

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ:

Директор
Панайотов К.К.

«21» апреля 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине Бизнес-анализ

(название дисциплины по учебному плану)

По направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика

(код, название без кавычек)

Магистерская программа Бизнес-аналитика

Краснодон 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-анализ» по направлению подготовки 38.04.05 – Бизнес-информатика, магистерская программа «Бизнес-аналитика» – 39 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-анализ» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 990)

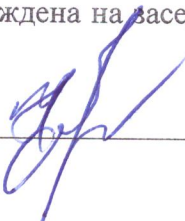
СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

ст. преп. Лисицына Т.В.

(ученая степень, ученое звание, должность фамилия, инициалы)

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и управления «15» марта 2023 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой



Стрижиченко Н.А.

СОГЛАСОВАНО:

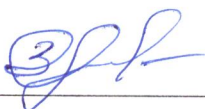
заведующий кафедрой
информационных технологий
и транспорта



Бихдрикер А.С.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии факультета «20» марта 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета



Замота О.Н.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Бизнес-анализ» - ознакомление с основами бизнес-анализа и современными аналитическими моделями диагностики проблем бизнеса и обоснования оперативно-тактических и стратегических управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса.

Задачи:

- формирование представлений о роли и месте бизнес-анализа в деятельности предприятия;
- развитие алгоритмического и логического мышления;
- применение когнитивных моделей анализа данных;
- использование инструментальных средств бизнес-аналитики;
- разработка прикладных систем анализа данных.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-анализ» относится к обязательной части дисциплин.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть способностью к экономическому образу мышления, знаниями экономических основ поведения организаций, умением применять количественные и качественные методы анализа.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса», «Управление бизнес-процессами», «Управление информационной безопасностью», «Информационные технологии в управлении проектами» и служит основой для прохождения практики и написания магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-3. Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта.	ОПК-3.1. Владеет основными техниками бизнес-анализа	знать: компетенции бизнес-аналитика; основные техники бизнес-анализа; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; процесс сбора финансовой, экономической, статистической и бухгалтерской информации; возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий; уметь: применять на практике принципы, методы и техники проведения бизнес-анализа в организации; владеть: навыками экономического планирования профессиональной деятельности, навыками использования экономических знаний в профессиональной практике; организации самообразования, статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме; анализа сложных социально-экономических показателей; составления

		пояснения и объяснения изменения показателей после проведенного сбора и анализа данных; работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; построения стандартных эконометрических моделей.
ПК-1. Способен проводить анализ предметной области, разрабатывать требования к ИС, управлять изменениями и рисками	ПК-1.3. Разрабатывает планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивает их выполнения	знать: основные принципы и правила организации и проведения бизнес-анализа; уметь: разрабатывает планы проведения работ по бизнес-анализу; владеть: навыками моделирования хозяйственной деятельности предприятий; способностью обеспечивать проведение работ по бизнес-анализу, согласно разработанному плану.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)		180 (5 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	70		14
Лекции	28		6
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	42		8
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	-		-
Самостоятельная работа студента (всего)	110		166
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. БИЗНЕС-АНАЛИЗ: НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ.

Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Структура современного бизнес-анализа.

Тема 2. ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ КОМПАНИИ.

Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа. Типы моделей.

Тема 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-АНАЛИЗА.

Система экономической информации. Виды источников информации. Требования, предъявляемые к информационной базе бизнес-анализа. Организация бизнес-анализа. Документальное оформление результатов анализа

Тема 4. МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ.

Метод экономического анализа и его характерные черты. Классификация приемов экономического анализа. Способы обработки экономической информации. Способ сравнения в экономическом анализе. Способы измерения влияния факторов.

Тема 5. МЕТОДИКА ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА.

Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа. Принципы организации ФСА. Последовательность проведения ФСА. Опыт и перспективы использования ФСА.

Тема 6. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Значение и задачи маркетинговой деятельности. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции.

Тема 7. АНАЛИЗ СПРОСА, ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ.

Анализ спроса на продукцию. Задачи и источники анализа производства и реализации продукции. Общая характеристика динамики и выполнения плана производства продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции.

Тема 8. АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Анализ обеспеченности предприятия персоналом. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования персонала предприятия. Анализ использования фонда заработной платы.

Тема 9. АНАЛИЗ СОСТАВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Основные источники капитала, порядок его формирования и размещения. Анализ наличия, состава и динамики источников формирования капитала предприятия. Анализ размещения капитала предприятия.

Тема 10. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Понятие, значение и классификация основных средств. Методы оценки основного капитала, амортизация и износ. Показатели эффективности использования основного капитала предприятия.

Тема 11. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Задачи анализа, источники информации. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.

Тема 12. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ.

Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на 1руб. произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 13. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли. Анализ рентабельности предприятия. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности.

Тема 14. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли. Анализ налогооблагаемой прибыли. Анализ налогов из прибыли. Анализ формирования чистой прибыли. Анализ распределения чистой прибыли.

Тема 15. АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Анализ объемов инвестиционной деятельности. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности. Анализ эффективности финансовых вложений. Анализ эффективности лизинговых операций.

Тема 16. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами и оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку.

Тема 17. ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.

Понятие, виды и причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

Тема 18. МЕХАНИЗМЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В КОНТРОЛЛИНГЕ.

Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге.

