

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ:
Директор
Панайотов К.К.

«14» марта 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
Бизнес-анализ

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Бизнес-аналитика»

наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик(разработчики):

ст. преподаватель

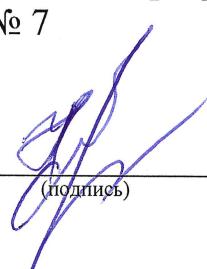


Лисицина Т.В.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и управления
от «26» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
экономики и управления



Стрижиченко Н.А.

(подпись)

Краснодон 2025

Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Бизнес-анализ»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Что включает в себя процесс бизнес-аналитики?

- А) Анализ рынка.
- Б) Программирование.
- В) Маркетинговые исследования.
- Г) Сбор, анализ и интерпретация данных для принятия бизнес-решений.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

2. Какой инструмент чаще всего используется для визуализации данных в бизнес-анализе?

- А) Microsoft Word.
- Б) Microsoft Excel.
- В) PowerPoint.
- Г) Tableau.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

3. Какой тип анализа используется для определения причин происходящих событий?

- А) Дескриптивный анализ.
- Б) Прогностический анализ.
- В) Диагностический анализ.
- Г) Стратегический анализ.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

4. Что такое SWOT-анализ?

- А) Матрица оценки внутренних и внешних факторов.
- Б) Метод изучения потребительского спроса.
- В) Инструмент анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз бизнеса.
- Г) Техника оценки рисков проекта.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

Задания закрытого типа на установление соответствие

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между названием понятий и их определением.

Понятие	Определение
1) Бизнес-анализ	А) Любое лицо или группа, чьи интересы могут быть затронуты достижением целей организации или на кого повлияет реализация изменений.
2) Заинтересованная сторона	Б) Набор задач и техник, используемых для понимания структуры, политики и операций организации, а также для рекомендаций решений, позволяющих достичь ее целей.
3) Требование	В) Условие или потребность, которое должно быть выполнено, чтобы решить проблему или достичь желаемого результата.

Правильный ответ: 1Б, 2А, 3В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

2. Установите соответствие между названием понятий и их определением.

Понятие	Определение
1) SWOT-анализ	А) Для документирования текущего состояния бизнес-процесса и выявления областей для улучшения.
2) Моделирование процессов	Б) Для определения сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз внешней среды.
3) Интервью	В) Для сбора информации и точек зрения от ключевых заинтересованных сторон.

Правильный ответ: 1Б, 2А, 3В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

3. Установите соответствие между названием понятий и их определением.

Понятие	Определение
1) Техническая осуществимость	А) Оценка достаточности финансовых ресурсов для реализации проекта и его способности генерировать достаточный денежный поток для покрытия затрат и

- | | | |
|----|--------------------------------|--|
| | | обязательств. |
| 2) | Экономическая целесообразность | Б) Оценка наличия необходимых технологий, ресурсов и компетенций для реализации проекта. |
| 3) | Финансовая жизнеспособность | В) Оценка прибыльности проекта с учетом всех затрат и доходов за период его реализации и эксплуатации. |

Правильный ответ: 1Б, 2В, 3А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

4. Установите соответствие между этапом бизнес-анализа и его содержанием.

- | Понятие | | Определение |
|---------|-------------------------------|--|
| 1) | Определение целей и задач | A) Сравнение различных вариантов реализации проекта по техническим, экономическим и другим критериям. |
| 2) | Анализ альтернативных решений | Б) Разработка детального плана реализации проекта, включая сроки, ресурсы и ответственных лиц. |
| 3) | Разработка плана реализации | В) Определение конкретных проблем, которые необходимо решить, и результатов, которые необходимо достичь. |

Правильный ответ: 1В, 2А, 3Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Расположите этапы процесса принятия решений в организации в правильной последовательности:
- А) Выбор лучшего решения.
 Б) Определение проблемы.
 В) Генерация альтернативных решений.
 Г) Оценка альтернативных решений.

Правильный ответ: Б, Г, В, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

2. Расположите этапы моделирования бизнес-процесса в правильной последовательности:

- А) Анализ существующего процесса.
 Б) Разработка целевой модели процесса.

- В) Определение границ процесса и заинтересованных сторон.
Г) Валидация модели процесса с заинтересованными сторонами.
Правильный ответ: В, А, Б, Г
Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

3. Расположите этапы оценки рыночной привлекательности проекта в правильной последовательности:
- А) Прогноз объема продаж и рыночной доли.
Б) Анализ конкурентной среды.
В) Определение целевого рынка и его характеристик.
Г) Оценка потенциала роста рынка.
- Правильный ответ: В, Б, Г, А
Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

4. Расположите этапы анализа затрат проекта в правильной последовательности:
- А) Определение структуры затрат.
Б) Классификация затрат.
В) Прогноз затрат на протяжении жизненного цикла проекта.
Г) Анализ чувствительности затрат к изменениям факторов.
- Правильный ответ: А, Б, В, Г
Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____ это метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решения задачи. Затем из полученных вариантов выбирают лучшие решения, которые могут быть использованы на практике.

