

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)**

**Северодонецкий технологический институт
Кафедра экономики и управления**

УТВЕРЖДАЮ:
Врио. директора СТИ (филиал)
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Ю.В. Бородач
(подпись)
« 26 » 2024 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-анализ»**

По направлению подготовки: 09.04.01 Информатика и вычислительная техника

Магистерская программа «Цифровые технологии в экономике»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-анализ» по направлению подготовки 09.04.01 Информатика и вычислительная техника (магистерская программа «Цифровые технологии в экономике») – 22 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-анализ» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. № 918 (с изменениями и дополнениями в соответствии с приказами Министерства образования и науки Российской Федерации № 1456 от 26.11.2020 г., № 82 от 08.02.2021 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ:

к.э.н., доцент Бородач Ю.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и управления (ЭУ) « 02 » сентября 2024 г., протокол № 1 .

Заведующий кафедрой ЭУ _____  Ю.В. Бородач

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой

информационных технологий,

приборостроения и электротехники _____

 В.Г. Чебан

Переутверждена: « ____ » _____ 20 ____ г., протокол № ____ .

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» « 16 » 09 2024 г., протокол № 1 .

Председатель учебно-методической комиссии
СТИ (филиал) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»

 Ю.В. Бородач

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомление с основами бизнес-анализа и современными аналитическими моделями диагностики проблем бизнеса и обоснования оперативно-тактических и стратегических управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса.

Задачи:

- формирование представлений о роли и месте бизнес-анализа в деятельности предприятия;
- ознакомление с базовыми компетенциями бизнес-аналитика;
- изучение технологии бизнес-анализа;
- развитие практических навыков аналитической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-анализ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания: роли и места бизнес-анализа в деятельности предприятия; основ бизнес-анализа; базовых компетенций бизнес-аналитика; современных аналитических моделей диагностики проблем бизнеса; основных методов бизнес-прогнозирования;

умения: применять статистический инструментарий при принятии управленческих решений; использовать в профессиональной деятельности основные многомерные статистические методы обработки и анализа данных;

навыки: аналитической деятельности; поиска, сбора, анализа и систематизации статистических данных в экономике и управлении.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Технологии мышления. Системное и критическое мышление», «Фундаментальные и прикладные задачи оптимизации».

Служит основой для изучения следующих дисциплин: «Современные методы обработки и анализа данных», «Бизнес-планирование», «Управление рисками в профессиональной деятельности».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способен проводить научные исследования в области информатики и вычислительной техники и применять полученные результаты в сфере экономики	ПК-1.1. Знает методы и средства планирования и проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники при решении практических задач профессиональной деятельности ПК-1.2. Умеет находить, формулировать и решать научные задачи в научно-исследовательской деятельности, составлять документы и отчеты по этим исследованиям, применять полученные результаты в сфере экономики	Знать: методы и средства планирования и проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники при решении практических задач профессиональной деятельности Уметь: находить, формулировать и решать научные задачи в научно-исследовательской деятельности, составлять документы и отчеты по этим исследованиям, применять полученные результаты в сфере экономики

	ПК-1.3. Владеет методами проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники для решения практических задач в сфере экономики	Владеть: методами проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники для решения практических задач в сфере экономики
ПК-3. Способен организовать эффективную работу информационных систем в сфере экономики	ПК-3.1. Знает перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для организации эффективной работы в сфере экономики ПК-3.2. Умеет производить оценку эффективности работы на основе выбранных критериев, использовать техники эффективных коммуникаций, применять IT-инструменты (приложения и платформы) при решении практических задач профессиональной деятельности ПК-3.3. Владеет современными цифровыми технологиями для организации эффективной работы в сфере экономики	Знать: перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для организации эффективной работы в сфере экономики Уметь: производить оценку эффективности работы на основе выбранных критериев, использовать техники эффективных коммуникаций, применять IT-инструменты (приложения и платформы) при решении практических задач профессиональной деятельности Владеть: современными цифровыми технологиями для организации эффективной работы в сфере экономики

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	56	24
Лекции	28	12
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	28	12
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>индивидуальные задания</i>)	25	36
Самостоятельная работа студента (всего)	63	84
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Содержание бизнес-анализа информации.

Понятие бизнес – анализа информации. Роль бизнес–анализа информации в управлении бизнесом. Предмет, цель, задачи и функции бизнес–анализа информации. Виды бизнес-анализа деятельности хозяйствующего субъекта. Характеристика внутреннего и внешнего бизнес–анализа информации. Особенности сплошного и выборочного бизнес–анализа информации. комплексного и тематического бизнес–анализа информации.