Тема 19. РАЗВИТИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В БИЗНЕС-АУДИТЕ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННЫХ ОРИЕНТИРОВ

Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов. Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентоспособных бизнес-моделей. Роль и значение операционного аудита в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнес-процессов. Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы.	2		0,5

2	Формирование бизнес-модели компании.	2		0,5
3	Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа.	2		0,5
4	Метод экономического анализа и его особенности	4		0,5
5	Методика функционально-стоимостного анализа.	2		0,5
6	Анализ маркетинговой деятельности предприятия.	2		0,5
7	Анализ спроса, производства и реализации продукции, работ, услуг.	2		0,5
8	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	2		0,5
9	Анализ состава и эффективности использования капитала предприятия.	4		0,5
10	Анализ использования материальных ресурсов предприятия.		2	0,5
11	Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.	2		0,5
12	Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условия инновационных ориентиров	2		0,5
Итого:		28		6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы.	2		0,5
2	Формирование бизнес-модели компании.	2		0,5
3	Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа.	2		0,5
4	Метод экономического анализа и его особенности	2		0,5
5	Методика функционально-стоимостного анализа.	2		
6	Анализ маркетинговой деятельности предприятия.	2		0,5
7	Анализ спроса, производства и реализации продукции, работ, услуг.	2		
8	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	2		0,5
9	Анализ состава и эффективности использования капитала предприятия.	4		0,5
10	Теоретические основы анализа основного капитала предприятия.	2		0,5
11	Анализ использования материальных ресурсов предприятия.	2		0,5
12	Анализ себестоимости продукции.	2		0,5
13	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	4		0,5

14	Анализ использования прибыли предприятия	2		0,5
15	Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности.	2		0,5
16	Анализ финансовой устойчивости предприятия.	2		0,5
17	Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования.	2		0,5
18	Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.	4		0,5
Итого:		42		8

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5		9
2	Формирование бизнес-модели компании.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5		8
3	Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6		8
4	Метод экономического анализа и его особенности.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5		8
5	Методика функционально-стоимостного анализа.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5		9
6	Анализ маркетинговой деятельности предприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5		9
7	Анализ спроса, производства и реализации продукции, работ, услуг.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений..	5		9
8	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5		9

9	Анализ состава и эффективности использования капитала предприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений..	5		9
10	Теоретические основы анализа основного капитала предприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7		9
11	Анализ использования материальных ресурсов предприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7		8
12	Анализ себестоимости продукции.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6		8
13	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6		8
14	Анализ использования прибыли предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6		8
15	Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7		7
16	Анализ финансовой устойчивости предприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7		8
17	Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6		8
18	Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6		8
19	Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условия инновационных ориентиров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6		8
Итого:			110		166

4.7. Курсовые работы/проекты.

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;
- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования
- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Гребнев Г.Д., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Гребнев Г.Д. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 302 с. - ISBN 978-5-7410-1810-1 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741018101.html>
2. Косолапова М.В., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Косолапова М. В. - М. : Дашков и К, 2014. - 248 с. - ISBN 978-5-394-00588-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394005886.html>
3. Соловьева Н.А., Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб.- пособие / Соловьева Н.А., Шовхалов Ш.А. - Красноярск : СФУ, 2016. - ISBN 978-5-7638-3465-9 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834659.html>
4. Прыкина Л.В., Экономический анализ предприятия : Учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. - М. : Дашков и К, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-394-02187-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021879.html>
5. Юзов О.В., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

предприятий / Юзов О.В. - М.: МИСиС, 2015. - 90 с. - ISBN 978-5-87623-858-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876238580.html>

б) дополнительная литература:

1. Коробейников Д.А., Сборник тестов по курсу "Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности" : учеб. пособие / Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова; под ред. проф. С.Б. Коваленко. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 176 с. - ISBN 978-5-279-03193-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279031931.html>

2. Чувилова В.В., Бухгалтерский учет и анализ : Учебник для бакалавров / В.В. Чувилова, Т.Б. Иззука. - М. : Дашков и К, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02406-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024061.html>

3. Соловьева С.В., Информационные технологии в профессиональной деятельности: инструментальный бизнес-аналитики: практикум [Электронный ресурс] / С.В. Соловьева, Ю.П. Александровская, Ю.В. Хайрутдинова - Казань: Издательство КНИТУ, 2017. - 104 с. // ЭБС "Консультант студента": <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788222172.html>.

в) методические рекомендации

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Бизнес-анализ» для студентов направления подготовки 38.04.05 – Бизнес-информатика [Электронный ресурс] / сост. Е.М. Степанова. – Луганск: ЛНУ им. В. Даля, 2019. – 71 с.

2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Бизнес-анализ» для студентов направления подготовки 38.04.05 – Бизнес-информатика [Электронный ресурс] / сост. Е.М. Степанова. – Луганск: ЛНУ им. В. Даля, 2019. – 26 с.

