

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика» по направлению подготовки 11.03.04 Электроника и нанoeлектроник (профиль «Электронные приборы и устройства») – 31 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика» разработана в соответствии федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 11.03.04 Электроника и нанoeлектроника, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. № 927 (с изменениями и дополнениями в соответствии с приказами Министерства образования и науки Российской Федерации № 1456 от 26.11.2020 г., № 83 от 08.02.2021 г., № 662 от 19.07.2022 г. и № 208 от 27.02.2023 г.)

СОСТАВИТЕЛЬ:

к.э.н., доцент Бородач Ю.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и управления (ЭУ) « 02 » сентября 2024 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой ЭУ _____  Ю.В. Бородач

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой

информационных технологий,

приборостроения и электротехники _____  В.Г. Чебан

Переутверждена: « ____ » _____ 20 ____ г., протокол № ____.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» « 16 » сентября 2024 г., протокол № 1.

Председатель учебно-методической комиссии
СТИ (филиал) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В.Даля»

_____  Ю.В. Бородач

© Бородач Ю.В., 2024 г.

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» СТИ (филиал), 2024 г.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – усвоение будущими специалистами фундаментальных экономических знаний, формирование логики экономического мышления и экономической культуры, обучение их базовым методам познания и анализа экономических процессов, умению обосновывать экономические решения с использованием методологически-философского фундамента и инструментального аппарата системы экономических наук.

Задачи:

сформировать у студентов систему знаний об экономике как науке, виде деятельности;

освоить основные знания об экономической жизни общества, научные и эмпирические знания о возможностях эффективного использования производственных ресурсов;

приобрести надлежащие навыки рационального экономического поведения, исходя из концептуальных основ рыночной экономики;

развить экономическое мышление; сформировать умения и навыки, необходимые для практической деятельности в условиях современной рыночной экономики;

дать углубленное представление о принципах и законах функционирования национальной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.01.ДВ.01.01 (Модуль гуманитарных дисциплин), дисциплины (модули) по выбору

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

базовых экономических понятий, объективных основ функционирования экономики, сути экономических процессов;

основных законов и закономерностей функционирования экономики, необходимых для решения профессиональных и социальных задач;

механизмов функционирования рынков благ и факторов производства;

механизмов функционирования национальной экономики в целом;

инструментов экономической политики государства.

умения:

обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности;

планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата.

навыки:

анализа, расчета и оценки экономической целесообразности

планируемой деятельности (проекта), его финансирования;

использования основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

При изучении дисциплины «Экономика» требуются знания и умения, полученные в рамках школьного курса «Экономика», «История».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности. УК-9.2. Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей. УК-9.3. Применяет экономические инструменты.	знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики, суть экономических процессов, основные законы и закономерности функционирования экономики; роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности; способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2зач. ед)		72 (2зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	24		4
Лекции	12		2
Семинарские занятия	-		
Практические занятия	12		2
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	48		68
Форма аттестации	зачёт		зачёт

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономики. Экономика и ее роль в жизни общества. Основные понятия экономики. Потребности. Блага. Ресурсы. Ограниченность ресурсов и экономический выбор. Экономические отношения и экономические агенты. Предмет, методы и функции экономики. Микро- и макроэкономика.

Тема 2. Экономическая система и ее типы. Основные понятия собственности. Экономическая система и ее основные элементы. Типы и модели экономических систем. Традиционная экономика. Командная экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Переходная экономика. Собственность в системе экономических отношений. Формы собственности. Собственность и экономические интересы.

Тема 3. Рынок и его основные элементы. Основы теории спроса и предложения. Сущность рынка и условия его возникновения. Понятие рынка свободной конкуренции. Структура и функции: рынка. Основные элементы рынка. Основы обмена. Деньги и цена. Закон стоимости. Характеристика товара в различных экономических школах. Социально-экономические основы рыночного хозяйства. Понятие спроса. Эффект дохода. Эффект замещения. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия. Кривая спроса. Индивидуальный рыночный спрос. Детерминанты спроса. Изменения в спросе. Понятие предложения. Кривая предложения. Изменения в предложении. Предложение и спрос: рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Тема 4. Деятельность фирмы. Издержки производства и доходы. Понятие фирмы, предприятия. Различные формы издержек. Внутренние и

внешние издержки. Издержки средние и предельные. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Закон убывающей отдачи. Предельные издержки и предельный доход. Минимизация издержек. Эффект масштаба.

Тема 5. Экономическое планирование деятельности и управления предприятием. Основа экономического планирования. Цели экономического планирования. Принципы экономического планирования. Экономическая служба и ее роль в деятельности предприятия. Экономика и стратегическое планирование производства во время кризиса.

Тема 6. Предприятие в условиях конкуренции. Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Характерные черты основных типов рыночных структур. Совершенно конкурентные рынки и фирмы. Валовой, средний и предельный доходы. Прибыль и условия ее максимизации. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Чистая монополия. Монополия. Прибыль монополии в краткосрочном периоде. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонopolное регулирование.

