

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Северодонецкий технологический институт (филиал)

Кафедра управления инновациями в промышленности

УТВЕРЖДАЮ:
Врио. директора СТИ (филиал)
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Ю.В. Бородач
(подпись) «» 2024 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Мониторинг инновационной деятельности»

по направлению подготовки 23.04.01 «Технология транспортных процессов»

магистерская программа «Управление дорожно-транспортной инфраструктурой»

Северодонецк – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Мониторинг инновационной деятельности» по направлению подготовки 23.04.01 «Технология транспортных процессов», магистерская программа «Управление дорожно-транспортной инфраструктурой» – 17 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Мониторинг инновационной деятельности» разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.08.2020 № 908 (с изменениями и дополнениями).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Доцент, к.т.н. Ткачев Р.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления инновациями в промышленности « 02 » 09 2024 г., протокол № 1.

И.о. заведующего кафедрой

управления инновациями в промышленности



Е.А. Бойко

Переутверждена: « ____ » _____ 20 ____ г., протокол № ____.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» « 16 » 09 2024 г., протокол № 1.

Председатель учебно-методической комиссии

СТИ (филиал) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»



Ю.В. Бородач

© Ткачев Р.Ю., 2024 год

© СТИ (филиал) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2024 год

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины — получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования и мониторинга инновационной деятельности предприятия с целью обоснования структуры и содержания различного вида планов и программ, а также выбора наиболее эффективных способов достижения намеченной к реализации инновационной стратегии. Преподавание дисциплины «Планирование и мониторинг инновационной деятельности» необходимо для подготовки бакалавров по направлению "Инноватика", профиль "Предпринимательство в инновационной деятельности».
1.2	Для достижения цели ставятся задачи:
1.2.1	получение студентами знаний теории и практики планирования на предприятии, позволяющих правильно понимать производственно-экономические задачи, связанные с реализацией инноваций на современном предприятии;
1.2.2	изучение принципов и методов осуществления плановой работы, связанной с инновационной деятельностью современного предприятия;
1.2.3	овладение приемами и навыками технико-экономического планирования и мониторинга инновационной деятельности на предприятии;
1.2.4	использование результатов планирования и мониторинга в целях обоснования принятия оптимальных инновационных решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ОД		код дисциплины в УП: Б1.В.ОД.15
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося		
Содержание данной учебной дисциплины связано со знаниями, полученными в рамках программы бакалаврской подготовки по дисциплинам: Б1.Б.4 «Экономическая теория», Б1.В.ОД.4 «Менеджмент», Б1.В.ОД.8 «Статистика», Б1.В.ОД.12 «Экономика инновационного предприятия».		
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее		
Б1.Б.20	Управление инновационной деятельностью	
Б1.Б.22	Управление инновационными проектами	
Б1.В.ОД.19	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности инновационного предприятия	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5	способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта
ПВК-1	способностью владеть методами оценки стоимости инновационного предприятия и объектов интеллектуальной собственности, методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами инновационной деятельности организаций различных организационно-правовых форм

ПК-5	способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта
	Знает: особенности мониторинга совокупности и стоимости необходимых ресурсов для формирования планов промышленного предприятия Умеет: применять способы проведения мониторинга внешней и внутренней среды предприятия с целью формирования планов инновационной деятельности предприятия раз-