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Бизнес-анализ» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...) и т.п.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы, ...).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,

рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, и т.п.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине "Бизнес-анализ"

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-3.	Способен принимать решения, осуществлять стратегическое	ОПК-3.1. Владеет основными	Тема 1. Бизнес-анализ: новое направление	3

		планирование прогнозирование профессиональной деятельности использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта.	и в с	техниками бизнес-анализа	аналитической работы. Тема 2. Формирование бизнес-модели компании. Тема 3. Организация и информационное обеспечение бизнес- анализа. Тема 4. Метод экономического анализа и его особенности. Тема 5. Методика функционально- стоимостного анализа. Тема 6. Анализ маркетинговой деятельности предприятия. Тема 7. Анализ спроса, производства и реализации продукции, работ, услуг. Тема 8. Анализ трудовых ресурсов предприятия. Тема 9. Анализ состава и эффективности использования капитала предприятия. Тема 10. Теоретические основы анализа основного капитала предприятия. Тема 11. Анализ использования материальных ресурсов	
--	--	--	-------------	-------------------------------------	---	--

				предприятия. Тема 12. Анализ себестоимости продукции. Тема 13. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Тема 14. Анализ использования прибыли предприятия Тема 15. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности. Тема 16. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Тема 17. Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования. Тема 18. Механизмы бизнес-анализа в контроллинге. Тема 19. Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условия инновационных ориентиров	
2	ПК-1.	Способен проводить анализ предметной области, разрабатывать требования к ИС, управлять изменениями и рисками	ПК-1.3. Разрабатывает планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивает их выполнения	Тема 1. Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы. Тема 2. Формирование бизнес-модели компании. Тема 3. Организация и	3

				информационное обеспечение бизнес-анализа. Тема 4. Метод экономического анализа и его особенности. Тема 5. Методика функционально-стоимостного анализа. Тема 6. Анализ маркетинговой деятельности предприятия. Тема 7. Анализ спроса, производства и реализации продукции, работ, услуг. Тема 8. Анализ трудовых ресурсов предприятия. Тема 9. Анализ состава и эффективности использования капитала предприятия. Тема 10. Теоретические основы анализа основного капитала предприятия. Тема 11. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. Тема 12. Анализ себестоимости продукции. Тема 13. Анализ финансовых результатов	
--	--	--	--	---	--

				деятельности предприятия. Тема 14. Анализ использования прибыли предприятия Тема 15. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности. Тема 16. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Тема 17. Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования. Тема 18. Механизмы бизнес-анализа в контроллинге. Тема 19. Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условия инновационных ориентиров	
--	--	--	--	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-3.	ОПК-3.1	Знать: компетенции бизнес-аналитика; основные техники бизнес-анализа; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8 Тема 9 Тема 10	Собеседование (устный или письменный опрос), тесты, контрольная работа

		мышления; процесс сбора финансовой, экономической, статистической и бухгалтерской информации; возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий; Уметь: применять на практике принципы, методы и техники проведения бизнес-анализа в организации; Владеть: навыками экономического планирования профессиональной деятельности, навыками использования экономических знаний в профессиональной практике; организации самообразования, статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме; анализа сложных социально-экономических показателей; составления пояснения и объяснения изменения показателей после проведенного сбора и анализа данных; работы с аналитическими данными, полученными при	Тема 11 Тема 12 Тема 13 Тема 14 Тема 15 Тема 16 Тема 17 Тема 18 Тема 19	
--	--	--	--	--

			обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; построения стандартных эконометрических моделей		
2	ПК-1	ПК-1.3	Знать: основные принципы и правила организации и проведения бизнес-анализа; Уметь: разрабатывает планы проведения работ по бизнес-анализу; Владеть: навыками моделирования хозяйственной деятельности предприятий; способностью обеспечивать проведение работ по бизнес-анализу, согласно разработанному плану.	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8 Тема 9 Тема 10 Тема 11 Тема 12 Тема 13 Тема 14 Тема 15 Тема 16 Тема 17 Тема 18 Тема 19	Собеседование (устный или письменный опрос), тесты, контрольная работа

Фонды оценочных средств по дисциплине «Бизнес- анализ»

Перечень вопросов (для проведения собеседования (устный или письменный опрос))

1. Анализ кредитоспособности предприятия.
2. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении.
3. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов.
4. Состав чистой прибыли предприятия и ее анализ.
5. Анализ использования основных фондов предприятия.
6. Анализ платежеспособности и расчетов предприятия.
7. Место и роль экономического анализа в управлении предприятием. Задачи экономического анализа.
8. Анализ качества выпускаемой продукции.
9. Анализ уровня организации производства и труда.
10. Анализ технического развития производства.
11. Факторы повышения прибыльности предприятия.
12. Программы и проекты санации субъектов хозяйствования.
13. Классическая модель процесса финансового оздоровления предприятия и организаций.
14. Факторы, влияющие на величину валового дохода предприятия.
15. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия.

16. Порядок проведения анализа реализации продукции.
17. Группы показателей, характеризующих качество выпускающей продукции.
18. Приемы и методы в анализе выпуска и реализации продукции.
19. Методы, используемые при анализе структуры выпуска продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы.
20. Основные группы методов, используемых при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия.
21. Основные направления для оценки состояния организационно-технического уровня производства.
22. Основные функции анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
23. Основные формы бухгалтерской отчетности, применяемые с целью проведения анализа финансового состояния предприятия, их характеристика.
24. Ликвидность активов.
25. Финансовая устойчивость предприятия.
26. Коэффициенты финансовой устойчивости, их характеристика.
27. Показатели деловой активности.
28. Пути финансового оздоровления и повышения прибыльности.
29. Методы факторного анализа: метод абсолютных разниц, интегральный метод, цепных подстановок.
30. Техника составления табличных форм анализа деловой информации.
31. Роль и значение средней величины в экономических обоснованиях.
32. Умение находить практические решения хозяйственных проблем.
33. Аудит как метод анализа деловых ситуаций.
34. Консалтинг как метод анализа деловых ситуаций.
35. Выбор консультантов в процессе аналитической работы.
36. Анализ коммерческого риска.
37. Анализ операций с ценными бумагами.
38. Графические методы.
39. Матричные методы анализа.
40. Экономико-математические методы анализа потребительского спроса.
41. Анализ использования авансированных производственных фондов.
42. Содержание управленческого и финансового анализа.
43. Математическая теория игр.
44. Математическая теория массового обслуживания.
45. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
46. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.
47. Экономический анализ-аудит.
48. Анализ использования рабочего времени.
49. Расчет и оценка показателей рентабельности.
50. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемый

	вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3	собеседование (устный или письменный опрос) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Задания к контрольным работам

Теоретические вопросы

Вариант 1.

