

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»**

Северодонецкий технологический институт (филиал)

Кафедра управления инновациями в промышленности

УТВЕРЖДАЮ:
Врио. директора СТИ (филиал)
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Ю.В. Бородач
(подпись)
« 26 » 2024 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое управление»

По направлению подготовки 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств»

профиль «Управление и инновации в автоматизированных системах и технологических процессах»

Северодонецк – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое управление» по направлению подготовки 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств», профиль «Управление и инновации в автоматизированных системах и технологических процессах» – 17 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое управление» разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 09.08.2021 № 730 (с изменениями и дополнениями).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Доцент, к.п.н. Бойко Е.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления инновациями в промышленности « 02 » 09 2024 г., протокол № 1.

И.о. заведующего кафедрой

управления инновациями в промышленности



Е.А. Бойко

Переутверждена: « » 20 г., протокол № .

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» « 16 » 09 2024 г., протокол № 1.

Председатель учебно-методической комиссии

СТИ (филиал) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»



Ю.В. Бородач

© Бойко Е.А., 2024 год

© СТИ (филиал) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2024 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Стратегическое управление» является освоение современных теоретических основ стратегического управления и приобретение практических навыков принятия стратегических решений в процессе управления деятельностью и развитием предприятия на рынке.

Основными **задачами** изучения дисциплины «Стратегическое управление» являются: разъяснение специфики стратегического мышления, методов и инструментов стратегического менеджмента, в формировании у студентов основ стратегического мышления, в освоении использования инструментов стратегического менеджмента на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Стратегическое управление» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» подготовки студентов по направлению подготовки 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств».

Дисциплина «Стратегическое управление» основывается на базе дисциплин: Бизнес-планирование.

Полученные знания могут стать основой для изучения следующих дисциплин: Лидерство и управление конфликтами, Подготовка ВКР.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений	ОПК-8	ОПК-8.1. Знать основные экономические категории, принципы функционирования рыночной экономики. ОПК-8.2. Уметь находить оптимальные управленческие решения в производственных ситуациях. ОПК-8.3. Владеть методами расчета и анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед.)	-	108 (3 зач. ед.)
Обязательная контактная работа (всего)	72	-	12
в том числе:			
Лекции	36	-	6
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	36	-	6
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	36	-	96
Форма аттестации	8 семестр экзамен	-	8 семестр экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Концепция стратегического управления

Предпосылки появления и эволюция стратегического управления. Цель и задачи стратегического управления. Особенности стратегического управления и его отличие от текущего. Объект и основные этапы процесса стратегического управления. Понятие стратегии и ее роль в повышении эффективности предприятия.

Тема 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия

Сущность и значение стратегического анализа. Стратегический анализ макроокружения (сегментирование бизнеса, оценка проблем, принцип Парето 80/20, PEST-анализ. Отраслевой анализ (показатели оценки отрасли, стратегии в зависимости от жизненного цикла отрасли). Конкурентный анализ (анализ конкурентных сил, карта стратегической группировки, определение ключевых факторов конкурентного успеха).

Тема 3. Процесс целеполагания как этап стратегического планирования

Понятие видения, миссии, требования предъявляемы к формулировке. Характеристика основных элементов и факторы, влияющие на миссию. Процедура формирования стратегических целей развития предприятия и их иерархия. Построение «дерева целей».

Тема 4. Сущность и виды корпоративной стратегии

Значение и этапы разработки корпоративной стратегии.

Тема 5. Сущность и виды бизнес стратегий

Стратегия лидерства по издержкам: сущность и преимущества, необходимые условия для разработки, недостатки стратегии. Стратегия дифференциации (преимущества, направления использования, риски стратегии). Стратегия фокусирования (преимущества, недостатки, условия применения и риски).

Тема 6. Сущность функциональных стратегий и их характеристика

Роль функциональных стратегий, необходимость применения, особенности разработки. Основные виды функциональных стратегий и их характеристика: Стратегия НИОКР (инновационная стратегия, имитационная стратегия); производственные стратегии (технологические стратегии, ресурсные стратегии, стратегии прибыли, стратегии качества);

маркетинговые стратегии (товарная стратегия, стратегии продвижения, позиционирования, сегментирования, ценообразования и др.).

