

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Северодонецкий технологический институт (филиал)

Кафедра социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ:

Врио. директора СТИ (филиал)
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Ю.В. Бородач

(подпись)

« 16 »

2024 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Коммуникативные технологии направленной смысловой
трансляции и психологические аспекты манипуляции»**

По направлению подготовки 37.04.01 Психология

профиль «Социальная психология»

Северодонецк-2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Коммуникативные технологии направленной смысловой трансляции и психологические аспекты манипуляции» по направлению подготовки 37.04.01 «Психология», профиль «Социальная психология» - 22 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Коммуникативные технологии направленной смысловой трансляции и психологические аспекты манипуляции» разработана в соответствии с ФГОС ВО, утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.07.2020 №841 (с изменениями и дополнениями).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. псих. наук, доцент Чеботарева А.И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социально-гуманитарных наук «02» 09 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой социально-гуманитарных наук

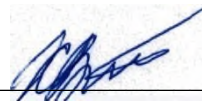


В.С. Аносова

Переутверждена: «__» _____ 20__ г., протокол № ____ .

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» «16» 09 2024 г., протокол № 1

Председатель учебно-методической комиссии СТИ
(филиала) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»



Ю.В. Бородач

© Чеботарева А.И. 2024 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»

СТИ (филиал), 2024 год

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Коммуникативные технологии направленной смысловой трансляции и психологические аспекты манипуляции» дать представление о психологии манипуляции, ее предмете, основных понятиях и теориях, истории и современном состоянии, прикладном и практическом аспектах.

Задачи:

показать специфику манипуляций, отличие от близких понятий (лжи, полуправды, сплетен и т.д.), обратить внимание на внешние и внутренние причины их применения;

познакомить с современным состоянием психологии манипуляций; рассмотреть понятие влияния и его основные сферы проявления; выявить основные подходы к пониманию процесса манипулирования и манипулятивным технологиям;

ознакомить с классификацией манипулятивных приемов, особенностями их организации;

изучить приемы защиты от манипуляций, а также выделить виды и механизмы психологических защит;

рассмотреть основные приемы противодействия манипулятивным воздействиям и выявить моральный и психологический вред, наносимый манипуляциями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Коммуникативные технологии направленной смысловой трансляции и психологические аспекты манипуляции» относится к Блоку 1 (часть, формируемая участниками образовательных отношений).

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания дисциплин «Педагогика высшей школы», «Информационные и коммуникационные технологии».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин и служит основой для освоения дисциплин «Психология конфликта», «Инновационные психолого-педагогические технологии» и служит основой для прохождения практики и написания квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает различные приёмы и способы социализации личности и социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет групповое и командное социальное взаимодействие. УК-3.3. Использует набор групповых ролей для формирования и реализации социального взаимодействия.	знать: концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учётом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, уметь: участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командных задач, презентуя профессиональные задачи. владеть: способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приёмами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Использует языковые коммуникативно приемлемые стили делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2. Реализует технологии поиска и перевода необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3. Осуществляет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	знать: коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия уметь: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия владеть: современными коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия целесообразности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных ситуациях
ПК-4 Способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учётом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	ПК 4.1. Разрабатывать и осуществлять психодиагностическое исследование с учётом особенностей испытуемого, таких как возраст, факторы риска, гендерная, этническая, профессиональная принадлежность и прочее. ПК 4.2. Владеть навыками применения различных психодиагностических методов с учётом перечисленных особенностей.	знать: основные категории психологии развития и возрастной психологии; методы изучения и описания психического развития; содержание наиболее важных концепций развития отечественной и зарубежной психологии; специфические психические особенности и закономерности каждой возрастной ступени развития; кризисы развития, их содержание и характерные особенности. уметь: определять психические особенности функционирования человека, а также прогнозировать изменения и динамику психического развития с учётом специфики возрастных этапов и кризисов развития; анализировать и сопоставлять составляющие психического развития человека на разных возрастных этапах; выявлять содержание и специфику стабильных и критических возрастов, кризисов развития и их роль в развитии человека;