Тема 2. Метод и методика бизнес-анализа информации.

Способы обработки экономической информации в бизнес-анализе. Методика факторного анализа. Методика выявления и подсчета резервов в бизнес-анализе.

Тема 3. Бизнес-анализ рынка и клиентов.

Анализ неудовлетворенности потребителей. Анализ размера рынка. Прогнозирование спроса. Анализ рыночных тенденций. Анализ конкурентов. Анализ ценообразования. Анализ маркетинговых каналов. Анализ брендов. Анализ сегментации клиентов. Веб-аналитика. Анализ степени вовлеченности клиентов. Анализ привлечения новых клиентов.

Тема 4. Бизнес-анализ операционной деятельности.

Анализ объема, ассортимента, структуры и качества продукции. Анализ бережливого производства. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ загрузки производственных мощностей. Анализ проектов и программ.

Тема 5. Бизнес-анализ материальных ресурсов.

Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ цепочек поставок. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.

Тема 6. Бизнес-анализ трудовых ресурсов.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы. Анализ профессиональных способностей. Анализ приобретения компетенций. Анализ лидерства. Анализ корпоративной культуры. Анализ корпоративной социальной ответственности.

Тема 7. Бизнес-анализ финансовых ресурсов.

Анализ затрат на производство товарной продукции. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Анализ рентабельности деятельности организации. Анализ резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Оценка финансовой устойчивости организации. Оценка деловой активности организации. Рейтинговая оценка финансового состояния организации. Пути улучшения финансового состояния организации.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Содержание бизнес-анализа информации.	4	2
2.	Метод и методика бизнес-анализа информации.	4	
3.	Бизнес-анализ рынка и клиентов.	4	4
4.	Бизнес–анализ операционной деятельности.	4	
5.	Бизнес-анализ материальных ресурсов.	4	4
6.	Бизнес-анализ трудовых ресурсов.	4	
7.	Бизнес-анализ финансовых ресурсов.	4	2
Итого:		28	12

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Бизнес-анализ информации	4	4
2.	Методика факторного анализа	4	
3.	Бизнес-анализ рынка и клиентов	4	
4.	Бизнес-анализ операционной деятельности хозяйствующего субъекта	4	4
5.	Бизнес-анализ обеспеченности материальными ресурсами	4	
6.	Бизнес-анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	4	
7.	Бизнес-анализ финансовых ресурсов организации	4	4
Итого:		28	12

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине «Бизнес-анализ» не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Специфика бизнес-анализа информации в условиях цифровой трансформации экономики	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	9	12
2.	Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	9	12
3.	Бизнес-анализ удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	9	12
4.	Бизнес-анализ операционной деятельности.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	9	12
5.	Бизнес-анализ материальных ресурсов.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	9	12
6.	Бизнес-анализ трудовых ресурсов.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	9	12
7.	Бизнес-анализ финансовых ресурсов.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	9	12
Итого:			63	84

4.7. Курсовые работы/проекты

Курсовые работы (проекты) по данной дисциплине не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы, постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса, и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счёт объединения занятий в тематические блоки;
- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;
- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Чайковская Н.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чайковская Н.В., Панягина А.Е. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 226 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83260.html>.

2. Баранов, П. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум / П. П. Баранов, В. В. Остапова, М. В. Краснова. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. – 112 с. – ISBN 978-5-7014-0928-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95194.html>.

3. Александров, Д. В. Моделирование и анализ бизнес-процессов : учебник / Д.В. Александров. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 227 с. – ISBN 978-5-9908055-8-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/61086.html>.

б) Дополнительная литература:

1. Лебедева, Н. А. Конкурентный анализ в бизнесе : учебно-методическое пособие / Н.А. Лебедева. – Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. – 107 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/33426.html>.

2. Журавлева, Т. Ю. Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel» : автоматизированный практикум / Т. Ю. Журавлева. – Саратов : Вузовское образование, 2014. – 44 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/20693.html>.

в) Интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф>
2. Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации – <http://www.mnr.gov.ru>
3. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru>
4. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <http://minobr.su>
5. Министерство природных ресурсов и экологической безопасности ЛНР – <https://www.mprlnr.su>
6. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>
7. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
8. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

Электронные библиотечные системы и ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>
2. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» – <http://elibrary.ru>
4. ЭБС Издательства «ЛАНЬ» – <https://e.lanbook.com>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

1. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Бизнес-анализ» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: учебный компьютерный класс, имеющий рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), бесплатное программное обеспечение.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет. В качестве материально-технического обеспечения дисциплины могут быть использованы мультимедийные средства; наборы слайдов, демонстрационные приборы, при необходимости – средства мониторинга и т.д.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

**8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Бизнес-анализ»**

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирован ия (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен проводить научные исследования в области информатики и вычислительной техники и применять полученные результаты в сфере экономики	ПК-1.1. Знает методы и средства планирования и проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники при решении практических задач профессиональной деятельности ПК-1.2. Умеет находить, формулировать и решать научные задачи в научно-исследовательской деятельности, составлять документы и отчеты по этим исследованиям, применять полученные результаты в сфере экономики ПК-1.3. Владеет методами проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники для решения практических задач в сфере экономики	Тема 1. Содержание бизнес-анализа информации.	2
				Тема 2. Метод и методика бизнес-анализа информации.	2
				Тема 3. Бизнес-анализ рынка и клиентов.	2
				Тема 4. Бизнес-анализ операционной деятельности.	2
				Тема 5. Бизнес-анализ материальных ресурсов.	2
				Тема 6. Бизнес-анализ трудовых ресурсов.	2
				Тема 7. Бизнес-анализ финансовых ресурсов.	2

2	ПК-3	Способен организовать эффективную работу информационных систем в сфере экономики	ПК-3.1. Знает перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для организации эффективной работы в сфере экономики ПК-3.2. Умеет производить оценку эффективности работы на основе выбранных критериев, использовать техники эффективных коммуникаций, применять IT-инструменты (приложения и платформы) при решении практических задач профессиональной деятельности ПК-3.3. Владеет современными цифровыми технологиями для организации эффективной работы в сфере экономики	Тема 1. Содержание бизнес-анализа информации.	2
				Тема 2. Метод и методика бизнес-анализа информации.	2
				Тема 3. Бизнес-анализ рынка и клиентов.	2
				Тема 4. Бизнес-анализ операционной деятельности.	2
				Тема 5. Бизнес-анализ материальных ресурсов.	2
				Тема 6. Бизнес-анализ трудовых ресурсов.	2
				Тема 7. Бизнес-анализ финансовых ресурсов.	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-1	ПК-1.1. Знает методы и средства планирования и проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники при решении практических задач профессиональной деятельности ПК-1.2. Умеет находить, формулировать и решать научные задачи в научно-исследовательской деятельности, составлять документы и отчеты по этим исследованиям, применять полученные результаты в сфере экономики ПК-1.3. Владеет методами проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники для решения практических задач в сфере экономики	Знать: методы и средства планирования и проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники при решении практических задач профессиональной деятельности Уметь: находить, формулировать и решать научные задачи в научно-исследовательской деятельности, составлять документы и отчеты по этим исследованиям, применять полученные результаты в сфере экономики Владеть: методами проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники для решения практических задач в сфере экономики	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7.	Вопросы для контроля усвоения теоретического материала, тестовые задания, выполнение задания на практических занятиях

2	ПК-3	ПК-3.1. Знает перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для организации эффективной работы в сфере экономики ПК-3.2. Умеет производить оценку эффективности работы на основе выбранных критериев, использовать техники эффективных коммуникаций, применять ИТ-инструменты (приложения и платформы) при решении практических задач профессиональной деятельности ПК-3.3. Владеет современными цифровыми технологиями для организации эффективной работы в сфере экономики	Знать: перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для организации эффективной работы в сфере экономики Уметь: производить оценку эффективности работы на основе выбранных критериев, использовать техники эффективных коммуникаций, применять ИТ-инструменты (приложения и платформы) при решении практических задач профессиональной деятельности Владеть: современными цифровыми технологиями для организации эффективной работы в сфере экономики	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7.	Вопросы для контроля усвоения теоретического материала, тестовые задания, выполнение задания на практических занятиях
---	------	---	---	--	--

8.1. Тестовые задания

(низкий уровень)

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности
- б) анализ возможностей производства и сбыта
- в) анализ деятельности предприятия
- г) анализ среды

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б) оценку конкурентоспособности предприятия
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г) характеристику платежеспособности предприятия

3. Сколько методов бизнес-анализа включает стандарт BABOK 3.0:

- а) 25
б) 34
в) 50
г) 64

4. Бизнес-аналитику необходимо мышление для генерации новых идей и подходов, поиска альтернативных вариантов решения проблем и реализации возможностей.