1. Сущность и содержание бизнес - анализа. Предмет и объекты бизнес- анализа.
2. Анализ структуры, ассортимента и номенклатуры продукции.

Вариант 2.

1. Анализ технического развития производства.
2. Место и роль бизнес- анализа в управлении предприятием. Задачи экономического анализа.

Вариант 3.

1. Анализ качества выпускаемой продукции.
- Анализ уровня организации производства и труда.

Вариант 4.

1. Цель анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Анализ использования основных фондов.

Вариант 5.

1. Анализ платежеспособности и расчетов предприятия.
2. Принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности

Вариант 6.

1. Анализ состава и движения основных фондов предприятия.
2. Анализ состава, структуры и динамики активов предприятия.

Вариант 7.

1. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия
2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

Вариант 8.

1. Анализ состава, структуры и динамики источников средств предприятия.
2. Методы факторного анализа.

Вариант 9.

1. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
2. Особенности финансового анализа неплатежеспособных предприятий.

Вариант 10.

1. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении.
2. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов.

Вариант 11.

1. Состав чистой прибыли предприятия и ее анализ.
2. Методы технико-экономического анализа.

Вариант 12.

1. Анализ использования рабочего времени.
2. Анализ кредитоспособности предприятия.

Вариант 13.

1. Система показателей, характеризующих объем выпускаемой продукции.
2. Анализ эффективности использования средств на оплату труда.

Вариант 14.

1. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости.

2. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении.

Вариант 15.

1. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
2. Расчет и оценка показателей рентабельности.

Вариант 16.

1. Способы анализа финансово-экономической деятельности предприятия.
2. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.

Вариант 17.

1. Основные документы финансовой отчетности, служащие источниками исходных данных для финансового анализа.

2. Классификация аналитических показателей анализа финансово-экономической деятельности предприятия.

Вариант 18.

1. Анализ технического развития производства.
2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

Вариант 19.

1. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.
2. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.

Вариант 20.

1. Анализ движения кадров.
2. Анализ динамики и уровня производительности труда.

Вариант 21.

1. Место и роль анализа финансово-экономической деятельности предприятия. Задачи анализа финансово-экономической деятельности предприятия.

2. Анализ структуры, ассортимента и номенклатуры продукции.

Вариант 22.

1. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.

Вариант 23.

1. Цели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Система показателей, характеризующих объем выпускаемой продукции.

Вариант 24.

1. Способы анализа финансово-экономической деятельности предприятия.
2. Расчет и оценка показателей рентабельности.

Вариант 25.

1. Анализ рабочего времени.
2. Методы факторного анализа: метод абсолютных разниц, интегральный, цепных подстановок.

Вариант 26.

1. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости.

2. Основные документы финансовой отчетности, служащие источниками исходных данных для финансового анализа.

Вариант 27.

1. Анализ состава, структуры и динамики источников средств предприятия.
2. Задачи анализа эффективности деятельности предприятия.

Вариант 28.

1. Состав чистой прибыли и ее анализ.

2. Классификация аналитических показателей анализа финансово-экономической деятельности предприятия.

Вариант 29.

1. Система экономической информации.

2. Анализ коммерческого риска.

Вариант 30.

1. Анализ затрат на производство и себестоимость продукции.

2. Классификация методов и приемов анализа.

Практическое задание

Вариант 1, 2, 3. Решить задачи.

1. Объем производства деловой древесины составляет 350 тыс. м³ или 92% от общего объема вывозки. Определить: общий объем вывозки по предприятию и выход деловой древесины, если известно, что леспромхоз произвел продукцию, заменяющую деловую древесину в объеме 41 тыс. м³.

2. В прошлом году численность рабочих на лесозаготовках составляла 408 человек, в отчетном периоде – 410 человек; комплексная выработка на одного рабочего лесозаготовок 520 м³ и 540 м³ соответственно.

В задаче требуется исследовать влияние показателей численности рабочих и производительности труда на годовой объем вывозки древесины интегральным способом.

Вариант 4, 5, 6. Решить задачи.

1. За первую половину месяца было вывезено 5300 м³ древесины, за вторую половину месяца объем вывозки древесины составил 6800 м³.

Определить: коэффициент неравномерности за месяц и возможное увеличение объема производства при ликвидации потерь от неравномерной работы. Известно, что число рабочих дней в первой половине месяца было 13, во второй – 14.

2. Известно, что выпуск товарной продукции за отчетный период составил 54200 тыс. руб., за прошлый год – 50130 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начала года составляли: по базе 810 тыс. руб., по отчету – 670 тыс. руб.; на конец года – 530 и 740 тыс. рублей соответственно. Кроме того, известно, что в базовом периоде были неоплаченные остатки отгруженной продукции. На начало года эти остатки составляли 2500 тыс. руб., на конец года – 3100 тыс. руб. Определить величину показателей

Вариант 7, 8, 9. Решить задачи.