		выявлять возрастные аспекты и проблематику в смежных отраслях науки и в конкретной области общественной практики. владеть: критериями подбора психодиагностического и коррекционного инструментария для психологической работы с определённым возрастным периодом; знаниями для объяснения и описания специфики психического функционирования человека с учётом особенностей возрастных этапов, кризисов развития.
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		Заочная форма
	Очная форма	Очно-заочная форма	
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	-	-
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	84	-	-
Лекции	42	-	-
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	42	-	-
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	58	-	-
Форма аттестации	Зачет/экзамен	-	-

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Методологические и теоретические основы психологии влияния и убеждения

Становление и развитие человеческой психики как экосистемы социального взаимодействия и взаимовлияния. Концепция П. Бергера и Т. Лукмана о процессах и структурах социальной реальности. Рефлекторные и рефлексивные механизмы психики человека. Два уровня рефлексии. Роль и место рефлекторных социальных реакций и рефлексии в поддержании стабильности и развитии человеческой культуры и цивилизации. Свобода, трансцендентность, творчество как экзистенциальные характеристики человека и их значение для психологии влияния. Отличия социальной экосистемы человека от мира животных и социальной реальности от объективной действительности.

Тема 2. Понятие о влиянии. Варварское и цивилизованное влияние

Психологическое влияние как воздействие на состояние, мысли, чувства и действия другого человека с помощью исключительно психологических средств, с предоставлением ему права и времени отвечать на это воздействие. Противостояние чужому влиянию, инициатор влияния,

адресат влияния, открытое и скрытое психологическое взаимодействие. Психологические средства влияния: вербальные сигналы, невербальные сигналы, паралингвистические сигналы. Непсихологические средства влияния.

Цели влияния: удовлетворение своих потребностей с помощью других людей или через их посредство; подтверждение факта своего существования и значимости этого факта; преодоление пространственно-временных ограничений собственного существования. Влияние как способ убедиться в факте собственного существования. Влияние как удовлетворение потребности влияния.

Варварское психологическое влияние. Уровни общения по А. Добрович: примитивный, конвенциональный, духовный и промежуточные: манипулятивный, стандартизованный, игровой и деловой. Уровни межличностных отношений (по: Доценко Е. Л.): доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство, содружество.

Тема 3. Манипуляция как социально-психологический феномен

Понятие о манипуляциях. Развитие представлений о манипуляциях, их роли в жизни общества и отдельного человека (Платон, Аристотель, Н. Макиавелли, Гоббс и др.). Макиавеллизм и представление Н. Макиавелли о негативной природе человека, как основе манипуляций; оправдание нравственного принципа «Цель оправдывает средства». Негативное отношение к макиавеллизму русских экзистенциалистов (Н. Бердяев, П. Флоренский, С. Франк и др.). Диалог и манипуляция. Манипуляции как безнравственное общение и насильственная коммуникация. Выделение признаков и определение манипуляции. Контроль и скрытность намерений одного из партнеров, воздействие на подсознание другого, использование других в собственных целях. Внешние (риск и неопределенной общественной ситуации, рыночные отношения, социокультурные предпосылки) и внутренние (недоверие себе и другим, преобладание рациональной деятельности над эмоциями, стремление к подтверждению своей значимости, экономия усилий) причины манипуляций (Э. Шостром, Ф. Перлз, Э. Фромм и др.).

Тема 4. Представление о манипуляциях в зарубежной и отечественной науке

Манипулятивность психологии середины 20 столетия. Отношение к манипуляциям в психоанализе (К. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм и др.) и бихевиоризме (Хоманс, Бандура и др.). Продолжение идей экзистенциализма в трудах ученых гуманистической психологии (Г.Олпорт, А.Маслоу, К. Роджерс, Р. Мэй, В. Франкл и др.). Отношение к манипуляциям советской психологии. Онтология бытия человека С.Л. Рубинштейна, экзистенциальные идеи М. Бахтина. Отношение к другому как к ценности (М.И. Бобнева, А.А. Бодалев, К.А. Абульханова-Славская и др.).

