

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Северодонецкий технологический институт
Кафедра информационных технологий, приборостроения и электротехники

УТВЕРЖДАЮ:
Врио. директора СТИ (филиал)
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Ю.В. Бородач
(подпись) _____ 2024 года
«06» _____



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-планирование»

По направлению подготовки: 09.04.01 Информатика и вычислительная техника

Магистерская программа «Цифровые технологии в экономике»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 09.04.01 Информатика и вычислительная техника (магистерская программа «Цифровые технологии в экономике») – 26 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. № 918 (с изменениями и дополнениями в соответствии с приказами Министерства образования и науки Российской Федерации № 1456 от 26.11.2020 г., № 82 от 08.02.2021 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ:

к.э.н., доцент Бородач Ю.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и управления (ЭУ) « 02 » сентября 2024 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой ЭУ _____  Ю.В. Бородач

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой
информационных технологий,
приборостроения и электротехники _____  В.Г. Чебан

Переутверждена: « » _____ 20 г., протокол № .

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» « 16 » 09 2024 г., протокол № 1.

Председатель учебно-методической комиссии
СТИ (филиал) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» _____  Ю.В. Бородач

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование системы теоретических знаний в области бизнес-планирования, а также навыков практического применения полученных знаний.

Задачи:

- изучение методов и инструментов бизнес-планирования, способов планирования и контроля;
- понимание особенностей осуществления бизнес-планирования;
- освоение соответствующего программного инструментария для успешного бизнес-планирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания: процесса бизнес-планирования, последовательности разработки бизнес-плана; содержания основных разделов бизнес-плана; среды для бизнеса, отрасли и создаваемой фирмы; наиболее актуальных приложений к бизнес-плану; организации процесса реализации бизнес-плана; проектирования организационных структур; способов оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

умения: описывать вид деятельности (бизнеса), продукт (вид услуг) бизнеса; анализировать рынок сбыта в бизнес-планировании, конкуренцию и конкурентное преимущество; составлять план производства в бизнес-планировании; разрабатывать организационный план и менеджмент в бизнес-планировании; составлять финансовый план в бизнес-планировании; участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

навыки: в оценке рисков в бизнес-планировании; оценке эффективности бизнес-планирования; бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Технологии мышления. Системное и критическое мышление», «Математическое моделирование при решении экономических задач», «Цифровая трансформация систем управления бизнес-процессами», «Бизнес-анализ».

Служит основой для изучения следующих дисциплин: «Системы управления эффективностью организации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<p>ПК-1. Способен проводить научные исследования в области информатики и вычислительной техники и применять полученные результаты в сфере экономики</p>	<p>ПК-1.1. Знает методы и средства планирования и проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники при решении практических задач профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1.2. Умеет находить, формулировать и решать научные задачи в научно-исследовательской деятельности, составлять документы и отчеты по этим исследованиям, применять полученные результаты в сфере экономики</p> <p>ПК-1.3. Владеет методами проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники для решения практических задач в сфере экономики</p>	<p>Знать: методы и средства планирования и проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники при решении практических задач профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: находить, формулировать и решать научные задачи в научно-исследовательской деятельности, составлять документы и отчеты по этим исследованиям, применять полученные результаты в сфере экономики</p> <p>Владеть: методами проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники для решения практических задач в сфере экономики</p>
<p>ПК-3. Способен организовать эффективную работу информационных систем в сфере экономики</p>	<p>ПК-3.1. Знает перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для организации эффективной работы в сфере экономики</p> <p>ПК-3.2. Умеет производить оценку эффективности работы на основе выбранных критериев, использовать техники эффективных коммуникаций, применять IT-инструменты (приложения и платформы) при решении практических задач профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3.3. Владеет современными цифровыми технологиями для организации эффективной работы в сфере экономики</p>	<p>Знать: перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для организации эффективной работы в сфере экономики</p> <p>Уметь: производить оценку эффективности работы на основе выбранных критериев, использовать техники эффективных коммуникаций, применять IT-инструменты (приложения и платформы) при решении практических задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: современными цифровыми технологиями для организации эффективной работы в сфере экономики</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	48	16
Лекции	24	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	8
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>индивидуальные задания</i>)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего)	92	124
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана.

Малый бизнес: реальности и проблемы. Основные элементы бизнес-планирования. Распространенные области бизнес-планирования. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-планирования. Задачи основных участников процесса бизнес-планирования.

Тема 2. Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма.

Описание отрасли (подотрасли). Создаваемая фирма. Стратегия выхода на рынок, рост производства и объема продаж.