Тема 7. Прибыль и рентабельность. Основы оценки экономической эффективности. Прибыль: понятие и виды. Экономическая и бухгалтерская прибыль предприятия. Понятие и виды рентабельности. Методы расчета рентабельности. Пути повышения рентабельности производства.

Понятие экономической эффективности и экономического эффекта. Экономическая эффективность внедрения новой техники и технологии. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия. Показатели сравнительной экономической эффективности.

Тема 8. Результаты экономической деятельности. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов. Система национальных счетов как нормативная база макроэкономического счетоводства. Методологические принципы построения системы национальных счетов. Основные категории системы национальных счетов: институциональные единицы, сектора, счета, экономические операции. Основные макроэкономические показатели. Валовый выпуск и валовый внутренний продукт (ВВП). Методы вычисления ВВП: производственный, конечного использования, распределительный.

Тема 9. Финансы. Кредит. Денежное обращение. Финансовая система и ее структура. Финансы как экономическая категория. Государственный бюджет и бюджетная система. Государственные внебюджетные фонды. Функции финансов. Сущность и функции налогов. Фискальная политика государства. Деньги и их функции. Денежный рынок и его равновесие. Денежно-кредитная система. Рынок ценных бумаг. Денежно-кредитная политика государства. Денежное обращение. Инфляция: сущность, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика.

Тема 10. Роль государства в современной экономике. Государственное регулирование и его методы. Прямое и косвенное регулирование. Возможности и границы государственного регулирования экономики.

Государственный сектор и государственное предпринимательство. Макроэкономическое регулирование национальной экономики. Роль НТР в усилении роли государства. Роль государства в распределении и перераспределении национального дохода. Внешние эффекты (экстерналии). Правительственные закупки. Трансфертные платежи. Модель кругооборота благ и доходов с участием правительства. Экономические функции государства.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Предмет и метод экономики.	2		1
2.	Экономическая система и ее типы. Основные понятия собственности.			
3.	Рынок и его основные элементы. Основы теории спроса и предложения.	2		
4.	Деятельность фирмы. Издержки производства и доходы.	1		
5.	Экономическое планирование деятельности и управления предприятием.	1		
6.	Предприятие в условиях конкуренции.	1		1
7.	Прибыль и рентабельность. Основы оценки экономической эффективности	2		
8.	Результаты экономической деятельности.	1		
9.	Финансы. Кредит. Денежное обращение.	1		
10.	Роль государства в современной экономике	1		
Итого:		12		2

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Предмет и метод экономики.	1		1
2.	Экономическая система и ее типы. Основные понятия собственности.	1		
3.	Рынок и его основные элементы. Основы теории спроса и предложения.	2		
4.	Деятельность фирмы. Издержки производства и доходы.	1		
5.	Экономическое планирование деятельности и управления предприятием.	1		
6.	Предприятие в условиях конкуренции.	1		1
7.	Прибыль и рентабельность. Основы оценки экономической эффективности	2		
8.	Результаты экономической деятельности.	1		

9.	Финансы. Кредит. Денежное обращение.	1		
10.	Роль государства в современной экономике	1		
Итого:		12		2

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Предмет и метод экономики.	Самостоятельное изучение литературы Реферат	2		4
2.	Типология экономических систем. Основные понятия собственности	Самостоятельное изучение литературы Реферат	2		4
3.	Основные вопросы экономики	Самостоятельное изучение литературы	2		4
4.	Рынок и его основные элементы	Самостоятельное изучение литературы	4		4
5.	Экономическое планирование деятельности и управления предприятием.	Самостоятельное изучение литературы Реферат	4		6
6.	Деятельность фирмы, её издержки и доходы	Самостоятельное изучение литературы Решение задач	4		6
7.	Факторы производства и формы распределения доходов	Самостоятельное изучение литературы Решение задач	4		6
8.	Результаты экономической деятельности.	Самостоятельное изучение литературы Решение задач	4		4
9.	Конкуренция и монополии	Самостоятельное изучение литературы Реферат	4		4
10.	Общественное воспроизводство: цели, результаты, эффективность	Самостоятельное изучение литературы	2		6

11.	Финансы. Денежное обращение	Самостоятельное изучение литературы Реферат	4		4
12.	Денежные кредиты и денежная политика	Самостоятельное изучение литературы	2		4
13.	Социальная политика государства	Самостоятельное изучение литературы Реферат	2		4
14.	Теории поведения производителей и организаций предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение литературы	4		4
15.	Роль государства в современной экономике	Самостоятельное изучение литературы Реферат	4		4
Итого:			48		68

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Мамаева Л.Н., Экономическая теория: учебник / Л.Н. Мамаева - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 365 с. (Высшее образование.) - ISBN 978-5-222-25154-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222251546.html>