1. Известно, что в отчетном периоде валовой выпуск пиломатериалов составил 30000 м³, внутриваловый оборот – 1550 м³. В прошлом периоде эти показатели соответственно составляли 30020 м³ и 1440 м³.

В задаче требуется определить величину товарного выпуска пиломатериалов и проанализировать причины изменения этого показателя.

2. Предприятие Д производит 200 единиц продукции и распределяет ее между тремя потребителями (А, В, С). Процентное распределение по потребителям составляет соответственно 50%, 30%, 20%. Известно, что потребность предприятия А в продукции данного вида составляет 130 ед., предприятия В – 100 ед., предприятия С – 90 ед.

В задаче требуется: 1) Определить, каким образом изменится доля рынка предприятия Д при увеличении его объема производства на 20%, в то время как потребность потребителя А увеличится на 10%; потребителя В уменьшится на 10%; потребителя С увеличится на 20%. 2) Осуществить факторный анализ исследуемого показателя методом полных чисел и интегральным методом.

Вариант 10, 11, 12. Решить задачи.

1. Определить показатели фондоотдачи и фондоемкости при следующих исходных данных:

остаточная стоимость основных фондов на начало года составляла 6600 тыс. руб.; их износ на начало года – 34%. С первого мая введены основные фонды на сумму 320 тыс. руб. Известно, что стоимость годового выпуска продукции составляет 15600 тыс. руб.

2. Известно, что стоимость основных фондов в прошлом году составляла 9106 тыс. руб.; стоимость годового выпуска продукции – 10915 тыс. руб. В отчетном году значение этих показателей изменилось следующим образом: стоимость фондов увеличилась на 3,1%; выпуск продукции увеличился на 6,9%. Проанализировать показатели использования ОПФ.

Вариант 13, 14, 15. Решить задачи.

1. На начало года стоимость основных производственных фондов составляла 8,5 млн. руб.; 1апреля поступило оборудования на сумму 220 тыс. руб., 1июля – на сумму 380тыс. руб.; первого сентября выбыло оборудования на сумму 410 тыс. руб. Известно, что среднегодовая норма амортизации составляет 22 %.

Определить: коэффициент обновления, коэффициент выбытия, остаточную стоимость фондов на конец года.

2. Остаточная стоимость основных фондов на начало года составила 5200 тыс. руб.; их износ на начало года – 20 %. С первого октября в эксплуатацию были введены основные фонды на сумму 460 тыс. руб. Размер годового выпуска продукции составляет 11450 тыс. руб.

Определить: среднегодовую стоимость основных фондов, показатели фондоотдачи и фондоемкости.

Вариант 16, 17, 18. Решить задачи.

1. Известно, что в предыдущем году объем вывозки древесины составлял 300 тыс. м3, в отчетном – 310 тыс. м3. Среднегодовая стоимость основных фондов в базовом периоде была 27500 тыс. руб.; в отчетном – 28100 тыс. руб. Численность работников по базе и по отчету составляла соответственно 700 и 715 человек. Древесина реализуется по цене 1035 руб. за кубометр.

В задаче требуется определить: величину прироста продукции за счет фондоотдачи и величину прироста фондоотдачи за счет фондовооруженности.

2. Сумма амортизационные отчисления за год составила 2550 тыс. руб.; среднегодовая норма амортизации – 15%.; фондоотдача – 3,5 руб./руб.; годовой объем производства – 150 тыс. ед. Определить, каким образом изменится фондоотдача при доведении объема производства до 160 тыс. ед. и сохранении прежней цены реализации.

Вариант 19, 20, 21. Решить задачи.

1. Известно, что объем выпуска продукции составляет 5000 ед., плановый фонд времени одного рабочего – 1800 час. Определить: относительную экономию численности рабочих, если величина трудоемкости изготовления единицы продукции сократится с 10чел-час до 8чел-час.

2. Численность работников, занятых в производстве, составляет 650 человек, в том числе 250 человек относится к персоналу, численность которого не зависит от объема производства. Предполагается увеличить объем производства на 11,2 %. Определить: плановую величину численности персонала при неизменной производительности труда.

Вариант 22, 23, 24. Решить задачи.

1. Определить показатели движения кадров при следующих исходных данных: списочная численность персонала на начало года составляла 770 чел., среднесписочная численность за год – 741 чел. В течение года было принято 100чел., уволено – 102чел. (в том числе по причинам, составляющим текучесть кадров, уволено 60чел.), переведено в другие категории 4чел. Известно, что из числа работников, принятых в отчетном году, уволено 10чел., переведено в другие категории 2чел.

2. Общая стоимость годового выпуска продукции составила 50 млн. руб., что на 4% больше по сравнению с прошлым годом. Материальные затраты по сравнению с прошлым годом увеличились на 6% и составили 16 млн. руб. Сравнить показатели прироста годовой выработки на одного работающего (при измерении производительности труда по добавленной стоимости и по товарной продукции). Известно, что численность персонала составляет 540 человек.

Вариант 25, 26, 27. Решить задачи.

1. Годовой объем вывозки в отчетном периоде составил 290 тыс. м³, что на 6% больше по сравнению с прошлым годом. Общая численность рабочих лесозаготовок в базовом периоде была 570 чел., в отчетном – 576 чел. Численность основных рабочих составляла 400 чел. – по базе и 402 чел. – по отчету. Исследовать влияние на показатель комплексной выработки структурных сдвигов в численности рабочих.