Вставьте пропущенное слово.

5. Бизнес-аналитику необходимо мышление – взгляд на предприятие как на систему из взаимосвязанных компонентов.

Вставьте пропущенное слово.

6. Бизнес-аналитику необходимо мышление для понимания связи между разрозненными элементами и поиска закономерностей.

Вставьте пропущенное слово.

7. Бизнес-аналитику необходимо мышление для сообщения заинтересованным сторонам результатов анализа и предлагаемых решений в виде понятных и наглядных концепций, моделей, диаграмм, таблиц и прочих графических конструкций.

Вставьте пропущенное слово.

8. К категории поведенческих характеристик, которыми должен обладать бизнес-аналитик, относятся организованность и тайм-..... – способность приоритизировать задачи и успешно выполнять их, а также эффективно распоряжаться временем.

Вставьте пропущенное слово.

9. К категории поведенческих характеристик, которыми должен обладать бизнес-аналитик, относится – способность быстро подстраиваться к изменениям рабочих условий, выбирая соответствующие техники, стили, методы и подходы, готовность взаимодействовать и выполнять задачи в соответствии с предпочтениями заинтересованных сторон.

Вставьте пропущенное слово.

10. К категории коммуникативных навыков бизнес-аналитика относится
коммуникация – произносимые слова и тон голоса для выражения информации бизнес-анализа, идей, понятий, фактов и мнений.

Вставьте пропущенное слово.

11. К категории коммуникативных навыков бизнес-аналитика относится
коммуникация – обмен сигналами в виде движений, поз, мимики, жестов, зрительного контакта
и т. п.

Вставьте пропущенное слово.

12. К категории коммуникативных навыков бизнес-аналитика относится
коммуникация – использование текста, символов, формальных и неформальных моделей, рисунков для сообщения и предоставления информации.

Вставьте пропущенное слово.

13. К категории навыков взаимодействия относится следующая компетенция бизнес-аналитиков: – умение нейтрально вести групповую дискуссию так, чтобы каждый участник мог высказать свою точку зрения на обсуждаемую тему.

Вставьте пропущенное слово.

14. Какой метод целесообразно применять для стимулирования творческой активности участников обсуждения при планировании бизнес-анализа:

- анализ возможностей бизнеса;
- бенчмаркинг;
- Канва бизнес-модели.

15. Групповые относятся к структурированным методам бизнес-анализа и побуждают участников мероприятия к сотрудничеству в деле построения совместного понимания проблемы или решения.

Вставьте пропущенное слово.

16. Инструмент, позволяющий структурировать любую информацию и подавать её в максимально удобной для понимания и запоминания форме – это:

- а) карта потоков создания ценности;
- б) диаграмма факторов влияния;
- в) интеллект-карта.

17. Средство выявления идей и взглядов об определенном продукте, услуге или возможности в интерактивной групповой среде – это-группа.

Вставьте пропущенное слово.

18. Распространенная техника выявления требований, подразумевающая прямое общение с людьми или группами людей, являющихся частью инициативы – это:

- а) отслеживание элементов/вопросов;
- б) интервью;
- в) извлеченные уроки.

19. Что такое бизнес-анализ?

а) деятельность, обеспечивающая возможность изменений предприятия через определение потребностей и рекомендацию решений, приносящих пользу заинтересованным сторонам;

б) деятельность, обеспечивающая разработку и внедрение программного обеспечения для бизнеса;

в) деятельность, обеспечивающая разработку информационных систем для анализа бизнеса.

20. Бизнес-аналитик – это

а) специалист, занимающийся разработкой программного обеспечения для бизнеса;

б) специалист, занимающийся поддержкой программного обеспечения для анализа бизнеса;

в) специалист, использующий методы бизнес-анализа для исследования потребностей деятельности организаций с целью определения проблем бизнеса и предложения их решения.

21. В чем разница между бизнес-анализом и бизнес-аналитикой?

а) бизнес-анализ связан с большим количеством функций и процессов, а бизнес-аналитика – с данными;

б) бизнес-аналитика не предусматривает средств визуализации данных, которые широко представлены в аналитических технологиях бизнес-анализа;

в) в отличие от инструментов бизнес-анализа, средства бизнес-аналитики не нацелены на выявление потенциальных проблем.

22. Кем разработан BABOK?