2. Николаева И.П., Экономическая теория / Николаева И.П. - М.: Дашков и К, 2017. - 328 с. - ISBN 978-5-394-02750-5 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: [http:// www. studentlibrary. ru/book/ISBN9785394027505.html](http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394027505.html)

3. Чередниченко, Л.Г. Макроэкономика: Учебник / Под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнев. - М.НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011387-6 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=522115>

б) дополнительная литература:

1. Асеомглу Д., Робинсон Дж. Экономические истоки диктатуры и демократии. М., Изд-во ВЭШ, 2018. -512 с

2. Руднев В.Д., Политическая экономия / Руднев В. Д. - М.: Дашков и К, 2013. - 856 с. - ISBN 978-5-394-01725-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: [http://www. studentlibrary. ru/book/ISBN9785394017254.html](http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017254.html)

3. Ларионов И.К., Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров - М.: Дашков и

К, 2012. - 876 с. - ISBN 978-5-394-01397-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: [http:// www. Studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013973.html](http://www.Studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013973.html)

4. Шишкин А.Ф., Экономическая теория. Том 1.: учебник для вузов: в 2 т. / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: ВЛАДОС, 2010. - 816 с. - ISBN 978-5-691-01627-1 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691016271.html>

5. Шишкин А.Ф., Экономическая теория. Том 2.: учебник для вузов: в 2 т. / Шишкин А.Ф., Шишкина Н.В. - М.: ВЛАДОС, 2010. - 711 с. - ISBN 978-5-691-01717-9 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691017179.html>

6. Ефимова Е.Г., Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах / Ефимова Е.Г. - М.: ФЛИНТА, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-89349-198-2 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893491982.html>

7. Новикова З.Т., Экономическая теория: Учебное пособие для вузов / Новикова З.Т. - М.: Академический Проект, 2020. - 384 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2921-7 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: [http:// www. Studentlibrary .ru/book/ISBN9785829129217.html](http://www.Studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129217.html)

в) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu

Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Пороговый	знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики, суть экономических процессов, основные законы и закономерности функционирования экономики; роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики
Основной		Базовый	уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; п планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата
Заключительный		Высокий	владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования; способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

**Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины**

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности. УК-9.2. Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей.	Тема 1. <i>Предмет и метод экономики.</i> Тема 2. <i>Экономическая система и ее типы. Основные понятия собственности.</i> Тема 3. <i>Рынок и его основные элементы. Основы теории спроса и предложения.</i> Тема 5. <i>Экономическое планирование деятельности и управления предприятием.</i> Тема 9. <i>Финансы. Кредит. Денежное обращение.</i> Тема 10. <i>Роль государства в современной экономике</i> Тема 4. <i>Деятельность фирмы. Издержки производства и доходы.</i> Тема 5. <i>Экономическое планирование деятельности и управления предприятием.</i> Тема 6. <i>Предприятие в условиях конкуренции.</i> Тема 7. <i>Прибыль и рентабельность. Основы оценки экономической эффективности</i> Тема 8. <i>Результаты экономической деятельности.</i>	8

			УК-9.3. Применяет экономические инструменты.	Тема 9. <i>Финансы. Кредит.</i> <i>Денежное обращение.</i> Тема 10. <i>Роль государства в</i> <i>современной экономике</i>	
--	--	--	--	---	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности.	Знать базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики, суть экономических процессов, основные законы и закономерности функционирования экономики; Уметь обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; Владеть методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности, его финансирования.	Тема 1. <i>Предмет и метод экономики.</i> Тема 2. <i>Экономическая система и ее типы. Основные понятия собственности.</i> Тема 3. <i>Рынок и его основные элементы. Основы теории спроса и предложения.</i> Тема 5. <i>Экономическое планирование деятельности и управления предприятием.</i> Тема 9. <i>Финансы. Кредит. Денежное обращение.</i> Тема 10. <i>Роль государства в современной экономике</i>	тестовые задания, разноуровневые задания и задачи, практическое (прикладное) задание, зачет

		УК-9.2. Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей.	Знать основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач Уметь планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата Владеть способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Тема 4. <i>Деятельность фирмы. Издержки производства и доходы.</i> Тема 5. <i>Экономическое планирование деятельности и управления предприятием.</i> Тема 6. <i>Предприятие в условиях конкуренции.</i> Тема 7. <i>Прибыль и рентабельность. Основы оценки экономической эффективности</i> Тема 8. <i>Результаты экономической деятельности.</i>	
		УК-9.3. Применяет экономические инструменты.	Знать инструменты экономической политики государства. Уметь обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; Владеть методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности, его финансирования.	Тема 9. <i>Финансы. Кредит. Денежное обращение.</i> Тема 10. <i>Роль государства в современной экономике</i>	