	личной продолжительности Владеет: методологией проведения комплексного мониторинга необходимых ресурсов и затрат, необходимых для реализации планов инновационного предприятия
ПВК-1	способностью владеть методами оценки стоимости инновационного предприятия и объектов интеллектуальной собственности, методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами инновационной деятельности организаций различных организационно-правовых форм
	Знает: методы аналитической работы, связанные с финансовыми и иными аспектами планирования инновационной деятельности организаций Умеет: использовать методы оценки стоимости ресурсов инновационного предприятия в рамках планирования деятельности; систематизировать данные, полученные при помощи аналитической работы, связанными с финансовыми и иными аспектами планирования инновационной деятельности Владеет: методами формирования плана развития, а также методами финансовой оценки деятельности инновационного предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	особенности мониторинга совокупности и стоимости необходимых ресурсов для формирования планов промышленного предприятия (ПК-5);
3.1.2	методы аналитической работы, связанные с финансовыми и иными аспектами планирования инновационной деятельности организаций (ПВК - 1).
3.2	Уметь:
3.2.1	применять способы проведения мониторинга внешней и внутренней среды предприятия с целью формирования планов инновационной деятельности предприятия различной продолжительности (ПК-5);
3.2.2	использовать методы оценки стоимости ресурсов инновационного предприятия в рамках планирования деятельности (ПВК-1);
3.2.3	систематизировать данные, полученные при помощи аналитической работы, связанными с финансовыми и иными аспектами планирования инновационной деятельности (ПВК-1).
3.3	Владеть:
3.3.1	методологией проведения комплексного мониторинга необходимых ресурсов и затрат, необходимых для реализации планов инновационного предприятия (ПК-5);
3.3.2	методами формирования плана развития, а также методами финансовой оценки деятельности инновационного предприятия (ПВК - 1).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п./п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Вид учебной нагрузки и их трудоемкость в часах					
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	(В интеракт. форме)	СРС	Всего часов
1	Теоретические основы планирования	6	1-5	10				3	13
2	Организация плановой работы на предприятии. Методы планирования и мониторинга инновационной	6	6-8	6		2	(2)	2	10

	деятельности предприятия								
3	Стратегического планирование инновационной деятельности предприятия.	6	9-12	8	3			5	16
4	Текущее планирование инновационной деятельности предприятия (фирмы).	6	13-17	10	13	16	(16)	24	63
5	Бизнес-планирование в деятельности предприятия.	6	17-18	2	2			2	6
	Итого (без учета экзамена)			36	18	18	(18)	36	108

4.1 Лекции

Неделя семестра	Тема и содержание лекции	Объем часов	Реализуемые компетенции
Теоретические основы планирования		10	
1-3	Планирование – важнейшая функция управления производством. Принципы планирования. Типы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Система планов предприятия. Методы планирования. Обоснование видового разнообразия планов предприятия. Этапы планирования. <i>Самостоятельное изучение.</i> Проблемы планирования инноваций в современных условиях на отечественных предприятиях	5	ПК-5
4-5	Система планов инновационного предприятия. Выбор системы планов предприятия в соответствии с масштабом производственно-хозяйственной деятельности. Методы планирования.	5	ПВК-1
Организация плановой работы на предприятии. Методы планирования и мониторинга инновационной деятельности предприятия.		6	
6	Реализация принципов планирования при разработке планов предприятия. Факторы, определяющие форму организации плановой работы. Особенность планирования инновационной деятельности современного предприятия. Организационная структура и функции планово-экономической службы предприятия. <i>Самостоятельное изучение.</i> Зарубежный опыт организации плановой работы инновационного предприятия	2	ПК- 5
7	Организационная структура и функции планово-экономической службы предприятия.	2	ПВК-1, ПК-5
8	Программно-целевое планирование НИОКР. Объемно-календарное планирование. Организация инновационного мониторинга и аудита на предприятии. Мониторинг инновационного потенциала промышленного предприятия.	2	ПВК-1, ПК-5
Стратегического планирование инновационной деятельности предприятия.		8	
9-12	Виды стратегий предприятия. Инновационная стратегия предприятия. Конкурентный анализ и факторы развития отрасли как элементы мониторинга при формировании инновационной стратегии. Оценка сил конкуренции. Ключевые факторы успеха. Мониторинг состояния предприятия при разработке стратегического плана. Оценки существующей инновационной стратегии. Сравнительный анализ издержек предприятия при реализации инновационной стратегии. Определение будущих стратегических проблем предприятия (выбор стратегии предприятия). <i>Самостоятельное изучение.</i> Выделение сил конкуренции для ведущих отраслей отечественной промышленности. Анализ внешнего и внутреннего окружения при формировании стратегии развития предприятия. Коллоквиум	8	ПВК-1, ПК-5
Текущее планирование инновационной деятельности предприятия (фирмы).		10	
13	Особенности текущего планирования в рыночных условиях. Структурная схема текущего планирования. Общий алгоритм разработки текущего плана. <i>Самостоятельное изучение.</i> Зарубежный опыт тактического планирования.	1	ПВК-1