- а) Международным институтом прикладного системного анализа IIASA;
- б) Международным институтом бизнес-анализа IIWA;
- в) Международным институтом бизнеса MIB.

23. Что описывает модель BASCM?

- а) связи между областями знаний;
- б) взаимоотношения шести основных понятий бизнес-анализа;
- в) набор общепринятых практик в бизнес-анализе.

24. Какой термин не включен в основные понятия бизнес-анализа в модели BASCM?

- а) изменение;
- б) потребность;
- в) решение;
- г) контекст;
- д) требование.

25. Как сгруппированы задачи в BABOK 3.0?

- а) по областям знаний;
- б) по цели выполнения;
- в) по методам, использованным для реализации задач.

26. Выберите неверное утверждение о задаче:

а) это отдельная часть работы, которая может быть выполнена формально или неформально как часть бизнес-анализа;

б) задачи могут выполняться бизнес-аналитиками последовательно, итеративно или одновременно в любом порядке, если есть все необходимые для них входные данные;

в) одна и та же задача может быть использована в нескольких областях знаний.

27. В каких состояниях может находиться статус требования?

а) определено и смоделировано, верифицировано, валидировано, утверждено;

б) определено и смоделировано, верифицировано, трассировано, утверждено;

в) определено и смоделировано, трассировано, утверждено, поддержано в актуальности;

г) приоритизировано, трассировано, аллоцировано, поддержано в актуальности.

28. Каковы атрибуты требований?

а) определено и смоделировано, верифицировано, валидировано, утверждено;

б) трассировано, приоритизировано, поддержано, размещено;

в) определено и смоделировано, трассировано, поддержано, размещено;

г) приоритизировано, трассировано, утверждено, поддержано в актуальности.

29. Какова цель планирования подхода к бизнес-анализу?

а) определение подходящего метода для проведения бизнес-анализа;

б) определение способов принятия решений о требованиях и дизайне;

в) идентификация возможностей повышения эффективности бизнес-анализа.

30. Какова цель планирования руководства бизнес-анализом?

а) определение подходящего метода для бизнес-анализа;

б) определить, как принимаются решения относительно требований и дизайна, включая рассуждения, управление изменениями, одобрение и приоритизацию;

в) идентификация возможностей повышения эффективности бизнес-анализа.

31. Что не включает в себя управление информацией?

а) организацию информации;

б) уровень детализации информации;

в) характеристики информации;

г) отношения между элементами информации;

д) возможности использования информации в различных инициативах

и в масштабе предприятия;

е) создание реестра информационных активов.

32. Какова цель планирования управления информацией бизнес-анализа?

а) разработка подхода к способам хранения информации бизнес-анализа и обеспечению доступа к ней;

б) сокращение объема хранимой информации;

в) сокращение сроков хранения оперативной информации.

33. Выберите неверное утверждение о KPI:

а) KPI – это ключевые показатели эффективности;

б) KPI предназначены для оценки эффективности решений, компонентов решения и других вопросов, представляющих интерес для заинтересованных сторон;

в) KPI является тот, который измеряет прогресс на пути к достижению стратегической цели или задачи;

г) KPI не обязательно являются метриками.

34. Отличие требования от дизайна заключается в том, что требования сфокусированы на потребностях, а дизайны – на

Вставьте пропущенное слово во множественном числе (например, применениях).

35. Перечень необходимых функций, которые должны быть включены в продукт – это продукта.

Вставьте пропущенное слово.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тестовые задания»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
5 (отлично)	85 – 100% правильных ответов
4 (хорошо)	71 – 85% правильных ответов
3 (удовлетворительно)	61 – 70% правильных ответов
2 (неудовлетворительно)	60% правильных ответов и ниже

8.2. Вопросы для контроля усвоения теоретического материала (средний уровень)

1. Каковы отличительные особенности бизнес-анализа информации в условиях цифровой трансформации экономики?
2. Какова роль бизнес-анализа информации в повышении эффективности деятельности современной организации?
3. Какие виды бизнес-анализа деятельности хозяйствующего объекта?
4. Охарактеризуйте внутренний и внешний бизнес-анализ информации.
5. Какие существуют способы обработки экономической информации в бизнес - анализе?
6. Какова суть методики факторного анализа?
7. Какова суть методики выявления и подсчета резервов в бизнес-анализе?
8. Как осуществляется бизнес-анализ рыночных тенденций, размера рынка?
9. В чем суть бизнес-анализа конкурентов, клиентов, ценообразования?
10. Как осуществляется прогнозирование спроса?
11. В чем заключается анализ объема, ассортимента, структуры и качества продукции?
12. Как осуществляется анализ загрузки производственных мощностей?
13. В чем суть бизнес-анализа использования материальных ресурсов?
14. Какие существуют методики бизнес-анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами?
15. Как проанализировать производительность труда?
16. Как проанализировать фонд заработной платы?
17. Как проводить бизнес-анализ финансовых ресурсов организации?
18. Как оценить финансовую устойчивость организации?
19. Как оценить деловую активность организации?
20. Какие существуют пути улучшения финансового состояния организации?