Тема 3. Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса.

Юридический статус фирмы. Потребители продукции. Наглядное изображение товара или изделий, полученных с помощью будущих технологий. Характеристика основных качеств товара, преимущества его дизайна, особенности упаковки.

Тема 4. Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании. Конкуренция и конкурентное преимущество.

Определение целевого рынка. Возможные критерии сегментации рынка для частных лиц, фирм. Определение емкости рынка (рынков). Потребители продукта или услуги. Оценка рынка и возможных тенденций его развития. Оценка доли рынка и объема продаж. Сравнительная характеристика конкурентов. Сравнительный анализ достоинств фирмы перед конкурентами.

Тема 5. Стратегия маркетинга в бизнес-планировании.

Выбор маркетинговой стратегии в бизнес- планировании. Выбор эффективного сочетания маркетинговых инструментов. Общая стратегия маркетинга бизнес- планирования. Ценообразование. Тактика реализации продукции. Политика послепродажного обслуживания и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. Реализация продукции в бизнес- планировании.

Тема 6. План производства в бизнес-планировании.

Схема производственных потоков бизнеса. Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие. Стратегия в обеспечении и производственный план в бизнес- планировании. Наличие современной технологии. Затраты на получение технологии. Характеристика производственной базы.

Тема 7. Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании.

Временной график ключевых действий. Критические события в бизнес- планировании. Организационная структура управления бизнесом, эффективная команда.

Тема 8. Финансовый план в бизнес-планировании.

Прогнозирование продаж в бизнес- планировании. Методы прогноза продаж. Формирование потребности в инвестициях. Планирование сметы затрат. Бюджет прибылей и убытков. Отчет о движении наличности (бюджет движения денежных средств). Цель формирования бюджета движения денежных средств. Денежные потоки. Управление кассовыми разрывами при формировании бюджета движения денежных средств. Поиск дополнительных источников финансирования в бизнес-планировании.

Тема 9. Оценка рисков в бизнес- планировании.

Степень риска коммерческой неудачи в сфере бизнеса. Степень обеспеченности получения и продажи продукта. Конкретные виды рисков бизнеса. Мероприятия по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.

Тема 10. Оценка эффективности бизнес-планирования.

Общая характеристика методов оценки эффективности бизнес-планирования. Дисконтирование. Выбор нормы (ставки) дисконта. Метод чистого современного значения (NPV-метод). Дисконтированный период окупаемости. Внутренняя норма прибыльности (IRR).

Тема 11. Организация процесса реализации бизнес-плана.

Содержание работы по реализации бизнес- плана. Стадии реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. Феномен сопротивления нововведениям и управления им. Последовательное решение и раннее осуществление этапов реализации проектов. Контроль за выполнением бизнес-плана и систематическое перепланирование.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана.	2	
2.	Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма.	2	2
3.	Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса.	2	
4.	Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании. Конкуренция и конкурентное преимущество.	2	
5.	Стратегия маркетинга в бизнес-планировании.	4	2
6.	План производства в бизнес-планировании.	2	
7.	Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании.	2	
8.	Финансовый план в бизнес-планировании.	2	2
9.	Оценка рисков в бизнес-планировании.	2	
10.	Оценка эффективности бизнес-планирования.	2	
11.	Организация процесса реализации бизнес-плана.	2	2
Итого:		24	8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана.	2	2
2.	Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма.	2	
3.	Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса.	2	
4.	Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании. Конкуренция и конкурентное преимущество.	2	2
5.	Стратегия маркетинга в бизнес-планировании.	2	
6.	План производства в бизнес-планировании.	2	
7.	Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании.	2	2
8.	Финансовый план в бизнес-планировании.	2	
9.	Оценка рисков в бизнес-планировании.	2	
10.	Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану.	2	2
11.	Оценка эффективности бизнес-планирования.	2	
12.	Организация процесса реализации бизнес-плана.	2	
Итого:		24	8

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине «Бизнес-планирование» не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	8	11
2.	Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	8	11
3.	Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	8	11
4.	Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании. Конкуренция и конкурентное преимущество.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	8	11
5.	Стратегия маркетинга в бизнес-планировании.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	8	11
6.	План производства в бизнес-планировании.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	8	11

7.	Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	8	11
8.	Финансовый план в бизнес-планировании.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	8	11
9.	Оценка рисков в бизнес-планировании.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	8	11
10.	Оценка эффективности бизнес-планирования.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	8	11
11.	Организация процесса реализации бизнес-плана.	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.	8	10
12.	Подготовка к зачету.	Проработка изученного материала	4	4
Итого:			92	124

4.7. Курсовые работы/проекты

Курсовые работы (проекты) по данной дисциплине не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы, постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса, и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счёт объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес- планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 435 с.
2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 272 с.
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 442 с.
4. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 344 с.