13	План маркетинга. Значение формирования плана маркетинга в условиях динамичной конкуренции. Этапы маркетингового планирования.	2	ПВК-1, ПК-5
14	Производственный план инновационного предприятия. Значение и содержание плана производства продукции. Формирование объема производства в натуральном измерении, понятие рейтинга продукции и ранжирование номенклатурных позиций. Стоимостные измерители объема производства, назначение, методы расчета. <i>Самостоятельное изучение.</i> Понятие и порядок расчета чистой продукции, условно-чистой продукции, структуры объема товарной продукции. Методика планирования производственной программы.	1	ПВК-1, ПК-5
15	Планирование потребности в персонале. Понятие производительности труда. Значение роста производительности труда для повышения конкурентоспособности предприятия. Показатели производительности труда, методы их расчета. Факторы роста производительности труда и методы их использования при планировании. Расчет численности работающих по категориям. Понятие о полной трудоемкости продукции, методы ее определения по видам вырабатываемых изделий. <i>Самостоятельное изучение.</i> Факторы и резервы роста производительности труда.	1	ПВК-1, ПК-5
15	Задачи организации заработной платы. Состав и структура фонда оплаты труда. Методы планирования фонда оплаты труда (прямой, по трудовым нормам, нормативный). Варианты формирования фонда заработной платы по подразделениям предприятия. <i>Самостоятельное изучение.</i> Нормативные методы планирования фонда оплаты труда. Изучение зарубежного опыта формирования фонда оплаты труда.	1	ПК-7,16,19
16	Планирование материально-технического обеспечения производства. Задачи и содержание МТО. Методы определения потребности в материалах на основное производство. Расчет потребности в материалах на вспомогательное производство, определение потребности в топливе и энергии. Расчет потребности в оборудовании. <i>Самостоятельное изучение.</i> Система нормативов материально-технического обеспечения.	1	ПВК-1, ПК-5
16	Планирование прибыли на предприятии. Группировка затрат, включаемых в себестоимость товаров продукции. Методы планирования себестоимости продукции – с учетом технико-экономических факторов – нормативно-балансовый. Составление калькуляции единицы вырабатываемой продукции. Понятие прибыли и рентабельности. Виды прибыли. <i>Самостоятельное изучение.</i> Теоретические основы бюджетирования. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.	1	ПК-7,16,19
17	Планирование использования производственной мощности предприятия. Понятие производственной мощности, особенности ее расчета в массовом, серийном и единичном типах производств. Показатели использования производственной мощности и оборудования, пути их улучшения. Понятие о профиле мощности, методы установления производственных диспропорций. <i>Самостоятельное изучение.</i> Производственная мощность агрегата, участка, цеха, предприятия. Порядок расчет пропускной способности цеха.	1	ПВК-1, ПК-5
17	Планирование организационного и технического развития. Содержание технического и организационного развития предприятия (ТОРП). Направления технического и организационного развития предприятия. Понятие о реконструкции и техническом перевооружении, источники их финансирования. Связь плана технического и организационного развития с важнейшими разделами сводного годового плана предприятия. <i>Самостоятельное изучение.</i> Методика расчета экономической эффективности мероприятий. Коллоквиум	1	ПВК-1, ПК-5
	Бизнес-планирование в деятельности предприятия	2	
17-18	Значение бизнес-плана в современных условиях. Цели и основные задачи разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. <i>Самостоятельное изучение.</i> Подробное изучение структуры бизнес-плана. Рассмотрение каждого раздела бизнес плана с точки зрения практического примера на предприятиях.	2	ПВК-1, ПК-5
	Итого	18	

4.2 Практические занятия

Неделя семестра	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
Стратегического планирование инновационной деятельности предприятия.		3	Письменное задание, Устный опрос
1-2	Применение методов конкурентного анализа при формировании стратегии развития предприятия	3	Опрос (Презентация)
Текущее планирование инновационной деятельности предприятия (фирмы).		13	Письменное задание, Устный опрос
3-4	Планирование объема производства продукции и сбыта	3	Письменное задание, Устный опрос
5-6	Планирование использования производственного потенциала предприятия	2	Письменное задание, Устный опрос
7-8	Планирование технического и организационного развития предприятия	2	Опрос (Презентация)
9-10	Планирование роста производительности труда и численности работающих	2	Письменное задание, Устный опрос
11-12	Планирование фонда оплаты труда персонала	2	Письменное задание, Устный опрос
13-14	Планирование затрат на производство и реализацию продукции	2	Письменное задание, Устный опрос
15	Планирование материально-технического обеспечения производства	2	Письменное задание, Устный опрос
16-17	Планирование прибыли и рентабельности	3	Письменное задание, Устный опрос
Бизнес-планирование в деятельности предприятия		3	
17-18	Особенности формирования бизнес-планов на отечественных предприятиях	3	Опрос (Презентация)
Итого часов		18	