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Экономiku можно определить как науку:
 - а) о биржевом рынке;
 - б) о том, как общество решает вопрос «что», «как» и для «кого» производить;
 - в) о том, как государство влияет на деятельность рынка;

- г) о том, как функционируют субъекты рыночной экономики.
2. Закономерности функционирования и развития экономики на глобальном уровне изучает:
- а) микроэкономика;
 - б) мезоэкономика;
 - в) мегаэкономика;
 - г) макроэкономика.
3. Главные проблемы экономики: Что? Как? Для кого производить?:
- а) не существуют в странах с рыночной экономикой;
 - б) не решаются в странах с командной экономикой;
 - в) полностью решены правительством;
 - г) существуют во всех странах и будут существовать до тех пор, пока существует ограниченность ресурсов.
4. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:
- а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и владельцев ресурсов;
 - б) экономическое поведение отдельных фирм;
 - в) отношения между отдельными представителями разных классов;
 - г) экономическое поведение между работниками и собственниками предприятий.
5. Экономические категории представляют собой:
- а) теоретические выражения, т. е. сформулированные мысли, выражающие суть экономических отношений, явлений и процессов, которые реально существуют
 - б) научно-доказанные тезисы
 - в) научные тезисы, которые следует принимать верными без доказательств
6. Экономические законы отражают:
- а) необходимые, причинно-обусловленные взаимосвязи и взаимозависимости между экономическими явлениями и процессами
 - б) объективные закономерности функционирования экономики
 - в) общепринятые обществом правила функционирования экономики
7. Товарное хозяйство - это:
- а) хозяйство с большим объемом производимых товаров;
 - б) производство товаров и услуг для продажи;
 - в) изготовления качественных продуктов для внутренних нужд производителя;
 - г) хозяйство, в котором применяются современные машины и оборудование;
 - д) все предыдущие ответы верны.
8. Собственность, как экономическая категория - это:
- а) принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
 - б) право владения, распоряжения, пользования в совокупности;
 - в) совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов;
 - г) ничего из перечисленного.
9. Чего, скорее всего, нет в командной экономике:
- а) Планирования от достигнутого;

- б) Несправедливого распределения благ;
- в) Назначаемых чиновниками цен;
- г) Ориентации производителей в основном на платежеспособный спрос;
- д) Все предыдущие ответы неверны.

10. Рынок как экономическая система представляет:

- а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
- б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
- в) систему экономических отношений производителей и потребителей;
- г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
- д) ни одно из утверждений не является верным.

11. Говоря о «невидимой руке» рынка, А. Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется:

- а) благотворительными (альтруистическими) мотивами;
- б) стремлением реализовать частые экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды;
- в) разделением труда и специализацией производителей;
- г) денежными доходами населения.

12. Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:

- а) существует социальная ответственность руководителей бизнеса;
- б) существуют конкурентные рынки;
- в) рыночный механизм координируется и регулируется государством;
- г) отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.

13. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:

- а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
- б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
- в) развития конкурентных рынков;
- г) от динамики и объема потребительского спроса.

14. Для современных условий характерна:

- а) социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека;
- б) рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий;
- в) «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета;
- г) сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков.

15. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) объем спроса и предложения одинаковы
- б) доходы покупателей непрерывно растут
- в) объем предложения превышает объем спроса

16. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии влево

в) параллельном сдвиге бюджетной линии вверх и вправо

17. Вещество природы является экономическим благом, если:

- а) его можно использовать в общественном производстве
- б) его можно продать за определенную стоимость, и есть покупатель, готовый его приобрести
- в) процессу его потребления предшествует процесс переработки

18. Какое из следующих утверждений является правильным:

- а) экономические издержки включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- б) экономические издержки включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- в) превышают явные и неявные издержки, на величину нормальной прибыли;
- г) экономические издержки равны сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затрачиваемых ресурсов;
- д) экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственника ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования.

19. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс?

- а) денежный капитал;
- б) средства производства;
- в) потребительские товары;
- г) акции и облигации.

20. Производственная функция выражает:

- а) взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции;
- б) зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции;
- в) выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства;
- г) процесс преобразования факторов производства в продукты;
- д) ситуация, при которой рост объема производства в фирме соответствует росту затрат ресурсов.

21. Альтернативная стоимость строительства нового учебного заведения:

- а) деньги на оплату преподавателей;
- б) затраты на строительство здания в текущих ценах;
- в) сумма налога на добавленную стоимость;
- г) другие товары и услуги, от которых пришлось отказаться в пользу строительства данного учебного заведения.

22. Кривая Лоренца показывает:

- а) уровень жизни в данной стране;
- б) средний доход на душу населения;
- в) уровень бедности и безработицы;
- г) степень неравенства в распределении доходов;
- д) все предыдущие ответы верны.