б) Дополнительная литература:

1. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 534 с.
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С.И. Цыбуков, И. А. Бобров. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 382 с.
3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 469 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф>
2. Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации – <http://www.mnr.gov.ru>
3. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru>
4. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>
5. Министерство природных ресурсов и экологической безопасности ЛНР – <https://www.mprlnr.su>
6. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>
7. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
8. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

Электронные библиотечные системы и ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>
2. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» – <http://elibrary.ru>
4. ЭБС Издательства «ЛАНЬ» – <https://e.lanbook.com>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

1. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: учебный компьютерный класс, имеющий рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), бесплатное программное обеспечение.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет. В качестве материально-технического обеспечения дисциплины могут быть использованы мультимедийные средства; наборы слайдов, демонстрационные приборы, при необходимости – средства мониторинга и т.д.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

**8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Бизнес-планирование»**

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен проводить научные исследования в области информатики и вычислительной техники и применять полученные результаты в сфере экономики	ПК-1.1. Знает методы и средства планирования и проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники при решении практических задач профессиональной деятельности ПК-1.2. Умеет находить, формулировать и решать научные задачи в научно-исследовательской деятельности, составлять документы и отчеты по этим исследованиям, применять полученные результаты в сфере экономики ПК-1.3. Владеет методами проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники для решения практических задач в сфере экономики ситуациях	Тема 1. Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана.	3
				Тема 2. Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма.	3
				Тема 3. Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса.	3
				Тема 4. Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании. Конкуренция и конкурентное преимущество.	3
				Тема 5. Стратегия маркетинга в бизнес-планировании.	3
				Тема 6. План производства в бизнес-планировании.	3
				Тема 7. Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании.	3
				Тема 8. Финансовый план в бизнес-планировании.	3
				Тема 9. Оценка рисков в бизнес-планировании.	3
				Тема 10. Оценка эффективности бизнес-планирования.	3

				Тема 11. Организация процесса реализации бизнес-плана.	3
2	ПК-3	Способен организовать эффективную работу информационных систем в сфере экономики	ПК-3.1. Знает перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для организации эффективной работы в сфере экономики ПК-3.2. Умеет производить оценку эффективности работы на основе выбранных критериев, использовать техники эффективных коммуникаций, применять ИТ- инструменты (приложения и платформы) при решении практических задач профессиональной деятельности ПК-3.3. Владеет современными цифровыми технологиями для организации эффективной работы в сфере экономики	Тема 1. Процесс бизнес- планирования. Последовательность разработки бизнес- плана.	3
				Тема 2. Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма.	3
				Тема 3. Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса.	3
				Тема 4. Анализ рынка сбыта в бизнес-планирова- нии. Конкуренция и конкурентное преимущество.	3
				Тема 5. Стратегия маркетинга в бизнес- планировании.	3
				Тема 6. План производства в бизнес- планировании.	3
				Тема 7. Организационный план и менеджмент в бизнес- планировании.	3
				Тема 8. Финансовый план в бизнес- планировании.	3
				Тема 9. Оценка рисков в бизнес- планировании.	3
				Тема 10. Оценка эффективности бизнес- планирования.	3
				Тема 11. Организация процесса реализации бизнес-плана.	3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-1	<p>ПК-1.1. Знает методы и средства планирования и проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники при решении практических задач профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1.2. Умеет находить, формулировать и решать научные задачи в научно-исследовательской деятельности, составлять документы и отчеты по этим исследованиям, применять полученные результаты в сфере экономики</p> <p>ПК-1.3. Владеет методами проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники для решения практических задач в сфере экономики</p>	<p>Знать: методы и средства планирования и проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники при решении практических задач профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: находить, формулировать и решать научные задачи в научно-исследовательской деятельности, составлять документы и отчеты по этим исследованиям, применять полученные результаты в сфере экономики</p> <p>Владеть: методами проведения научных исследований в области информатики и вычислительной техники для решения практических задач в сфере экономики</p>	<p>Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9. Тема 10. Тема 11.</p>	<p>Вопросы для контроля усвоения теоретического материала, тестовые задания, выполнение задания на практических занятиях</p>