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
8 семестр				
1	Концепция стратегического управления	6	-	1
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	6	-	1
3	Процесс целеполагания как этап стратегического планирования	6	-	1
4	Сущность и виды корпоративной стратегии	6	-	1
5	Сущность и виды бизнес стратегий	6	-	1
6	Сущность функциональных стратегий и их характеристика	6	-	1
Всего		36	-	6

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
8 семестр				
1				
2				
3				
4				
5				
Всего				

4.5. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Этапы стратегического управления и их характеристика	6	-	1
2	Разработка миссии организации	6	-	1
3	Разработка системы целей организации	6	-	1
4	Проведение PEST- анализа	6	-	1
5	Проведение SWOT- анализа	6	-	1
6	Разработка корпоративной стратегии	6	-	1
Итого:		36	-	6

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Концепция стратегического управления	Проработка материала лекций	5	-	12
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	Подготовка к практическим занятиям	5	-	12
3	Процесс целеполагания как этап стратегического планирования	Самостоятельное изучение материала	5	-	12
4	Сущность и виды корпоративной стратегии	Проработка материала лекций	5	-	12
5	Сущность и виды бизнес стратегий	Подготовка к практическим занятиям	5	-	12
6	Сущность функциональных стратегий и их характеристика	Проработка материала лекций	5	-	12
7	Экзамен	Подготовка к экзамену	6	-	14
Итого			36	-	96

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Стратегическое управление» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется

моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Используемые образовательные технологии и методы направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активизацию и реализацию личностного потенциала каждого студента.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

в) методические рекомендации:

г) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования РФ – <https://minobrnauki.gov.ru/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы:

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации:

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Стратегическое управление» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx

Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Стратегическое управление»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-8. Способен проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений жизнедеятельности	Пороговый	Знать: осуществляет контроль за испытанием готовой продукции, средствами и системами автоматизации и управления, поступающими на предприятие материальными ресурсами, внедрением современных методов автоматизации и управления производством, жизненным циклом продукции и ее качеством, систематизирует и обобщает информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия, выполняет их стоимостную оценку
Основной		Базовый	Уметь: организовывать работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемой продукции, действующих технологий их элементов и технических средств автоматизированных производств и по разработке проектов стандартов и сертификатов, анализирует и адаптирует научно-техническую документацию к прогнозируемому усовершенствованию, модернизации и унификации
Заключительный		Высокий	Владеть: навыками установливания организации проведения маркетинга и подготовку бизнес-плана выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции, технологических процессов, разработку планов и программ инновационной деятельности на предприятии в управлении программами освоения новой продукции и технологий

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-8	Способен проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений	ОПК-8.1. Знать основные экономические категории, принципы функционирования рыночной экономики. ОПК-8.2. Уметь находить оптимальные управленческие решения в производственных ситуациях. ОПК-8.3. Владеть методами расчета и анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений	Концепция стратегического управления	8
				Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	8
				Процесс целеполагания как этап стратегического планирования	8
				Сущность и виды корпоративной стратегии	8
				Сущность и виды бизнес стратегий	8
				Сущность функциональных стратегий и их характеристика	8

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-8. Способен проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений	ОПК-8.1. Знать основные экономические категории, принципы функционирования рыночной экономики. ОПК-8.2. Уметь находить, оптимальные управленческие решения в производственных ситуациях. ОПК-8.3. Владеть методами расчета и анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений	Знать основные экономические категории, принципы функционирования рыночной экономики. Уметь находить, оптимальные управленческие решения в производственных ситуациях. Владеть методами расчета и анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6	разноуровневые контрольные работы и задания

1. Вопросы к контрольным работам (пороговый уровень)

1. Современные проблемы стратегического управления на предприятии.
2. Организация стратегического управления на предприятии.
3. Стратегический анализ внешней среды предприятия.
4. Стратегический анализ внутренней среды предприятия.
5. Стратегия предприятия и факторы ее определяющие.
6. Стратегические зоны хозяйствования и их формирование.
7. Особенности стратегий малых предприятий.
8. Особенности стратегий крупных предприятий.
9. Формирование и реализация стратегии концентрированного роста.
10. Формирование и реализация стратегии интегрированного роста.
11. Роль стратегии диверсификации в развитии предприятия.
12. Организация стратегического контроля на предприятии.
13. Оценка реализации стратегии предприятия.
14. Роль организационной культуры в реализации стратегии.
15. Стратегия минимизации издержек: особенности, этапы, проблемы использования на предприятии.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90 – 100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75 – 89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50 – 74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