23. Потребитель стремится максимизировать:
- а) экономический эффект
 - б) среднюю полезность
 - в) общую полезность
24. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:
- а) вертикальную линию
 - б) горизонтальную линию
 - в) гиперболу
25. Кривая рыночного спроса показывает:
- а) количество блага, которое потребители желают и могут купить в единицу времени при различных ценах
 - б) какие товары покупатели более склонны покупать в данный момент времени
 - в) как будет снижаться цена блага при снижении реальных доходов населения
26. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- а) снижение цены на второй товар
 - б) рост цены на второй товар
 - в) рост цен на взаимно дополняемые товары
27. Сдельная оплата труда целесообразна, если:
- а) выработка напрямую зависит от квалификации и заинтересованности рабочего
 - б) рабочий хочет иметь свободный график
 - в) рабочий выполняет слаботочные работы
28. Олигополия сформируется скорее всего на рынке:
- а) яблок
 - б) медицинской техники
 - в) детской косметики
29. Закон предложения «Если цены растут, а прочие условия неизменны» проявляется:
- а) в росте объема предложения
 - б) в снижении объема предложения
 - в) в росте объема спроса
30. Эффект дохода имеет место в случае, если:
- а) доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта
 - б) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере сокращения доходов людей
 - в) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров
31. Неявные издержки:
- а) обязательно находят место в расчетах с контрагентами и отражаются в бухгалтерской отчетности
 - б) представляют собой издержки упущенных возможностей и необязательно фиксируются в бухгалтерской отчетности
 - в) рассчитываются по завершению основного производственного цикла, т. е. представляют собой дополнительные производственные затраты.

32. Постоянные издержки фирмы -это:
- а) расходы фирмы, остающиеся неизменными и не зависящие от структуры и объемов производства
 - б) расходы фирмы, связанные с внедрением новых производственных технологий
 - в) расходы фирмы, величина которых зависит от структуры и объемов производства
33. Закон убывающей предельной полезности гласит, что:
- а) ни одно благо не может быть для человека абсолютно полезным, т. е. не иметь заменителей
 - б) с ростом потребления блага общая полезность, получаемая потребителем, будет возрастать, но с каждым разом все медленнее и медленнее
 - в) рост потребления вызывает рост потребности в том или ином благе
34. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:
- а) ВВП методом конечного использования
 - б) ВВП методом потока доходов
 - в) ВВП методом потока расходов
35. Если номинальный ВВП равен 5 000 млрд. руб., а объем спроса на деньги для сделок составляет 1 000 млрд. руб. в год, то в среднем каждый рубль обращается в год:
- а) 4 раза;
 - б) 5 раз;
 - в) 2 раза;
 - г) 10 раз;
 - д) невозможно определить.
36. Какие из перечисленных ниже сделок будут включены в ВВП (валовой внутренний продукт) данного года:
- а) АО АвтоВАЗ продает автомобили «Лада», хранившиеся на стоянке завода с прошлого года на сумму 2 млрд. рублей;
 - б) г-н Иванов покупает акции РАО «Газпром» на сумму 10 млн. рублей;
 - в) фирма выпускает обувь на сумму 20 млн. рублей и половину ее продает через фирменный магазин, а другую половину хранит на складе;
 - г) семья продает старый холодильник «ЗИЛ» за 2 тыс. рублей и покупает новый «Стинол» за 8 тыс. рублей;
 - д) пенсии по старости были увеличены за год в целом на 3 млрд. рублей.
37. Валовой национальный доход (ВНД) страны – это:
- а) валовой внутренний продукт минус амортизационные отчисления;
 - б) валовой внутренний продукт минус косвенные налоги на бизнес плюс трансфертные платежи;
 - в) совокупность первичных доходов, полученных резидентами страны (прибыль, смешанные доходы, доходы от собственности, оплата труда), включая налоги на производство и импорт за вычетом субсидий;
 - г) личный доход за минусом индивидуальных налогов.
38. В 2018 году (базисном) номинальный ВВП страны А составил 1000 млрд. денежных единиц. Через 5 лет реальный ВВП вырос на 20 %, а дефлятор ВВП увеличился в 2 раза. В этих условиях номинальный ВВП через 5 лет составил (млрд. ден. ед.):
- а) 2000;
 - б) 2400;

- в) 1500;
- г) 3000.

39. Номинальный ВВП измеряется в:

- а) ценах производителя;
- б) текущих рыночных ценах;
- в) экспортных ценах;
- г) оптовых ценах;
- д) ценах базисного периода.

40. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленный по сумме добавленной стоимости, необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

- а) амортизацию (отчисления на возмещение потребленного основного капитала);
- б) объем продаж другим фирмам;
- в) затраты на приобретение сырья, материалов, полуфабрикатов, топлива, энергии и т.п.;
- г) косвенные налоги, которые фирма уплачивает государству;
- д) нераспределенную прибыль.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85-100%правильныхответов
4	71-85%правильныхответов
3	61-70%правильныхответов
2	60%правильныхответовиниже

2. Разноуровневые задачи и задания (базовый уровень)

Задача 1. Спрос на товар А предъявляют три покупателя. Первый согласен платить за 1 экземпляр товара – 10 долл., второй – 7 долл., третий – 5 долл. Предложение производителя составляет 1 экземпляр товара А при издержках на его производство – 7 долл. Спрашивается, по какой цене производитель продаст свой товар?