2	ПК-3	<p>ПК-3.1. Знает перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для организации эффективной работы в сфере экономики</p> <p>ПК-3.2. Умеет производить оценку эффективности работы на основе выбранных критериев, использовать техники эффективных коммуникаций, применять IT-инструменты (приложения и платформы) при решении практических задач профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3.3. Владеет современными цифровыми технологиями для организации эффективной работы в сфере экономики</p>	<p>Знать: перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для организации эффективной работы в сфере экономики</p> <p>Уметь: производить оценку эффективности работы на основе выбранных критериев, использовать техники эффективных коммуникаций, применять IT-инструменты (приложения и платформы) при решении практических задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: современными цифровыми технологиями для организации эффективной работы в сфере экономики</p>	<p>Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9. Тема 10. Тема 11.</p>	<p>Вопросы для контроля усвоения теоретического материала, тестовые задания, выполнение задания на практических занятиях</p>
---	------	---	---	--	--

8.1. Тестовые задания

(низкий уровень)

1. Бизнес-план – это
 - а) документ, описывающий аспекты будущего коммерческого предприятия, анализирующий проблемы, с которым оно может столкнуться, и устанавливающий способы их решения
 - б) документ, устанавливающий правоспособность предприятия в коммерческой деятельности
 - в) документ, указывающий допустимые виды деятельности предприятия и его возможность развития
2. Бизнес-план является:
 - а) внешним и внутренним документом
 - б) документом для кредиторов и инвесторов

- c) документом для руководителя и собственника
- 3. Бизнес-планирование – это:
 - a) процесс выработки действий по достижению целей фирмы
 - b) это один из видов стратегического планирования
 - c) это инструмент управления инновационными проектами
- 4. Достоинствами бизнес-плана является:
 - a) обеспечение способов максимизации прибыли в конкретных условиях, оценка материального и финансового положения организации
 - b) возможность получение быстрого кредита
 - c) высокая вероятность быстро убедить инвестора, если бизнес-план составлен как нужно
- 5. Разновидностями бизнес-плана является:
 - a) бизнес-план стационарного производства, бизнес-план как заявка на кредит, план маркетинга
 - b) бизнес-план предприятия, финансовый план, бизнес-план инвестиционного проекта
 - c) бизнес-план развития региона, бизнес-план как заявка на грант, бизнес-план структурного подразделения
- 6. Основные свойства бизнес-плана:
 - a) срочность
 - b) лаконичность
 - c) достоверность
 - d) гладкость
- 7. В структуру бизнес-плана входит:
 - a) титульный лист, план маркетинга, финансовая стратегия, кредитная заявка
 - b) титульный лист, анализ рынка сбыта, финансовый план, план рисков
 - c) титульный лист, резюме, бухгалтерский баланс, организационный план
 - d) резюме, производственный план, организационный план, ведомость по заработной плате административных рабочих
- 8. SWOT- анализ позволяет:
 - a) определить возможности и угрозу, слабые и сильные стороны организации
 - b) определить группы товаров для продажи
 - c) определить доступные ресурсы, необходимые для действия предприятия
- 9. Матрица БКГ позволяет:
 - a) выделить конкурентов на рынке продукции
 - b) классифицировать все товары фирмы на рынке в зависимости от темпа роста рынка и относительной доли фирмы на этом рынке
 - c) изучить рынок существующих товаров фирмы и выработать стратегию развития организации
- 10. В чем состоит основная цель разработки инновационного проекта:
 - a) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
 - b) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта инновационной деятельности
 - c) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
 - d) проведение финансового оздоровления
- 11. Объем резюме должен быть:
 - a) 1-2 листа
 - b) 4-5 листов
 - c) 5-7 листов
- 12. В раздел "Описание предприятия и отрасли" входит:
 - a) общая информация о предприятии и перспективы развития отрасли
 - b) информация об отрасли, в котором новое предприятие будет действовать