Тема 5. Манипуляции как метод психологического влияния

Основные подходы к пониманию термина «манипуляция» в отечественной и зарубежной психологии. Признаки манипуляции по Е.Л. Доценко: родовой признак – психологическое воздействие; отношение манипулятора к другому как средству достижения собственных целей; стремление получить односторонний выигрыш; скрытый характер воздействия; использование психологической силы, игра на слабостях

Тема 6. Специфика манипуляции

Механизмы манипулирования. Сложная структура манипуляции. Наличие в ней явного и скрытого смысла. Условия и приемы манипулирования. Создания внутреннего дискомфорта у человека, как главное условие манипулирования. Отличие манипуляций от близких к ней понятиям (лжи, неправды, полуправды, сплетен, слухов). Классификация приемов и условий манипулирования.

Тема 7. Предпосылки манипуляции

Культурные предпосылки манипуляции. Манипулятивная природа социума. Межличностные основания. Межличностная общность. Деформации общения. Манипулятивные уклонения. Множественная природа личности. Внутрличностное взаимодействие. Внутренний мир манипулятора и его жертвы. Место манипуляции в системе человеческих отношений.

Тема 8. Дискуссионные виды влияния и противостояния влиянию

Дискуссионные виды влияния это факторы, которые совершаются бессознательно, однако,

осознав свою способность к психологическому излучению, человек может применять ее и вполне осознанно, с определенным намерением. К спорным видам влияния относятся: внушение; заражение; пробуждение импульса к подражанию; формирование благосклонности целевой персоны; просьба; игнорирование. Внушение как сознательное неаргументированное воздействие на человека или группу людей, имеющее своей целью изменение их состояния, отношения к чему-либо и создания предрасположенности к определенным действиям. Внушение, взаимовнушение.

Тема 9. Манипуляции общественным сознанием

Социокультурные предпосылки и общественные условия распространения манипуляций.

Роль СМИ в манипуляциях общественным сознанием. Манипулятивные приемы в рекламе. История развития рекламы. Информационная функция рекламы. Использование манипуляций в печатной и радиорекламе. Роль телевидения в распространении манипуляций. Манипуляции в политической и социальной рекламе. Проблема эффективности манипуляций общественным сознанием.

Тема 10. Субъекты манипулятивного взаимодействия

Личность манипулятора. Пол и возраст как факторы манипулирования. Макиавеллистический тип личности (Кристи и Гейс). Представление о личности манипулятора в гуманистической психологии (Э. Шостром, Ф. Перлз). Роль ценностно-смысловой сферы в выборе манипулятивного взаимодействия, ее противоречивость как внутриличностная основа манипулирования. Манипулятивная коммуникативная направленность.

Внешние и внутренние причины, делающие человека объектом манипуляций. Личностный портрет лиц, ставших объектом манипуляций: внушаемость, негативная Я-концепция (самоценность, неуверенность и недоверие себе).

Тема 11. Манипуляции в межличностной сфере

Манипулятор как субъект общения. Особенности восприятия и понимания других лицами с манипулятивной коммуникативной направленностью. Влияние манипулятивных склонностей личности на процесс взаимопонимания. Переживания личности и неудовлетворенность отношениями субъектов, ставших объектом манипуляций.

Тема 12. Защита от манипуляций. Виды психологических защит

Понятие психологических защит. Психологическая защита в разных теоретических контекстах. Семантическое поле и определение понятия «психологическая защита». Виды психологических защит. Межличностные защиты и защиты внутриличностные. Базовые защитные установки. Специфические и неспецифические защиты. Механизмы психологических защит. Неспецифические защитные действия. Протекция личностных структур. Защита психических процессов. Манипулятивные технологии. Проблема распознавания угрозы манипулятивного вторжения. Возможные индикаторы. Распознавание манипуляции в живом общении.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Тема 1. Методологические и теоретические основы психологии влияния и убеждения	4	-	-
2.	Тема 2. Понятие о влиянии. Варварское и цивилизованное влияние	4	-	-
3.	Тема 3. Манипуляция как социально-психологический феномен	4	-	-
4.	Тема 4. Представление о манипуляциях в зарубежной и отечественной науке	4	-	-
5.	Тема 5. Манипуляции как метод психологического	4	-	-