4.3 Лабораторные работы

Неделя семестра	Наименование лабораторной работы	Объем часов	В том числе в интерактивной форме (ИФ)	Виды контроля
6 семестр		18		
Организация плановой работы на предприятии		2	2	
1	Прогноз годового экономического эффекта, получаемого за счет реализации мероприятий по совершенствованию организационной структуры управления предприятием	2	2	Устный опрос, отчет
Текущее планирование деятельности предприятия (фирмы)		16	16	
2-5	Разработка прогноза потребности в продукции производственно-технического назначения	4	4	Устный опрос, отчет

6-8	Расчет планового коэффициента загрузки оборудования	3	3	Устный опрос, отчет
9-11	Расчет показателей использования основных производственных фондов (ОПФ)	3	3	Устный опрос, отчет
12-14	Планирование повышения производительности труда на основе метода экспертных оценок	3	3	Устный опрос, отчет
15-17	Планирование расходов на содержание и эксплуатацию оборудования по изделиям, вырабатываемым в цехе машиностроительного предприятия	3	3	Устный опрос, отчет
Итого часов		18	18	

4.4 Самостоятельная работа студента (СРС)

Неделя семестра	Содержание СРС	Виды контроля	Объем часов
6 семестр		Экзамен	36
2	Подготовка к практическому занятию	проверка домашнего задания	0,5
	Работа с конспектом лекций, с учебником, ресурсами сети ИНТЕРНЕТ	опрос	0,5
3	Подготовка к выполнению лаб. работы	допуск к выполнению	0,5
	Подготовка конспекта по теме для самостоятельного изучения	проверка конспекта	0,5
4	Работа с конспектом лекций, с учебником, ресурсами сети ИНТЕРНЕТ	опрос	0,5
	Подготовка к практическому занятию	проверка домашнего задания	0,5
5	Подготовка к выполнению лаб. работы	допуск к выполнению	0,25
	Курсовая работа	проверка задания	0,5
	Выполнение домашней работы	Отчет, защита	0,25
6	Подготовка к практическому занятию	проверка домашнего задания	0,5
	Коллоквиум	подготовка 1,2,3 темы	0,5
	Подготовка к защите лаб. работ	отчет, защита	0,5
7	Подготовка конспекта по теме для самостоятельного изучения	проверка конспекта	0,5
8	Подготовка к практическому занятию	проверка домашнего задания	0,25
	Курсовая работа	проверка задания	0,5
	Подготовка конспекта по теме для самостоятельного изучения	проверка конспекта	0,25
9	Подготовка к выполнению лаб. работы	допуск к выполнению	0,5
	Подготовка конспекта по теме для самостоятельного изучения	проверка конспекта	0,5
	Подготовка к практическому занятию	проверка домашнего задания	0,5
10	Подготовка конспекта по теме для самостоятельного изучения	проверка конспекта	0,5
11	Подготовка конспекта по теме для самостоятельного изучения	проверка конспекта	0,5
	Подготовка к выполнению лаб. работы	допуск к выполнению	0,5
12	Подготовка к практическому занятию	проверка домашнего задания	0,5
	Подготовка конспекта по теме для самостоятельного изучения	проверка конспекта	0,5
13	Подготовка к защите лаб. работ	отчет, защита	0,5
	Курсовая работа	проверка задания	0,5
	Подготовка к практическому занятию	проверка домашнего задания	0,5
14	Работа с конспектом лекций, с учебником, ресурсами сети ИНТЕРНЕТ	опрос	0,5
15	Подготовка к выполнению лаб. работы	допуск к выполнению	0,5
	Подготовка конспекта по теме для самостоятельного изучения	проверка конспекта	0,5