- с) основные показатели деятельности предприятия и отрасли
13. Основным результатом раздела «Исследования и анализ рынка сбыта» является:
- определения уровня прогнозируемых продаж
 - решения вопроса: где продавать продукцию?
 - определения привлекательной ниши на рынке
14. Сегментирование рынка – это:
- способ анализа рынка и выявления потребителей на рынке
 - разделение рынка на части, различающиеся возможностями сбыта того или иного товара
 - разделение рынка на группы покупателей и исследование их покупательских способностей
15. Задача раздела «Конкуренция и конкурентное преимущество» является:
- изучения конкурентов и способов борьбы за рынки сбыта
 - изучения конкурентов и определения конкурентоспособности предприятия
 - определения круга конкурентов и выделения особенностей собственной продукции
16. Емкость рынка – это:
- все ответы верны
 - объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
 - территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
 - удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
17. План маркетинга включает в себя:
- товарную политику, ценовую политику, организацию сбыта и продвижение продукции
 - товарную политику, ценовую политику и исследование рынка
 - ценовую политику, организацию сбыта и продвижение продукции
18. Задачей плана маркетинга является:
- описать то, как предприятия будет продавать и продвигать свои товары и услуги
 - решить, какую рекламу и где ее будут размещать
 - решить вопрос о месте продажи товара и рекламе товара
19. Как называется ценовая стратегия, в основе которой лежит распространения цен лидера на собственные товары?
- «Затратная» стратегия
 - стратегия следования за конкурентом
 - «нешаблонная» стратегия
20. Как называется канал товародвижения, который включает двух посредников: оптового и розничного?
- канал нулевого уровня
 - одноуровневый канал
 - двухуровневый канал
 - трехуровневый канал
21. Что такое доля рынка?
- максимальный объем продаж на рынке за определенное время
 - процентное соотношение объемов продаж за определенное время
 - емкость рынка умножить на объем продаж компании
 - емкость рынка минус объем продаж
 - емкость рынка делить на объем продаж
22. Какая из ниже перечисленных форм рекламы рассказывает потребителям о свойствах продукта и о его некоторых характеристиках?
- эмоциональная реклама;
 - реклама с использованием знаменитостей;

- c) сравнительная реклама;
 - d) информирующая реклама;
 - e) реклама, использующая свидетельства обычных потребителей.
23. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:
- a) имидж
 - b) позиционирование
 - c) рыночная ниша
 - d) сегментация
24. Основная задача раздела «План производства»:
- a) описание обеспеченности проекта с производственной и технологической стороны;
 - b) принятие решений о возможности производства;
 - c) расчет себестоимости продукции.
25. Из нижеперечисленных постоянными расходами являются:
- a) материалы, использованные при производстве продукции
 - b) плата за электричество
 - c) заработная плата рабочих сборочной линии
 - d) амортизационные отчисления на производственное оборудование
26. Раздел «Организационный план» имеет следующую структуру:
- a) организационная структура, ключевой управленческий персонал, кадровая политика фирмы, деловое расписание (календарный план);
 - b) персонал, профессиональные советники и услуги, источники финансирования, кадровая политика;
 - c) организационная продукция, ключевой управленческий персонал, персонал, методы продвижения продукции.
27. В раздел «Финансовый план» включается:
- a) анализ рисков и финансовой отчетности;
 - b) анализ финансово-экономических результатов и планирование основных финансовых показателей;
 - c) анализ организационной структуры и планирование основных финансовых результатов.
28. Что включает в себя пункт «планирование основных финансовых показателей» в разделе «Финансовый план»:
- a) подготовка плановых документов;
 - b) прогноз активов и пассивов предприятия;
 - c) финансовая оценка проекта;
 - d) все вышеперечисленное.
29. Что относится к прямому методу финансового прогнозирования?
- a) метод процента от продаж;
 - b) линейная регрессия;
 - c) бюджетный метод;
 - d) множественная регрессия.
30. План движения денежных средств позволяет контролировать:
- a) своевременность расчетов предприятия
 - b) финансовые результаты деятельности
 - c) обеспеченность проект финансовыми ресурсами
31. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
- a) анализ безубыточности
 - b) анализ возможностей производства и сбыта
 - c) анализ деятельности предприятия.

- d) анализ среды
32. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
- a) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
 - b) оценку конкурентоспособности предприятия
 - c) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж характеристику платежеспособности предприятия
33. Основные прогнозы в рамках раздела «Финансовый план»:
- a) прогноз движения денежных средств
 - b) прогноз финансовых результатов
 - c) все ответы верны
 - d) нет верных ответов
34. Основная цель раздела «Финансовая стратегия»:
- a) составления плана получения и использования инвестиций, а также определение эффективности предполагаемого проекта;
 - b) определить срок возврата инвестиций;
 - c) решить вопрос о привлечении заемного капитала.
35. Источниками инвестиций являются:
- a) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
 - b) все варианты верны.
 - c) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
 - d) нет верного ответа
 - e) различные формы заемных средств
 - f) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства
36. К заемным источникам финансирования относится:
- a) амортизация;
 - b) средства по страхованию;
 - c) банковские кредиты;
 - d) бюджетные ассигнования.
37. К внутренним источникам финансирования относится:
- a) государственные кредиты;
 - b) средства от продажи акций;
 - c) облигационные займы;
 - d) средства от амортизации.
38. При оценке эффективности инвестиций, какие показатели используются?
- a) фондоотдача;
 - b) коэффициент сменности оборудования;
 - c) коэффициент абсолютной ликвидности;
 - d) индекс прибыльности.
39. Чистый дисконтированный доход определяется, как:
- a) разница между приведенными к настоящей стоимости (путем дисконтирования) суммой денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой собственных средств;
 - b) разница между приведенными к настоящей стоимости (путем дисконтирования) суммой денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестируемых в его реализацию средств;
 - c) разница между суммой денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестируемых в его реализацию средств.
40. Срок окупаемости с учетом дисконтирования – это:

- a) продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости с учетом дисконтирования;
- b) период от начального момента до момента окупаемости с учетом дисконтирования;
- c) продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости.
41. Внутренняя норма доходности – это:
- a) значение ставки дисконтирования, при котором величина NPV проекта равна единицы;
- b) значение ставки дисконтирования, при котором величина NPV проекта равна нулю;
- c) значение срока окупаемости, при котором величина NPV проекта равна нулю.
42. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:
- a) оценка общественной эффективности.
- b) оценка социальной значимости
- c) оценка финансовой реализуемости проекта
- d) оценка эффективности собственного капитала
43. Венчурное финансирование – финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи – с высокой нормой прибыли:
- a) нет
- b) да
- c) в некоторых случаях
44. Приемы по снижению риска:
- a) повышение квалификации управленческих кадров;
- b) страхование;
- c) обновление оборудования.
45. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:
- a) причин появления рисков;
- b) видов рисков;
- c) степени риска;
- d) факторов наступления рисков.
46. Период реализации бизнес-плана включает следующие этапы:
- a) назначение команды реализации бизнес-проекта; создание и регистрация организации;
- финансовое планирование;
- b) строительство и монтаж оборудования; обеспечение сырьем и обслуживанием; проверка налоговых органов;
- c) детальный инжиниринг и заключение контрактов; представление предложения, переговоры и заключение контрактов; составление бухгалтерского баланса.
47. Этап контроля за достижением результатов включает:
- a) определение ключевых результатов в контрольных точках и сравнение показателей, характеризующих ключевые результаты, с запланированными, определение размера отклонения;
- b) анализ причин отклонения реально достигнутых показателей от запланированных, анализ правильности составления целей организации;
- c) разработку мероприятий по корректировке планов и корректировка стратегии.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тестовые задания»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
5 (отлично)	85 – 100% правильных ответов
4 (хорошо)	71 – 85% правильных ответов
3 (удовлетворительно)	61 – 70% правильных ответов
2 (неудовлетворительно)	60% правильных ответов и ниже

8.2. Вопросы для контроля усвоения теоретического материала (средний уровень)

1. Дайте определение бизнес-плана.
2. Какова роль бизнес-плана в современном предпринимательстве?
3. В чем отличие бизнес-плана от других плановых документов?
4. Каково назначение бизнес-плана?
5. Назовите цели и задачи бизнес-плана.
6. Раскройте сущность функций бизнес-плана.
7. Перечислите основных участников процесса бизнес-планирования.
8. В чем преимущества разработки бизнес-плана силами работников предприятия?
9. Какова роль руководителя предприятия в процессе разработки бизнес-плана?
10. Каковы основные недостатки подготовки бизнес-плана специализированной фирмой?
11. Какова роль потребителей в процессе бизнес-планирования?
12. На каких принципах основан процесс бизнес-планирования?
13. Чем отличается рабочий бизнес-план от официального?
14. Структура рабочего варианта бизнес-плана.
15. По каким направлениям осуществляется классификация бизнес-планов?
16. Типология бизнес-планов по объектам бизнеса.
17. Какие факторы определяют объем, состав и структуру бизнес-плана?
18. Перечислите основные разделы бизнес-плана. Что такое международные стандарты бизнес-планирования?
19. Дайте определение процесса бизнес-планирования.
20. Опишите схему организации процесса бизнес-планирования.
21. На каких стадиях процесса бизнес-планирования могут использоваться ресурсы и средства Интернета?
22. Что такое концепция бизнеса, или резюме?
23. Каков порядок оформления резюме?
24. Может ли резюме использоваться как рекламный документ?
25. Возможно ли использование резюме при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование?
26. На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?
27. Опишите структуру раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли».
28. Все ли виды деятельности, записанные в уставе предприятия, отражаются в бизнес-плане?
29. Какие факторы влияют на деятельность предприятия?
30. Каковы критерии оценивания привлекательности рынка?
31. Какие факторы могут быть использованы для оценки преимущества в конкуренции (конкурентоспособности)?
32. Опишите принципы построения и условия использования матрицы «товар – рынок».
33. Какие направления расширения деловой активности фирмы предлагаются матрицей «товар – рынок»?
34. Каким образом цели исследуются на предмет качества?
35. Назовите основные цели предприятия.
36. Перечислите основные факторы привлекательности товара.
37. Какие товары отвечают требованиям «новизны»?
38. В бизнес-плане акцентируется больше внимания на технико-эксплуатационных характеристиках товаров или потребностях, которые они удовлетворяют?
39. Приведите примеры косвенной пользы товаров.
40. В чем может состоять уникальность товара?
41. Что понимается под патентной защищенностью товаров?