По какой цене сможет продать свой товар производитель, если он увеличит производство до 3 единиц при тех же издержках на единицу товара? Будет ли он сокращать предложение товара и до какого предела?

Задача 2.

Настольные лампы продаются по цене 1200 руб. каждая. Постоянные издержки составляют 24 тыс. руб. в месяц, а переменные 800 руб. за лампу.

1. Найти точку безубыточности.
2. Сколько ламп фабрика должна произвести и продать, чтобы получить 15% дохода на деньги, вложенные в фиксированные затраты?

Задача 3. АО "Перспектива" рассматривает возможность капвложений в новое оборудование для выпуска нового продукта. Ожидается, что величина инвестиций составит

290 тыс. руб. Срок функционирования оборудования – 5 лет. Через 5 лет ликвидационная стоимость оборудования – 50 тыс. руб. Расчетная ставка процента – 14% годовых. Затраты компании на маркетинг составят 20 тыс. руб. к год. По новому продукту запланирован уровень показателей на пять лет. Необходимо принять решение об инвестировании, если налог на прибыль составляет 24%.

Задача 4. Известны функции спроса и предложения на товар А: $QD = 260 - 10P$, $Qs = 100 + 30P$, где QD – величина спроса на товар А; Qs – величина предложения товара А; P – цена товара А в рублях. Найдите равновесную цену и равновесное количество. Если правительство установит цену на товар А, равную 7 рублям, как это повлияет на ситуацию на рынке?

Задача 5. Определите количество денег, необходимых для обращения, если годовая сумма продаж составляет 40 млрд. руб., операции в кредит - 9 млрд. руб., платежи, по которым наступил срок оплаты, 5 млрд. руб., взаимные платежи - 3 млрд. руб. 14 Одна гривна вращается за год 5 раз. Как изменится количество денег в обращении, если сумма продаж вырастет в 1.5 раза.

Задача 6.

Даны следующие макроэкономические показатели:

Расходы населения на потребление товаров и услуг - 490, амортизационные отчисления - 54, арендная плата - 28, взносы на соц. страхование - 40, транспортные платежи - 24, доходы от собственности - 35, процент - 26, дивиденды - 28, з/п лиц наемного труда - 473, чистый экспорт - 64, нераспределенная прибыль корпораций - 42, косвенные налоги - 36, личные налоги - 52, налог на прибыль корпораций - 38, прибыль корпораций - 108, государственные закупки товаров и услуг - 144, сбережения населения - 32, чистые внутренние инвестиции - 66.

Определить: ВВП, ЧВП.

Задача 7.

Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. - дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. - безработные; 1 млн. чел. - работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти статистические данные, рассчитайте:

а) величину рабочей силы;

б) уровень безработицы.

Задача 8.

Суммарные резервы коммерческого банка составляют 220млн руб. Депозиты равны 950 млн. руб. Обязательная норма резервирования депозитов составляет 20%. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

Задача 9.

Норма обязательных резервов равна 20%. Коммерческий банк хранит еще 5% от суммы депозитов в качестве избыточных резервов. Величина депозитов составляет 10000. Какую максимальную сумму банк может использовать для выдачи ссуд?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

3. Практическое (прикладное) задание (заключительный уровень)

Ситуация 1.

На рынке гречневой крупы выявлены признаки картельного соглашения, заявил глава антимонопольной службы Игорь Артемьев. ФАС начала расследование, если подозрения подтвердятся, виновным грозит уголовная ответственность.

Вместе с тем Артемьев заверил, что его служба не ожидает никаких проблем, связанных с дефицитом продовольственных товаров «в ближайшие месяцы или сколько там нам предстоит бороться с этой коронавирусной инфекцией».

21 марта 2020 года «Ведомости» писали, что четыре из пяти крупнейших в России поставщиков гречневой крупы уведомили торговые сети о повышении оптовых цен на 15–20%. Рост цен объяснялся тогда, как возникшим в начале месяца ажиотажным спросом на фоне распространения коронавируса, так и ростом стоимости импортных круп в связи с ростом курса доллара. При этом сотрудник одного из поставщиков рассказал изданию, что некоторые аграрии искусственно завышают стоимость гречихи или закрывают элеваторы в ожидании лучшей цены.

По данным Росстата, с 17 по 23 марта цены на гречневую крупу в ритейле выросли на 2,8%, а с начала марта — на 3,7%. Наибольший рост за неделю показали цены на сахар — в среднем на 7%, а с начала марта розничные цены на сахар-песок выросли на 9,4%. Подорожали рис — на 1,2% (0,8%); макаронные изделия и вермишель — на 1–1,2%; а также куриные яйца (+1,4%), мука (+1%), пшено (+0,7%), репчатый лук (+3,5%), картофель (+2,6%) и морковь (+2,5%).