2. Известно, что годовой объем производства в норма-часах составил 1058 – по базе и 1074 – по отчету, что соответствует следующему стоимостному измерению выпуска продукции: по базе – 12220 тыс. руб., по отчету – 12464 тыс. руб. Численность персонала в базовом периоде составляла 800 человек, в отчетном периоде – 796 человек. Исследовать влияние на показатель производительности труда структурных сдвигов в объеме производства продукции.

Вариант 28, 29, 30. Решить задачи.

1. Себестоимость единицы продукции составляет 980 руб., в том числе удельный вес расходов на оплату труда рабочих - 25,6 %, управленческого персонала – 10,8%. Определить, каким образом изменится себестоимость, если (при прочих равных условиях) уровень тарифных ставок рабочих увеличится на 10%, окладов управленческого персонала – на 8 %.

2. Сравнить динамику номинальной и реальной заработной платы при годовом уровне инфляции 10 %, если известно, что среднегодовая заработная плата по номиналу составляла в отчетном периоде 120 тыс. руб., в базовом периоде – 110 тыс. руб.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Темы рефератов

1. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
2. Анализ исполнения смет (бюджетов).
3. Анализ в системе маркетинга.
4. Анализ и управление объемом производства и продаж.
5. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортимента программ.
6. Анализ обновления продукции и её качества.
7. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
8. Анализ технической оснащенности производства.
9. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
10. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов.
11. Анализ и управления затратами.
12. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат.
13. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа.
14. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
15. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.
16. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.
17. Методика рейтингового анализа эмитента.

18. Анализ имущественного положения организации.
19. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.
20. Расчет итоговой рейтинговой оценки финансового состояния организации.
21. Анализ финансового состояния организации.
22. Анализ финансовых результатов организации.
23. Анализ прибыли хозяйствующего субъекта.
24. Анализ затрат и себестоимости продукции.
25. Анализ рентабельности хозяйствующего субъекта.
26. Анализ использования основных средств.
27. Анализ использования материальных ресурсов.
28. Анализ использования трудовых ресурсов.
29. Анализ объемов производства и реализации продукции.
30. Анализ себестоимости продукции.
31. Анализ балансовой прибыли.
32. Анализ финансовых вложений.
33. Анализ источников формирования капитала.
34. Комплексный экономический анализ и финансовая стратегия предприятия.
35. Финансово-экономические аспекты деятельности финансово-промышленных групп.
36. Финансовый план. Хозяйствующего субъекта.
37. Общая характеристика методов финансового анализа.
38. Система показателей анализа и оценки финансовых результатов деятельности организации; порядок их расчета.
39. Экономическое содержание доходов организации и методика их анализа.
40. Факторный анализ оборачиваемости активов как инструмент поиска направлений ее ускорения.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

1. Предмет, объекты и цель бизнес- анализа как прикладной экономической науки.
2. Бизнес-анализ как база обоснования и принятия управленческих решений.
3. Стандартные (традиционные) методы финансового анализа и условия их применения.
4. Приемы моделирования исходных факторных систем (коэффициентов) и их роль в проведении многофакторного анализа.
5. Классификация видов экономического анализа. Особенности методики и организации текущего, оперативного и перспективного анализа.
6. Методы комплексных оценок результатов деятельности и их роль в экономическом анализе.
7. Информационное обеспечение бизнес-анализа, его аналитические возможности.
8. Система формирования показателей анализа и оценки деятельности хозяйствующих субъектов; их классификация.
9. Методика экономического анализа хозяйственных процессов и основные этапы его проведения.
10. Анализ состава, структуры и динамики статей актива бухгалтерского баланса организации и оценка ее имущественного положения.
11. Экономическая сущность и содержание понятия "чистые активы", порядок их расчета; анализ и оценка эффективности использования чистых активов организации.
12. Анализ и оценка состава, структуры и динамики оборотных активов. Расчет собственных оборотных средств организации.
13. Анализ и оценка оборачиваемости оборотных активов и их составляющих элементов. Система показателей оборачиваемости.
14. Анализ состава, структуры и динамики дебиторской задолженности, в том числе просроченной.
15. Анализ состава, структуры и динамики кредиторской задолженности, в том числе просроченной.
16. Факторный анализ оборачиваемости активов как инструмент поиска направлений ее ускорения.
17. Факторный анализ рентабельности активов. Модель Дюпона. Методы расчета влияния факторов.
18. Анализ состава, структуры и динамики собственного капитала организации. Источники его формирования.
19. Анализ и оценка состава, структуры и динамики обязательств (заемного капитала) организации.
20. Анализ и оценка соотношения заемного и собственного капитала. Финансовый рычаг и расчет эффекта финансового рычага.
21. Многофакторный анализ рентабельности собственного и заемного капитала.
22. Анализ показателей платежеспособности организации и ликвидности оборотных активов оценка их динамики и взаимосвязи.
23. Система показателей оценки неудовлетворительной структуры баланса и его оборотных активов.
24. Система показателей оценки финансовой устойчивости организации; их моделирование и методы расчета влияния факторов.
25. Система показателей анализа и оценки финансовых результатов деятельности организации; порядок их расчета.
26. Экономическое содержание доходов организации и методика их анализа.
27. Анализ состава, структуры и динамики расходов организации.
28. Анализ денежных потоков (прямой и косвенный методы). Значение анализа для оценки и прогноза финансового состояния.
29. Анализ и оценка экстенсификации и интенсификации использования ресурсов

организации; порядок расчета и интерпретация результатов анализа.