	влияния			
6.	Тема 6. Специфика манипуляции	4	-	-
7.	Тема 7. Предпосылки манипуляции	4	-	-
8.	Тема 8. Дискуссионные виды влияния и противостояния влиянию	4		
9.	Тема 9. Манипуляции общественным сознанием	4		
10.	Тема 10. Субъекты манипулятивного взаимодействия	4		
11.	Тема 11. Манипуляции в межличностной сфере	1		
12.	Тема 12. Защита от манипуляции. Виды психологических защит	1		
Итого:		42	-	-

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Тема 1. Методологические и теоретические основы психологии влияния и убеждения	4	-	-
2.	Тема 2. Понятие о влиянии. Варварское и цивилизованное влияние	4	-	-
3.	Тема 3. Манипуляция как социально-психологический феномен	4	-	-
4.	Тема 4. Представление о манипуляциях в зарубежной и отечественной науке	4	-	-
5.	Тема 5. Манипуляции как метод психологического влияния	4	-	-
6.	Тема 6. Специфика манипуляции	4	-	-
7.	Тема 7. Предпосылки манипуляции	4	-	-
8.	Тема 8. Дискуссионные виды влияния и противостояния влиянию	4		
9.	Тема 9. Манипуляции общественным сознанием	4		
10.	Тема 10. Субъекты манипулятивного взаимодействия	4		
11.	Тема 11. Манипуляции в межличностной сфере	1		
12.	Тема 12. Защита от манипуляции. Виды психологических защит	1		
Итого:		42	-	-

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Тема 1. Методологические и теоретические основы психологии влияния и убеждения	1. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	-	-

2.	Тема 2. Понятие о влиянии. Варварское и цивилизованное влияние	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	-	-
3.	Тема 3. Манипуляция как социально-психологический феномен	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	-	-
4.	Тема 4. Представление о манипуляциях зарубежной отечественной науке	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	-	-
5.	Тема 5. Манипуляция как метод психологического влияния	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	-	-
6.	Тема 6. Специфика манипуляции	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	-	-
7.	Тема 7. Предпосылки манипуляции	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	-	-
8/	Тема 8. Дискуссионные виды влияния и противостояния влиянию	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4		
9/	Тема 9. Манипуляция общественным сознанием	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4		
10/	Тема 10. Субъекты манипулятивного взаимодействия	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4		
11/	Тема 11. Манипуляция в межличностной сфере	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6		
12	Тема 12. Защита от манипуляции. Виды психологических защит	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6		
Итого:				-	-
58					

4.7.Курсовые работы/проекты по дисциплине «Коммуникативные технологии направленной смысловой трансляции и психологические аспекты манипуляции» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

-традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают

доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

-технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

-технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

-технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

-технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

-технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

-технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального

-содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации / Д.П. Гавра. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов - М.: Издательство Юрайт. – 2021. – 231с. – Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ. – Электронный ресурс. – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-469805>

2. Нуркова В. В. Общая психология / Д. П Гавра, Н. Б. Березанская / Учебник для вузов. – 3-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт. – 2021. – 524с.

б) дополнительная литература:

1 Адамьянц Т. З. Социальные коммуникации / Т. З. Адамьянц. – 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов. – М.: Издательство Юрайт – 2021. – 200с. – Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ. – Электронный ресурс. – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/book/socialnye-kommunikacii-474259>

2. Корягина Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация / Н. А. Колягина. – Учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт. – 2021 – 225с. –Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/samoprezentaciya-i-ubezhdayuschaya-kommunikaciya-475283>

3. Собольников В. В. Невербальные средства коммуникации / В. В. Собольников. 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. — М.: Издательство Юрайт. – 2021. – 164с. – Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ. – URL: <https://urait.ru/book/neverbalnye-sredstva-kommunikacii-473521>

4 Третьяк Г.Е. Кризисные коммуникации - феномен социокультурной действительности / Г. АЕ. Третьяк. – Русайнс. – 2020. – Текст электронный // ЭБС BOOKRU. Режим доступа: <https://book.ru/book/936030>