Продуктовые ритейлеры заявили о продолжении работы в выходную неделю. В начале и середине марта спрос на продовольственные товары в Москве значительно вырос, в отдельные дни он увеличивался в 5–10 раз, сообщали в Минпромторге.

Ситуация с поставками товаров и продуктов в стране обсуждали 17 марта президент Владимир Путин и премьер Михаил Мишустин. Глава правительства доложил Путину, что россияне «закупают много продуктов», при этом он заверил, что проблем с поставками нет.

«Главное, чтобы люди понимали, что ситуация надежная, чтобы не тратили деньги на продукты, которые потом приходится выбрасывать», — ответил Путин.

«Средняя стоимость продуктовой корзины нами мониторится по каждому региону вплоть до магазинов. Это онлайн-информация, а не какие-то статистические расчеты», — заявил Мишустин.

Вопросы и задания:

1. По каким причинам оптовики подняли цены на гречневую крупу? Какая причина, на Ваш взгляд, является определяющей?

2. Во сколько раз выросли цены на гречку с начала марта (по условиям кейса)? На сахар-песок?

3. Что может сделать государство для предотвращения роста цен на гречневую крупу? Должно ли оно это делать? Опишите плюсы и минусы предлагаемых мер.

4. Используя модель спроса и предложения, изобразите на графике, что произошло с кривыми на рынке гречневой крупы в марте 2020 года.

Ситуация 2.

Россияне стали чаще жертвовать предметами роскоши в пользу путешествий, походов в кино, ресторанов и SPA-процедур. Один из важных факторов при выборе предпочтений — возможность поделиться полученным опытом и впечатлениями в социальных сетях. Смена парадигмы поведения потребителей становится новой реальностью.

Исследование, проведенное программой PriorityPass (позволяет пассажирам посещать бизнес-залы аэропортов), принадлежащей The Collinson Group Ltd, показало, что люди стали больше ценить совместный досуг — поездки за границу, походы в кино и рестораны, — нежели желание окружить себя предметами роскоши.

В России неизменно сокращается доля людей, которые получают удовольствие от покупок. Это хорошо заметно даже в крупных торговых центрах: опустевшие под влиянием экономического кризиса площади постепенно заняли развлекательные форматы, которых там никогда не было раньше, — батутные центры, панда-парки, игровые зоны с виртуальной и дополненной реальностью, необычные сенсорные музеи.

Выбор потребителей в пользу впечатлений неслучаен, поскольку это дает возможность делиться полученным опытом в социальных сетях и рассказывать о нем друзьям, приходят к выводу авторы исследования PriorityPass. Изменение приоритетов идет среди всех групп населения. К тому же в ближайшее десятилетие, когда покупательная способность поколения миллениалов достигнет своего пика, ожидается резкое увеличение трат именно в этом сегменте.

Вопросы и задания:

1. Можно ли утверждать, что при прочих равных условиях предельная полезность от потребления услуг (поездки за границу, походы в кино и рестораны) выше, чем предельная полезность от предметов роскоши?

2. Предположим, что поход в сенсорный музей и посещение зоны с виртуальной реальностью являются субститутами. Цена на билеты в сенсорные музеи возросла по сравнению с ценой посещения зоны с виртуальной реальностью (цена которых осталась неизменной), в результате чего количество посещений зоны с виртуальной реальностью возросло. О каком экономическом эффекте в данном случае идет речь?

3. Предположим, что экспериментальным путем была выведена функция полезности от просмотра кинофильмов: $TU = 80q - 10q^2$, где q — время просмотра (в часах). Через сколько часов зритель достигнет точки насыщения?

Ситуация 3.

Центральный банк и политика быстрых скачков предложения денег могут породить дестабилизирующие экономику явления высокой инфляции. Поэтому первейшей задачей центрального банка является контроль за предложением денег. Банк сталкивается со многими мощными политическими силами, которые оказывают на него давление, пытаясь расширить дешевый кредит и содействовать финансированию значительного бюджетного дефицита. Как показал опыт, сопротивляясь этому политическому давлению, центральный банк, если он не обладает некоторой институциональной независимостью от исполнительной и законодательной ветвей государственной власти, может попасть в затруднительное положение. На практике степень независимости центрального банка значительно варьируется по странам. К примеру, в США и ФРГ независима от остального государственного сектора. Председатель Совета управляющих ФРГ назначается президентом и после испытания профессиональных способностей, а также проверки независимости от исполнительной власти утверждается Сенатом. Председатель возглавляет Совет управляющих Федеральной резервной системы, и каждый член назначается на период продолжительностью 14 лет, хотя мало кто работает весь срок. Председатель назначается на четыре года, после чего становится обычным членом Совета. В Германии президент Бундесбанка пользуется даже большей независимостью, чем в США. Но во многих развивающихся странах независимость центрального банка невелика. Зачастую он является подразделением казначейства или президент банка назначается и смещается президентом страны в любой момент. В этих условиях трудно ожидать, что центральный банк будет успешно сопротивляться политическому давлению исполнительной власти, направленному на расширение ссуд правительству или фаворитам в частном секторе. Многие аналитики считают, что такая ситуация должна быть изменена, и в отдельных развивающихся странах за последние годы сделаны шаги в направлении расширения независимости центральных банков.