42. Какие экономические параметры изделий приводятся в данном разделе бизнес-плана?
43. Приведите примеры ключевых факторов успеха продукции (услуги).
44. Каким образом отражается в бизнес-плане внешнее оформление товара?
45. Перечислите этапы исследования рынка в процессе бизнес-планирования.
46. Что такое сегментация рынка? Для чего она используется?
47. По каким основным признакам можно классифицировать рынки?
48. Какие цели достигает предприятие с помощью сегментации рынка?
49. По каким признакам можно сегментировать рынок?
50. Что такое целевой рынок, рыночная ниша?
51. В чем отличие ниши от сегмента рынка?
52. В чем отличие маркетинга, ориентирующегося на вертикальную нишу, от маркетинга, ориентирующегося на горизонтальную нишу?
53. Раскройте сущность понятий конъюнктуры рынка, спроса, емкости рынка.
54. Каким образом осуществляется позиционирование рынка?
55. Охарактеризуйте методы прогнозирования, используемые в практике бизнес-планирования.
56. Какие цели бизнес-планирования достигаются с помощью сегментации рынка?
57. В чем отличие ниши от сегмента рынка?
58. Перечислите последовательность этапов бенчмаркинга при разработке бизнес-плана.
59. Что такое конкурентоспособность предприятия?
60. Какие способы оценки конкурентоспособности предприятия вам известны? Раскройте их сущность.
61. Какие требования предъявляются к выбору факторов оценки конкурентоспособности предприятия в бизнес-плане?
62. Охарактеризуйте вероятные методы конкурентной борьбы в зависимости от степени доминирования фирмы на конкурентной карте рынка.
63. По каким направлениям выполняется анализ финансового состояния предприятия?
64. Какие методы финансового прогнозирования используются в бизнес-планировании?
65. В чем заключается финансовая оценка проекта?
66. Как определяются критический объем продаж и запас финансовой прочности?
67. Обоснуйте необходимость анализа безубыточности для разработки бизнес-планов.
68. Действительно ли постоянные издержки всегда остаются неизменными при изменении объема продаж компании?
69. Перечислите основные виды эффективности бизнес-проекта.
70. С какой целью в бизнес-плане определяется эффективность участия в проекте?
71. Назовите основные виды эффективности участия в проекте?
72. На каких принципах основывается методика расчета эффективности бизнес-проекта?
73. С помощью каких показателей оценивается эффективность бизнес-проекта?
74. Какие подходы используются для учета инфляции в процессе оценки эффективности капитальных вложений?
75. Как происходит учет инфляции при оценке показателя дисконта?
76. Какие вам известны методы расчета внутренней нормы доходности?
77. Что понимается под риском?
78. Что такое анализ риска?
79. Чем отличаются качественный и количественный анализ рисков?
80. Каковы возможности количественного описания риска?
81. Какие основные виды рисков присущи бизнес-проекту?
82. Раскройте сущность методики количественной оценки рисков.
83. Определите понятие страновой риск. Какие особенности их оценки?
84. Как производится оценка риска бизнес-проекта с использованием принципа бизнес-планирования — многовариантность?

85. В чем состоит программа страхования рисков?
86. Что представляет собой реализация бизнес-плана?
87. На что следует обратить внимание при реализации бизнес-плана?
88. Что включает в себя планирование реализации бизнес-плана?
89. Кто несет ответственность за реализацию бизнес-плана?
90. Какие шаги включает в себя создание нового предприятия?