2. Вопросы для обсуждения (в виде индивидуальных заданий)

(базовый уровень)

1. Особенности стратегического управления и его отличие от текущего.
2. Объект и основные этапы процесса стратегического управления.
3. Понятие стратегии и ее роль в повышении эффективности предприятия.
4. Сущность и значение стратегического анализа.
5. Стратегический анализ макроокружения.
6. Отраслевой анализ.
7. Конкурентный анализ.
8. Понятие видения, миссии, требования предъявляемы к формулировке.
9. Характеристика основных элементов и факторы, влияющие на миссию.
10. Процедура формирования стратегических целей развития предприятия и их иерархия.
11. Построение «дерева целей».
12. Значение и этапы разработки корпоративной стратегии.
13. Стратегия лидерства по издержкам.
14. Стратегия дифференциации.
15. Стратегия фокусирования.
16. Роль функциональных стратегий, необходимость применения, особенности разработки.
17. Основные виды функциональных стратегий и их характеристика.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

3. Вопросы к практическим работам (высокий уровень)

1. Этапы стратегического управления и их характеристика.
2. Разработка миссии организации.
3. Разработка системы целей организации.
4. Проведение PEST-анализа.
5. Проведение SWOT-анализа.
6. Разработка корпоративной стратегии.
7. Стратегия фокусирования: сущность, особенности, условия разработки.
8. Разработка и реализация производственной стратегии на предприятии.
9. Разработка и реализация сбытовой стратегии на предприятии.
10. Разработка и реализация маркетинговой стратегии на предприятии.
11. Разработка и реализация стратегии ценообразования на предприятии.
12. Разработка и реализация товарной стратегии на предприятии.
13. Разработка и реализация стратегии управления затратами на предприятии.
14. Разработка и реализация инновационной стратегии на предприятии.
15. Моделирование организационных стратегий предприятия.
16. Совершенствование (внедрение) стратегического планирования на предприятии.
17. Экономическое обоснование выбора стратегии предприятия.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическая работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практическая работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практическая работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практическая работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практическая работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Современные проблемы стратегического управления на предприятии.
2. Организация стратегического управления на предприятии.
3. Стратегический анализ внешней среды предприятия.
4. Стратегический анализ внутренней среды предприятия.
5. Стратегия предприятия и факторы ее определяющие.
6. Стратегические зоны хозяйствования и их формирование.
7. Особенности стратегий малых предприятий.
8. Особенности стратегий крупных предприятий.
9. Формирование и реализация стратегии концентрированного роста.
10. Формирование и реализация стратегии интегрированного роста.
11. Роль стратегии диверсификации в развитии предприятия.
12. Организация стратегического контроля на предприятии.
13. Оценка реализации стратегии предприятия.
14. Роль организационной культуры в реализации стратегии.
15. Стратегия минимизации издержек: особенности, этапы, проблемы использования на предприятии.
16. Формирование стратегии дифференцирования.
17. Стратегия фокусирования: сущность, особенности, условия разработки.
18. Разработка и реализация производственной стратегии на предприятии.
19. Разработка и реализация сбытовой стратегии на предприятии.
20. Разработка и реализация маркетинговой стратегии на предприятии.
21. Разработка и реализация стратегии ценообразования на предприятии.
22. Разработка и реализация товарной стратегии на предприятии.
23. Разработка и реализация стратегии управления затратами на предприятии.
24. Разработка и реализация инновационной стратегии на предприятии.
25. Моделирование организационных стратегий предприятия.
26. Совершенствование (внедрение) стратегического планирования на предприятии.
27. Экономическое обоснование выбора стратегии предприятия.
28. Процесс стратегического планирования на предприятии.
29. Стратегическое планирование в малом бизнесе.
30. Разработка и реализация наступательной стратегии.
31. Разработка и реализация оборонительной стратегии.
32. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
33. Методы портфельного анализа и их использование на предприятии.
34. Особенности стратегий зрелых отраслей.
35. Разработка стратегий для предприятий на стадии роста.
36. Разработка стратегий для лидеров отрасли.
37. Разработка стратегий для предприятий в состоянии кризиса.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач

удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)