Лектор или преподаватель, ведущий лабораторные работы по дисциплине производит устный опрос по пройденным теоретическим материалам и выставляет оценку в журнале с текущей успеваемостью.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Вопросы для контроля усвоения теоретического материала»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
5 (отлично)	Обучающийся глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.

4 (хорошо)	Обучающийся знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Обучающийся отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

8.3 Практическое (прикладное) задание (высокий уровень)

Задания, выполняемые на практических занятиях:

Задание 1. Обсудить проблему – «Роль и значение бизнес-анализа информации в современных условиях».

Задание 2. На основании данных, проанализировать влияние факторов на изменение стоимости валовой продукции. Сравнить результаты расчетов при применении различных способов.

Задание 3. Фирма зарегистрировала в последние месяцы значительный спад оборота, хотя цены остались на прежнем уровне, а затраты на рекламу были увеличены. Предложить и описать схему бизнес-анализа среды в сфере действия фирмы.

Задание 4. Изучить динамику производства и реализации товарной продукции. Рассчитать влияние структуры производства на изменение товарной продукции. Провести анализ качества продукции, рассчитав коэффициенты сортности и сравнив их разными методами. Провести анализ эффективности использования основных средств, построив факторную модель способом цепных подстановок на основе данных.

Задание 5. Проанализировать обеспечение потребности в материальных ресурсах договорами и возможность уменьшения объема производства продукции из-за недопоставки материала А при норме расхода сырья на 1 ед. продукции равной 0,98 т. Выполнить анализ эффективности использования материальных ресурсов, используя исходные данные. Определить влияние изменений в количестве затраченных материалов и уровне их использования по сравнению с предыдущим годом на объем производства.

Задание 6. Проанализировать обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами на основании исходных данных. Провести анализ использования рабочего времени. Определить потери рабочего времени, установить их причины, разработать рекомендации по их устранению.

Задание 7. Определить структуру затрат на производство продукции и изменения по отдельным элементам. Определить влияние отдельных факторов на изменение величины прибыли от реализации товарной продукции по сравнению с планом на основе данных таблицы. Провести факторный анализ прибыли по изделию А по международным стандартам.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Практическое задание»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
5 (отлично)	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала.
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала.

8.4 Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы к экзамену:

1. Что такое бизнес-анализ?
2. На что нацелена деятельность бизнес-аналитика?
3. В чем разница между бизнес-анализом и бизнес-аналитикой?
4. Кем разработан BABOK?
5. Что описывает модель BASCM?
6. Какой термин не описывает взаимоотношения ключевых понятий бизнес-анализа BASCM?
7. Как сгруппированы задачи в BABOK 3.0?
8. Роль бизнес-анализа информации в управлении бизнесом.
9. Виды бизнес-анализа деятельности хозяйствующего субъекта.
10. Характеристика внутреннего и внешнего бизнес-анализа информации.
11. Способы обработки экономической информации в бизнес-анализе.
12. Методика факторного анализа.
13. Методика выявления и подсчета резервов в бизнес-анализе.
14. Анализ размера рынка.
15. Прогнозирование спроса.
16. Веб-аналитика.
17. Анализ объема, ассортимента, структуры и качества продукции.
18. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.
19. Анализ использования материальных ресурсов.
20. Анализ цепочек поставок.
21. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
22. Анализ использования фонда рабочего времени.
23. Анализ производительности труда.
24. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг.
25. Анализ рентабельности деятельности организации.
26. Оценка финансовой устойчивости организации.
27. Оценка деловой активности организации.
28. Рейтинговая оценка финансового состояния организации.
29. Пути улучшения финансового состояния организации.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
5 (отлично)	Обучающийся глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
4 (хорошо)	Обучающийся знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Обучающийся отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
 - продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений с указанием страниц	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.			
2.			
3.			
4.			