30. Анализ и оценка эффективности инвестиционной деятельности организации. Предмет, объекты и цель ЭА деятельности организаций как прикладной экономической науки.

31. Система экономической информации.

32. Система показателей хозяйственной деятельности организации.

33. Методы комплексной оценки хозяйственно-финансовой деятельности. 34. Графические методы.

35. Система экономической информации.

36. Микроуровневая маркетинговая информационная система.

37. Система показателей анализа хозяйственной деятельности организации.

38. Использование абсолютных, относительных и средних величин.

39. Метод цепных подстановок и исчисления разниц.

40. Индексный метод исследования.

41. Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя.

42. Балансовый метод исследования.

43. Особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного экономического анализа.

44. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, внутрихозяйственного и отраслевого экономического анализа.

45. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа.

46. Понятие, принципы, задачи функционально-стоимостного анализа.

47. Основные этапы функционально-стоимостного анализа.

48. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно производственных задач.

49. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.

50. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.

Практические задания

1. Определите результативный показатель и влияние факторов на него методом цепных подстановок. Сделайте выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение, (+,-)	Темп изменения, %
Численность рабочих, чел.	55	60		
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	8,00	7,94		
Количество дней отработанных одним рабочим, дней	230	215		
?				

2. Сколько дополнительной продукции может получить фирма при улучшении использования основных фондов на 2%, если годовой объем реализации 180 млн.руб., средняя величина основных фондов 120 млн. руб.

3. По данным таблицы определить выполнение плана товарной продукции в денежном выражении, определить факторы и величину их влияния на выполнение плана товарной продукции методом цепных подстановок, сделать выводы.

Исходные данные:

Влияние факторов на объем товарной продукции

Показатели	План	Факт	+, - к плану
Добыча угля, т	69876	71890	
Средняя оптовая цена, руб.	88	90	

Товарная продукция			
--------------------	--	--	--

4. Определите влияние роста объема оказанных услуг на снижение удельной себестоимости услуги при условии, что объем услуг вырос на 10%, а постоянные расходы на 2%. Удельный вес постоянных расходов в структуре себестоимости 30%

5. Определите результативный показатель и влияние на него факторов любым методом факторного анализа. Сделайте выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение, (+,-)	Темп изменения, %
Среднесписочная численность, чел.	45	48		
Среднегодовая выработка, руб.	1256	1300		
?				

6. Объем реализации фирмы 300 млн. руб. в год, средние остатки оборотных средств 30 млн. руб. Рассчитать: коэффициент оборачиваемости и закрепления оборотных средств; Длительность оборота в днях; сколько продукции можно выпустить дополнительно при уменьшении длительности одного оборота на 3 дня; сколько оборотных средств можно высвободить в этом случае, если объем реализации остается неизменным.

7. Методом цепных подстановок определить влияние факторов на объем продукции. Исходные данные, необходимые для определения влияния приведены в таблице.

Исходные данные:

Влияние факторов на объем продукции

Показатели	План	Факт	Отклонение
Продукция, тыс. руб.	21411	22288	
Среднегодовая численность производственного персонала, чел.	4875	4917	
Среднегодовая выработка продукции на одного работающего, руб.	4392	4533	

8. На предприятии за счет совершенствования технологии производительность труда планируется повысить на 10%, а заработную плату – на 3%. Удельный вес заработной платы в структуре себестоимости продукции составляет 30%. Рассчитайте, как это отразится на себестоимости продукции.

9. Методом цепных подстановок определить влияние факторов на объем выпуска. Исходные данные приведены в таблице:

Влияние факторов на объем выпуска

Показатель	План	Факт	Отклонения
Число станков, шт.	50	48	
Продолжительность работы одного станка, ч	375	364	
Производительность одного станка в час, шт.	16	18	
Изготовлено деталей за месяц, шт.	300000	314496	

10. Туристский продукт реализуется по цене 18 000 руб.; средние переменные расходы составляют 9 000 руб.; общие постоянные расходы – 15 000 руб. Определите критический объем выпуска и реализации этого продукта в стоимостном и натуральном выражении

11. Рассчитать сумму заемных и собственных средств, коэффициенты автономии и финансовой устойчивости, дать оценку их динамики по данным: собственные средства предприятия возросли с 26,0 до 26,8 млн. руб.; общая сумма источников средств увеличилась с 35,0 до 35,8 млн. руб.

12. Объем реализации фирмы в 2019 г. составил 20,15 млн. руб. Среднегодовая стоимость

основных фондов 4,85 млн. руб. В 2020 г. объем реализации увеличился на 19 %, а среднегодовая стоимость основных фондов возросла на 8 %. Определите, как изменилась фондоотдача.

13. По приведенным данным определите себестоимость продукции, прибыль и рентабельность капитала, и их динамику:

Показатель	Начало года	Конец года
Объем реализации продукции, млн. руб.	80	85
Численность персонала, чел	120	123
Оплата труда с начислениями, млн. руб.	12	15
Материальные затраты, млн. руб.	62	68
Основные производственные фонды	75	80
Амортизация, млн. руб.	8,2	9,4
Оборотные средства, млн. руб.	17,5	19,7

14. Проанализируйте методом цепных подстановок влияние на объем реализованной продукции использования ОПФ по приведенным ниже данным. Математическая зависимость объема реализованной продукции от использования ОПФ формализуется так:

$$РП = ОПФ_{ср.г} \cdot ОФ$$

Исходные данные:

Влияние факторов на объем реализованной продукции

Показатели	План	Факт	Отклонение
Реализованная продукция (РП), тыс. руб.	85550,6	91139,0	
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	41732	42194	
Фондоотдача на 1 руб. ОПФ, руб.	2,5	2,16	

15. Методом абсолютных разниц определить влияние факторов на объем выпуска продукции.