5. Харламенков А. Е. Русский жестовый язык. Начала/ А.Е. Харламенков. – Практическое пособие для СПО. – 4-е изд., испр. и доп. Практическое пособие для СПО. – М.:Издательство Юрайт. – 2022. –383с. – Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/russkiy-zhestovyy-yazyk-nachala-497763>

в) интернет-ресурсы:

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов– <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронные библиотечные системы и ресурсы
7. Электронно-библиотечная система«StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

г) программное обеспечение

1. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>
2. Информационный ресурс библиотеки образовательной организации
3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Коммуникативные технологии направленной смысловой трансляции и психологические аспекты манипуляции» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт

оценочных средств по учебной дисциплине

«Коммуникативные технологии направленной смысловой трансляции и психологические аспекты манипуляции»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Тема 1. Методологические и теоретические основы психологии влияния и убеждения Тема 2. Понятие о влиянии. Варварское и цивилизованное влияние Тема 3. Манипуляция как социально-психологический феномен Тема 4. Представление о манипуляциях в зарубежной и отечественной науке	3
			УК-4.2		3
			УК-4.3		3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства

УК-4	УК-4.1 УК-6.2 УК-6.3	Знать коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; уметь применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; владеть: современными коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.	Тема 5. Манипуляции как метод психологического влияния Тема 6. Специфика манипуляции Тема 7. Предпосылки манипуляции Тема 8. Дискуссионные виды влияния и противостояния Тема 9. Манипуляции общественным сознанием Тема 10. Субъекты манипулятивного взаимодействия Тема 11. Манипуляции в межличностной сфере Тема 12. Защита от манипуляции. Виды психологических защит	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), рефераты, контрольные работы.
------	----------------------------	--	---	---

Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений)

1. Укажите признаки манипуляции по Е. Доценко.
2. Назовите, какое качество личности измеряет Мак-шкала.
3. Укажите общие механизмы манипулятивного воздействия.
4. Назовите виды манипулятивного воздействия.
5. Укажите уровни установок на взаимодействие.
6. Назовите общие механизмы манипулятивного психологического воздействия.
7. Укажите процессы манипулятивного воздействия.
8. Выделите манипулятивные технологии по Е.Л. Доценко.
9. Перечислите типы манипуляторов по Э. Шострому.
10. Дайте определение термину «Харизма».
11. Назовите стратегии самопрезентации.
12. Назовите механизмы психологического воздействия лидеров.

13. Дайте определение термину лидер большинства – лидер меньшинства.
 14. Поясните механизм влияния – пробуждение импульса к подражанию.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Реферат

1. Методологические и теоретические основы психологии влияния и убеждения.
2. Становление и развитие человеческой психики как экосистемы социального взаимодействия и взаимовлияния.
3. Многообразие социальных и индивидуальных реальностей людей: преимущества и недостатки.
4. Фундаментальные открытия социальной психологии относительно факторов, определяющих поведение человека.
5. Внутренняя ситуация личности (внутриличностная ситуация) как фактор влияния на поведение, эмоции и мышление человека.
6. Сознательное и осознаваемое (рефлексивное), бессознательное и неосознаваемое (рефлекторное) в психологии влияния.
7. Эмоциональные, экзистенциальные и культурные составляющие в процессах влияния и убеждения.
8. Исторические этапы развития системы социального влияния и убеждения.
9. Особенности современного этапа взаимоотношений личности и социума, личности и группы как системы взаимовлияний.
10. Коммуникативно-личностный потенциал влияния и его виды.
11. Компенсаторные виды личного влияния: манипулятивная адаптивность, ответственность и компетентность, «воинствующая добродетель».
12. Понятие о влиянии.
13. Классификация видов влияния.
14. Виды психологического противостояния влиянию.
15. Классификация видов влияния и противостояния влиянию по признаку психологической цивилизованности или варварства.
16. Манипуляция как социально-психологический феномен.
17. Понятие о манипуляциях.
18. Развитие представлений о манипуляциях, их роли в жизни общества и отдельного человека (Платон, Аристотель, Н. Макиавелли, Гоббс и др.).
19. Макиавеллизм и представление Н. Макиавелли о негативной природе человека, как основе

манипуляций.