16	Подготовка к практическому занятию	проверка домашнего задания	0,5
	Подготовка к коллоквиуму	коллоквиум	0,5
17	Подготовка конспекта по теме для самостоятельного изучения	проверка конспекта	0,5
	Подготовка к выполнению лаб. работы	допуск к выполнению	0,5
18	Подготовка к контрольной работе	контр. раб.	0,25
	Курсовая работа	проверка задания	0,5
	Подготовка конспекта по теме для самостоятельного изучения	проверка конспекта	0,25
	Подготовка к экзамену	экзамен	1
ИТОГО			36

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	В рамках изучения дисциплины предусмотрены следующие образовательные технологии:		
5.1	Бально-рейтинговая система;		
	Информационные лекции;		
5.2	Практические занятия:		
	а) работа в команде - совместное обсуждение вопросов лекций, домашних заданий, решение творческих задач, ситуаций;		
	б) выступления по темам рефератов,		
	в) проведение контрольных работ;		
5.3	лабораторные работы:		
	• выполнение лабораторных работ в соответствии с индивидуальным графиком,		
	• защита выполненных работ;		
5.4	самостоятельная работа студентов:		
	• изучение теоретического материала,		
	• подготовка к лекциям, лабораторным работам и практическим занятиям,		
	• работа с учебно-методической литературой,		
	• оформление конспектов лекций, подготовка реферата, отчетов,		
	• выполнение домашней работы		
	• подготовка к текущему контролю успеваемости, к экзамену;		
	• курсовая работа		
5.5	консультации по всем вопросам учебной программы.		

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Разделы дисциплины	Объект контроля	Форма контроля	Метод контроля	Срок выполнения
Теоретические основы планирования	Работа с литературой, конспектами лекций, ресурсами ИНТЕРНЕТ	Дискуссия	Устный опрос	2-3
	Вопросы для самостоятельной работы	Защита результатов самостоятельной работы	Защита ИДЗ, отчет по ИДЗ	
	Подготовка к тестированию. Перечень основных вопросов.	тестирование, дискуссия в форме круглого стола	Обсуждение, компьютерный опрос, презентация	
Организация плановой работы на предприятии.	Задание на самостоятельную работу.	Защита результатов самостоятельной работы, предоставление письменного отчета	Защита ИДЗ, отчет по ИДЗ	3-5
	Работа с литературой, конспектами лекций, ресурсами ИНТЕРНЕТ	Дискуссия	Устный опрос	

	Вопросы для самостоятельной работы:	тестирование, коллоквиум	Обсуждение, компьютерный опрос, презентация	
Методы планирования и мониторинга инновационной деятельности предприятия	Работа с литературой, конспектами лекций, ресурсами ИНТЕРНЕТ	Предоставление письменного отчета	Защита ИДЗ, отчет по ИДЗ	6-10
	Перечень проблемных вопросов для обсуждения	Дискуссия в форме круглого стола	Устный опрос	
	Вопросы и задания для самостоятельной работы:	тестирование	Обсуждение, компьютерный опрос, презентация	
Стратегического планирование инновационной деятельности предприятия.	Задание для самостоятельной работы	Защита результатов самостоятельной работы	Защита ИДЗ, отчет по ИДЗ	11-13
	Работа с литературой, ресурсами ИНТЕРНЕТ		Устный опрос	
	Задание для проведения тестирования, основные темы курса	тестирование	Обсуждение, компьютерный опрос, презентация	
Текущее планирование инновационной деятельности предприятия (фирмы).	Задание для самостоятельной работы	Защита результатов самостоятельной работы	Защита ИДЗ, отчет по ИДЗ	14-15
	Работа с литературой, конспектами лекций, ресурсами ИНТЕРНЕТ	Дискуссия в форме круглого стола	Устный опрос	
	Вопросы для самостоятельной работы:	тестирование	Обсуждение, компьютерный опрос, презентация	
Бизнес-планирование в деятельности предприятия.	Задание для самостоятельной работы	Дискуссия	Устный опрос	16-17
	Работа с литературой, конспектами лекций, ресурсами ИНТЕРНЕТ	Защита результатов самостоятельной работы	Защита ИДЗ, отчет по ИДЗ	
	Вопросы для самостоятельной работы:	тестирование, дискуссия в форме круглого стола	Обсуждение, компьютерный опрос, презентация	