Исходные данные:

Влияние факторов на объем выпуска продукции

Показатель	План	Факт	Отклонения
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	200	270	
Среднегодовая величина основных производственных фондов, тыс. руб.	100	105	
Фондоотдача	2	2,57	

16. Проанализируйте влияние изменений численности промышленно-производственного персонала и средней заработной платы на отклонение фактического

Исходные данные:

Влияние изменения численности на ФЗП

Показатели	План	Факт	Изменения
Фонд заработной платы ППП, тыс. руб.	909,5	921,9	
Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, чел.	4657	4598	
Среднегодовая заработная плата одного работника, чел.	195,3	200,5	

17. По данным таблицы определить выполнение плана товарной продукции в денежном выражении, определить факторы и величину их влияния на выполнение плана товарной продукции методом цепных подстановок, сделать выводы.

Исходные данные:

Влияние факторов на объем товарной продукции

Показатели	План	Факт	+, -
------------	------	------	------

			к плану
Добыча угля, т	69876	71890	
Средняя оптовая цена, руб.	88	90	
Товарная продукция			

18. Объем реализации фирмы 300 млн. руб. в год, средние остатки оборотных средств 30 млн. руб. Рассчитать:

коэффициент оборачиваемости и закрепления оборотных средств; длительность оборота в днях;

сколько продукции можно выпустить дополнительно при уменьшении длительности одного оборота на 3 дня;

сколько оборотных средств можно высвободить в этом случае, если объем реализации остается неизменным.

19. Проанализируйте влияние факторов на объем реализованной продукции балансовым методом и сделайте выводы по результатам анализа.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение, (+,-)	Темп изменения, %
Остатки нереализованной продукции на начало периода, тыс. руб.	1450	1400		
Выпуск продукции, тыс. руб.	85890	86600		
Реализовано продукции, тыс. руб.	?	?		
Естественная убыль, тыс. руб.	12	16		
Остатки нереализованной продукции на конец периода, тыс. руб.	2505	2508		

20. По приведенным данным рассчитать темпы роста фондоотдачи, фондоемкости и производительности труда.

Исходные данные:

Темпы роста

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Темпы роста, %
Производительность труда одного работающего, руб.	952,8	1108,1	
Фондоемкость, руб.	9,44	10,64	
Фондоотдача, коп.	100,88	104,12	

Укажите на связь между этими показателями.

21. Определите влияние факторов на стоимость валовой продукции интегральным методом. Сделайте выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение, (+,-)	Темп изменения, %
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	115206	141206		
Среднегодовая численность, чел.	45	43		
Годовая производительность труда, тыс. руб.	?	?		

22. Провести факторный анализ объёмов производства: методом цепных подстановок и абсолютных разниц. Сделайте выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение, (+,-)	Темп изменения, %
Количество работников на предприятии, чел.	347	352		
Продолжительность рабочего времени, час.	7,8	8,0		
Количество отработанных дней одним работником, дни	281	254		
Часовая производительность труда, руб./чел.-час.	450	500		
Стоимость валовой продукции, руб.	?	?		

23. Проанализируйте изменения влияния основных факторов производства на структуру затрат предприятия по элементам, назвав эти факторы и сделав дополнительные расчеты по данным следующей таблицы:

Структура затрат предприятия

Элементы и затраты	2018 г.		2019 г.		Изменения, (+,-)	
	сумма тыс. руб.	Удельн вес %	сумма тыс. руб.	удельн вес %	сумма тыс. руб.	удельн. н. вес %
Сырье и основные материалы	2018	10,2	2706	9,7		
Вспомогательные материалы	583	2,9	801	2,9		
Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия	11605	58,6	18164	65,1		
Топливо и энергия	580	2,9	631	2,3		
Зпл. основная и вспомогат.	3012	15,2	3193	11,4		
Начисления на зп	1129	5,7	1197	4,3		
Амортизация	591	3,0	822	2,9		
Прочие расходы	302	1,5	401	1,4		
Итого	19820	100	27915	100		

24. В III квартале выработка на одного работника составила 5 000 руб./чел. при численности персонала 2800 чел. В IV квартале планируется оказать услуг на сумму 15 млн. руб. и одновременно снизить численность на 3%. Рассчитать выработку на одного работника в IV квартале.

25. Проблему повышения технического уровня производства предприятие пытается решить заменой старого оборудования новым, более прогрессивным. В результате изменяется состав и структура ОПФ. Проанализируйте изменение состава и структуры ОПФ и рассчитайте их среднегодовую стоимость по данным следующей таблицы:

Состав и структура ОПФ

Наименование	На начало года, тыс. руб..		На конец года, тыс. руб..		Отклонение, (+,-)	
Здания	5430	47,5	5661	47,3		
Сооружения	450	3,9	439	3,7		
Передаточные устройства	103	0,9	191	1,6		
Машины и оборудования	5065	44,3	5297	44,3		
Транспортные средства	233	2,0	246	2,1		
Инструменты и прочие ОПФ	138	1,4	128	1,0		
Итого	11419	100	11964	100		

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию

визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)