Вопросы и задания:

1. Согласны ли Вы с мнением автора?
2. Какие последствия может породить недостаточный контроль со стороны Центрального банка над предложением денег?
3. К чему может привести финансирование бюджетного дефицита за счет расширения предложения денег?
4. Какова степень независимости ЦБ РФ от правительства?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Практическое (прикладное) задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие экономики, ее предмета и функции.
2. Методы познания экономических процессов.
3. Экономические законы и категории.
4. Факторы производства, их взаимодействие.
5. Фазы общественного производства.
6. Потребности, их классификация, эволюция. Теория А. Маслоу.
7. Эффективность производства, ее показатели.
8. Ресурсы общества и понятия благ.
9. Простое и расширенное производство. Понятие воспроизводства.
10. Производительные силы и производственные отношения, их суть, система и структура.
11. Формы организации общественного производства.
12. Причины возникновения товарного производства.
13. Товар и его факторы.
14. Развитие товара и товарного производства в современных условиях.
15. Теория рационализма и эволюционного возникновения денег. Функции денег.
16. Законы оборота денег. Инфляция.
17. Нагромождение капитала. Особенности частнокапиталистической собственности.
18. Капитал как экономическая категория. Кругооборот и оборот капитала.
19. Марксистская и современная западная трактовка капитала. Постоянный и переменный капитал.
20. Теория прибавочной стоимости. Норма прибавочной стоимости и норма прибыли.
21. Основной и оборотный капитал фирмы, их движение. Время оборота капитала.
22. Физический и моральный износ основного капитала, его амортизация.
23. Рынок: сущность, условия возникновения, типология и функции.
24. Механизм действия рынка. Законы спроса и предложения. Понятие эластичности спроса и предложения.
25. Прибыль и прибыльность предприятий. Норма и масса прибыли. Валовая выручка фирмы.
26. Общественное воспроизводства: суть и главные черты. Основные факторы национальной экономики. Совокупный спрос и совокупное предложение.
27. Общественный продукт и его формы. Два подразделения общественного производства. Модель кругооборота в экономике.
28. Валовой внутренний продукт и его структура.
29. Экономический рост, его типы, показатели и факторы.
30. Потребление и сбережение, склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора.
31. Распределение доходов, его источники и механизм.
32. Формы распределения доходов по труду. Заработная плата как цена товара рабочей силы.
33. Формы и системы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Прожиточный минимум.
34. Сущность общественного воспроизводства, его типы и цели.

35. Совокупный общественный продукт, его структура и его функции. Валовой внутренний продукт: понятие, формы, структура. Промежуточный и конечный продукт.
36. Способы расчета ВВП.
37. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Три отрезка кривой совокупного предложения.
38. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Кривая совокупного спроса.
39. Потребление и сбережение, факторы их определяющие. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
40. Инвестиции, их классификация. Факторы, формирующие спрос на инвестиции. Инвестиции и сбережения. Парадокс бережливости.
41. Инвестиции и доход. Предельная склонность к инвестированию. Эффект мультипликатора. Эффект акселератора.
42. Экономический рост: его критерии и типы. Неоклассические и кейнсианские теории экономического роста.
43. Понятие и причины экономических циклов. Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики.
44. Рынок труда, его параметры. Роль рынка труда в экономике. Равновесие рынка труда.
45. Финансовая система: сущность, роль и функции. Госбюджет, его формирование и использование. Кейнсианская и неоклассическая концепции бюджетной политики.
46. Налоговая система. Налоги: сущность, функции и виды. Принципы налогообложения.
47. Фискальная политика, ее виды и инструменты. Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Влияние дискреционной фискальной политики на равновесный объем ЧНП.
48. Современные взгляды на взаимодействие государства и рынка. Основные методы влияния государства на экономику.
49. Современные школы экономической мысли о государственном регулировании экономики.
50. Занятость и ее основные формы.
51. Формы безработицы. Социальная защита населения.
52. Специфика рынка труда. Социальные и экономические последствия безработицы.
53. Разгосударствление и приватизация и их последствия.
54. Открытая экономика и проблемы ее регулирования.
55. Роль государства в формировании рыночных структур.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачёт»

Критерий оценивания	Шкала оценивания (зачёт)
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество	

ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)