6.1	Контрольные вопросы и задания
6.1.1	Используемые формы текущего контроля: – коллоквиумы; – контрольные работы; – реферат; – отчет о выполнении лабораторных работ.
6.1.2	Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения входного, текущего контроля и промежуточной аттестации. Фонд включает примерные варианты контрольных работ, вопросы к коллоквиумам, тесты, задачи и творческие задания к экзамену. Фонд оценочных средств представлен в учебно – методическом комплексе дисциплины.
6.2	Темы письменных работ
6.2.1	Контрольная работа по разделам «Планирование основных производственных фондов предприятия» и «Современные проблемы планирования деятельности предприятия»
6.2.2	Контрольная работа по разделам «Планирование издержек производства и прибыли предприятия», "Обоснование стратегического направления развития предприятия".
6.3	Другие виды контроля
6.3.1	Письменные опросы по темам дисциплины.

6.3.2.	Темы теоретического раздела курсовых работ представлены в учебно – методическом комплексе дисциплины.
--------	---

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Годы издания. Вид издания	Обеспеченность
7.1.1. Основная литература				
1	Гунина И.А.	Гунина И.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / И.А. Гунина, С.Н. Каруна, И.В. Логунова. Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. 191 с. Режим доступа: http://catalog.vorstu.ru	Электронный ресурс, 2015	1
2	Стародубцева О.А.	Практикум по дисциплине «Планирование на предприятии» [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.А. Стародубцева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 95 с. — 978-5-7782-1577-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44997.html	Электронный ресурс, 2015	1
3		Учебно-методическое пособие по выполнению курсового проекта по дисциплине Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 20 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63346.html	Электронный ресурс, 2015	1
4	Воробьев И.П., Сидорова Е.И.	Воробьев И.П. Планирование на предприятиях отрасли [Электронный ресурс] : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Белорусская наука, 2015. — 200 с. — 978-985-08-1813-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50818.html	Электронный ресурс, 2015	1
5	Корабельникова С.С.	Корабельникова С.С. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : методические указания / С.С. Корабельникова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49961.html	Электронный ресурс, 2015	1
6	Молокова Е.И.	Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 196 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11394.html	Электронный ресурс, 2015	1

7.1.2. Дополнительная литература				
1	Агарков А.П.	Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 208 с. — 978-5-394-02328-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52293.html	Электронный ресурс, 2014 г	1
2	Давтян М.А.	Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Давтян [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский университет дружбы народов, 2014. — 432 с. — 978-5-209-05467-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22230.html	Электронный ресурс, 2015	1
3	Старцева Т.Е.	Старцева Т.Е. Экономика и управление инновационным развитием предприятия [Электронный ресурс] : методологический инструментарий. Монография / Т.Е. Старцева, Т.С. Бронникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 201 с. — 978-5-4365-0626-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61682.html	Электронный ресурс, 2015	1
4	Балдин К.В.	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.В. Балдин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 383 с. — 978-5-394-01454-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60409.html	Электронный ресурс, 2013 г	1
5	Ушакова О.А.	Ушакова О.А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Ушакова, О.А. Иневатова, С.А. Дедеева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 258 с. — 978-5-7410-1342-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54161.html	Электронный ресурс, 2015	1
7.1.3 Программное обеспечение и Интернет ресурсы				
7.1.3.1. http://www.ecsocman.edu.ru Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология, Менеджмент. Большая электронная библиотека				
7.1.3.2. www.edu.ru (федеральный портал «Российское образование»)				
7.1.3.3. http://www.aup.ru Административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Большая электронная библиотека				
7.1.3.4. http://mevriz.ru/ Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»				
7.1.3.5. http://www.rjm.ru/ Журнал «Российский журнал менеджмента»				
7.1.3.6. http://corruption.rsuh.ru – Центр по изучению нелегальной экономической деятельности при РГГУ.				
7.1.3.7. http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html - Журнал «Вопросы экономики»				
7.1.3.8. http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.html - Журнал «Экономика и математические методы»				

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Специализированная лекционная аудитория, оснащенная оборудованием для лекционных демонстраций и проекционной аппаратурой
8.2	Дисплейный класс, оснащенный компьютерными программами для проведения коллоквиумов (тестовый опрос)
8.4	Кабинеты, оборудованные проекторами и интерактивными досками