Лектор или преподаватель, ведущий практические занятия по дисциплине производит устный опрос по пройденным теоретическим материалам и выставляет оценку в журнале с текущей успеваемостью.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Вопросы для контроля усвоения теоретического материала»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
5 (отлично)	Обучающийся глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
4 (хорошо)	Обучающийся знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Обучающийся отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

8.3 Практическое (прикладное) задание

(высокий уровень)

Задания, выполняемые на практических занятиях:

Задание 1. Разработка бизнес-планирования социального назначения финансово-экономического характера. Продвижение (презентация) бизнес-плана.

Задание 2. Емкость рынка сбыта, тенденции его роста и основные конкуренты. Концепция бизнеса. Ретроспективное описание отрасли.

Задание 3. Назначение (функция) продукта и возможные сферы его использования. Оригинальные и уникальные черты продукта, делающие его конкурентоспособным.

Задание 4. Проведение анализа рынка сбыта в бизнес-планировании. Использование матрицы «Бостон консалтинг групп» для анализа конкурентоспособности изделий многопродуктовой фирмы в бизнес-планировании.

Задание 5. Разработка стратегии маркетинга и условий поставок в бизнес-планировании. Составление плана маркетинга в бизнес-планировании.

Задание 6. Этапы создания нового производства. Описание сырья. Характеристика сырья. План подготовки производства в бизнес-планировании. Бюджет производства в бизнес-планировании. Расшивка узких мест производства. Бюджет капитальных затрат в бизнес-планировании.

Задание 7. Составление квалификационной матрицы по видам работ в бизнес-планировании. Составление квалификационной матрицы для работ на внешнем рынке.

Задание 8. Расчет общего объема продаж в денежном выражении для каждого из рынков. Формирование отчетных финансовых документов. Расчет основных финансовых коэффициентов. Выбор денежной единицы для проведения расчетов показателей эффективности.

Задание 9. Построение матрицы рисков в бизнес-планировании. Факторная модель количественной оценки риска с учетом веса.

Задание 10. Разработка соглашения о франчайзинге в бизнес-планировании. Разработка контрактов, связанных с менеджментом. Составление списка основных клиентов с указанием объемов закупок и их условий.

Задание 11. Расчет дополнительных показателей оценки эффективности бизнес-планирования (точка безубыточности, финансовый профиль проекта).

Задание 12. Расчет и построение точки безубыточности. Разработка схемы реализации бизнес-проекта.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Практическое задание»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
5 (отлично)	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала.
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала.

8.4 Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы к зачету:

1. Процесс и организация планирования на предприятии
2. Основные цели и задачи бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана
3. Описание отрасли и предприятия в бизнес-планировании
4. Описание продукции (работ, услуг) в бизнес-планировании
5. Выбор ценовой стратегии в бизнес-планировании
6. Разработка стратегии маркетинга в бизнес-планировании
7. Анализ рынка и конкурентов в бизнес-планировании
8. Система маркетинговых коммуникаций в бизнес-планировании
9. Планирование производства в бизнес-планировании
10. Определение потребности в основных фондах в бизнес-планировании
11. Формирование производственной программы в бизнес-планировании
12. Определение потребности в оборотных средствах в бизнес-планировании

13. Планирование потребности в персонале в бизнес-планировании
14. Планирование фонда оплаты труда в бизнес-планировании
15. Планирование себестоимости продукции в бизнес- планировании. Калькуляция себестоимости продукции
16. Организационный план в бизнес-планировании
17. Формирование организационной структуры в бизнес–планировании
18. Планирование общей потребности в инвестициях в бизнес-планировании
19. Планирование затрат предприятия (смета затрат) в бизнес-планировании
20. Планирование погашения и возврата кредита в бизнес-планировании
21. Планирование прибыли в бизнес-планировании
22. Составление бюджета движения денежных средств в бизнес-планировании
23. Общая характеристика методов оценки эффективности бизнес проектов
24. Метод чистого современного значения (NPV– метод) в оценке эффективности бизнес–проектов
25. Дисконтированный период окупаемости, внутренняя норма прибыльности и рентабельность проекта как показатели эффективности бизнес-планирования
26. Назначение анализа безубыточности в бизнес-планировании
27. Анализ чувствительности бизнес–проектов
28. Классификация рисков в бизнес-планировании
29. Методы оценки рисков проекта в бизнес-планировании
30. Финансовое планирование в бизнес-планировании
31. Реклама в бизнес-планировании и планирование бюджета рекламы
32. Необходимость и назначение маркетинговых исследований в бизнес-планировании

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачет»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
зачтено	Обучающийся глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Обучающийся знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Обучающийся знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Обучающийся не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
 - продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;
 - продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений с указанием страниц	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.			
2.			
3.			
4.			