20. Диалог и манипуляция.
21. Манипуляции как безнравственное общение и насильственная коммуникация.
22. Манипулятивность психологии середины 20 столетия.
23. Отношение к манипуляциям в психоанализе (К.Юнг, А.Адлер, Э.Фромм и др.) и бихевиоризме (Хоманс, Бандура и др.).
24. Отношение к манипуляциям советской психологии.
25. Представление о манипуляциях в постсоветской психологии.
26. Манипуляция как воздействие и деятельность.
27. Манипулирование людьми как социально-психологическая проблема.
28. Манипуляции как метод психологического влияния.
29. Основные подходы к пониманию термина «манипуляция» в отечественной и зарубежной психологии.
30. Признаки манипуляции по Е.Л. Доценко.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам

1. Рефлекторные и рефлексивные механизмы психики человека.
2. Роль и место рефлекторных социальных реакций и рефлексии в поддержании стабильности и развитии человеческой культуры и цивилизации.
3. Свобода, трансцендентность, творчество как экзистенциальные характеристики человека и их значение для психологии влияния.
4. Отличия социальной экосистемы человека от мира животных и социальной реальности от объективной действительности.
5. Различия между влиянием и убеждением, между целенаправленным и побочным (непреднамеренным) влиянием.
6. Фундаментальные открытия социальной психологии относительно факторов, определяющих поведение человека.
7. Принцип ситуационизма и каналные факторы влияния.

8. Ошибки и заблуждения, связанные с игнорированием или недоучетом влияния ситуации и канальных факторов.
9. Принцип субъективной интерпретации.
10. Ошибки и заблуждения, связанные с игнорированием или недоучетом принципа субъективной интерпретации.
11. Техники контраргументации. 12.Классификация видов влияния.
12. Представление о социуме и личности как напряженных системах. Основные следствия из представления о напряженных системах.
13. Теория поля Курта Левина.
14. Взаимодействие личности и ситуации.
15. Личность и другие люди как важнейшие элементы ситуации.
16. Внутренняя ситуация личности (внутриличностная ситуация) как фактор влияния на поведение, эмоции и мышление человека. 18.Сознательное и осознаваемое (рефлексивное), бессознательное и неосознаваемое (рефлекторное) в психологии влияния.
17. Исторические этапы развития системы социального влияния и убеждения.
18. Особенности современного этапа взаимоотношений личности и социума, личности и группы как системы взаимовлияний.
19. Основные средства психологического влияния.
20. Виды психологического влияния в зависимости от уровня его организации.
21. Коммуникативно-личностный потенциал влияния и его виды.
22. Компенсаторные виды личного влияния.
23. Сферы психологического влияния.
24. Понятие о влиянии. Варварское и цивилизованное влияние. 27.Психологические средства влияния.
25. Непсихологические средства влияния.
26. Цели влияния.
27. Варварское психологическое влияние.
28. Уровни общения по А. Добрович.
29. Уровни межличностных отношений (по: Доценко Е. Л.). 33.Цивилизованное психологическое влияние.
30. Психологические средства цивилизованного влияния.
31. Цивилизованные виды влияния.
32. Техники аргументации.
33. Техники контраргументации.
34. Классификация видов влияния.
35. Виды психологического противостояния влиянию.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90 – 100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75 – 89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50 – 74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

8. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

9. Становление и развитие человеческой психики как экосистемы социального взаимодействия и взаимовлияния.
10. Концепция П. Бергера и Т. Лукмана о процессах и структурах социальной реальности.
11. Рефлекторные и рефлексивные механизмы психики человека.
12. Роль и место рефлекторных социальных реакций и рефлексии в поддержании стабильности и развитии человеческой культуры и цивилизации.
13. Свобода, трансцендентность, творчество как экзистенциальные характеристики человека и их значение для психологии влияния.
14. Отличия социальной экосистемы человека от мира животных и социальной реальности от объективной действительности.
15. Различия между влиянием и убеждением, между целенаправленным и побочным (непреднамеренным) влиянием.
16. Фундаментальные открытия социальной психологии относительно факторов, определяющих поведение человека.
17. Принцип ситуационизма и каналные факторы влияния.
18. Ошибки и заблуждения, связанные с игнорированием или недоучетом влияния ситуации и каналных факторов.
19. Принцип субъективной интерпретации.
20. Ошибки и заблуждения, связанные с игнорированием или недоучетом принципа субъективной интерпретации.
21. Представление о социуме и личности как напряженных системах. Основные следствия из представления о напряженных системах.
22. Теория поля Курта Левина.
23. Взаимодействие личности и ситуации.
24. Личность и другие люди как важнейшие элементы ситуации.
25. Внутренняя ситуация личности (внутриличностная ситуация) как фактор влияния на поведение, эмоции и мышление человека. 18. Сознательное и осознаваемое (рефлексивное), бессознательное и неосознаваемое (рефлекторное) в психологии влияния.
26. Исторические этапы развития системы социального влияния и убеждения.
27. Особенности современного этапа взаимоотношений личности и социума, личности и группы как системы взаимовлияний.
28. Основные средства психологического влияния.
29. Виды психологического влияния в зависимости от уровня его организации.
30. Коммуникативно-личностный потенциал влияния и его виды.
31. Компенсаторные виды личного влияния.
32. Сферы психологического влияния.
33. Понятие о влиянии. Варварское и цивилизованное влияние. 27. Психологические средства влияния.
34. Непсихологические средства влияния.
35. Цели влияния.
36. Варварское психологическое влияние.
37. Уровни общения по А. Добрович.
38. Уровни межличностных отношений (по: Доценко Е. Л.). 33. Цивилизованное психологическое влияние.
39. Психологические средства цивилизованного влияния.
40. Цивилизованные виды влияния.
41. Техники аргументации.
42. Техники контраргументации. 38. Классификация видов влияния.
43. Виды психологического противостояния влиянию.
44. Классификация видов влияния и противостояния влиянию по признаку психологической

цивилизованности или варварства.

45. Понятие о манипуляциях.
46. Развитие представлений о манипуляциях, их роли в жизни общества и отдельного человека (Платон, Аристотель, Н. Макиавелли, Гоббс и др.).
47. Макиавеллизм и представление Н. Макиавелли о негативной природе человека, как основе манипуляций.
48. Манипулятивность психологии середины 20 столетия.
49. Отношение к манипуляциям в психоанализе (К. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм и др.) и бихевиоризме (Хоманс, Бандура и др.).

Вопросы к экзамену

1. Основные подходы к пониманию термина «манипуляция» в отечественной и зарубежной психологии.
2. Дайте определение психологии влияния.
3. Виды психологического влияния в зависимости от уровня его организации.
4. Виды психологического влияния в зависимости от коммуникативно-личностного потенциала субъекта влияния.
5. Укажите основные сферы влияния.
6. Варварское психологическое влияние: принуждение, нападение.
7. Цивилизованное психологическое влияние: аргументация, самопродвижение.
8. Классификация видов влияния.
9. Манипуляция как вызов к скрытой силовой борьбе
10. Анализ орудий влияния по Р.Чалдини: ставка на стереотипное мышление, правило взаимного обмена и др.
11. Механизмы манипулирования.
12. Место манипуляции в системе человеческих отношений.
13. Манипулятивные технологии.
14. Планирование манипуляции.
15. Общие механизмы психологического воздействия.
16. Виды и процессы манипулятивного воздействия.
17. Перечислите типы манипуляторов (по Э. Шострому).
18. Психологическое влияние и его средства: вербальные сигналы, невербальные сигналы, паралингвистические сигналы.
19. Непсихологические средства влияния.
20. Цели влияния.
21. Уровни общения по А.Добрович: примитивный, конвенциональный, духовный и промежуточные: манипулятивный, стандартизованный, игровой и деловой.
22. Уровни межличностных отношений (по:Доценко Е.Л.): доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство, дружество.
23. Варварское психологическое влияние: нападение и принуждение, импульсивное и целенаправленное нападение, психологическая игра.
24. Формы операции нападения: деструктивная критика; деструктивные констатации; деструктивные советы.
25. Формы операции принуждения.
26. Манипуляции как промежуточная ступень от варварства к цивилизованному влиянию.
27. Дайте определение цивилизованного психологического влияния.
28. Цивилизованные виды влияния: аргументация, контраргументация, самопродвижение и конструктивная критика.
29. Аргументация. Условия аргументации: согласие партнеров слушать друг друга, эмоциональный «штиль».
30. Общие правила аргументации. Техники аргументации.
31. Контраргументация. Техники контраргументации.
32. Самопродвижение, самопрезентация- правила и техники.