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

7.1 Рекомендуемая литература				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Годы издания. Вид издания	Обеспеченность
7.1.1. Основная литература				
1	Гунина И.А.	Гунина И.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / И.А. Гунина, С.Н. Каруна, И.В. Логунова. Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. 191 с. Режим доступа: http://catalog.vorstu.ru	Электронный ресурс, 2015	1
2	Стародубцева О.А.	Практикум по дисциплине «Планирование на предприятии» [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.А. Стародубцева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 95 с. — 978-5-7782-1577-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44997.html	Электронный ресурс, 2012	1
3		Учебно-методическое пособие по выполнению курсового проекта по дисциплине Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 20 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63346.html	Электронный ресурс, 2015	1
4	Воробьев И.П., Сидорова Е.И.	Воробьев И.П. Планирование на предприятиях отрасли [Электронный ресурс] : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Белорусская наука, 2015. — 200 с. — 978-985-08-1813-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50818.html	Электронный ресурс, 2015	1
5	Корабельникова С.С.	Корабельникова С.С. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : методические указания / С.С. Корабельникова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49961.html	Электронный ресурс, 2015	1
6	Молокова Е.И.	Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 196 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11394.html	Электронный ресурс, 2015	1

7.1.2. Дополнительная литература				
1	Агарков А.П.	Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 208 с. — 978-5-394-02328-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52293.html	Электронный ресурс, 2014 г	1
2	Давтян М.А.	Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Давтян [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский университет дружбы народов, 2014. — 432 с. — 978-5-209-05467-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22230.html	Электронный ресурс, 2015	1
3	Старцева Т.Е.	Старцева Т.Е. Экономика и управление инновационным развитием предприятия [Электронный ресурс] : методологический инструментарий. Монография / Т.Е. Старцева, Т.С. Бронникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 201 с. — 978-5-4365-0626-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61682.html	Электронный ресурс, 2015	1
4	Балдин К.В.	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.В. Балдин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 383 с. — 978-5-394-01454-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60409.html	Электронный ресурс, 2013 г	1
5	Ушакова О.А.	Ушакова О.А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Ушакова, О.А. Иневатова, С.А. Дедеева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 258 с. — 978-5-7410-1342-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54161.html	Электронный ресурс, 2015	1

Зав. кафедрой ЭУПМ
д.э.н., профессор



О.Г. Туровец

Директор НТБ,
к.т.н.



Т.И. Буковшина

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ ВОПРОСОВ

по дисциплине «Планирование и мониторинг инновационной деятельности»

1. Планирование – важнейшая функция управления производством. Сущность планирования и плана.
2. Принципы планирования.
3. Виды планов предприятия
4. Типы планов
5. Система планов инновационного предприятия
6. Этапы процесса планирования
7. Характеристика методов планирования
8. Виды плановых показателей, нормы и нормативы
9. Факторы, определяющие организацию плановой работы на инновационном предприятии.
10. Система текущего (тактического) планирования на инновационном предприятии. Основные разделы и их характеристика
11. План маркетинга. Характер информации для формирования плана маркетинга
12. Процесс маркетингового планирования (этапы)
13. Производственный план инновационного предприятия. Назначение, этапы формирования.
14. Характеристика методов расчета цены в рамках производственного плана инновационного предприятия.
15. Особенности организации планирования на инновационном предприятии, структура плановых органов.
16. Планирование объема производства в натуральном и стоимостном измерении.
17. Определение профиля отрасли и факторов развития отрасли в рамках конкурентного анализа.
18. Сущность оценки конкурентных позиций и ключевые факторы успеха (КФУ) предприятия.
19. Оценка существующей стратегии и SWOT анализ в рамках формирования стратегического плана.
20. Характеристика инновационных стратегий.
21. Сущность сравнительного анализа издержек и конкурентоспособности в рамках формирования стратегического плана
22. Определение будущих стратегических проблем и выработка стратегии инновационного предприятия
23. Содержание плана ТОРП (технического и организационного развития) инновационного предприятия.
24. Факторы, обеспечивающие экономический эффект мероприятий плана ТОРП.
25. Содержание, задачи и технологии планирования потребности в персонале инновационного предприятия.
26. Особенности кадрового планирования.
27. Планирование производительности труда персонала
28. Баланс рабочего времени и расчет потребности в персонале
29. Цели, задачи планирования МТО

30. Планирование потребности в сырье и материалах инновационного предприятия
31. Планирование потребности в топливе и оборудовании инновационного предприятия
32. Цели и задачи планирования прибыли на предприятии
33. Методы планирования прибыли
34. Понятие производственной мощности предприятия. особенности расчета производственной мощности
35. Методические принципы определения производственной мощности и показатели использования производственной мощности.
36. Группировка затрат, включаемых в себестоимость продукции
37. Основные задачи планирования себестоимости продукции. данные для расчета себестоимости.
38. Методы планирование себестоимости продукции

**ПРИМЕР БИЛЕТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ И МОНИТОРИНГ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Билет №3

1. Планирование – важнейшая функция управления производством. Сущность планирования и плана.
2. Система текущего (тактического) планирования на предприятии. Основные разделы и их характеристика.
3. План маркетинга. Характер информации для формирования плана маркетинга.

Задача 1

Предприятие планирует производить продукцию по цене 230 тыс. р. за единицу. Текущие переменные затраты на единицу продукции составят 180 тыс. р., а постоянные затраты на весь выпуск 550 тыс. р. В результате роста налогов постоянные расходы в плановом периоде увеличатся на 8%. Определите, как изменится величина критического объема выпуска продукции в плановом году по сравнению с текущим годом

Задача 2

Плановая цеховая себестоимость единицы изделия 1 000 р. Плановые общепроизводственные расходы на единицу изделия 250 р. Коммерческие расходы на единицу изделия 100 р. Нормативная рентабельность продукции 25 %. НДС – в соответствии с действующим законодательством. Торговая наценка 25 % от оптовой цены. Определите плановую оптовую цену изготовителя, отпускную и розничную цены изделия.

Тематика курсовых работ по дисциплине «Планирование и мониторинг инновационной деятельности» Б1.В.ОД.15 направление «Инноватика» профиль «Предпринимательство в инновационной деятельности»

1. Совершенствование системы планирования и мониторинга инновационной деятельности.
2. Организация внутрифирменного планирования на предприятии.
3. Особенности формирования инновационной стратегии на предприятии.
4. Совершенствование системы мониторинга в рамках плана маркетинга на инновационном предприятии.
5. Стратегическое планирование инновационной деятельности на предприятии.
6. Планирование инновационной деятельности на наукоемком предприятии.
7. Разработка тактического плана инновационного предприятия.
8. Планирование реализации инновационной продукции на предприятии.
9. Формирование товарного ассортимента инновационной продукции предприятия.
10. Планирование производственной программы инновационного предприятия.
11. Планирование использования производственной мощности инновационно-активного предприятия.
12. Планирование загрузки оборудования инновационного предприятия.
13. Планирование потребности в персонале инновационного предприятия.
14. Планирование фонда оплаты труда инновационного предприятия.
15. Планирование производительности труда инновационного предприятия.
16. Планирование потребности в материально-технических ресурсах инновационного предприятия.
17. Разработка направлений снижения себестоимости продукции инновационного предприятия.
18. Планирование сметы затрат на производство инновационного предприятия.
19. Разработка бизнес-плана инновационного предприятия.
20. Особенности формирования системы планирования на инновационном предприятии в современных условиях.
21. Выбор системы планов инновационного предприятия.
22. Разработка стратегического плана инновационного предприятия.
23. Организация процесса стратегического планирования инновационного предприятия.
24. Особенности планирования и прогнозирования на инновационном предприятии.
25. Планирование направлений повышения эффективности деятельности инновационного предприятия.
26. Планирование эффективного развития инновационного предприятия.
27. Особенности использования методов планирования и прогнозирования в деятельности инновационного предприятия.
28. Планирование маркетинговой деятельности инновационного предприятия.
29. Планирование развития организационных структур инновационного предприятия.
30. Планирование развития кадрового потенциала инновационного предприятия.
31. Планирование технического развития инновационного предприятия.
32. Планирование прибыли и рентабельности инновационного предприятия.
33. Планирование товарной политики инновационного предприятия.
34. Совершенствование организации планирования инновационного предприятия.