Правильный ответ: Метод мозгового штурма.
Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

2. Коэффициент, который показывает ту часть текущих обязательств по кредитам и расчетам, которую можно погасить, мобилизовав все оборотные средства, – это коэффициент текущей _____.

Правильный ответ: Ликвидности.
Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

3. Выявленные возможности количественного и качественного роста основных показателей хозяйственной деятельности предприятия - это _____.

Правильный ответ: Резерв.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

4. Бизнес-анализ ориентирован на выявление _____ связей и зависимостей как основы ситуационного анализа и диагностики состояния организации, планирования и прогнозирования.

Правильный ответ: Причинно-следственных.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Дайте ответ на вопрос.

1. В чем заключается основная ценность бизнес-анализа?

Правильный ответ: Основная ценность бизнес-анализа заключается в предоставлении практических знаний сторонам, принимающим решения, о текущем бизнесе, его среде и проблемах, с которыми он сталкивается / Выявить скрытые недостатки и обнаружить резервы для увеличения прибыльности предприятия.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

2. Какие направления деятельности компании или фирмы затрагивает сфера применения бизнес-анализа?

Правильный ответ: Сфера применения бизнес-анализа затрагивает практически все направления деятельности компании или фирмы / Производство, маркетинг, логистика, финансы, продажи и др.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

3. Специалист, проводящий бизнес-анализ, является бизнес-аналитиком. Какими компетенциями он должен обладать?

Правильный ответ: Анализировать, сообщать и подтверждать необходимость изменения политик, процессов или информационной системы, понимать проблемы организации и искать пути их решения / Навыками анализа данных.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

4. Как называется метод маркетингового анализа, при котором определяются основные тенденции развития продаж товара за предыдущий период и осуществляется прогнозирование на этой основе продажа товара на перспективу?

Правильный ответ: Трендовый / Анализ трендов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на вопрос.

1. Решить задачу. По исходным данным таблицы провести анализ динамики производства и реализации продукции.

Год	Объём производства продукции (факт), тыс. руб.	Темпы роста производства, %*		Объём реализации продукции (факт), тыс. руб.	Темпы роста реализации, %*	
		базисные	цепные		базисные	цепные
2022	150			145		
2023	133			130		
2024	147			145		

Время выполнения - 25 мин.

Ожидаемый результат:

Год	Объём производства продукции (факт), тыс. руб.	Темпы роста производства, %*		Объём реализации продукции (факт), тыс. руб.	Темпы роста реализации, %*	
		базисные	цепные		базисные	цепные
2022	150	-	-	145	-	-
2023	133	8,7	88,7	130	89,7	89,7
2024	147	90,0	110,5	145	100	111,5

Критерии оценивания: Заполненная таблица динамики производства и реализации продукции.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. Бизнес-анализ состоит из двух частей: внутреннего и внешнего анализа. Дайте характеристику обеим частям.

Время выполнения - 10 мин.

Ожидаемый результат:

Внутренний анализ ориентирован на компанию и включает в себя исследование статуса имиджа, процесса, организации, информации, людей, информационных технологий, клиентов, подхода и положение бренда. Внешний бизнес-анализ фокусируется на возможностях на рынке, положении по отношению к конкурентам и спросе на желаемые результаты.

Критерии оценивания: Наличие в ответе составляющих внутреннего и внешнего анализа.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

3. Что включают в себя основные обязанности бизнес-аналитика?

Время выполнения - 10 мин.

Ожидаемый результат:

Исследование бизнес-систем, целостный взгляд на ситуацию. Это может включать изучение элементов организационных структур и вопросов развития персонала, а также текущих процессов и информационных технологий;

оценку действий по улучшению работы бизнес-системы;

документирование бизнес-требований к ИТ-системе;

детальную проработку требований для поддержки потребностей бизнес-пользователей при разработке решения.

Критерии оценивания: Наличие в ответе не менее трех основных обязанностей бизнес-аналитика.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

4. Что собой представляет реинжиниринг?

Время выполнения - 10 мин.

Ожидаемый результат:

Реинжиниринг – это один из подходов к изменению бизнес-процесса, происходит, когда все начинается с нуля, когда проще выяснить, что нужно организации для достижения успеха, чем исправлять то, что уже существует. Реинжиниринг подразумевает радикальное внедрение инноваций для разработки новых, оптимизированных процессов.

Критерии оценивания: Наличие в ответе краткой сущности реинжиниринга.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1), ПК-1 (ПК -1.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Численные методы в экономических расчетах» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

Председатель учебно-методической комиссии Краснодонского факультета инженерии и менеджмента (филиала)

Ониг/ Родионова О.Ю.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)