33. Классификация видов влияния.
34. Спорные виды влияния: внушение; заражение; пробуждение импульса к подражанию; формирование благосклонности целевой персоны; просьба; игнорирование. Харизма и обаяние.
35. Принципы влияния Р.Чалдини. Теория реактивного сопротивления Брема.
36. Механизмы психологического воздействия лидеров. Виды лидеров.
37. Механизмы психологического воздействия лидеров: отождествление, подражание, внушение, призывы, логические коммуникации, психологические трюки.
38. Перечислите признаки манипуляции по Е.Л. Доценко.
39. Манипуляция как вид психологического воздействия.
40. Место манипуляции в системе человеческих отношений.
41. Уровни установок на взаимодействие: доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство, содружество.
42. Общие механизмы манипулятивного психологического воздействия: удержание контакта; психические автоматизмы; мотивационное обеспечение.
43. Виды и процессы манипулятивного воздействия.
44. Манипулятивные технологии по Е.Л.Доценко.
45. Планирование манипуляции. Структура ситуации.
46. Типы манипуляторов (по Э. Шострому).
47. Дайте определение аргументации и контраргументации.
48. Принципы влияния Р. Чалдини. Теория реактивного сопротивления Брема.
49. Механизмы психологического воздействия лидеров. Виды лидеров
50. Понятие психологических защит.
51. Механизмы психологических защит.
52. Проблема распознавания угрозы манипулятивного вторжения.
53. Деструктивный эффект манипулятивного взаимодействия.
54. Общие правила противостояния деструктивному влиянию.
55. Экспериментальное исследование манипулятивного взаимодействия.
56. Причины внушаемости.
57. Понятие психологических защит.
58. Виды психологических защит по Е. Доценко.
59. Механизмы психологических защит по Е.Доценко: неспецифические защитные действия, протекция личностных структур, защита психических процессов.
60. Манипулятивные технологии: распознавание угрозы манипулятивного вторжения, индикаторы, распознавание манипуляции в живом общении.
61. Приемы защиты от манипуляции по Е. Доценко.
62. Отличие манипуляций от близких к ней понятиям (лжи, неправды, полуправды, сплетен, слухов).
63. Классификация приемов и условий манипулирования.
64. Виды психологических защит.
65. Внешние поведенческие проявления психологической защиты.
66. Факторы, способствующие внушаемости.
67. Понятие защиты по А.У. Харашу.
68. Назовите не психологические средства влияния.
69. Социокультурные предпосылки манипуляции.
70. Структура манипуляции.
71. Способы и приемы манипулирования людьми.
72. Условия манипулирования.
73. Манипуляции общественным сознанием.
74. Роль СМИ в манипулировании общественным сознанием.
75. Манипулятивные приемы в рекламе.
76. Манипулятивные приемы в политической и социальной рекламе.

77. Специфика манипулятивных приемов в телерекламе.
78. Проблема информационно-психологической безопасности населения.
79. Законодательное запрещение манипулятивных приемов в рекламе.
80. Эффективность манипулятивных приемов в рекламе.
81. Характеристика манипуляций в межличностной сфере.
82. Личность манипулятора.
83. Манипулятор как субъект общения.
84. Манипулятивная направленность личности в общении.
85. Пол и возраст как факторы манипулирования.
86. Личностные характеристика объекта манипуляций.
87. Влияние манипулятивных тенденций личности на взаимопонимание.
88. Противодействие манипуляциям.
89. Методы изучения манипулятивных склонностей личности.
90. Классификации методов и приемов работы над собой

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «зачет» и «экзамен»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	

неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено
-------------------------	--	------------

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ. Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: - наличие альтернативной версии официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
 - весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
 - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку проводника, к зданию.
- 2) для лиц с ОВЗ по слуху:
 - наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования

(аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе. Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене