

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Луганский государственный университет

имени Владимира Даля»

(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Северодонецкий технологический институт

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:

Врио. директора СТИ (филиал)

ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»

Ю.В. Бородач

(подпись)

« 26 »

2024 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

По направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль: «Экономика предприятий и организаций»

Северодонецк – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» – ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 954 22 февраля 2018 г. № 124 (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 27 февраля 2024 г.)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Экономики и управления «_02_» ____09__ 2024 г., протокол № _1_.

Врио заведующего кафедрой  Ю. В. Бородач
Переутверждена: «__» ____20__ г., протокол № ____.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» «_16_» ____09__ 2024 г., протокол № ____1____.

Председатель учебно-методической комиссии
СТИ (филиала) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»  Ю.В. Бородач

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины формирование знаний относительно деятельности предприятий в условиях фирмы в теории экономики рынка, ознакомление с проблемами, которые возникают при реализации идей относительно отраслевых рынков.

Задачами изучения дисциплины являются:

довести до студентов экономическое содержание отраслевых рынков как категории;

исследовать конкурентную среду предприятия;

рассмотреть основные проблемы отраслевых рынков;

проанализировать обеспечение реализации программ повышения отраслевых рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки: «Микроэкономика», «Инновационная деятельность предприятия», «Экономика предприятия». Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Микроэкономика», «История экономики и экономической мысли», «Экономика организации» и служит основой для освоения дисциплины «Экономическая эффективность деятельности предприятия».

Курс «Экономика отраслевых рынков» является необходимой для освоения профессиональной компетенции по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-3. Способен разрабатывать экономические разделы планов организации, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, оценивать спрос, принимать решения по ценообразованию и сбыту продукции	ПК-3.1. Разрабатывает экономические разделы перспективных и годовых планов производственно-хозяйственно- и финансовой деятельности организации на основе статистической и оперативной информации и с учетом отраслевой специфики	знать: - методы сбора и обработки экономической информации и осуществления технико-экономических расчетов в целях планирования и анализа хозяйственной деятельности организации уметь: - осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений владеть: - методами сбора и обработки экономической информации, осуществления технико-экономических расчетов в целях анализа хозяйственной деятельности организации

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	51	28
Лекции	34	18
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	17	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	93	116
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Структура отраслевого рынка и рыночная власть.

Структура рынка и силы рыночных структур. Количественные показатели структуры товарного рынка. Показатели рыночной власти фирм.

Тема 2. Фирма в теории экономики рынка

Концепции фирм и их цели. Контрактная концепция фирмы. Стратегическая концепция фирмы. Фирма в теории экономики рынка. Механизм поведения доминирующих и олигополистических фирм

Тема 3. Дифференциация продукта

Продукт как совокупность характеристик. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.

Тема 4. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Стратегии и модели поведения. Вертикальная интеграция и ограничения. Формы вертикального контроля.

Тема 5. Концентрация производства в отрасли

Сущность, формы и показатели концентрации производства. Эффективность концентрации производства и оптимальные размеры предприятий.

Тема 6. Специализация и кооперирование в отрасли

Сущность, направления, формы и показатели специализации. Кооперация в рыночной экономике. Организационные основы и планирование специализации и кооперирования. Экономическая эффективность специализации и кооперирования.

Тема 7. Комбинирование производства в отрасли

Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства. Особенности комбинирования производства в различных отраслях и его эффективность.

Тема 8. Государственная отраслевая политика

Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика государства. Регулирование естественных монополий. Инновации как фактор развития отрасли. Внешнеторговая политика отраслевого регулирования.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Структура отраслевого рынка и рыночная власть	4	2
2	Фирма в теории экономики рынка	4	2
3	Дифференциация продукта	4	2
4	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	4	2

5	Концентрация производства в отрасли	4	2
6	Специализация и кооперирование в отрасли	4	2
7	Комбинирование производства в отрасли	5	3
8	Государственная отраслевая политика	5	3
Итого:		34	18

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Структура отраслевого рынка и рыночная власть	2	1
2	Фирма в теории экономики рынка	2	1
3	Дифференциация продукта	2	1
4	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	2	1
5	Концентрация производства в отрасли	2	1
6	Специализация и кооперирование в отрасли	2	1
7	Комбинирование производства в отрасли	2	2
8	Государственная отраслевая политика	3	2
Итого:		17	10

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очная форма
1	Структура отраслевого рынка и рыночная власть	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14
2	Фирма в теории экономики рынка	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14
3	Дифференциация продукта	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	14

4	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	14
5	Концентрация производства в отрасли	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	15
6	Специализация и кооперирование в отрасли	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	15
7	Комбинирование производства в отрасли	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	15
8	Государственная отраслевая политика	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	15
Итого:			93	116

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и

предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Чеботарёв, Н. Ф. Глобальные рынки ресурсов : монография / Чеботарёв Н. Ф. - Москва : Проспект, 2020. - 184 с. - ISBN 978-5-392-31493-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392314935.html>.
2. Писенко, К. А. Развитие антимонопольного права : от механизмов противодействия локальным спекулятивным монополиям до современной системы антимонопольного регулирования : монография / К. А. Писенко. - Москва : Издательство РУДН, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-209-03474-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785209034742.html>

3. Кирцнер, И. Конкуренция и предпринимательство. Вып. 23 / И. Кирцнер; пер. с англ. А. В. Куряева, Д. А. Бабушкина. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 286 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". (Австрийская школа) - ISBN 978-5-91603-651-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916036510.html>.

б) дополнительная литература:

1. Грузков И.В., Микроэкономика : учебное пособие, 3-е изд. доп. / И.В. Грузков, Н.А. Довготько; Под общ. ред. проф. О.Н. Кусакиной - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. - 130 с. - ISBN 978-5-9907432-1-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785990743212.html>. - Режим доступа : по подписке

2. Германова О.Е., Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями : учебное пособие / Германова О. Е. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. - 281 с. - ISBN 978-5-9275-2855-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927528554.html>. - Режим доступа : по подписке.

3. Протопопова Н.И., Микроэкономика: Часть I. Введение в экономическую теорию : учебно-методическое пособие / Протопопова Н.И. - М. : Прометей, 2018. - 132 с. - ISBN 978-5-907100-04-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100046.html>. - Режим доступа : по подписке.

4. Тиссен Е.В., Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учеб. пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов - М. : ФЛИНТА, 2017. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2681-5 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526815.html>. - Режим доступа : по подписке.

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Министерство финансов Луганской Народной Республики (Минфин ЛНР). – <https://minfinlnr.su/>

Министерство экономического развития Луганской Народной Республики (Минэконом ЛНР). – <https://merlnr.su/>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/

Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика отраслевых рынков»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-3. Способен разрабатывать экономические разделы планов организации, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, оценивать спрос, принимать решения по ценообразованию и сбыту продукции	Пороговый	знать: - методы сбора и обработки экономической информации и осуществления технико-экономических расчетов в целях планирования и анализа хозяйственной деятельности организации
Основной		Базовый	уметь: - осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
Заключительный		Высокий	владеть: - методами сбора и обработки экономической информации, осуществления технико-экономических расчетов в целях анализа хозяйственной деятельности организации

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-4.	Способен разрабатывать экономические разделы планов организации, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, оценивать спрос, принимать решения по ценообразованию и сбыту продукции	ПК-3.1. Разрабатывает экономические разделы перспективных и годовых планов производственно-хозяйственно-финансовой деятельности организации на основе статистической и оперативной информации и с учетом отраслевой специфики	Тема 1. Структура отраслевого рынка и рыночная власть. Тема 2. Фирма в теории экономики рынка Тема 3. Дифференциация продукта Тема 4. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке Тема 5. Концентрация производства в отрасли Тема 6. Специализация и кооперирование в отрасли Тема 7. Комбинирование производства в отрасли Тема 8. Государственная отраслевая политика	7

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
----------	-----------------	-----------------------------------	---	--	----------------------------------

1.	ПК-4. Способен анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, оценивать возможности бизнеса по реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей, выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать экономические риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-4.3. Составляет прогнозные бюджеты, финансовые планы, платежные календари, проспекты эмиссий ценных бумаг, кассовые планы, проводит расчеты по привлечению кредитов и займов, страхованию имущества, строящихся объектов и предпринимательских рисков	знать: - основы финансовой математики; - организационно-правовые формы финансовых инвестиций и виды инвестиционных финансовых активов; уметь: - применять информационные технологии для обработки статистических данных, анализировать результаты расчетов полученных показателей и обосновывать полученные выводы; владеть: - методами сбора, систематизации и обработки данных для проведения анализа и планирования базовых страховых тарифов	Тема 1. Структура отраслевого рынка и рыночная власть. Тема 2. Фирма в теории экономики рынка Тема 3. Дифференциация продукта Тема 4. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке Тема 5. Концентрация производства в отрасли Тема 6. Специализация и кооперирование в отрасли Тема 7. Комбинирование производства в отрасли Тема 8. Государственная отраслевая политика	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
----	---	---	--	---

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

- В отличие от конкурентной фирмы монополист:
 - может назначать кое-как цену на свой продукт;
 - максимизирует прибыль из равенства предельного дохода и предельных расходов;
 - может сделать любой объем продукции и продать ее по любой цене;
 - при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, который дает максимум прибыли;
 - сталкивается с совсем эластичной кривой спроса.
- Предположим, что монополист может продать 10 единиц товара по цене 100 руб за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 руб. Предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц будет равняться:
 - 100 руб;
 - 99,5 руб;
 - 94,5 руб;
 - 94,0 руб;
 - 199,5 руб.
- Примером естественной монополии есть:
 - ОПЕК - международный нефтяной картель;
 - компания IBM;

- в) московский банк «Гермес»;
 - г) издательство «Вести»;
 - д) городской метрополитен.
4. *Ценовая дискриминация - это:*
- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции разным покупателям;
 - б) расхождение в оплате работы за национальными или половыми признаками;
 - в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
 - г) повышение цены на товар более высокого качества;
 - д) все предыдущие ответы неверные.
5. *В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:*
- а) делать продукции меньше, а цену устанавливать выше;
 - б) максимизировать прибыль;
 - в) устанавливать цену, которая отвечает неэластичному участку кривой спроса;
 - г) выбирать такой объем выпуска, при котором $MR = P$;
 - д) вырабатывать продукции больше, а цену устанавливать выше.
6. *Большинство рынков в экономике Украины представляют собой:*
- а) совершенную конкуренцию;
 - б) нерегулированные монополии;
 - в) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
 - г) регулированные монополии;
 - д) естественные монополии.
7. *Объем продукции, произведенный простой монополией, называют «неэффективным» так как:*
- а) монополия может увеличивать свой доход, немного снизив цену;
 - б) монополия присваивает весь потребительский излишек;
 - в) $P > ATC$;
 - г) средние расходы снижаются;
 - д) $P > MR = MC$, поэтому $MSB > MSC$ при $MR = MC$.
8. *Монополист-производитель электронного оборудования изготавливает и продает такой объем продукции, при котором: $MR = 180$ руб; $MC = 100$ руб; $ATC = 200$ руб. Чтобы получить максимум прибыли, он должен:*
- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
 - б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;
 - в) повысить цену и сохранить бывший объем выпуска;
 - г) снизить цену и увеличить объем выпуска;
 - д) снизить цену и уменьшить объем выпуска.
9. *Функция общих расходов монополиста: $TC = 100 + 3Q$, где Q - количество единиц продукта, произведенных за месяц; функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P - цена продукта в руб. Если*

монополист выпускает 20 ед. продукта за месяц, то его общий доход будет равняться:

- а) 4000 руб;
- б) 3600 руб;
- в) 400 руб;
- г) 180 руб;
- д) все предыдущие ответы неверные.

10. В предыдущем тесте предельный доход от 20-производства $\bar{x}$ единицы продукта равняется:

- а) 3600 руб;
- б) 3439 руб;
- в) 180 руб;
- г) 400 руб;
- д) все предыдущие ответы неверные.

11. Возвратитесь к тесту 6. Если монополист делает 19 единиц продукта на месяц, то при увеличении объема выпуска на одну единицу прибыль:

- а) возрастет на 158 руб;
- б) возрастет на 3 руб;
- в) упадет на 3 руб;
- г) упадет на 158 руб;
- д) все предыдущие ответы неверные.

12. Монополист, который максимизирует прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

- а) средние расходы падают;
- б) расхода на рекламу возрастают;
- в) предельный доход выше предельных расходов;
- г) предельный доход равняется сменным расходам;
- д) все предыдущие ответы неверные.

13. Которое из приведенных утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются;

- а) фирма находится в состоянии равновесия, когда ее предельный доход равняется предельным затратам;
- б) кривая предельных затрат пересекает кривую средних совокупных затрат в точке, которая отвечает минимальному значению ATC ;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) кривые средних и предельных затрат имеют U-образную фирму;
- д) кривая спроса на продукт фирмы - горизонтальная линия.

14. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, которая максимизирует прибыль или минимизирует ущерб, не будет продолжать производство, если;

- а) цена продукта ниже минимальных средних затрат;
- б) средние постоянные затраты выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних сменных затрат;

- г) цена продукта ниже предельных затрат;
- д) совокупный доход не покрывает совокупных затрат фирмы.

15. Если предельные затраты превышают средние затраты при объеме производства за который максимизируется прибыль, конкурентная фирма:

- а) получает положительную прибыль;
- б) изготавливает такой объем производства, который отвечает точке, что расположена правее минимуму кривой средних затрат;
- в) не прекращает производство;
- г) все предыдущие ответы верные;
- д) все предыдущие ответы неверные.

16. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах - это:

- а) кривая предельных затрат;
- б) линия цены товара;
- в) часть кривой средних затрат, которая снижается;
- г) часть кривой средних затрат, которая имеет восходящий характер;
- д) часть кривой предельных затрат, расположенная выше кривой средних затрат.

17. Который из указанных рынков более всего отвечает условиям модели совершенной конкуренции:

- а) рынок стали;
- б) рынок парикмахерских услуг;
- в) рынок автомобилей;
- г) рынок акций и облигаций;
- д) рынок бензина.

18. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) является горизонтальной линией при данном уровне цены;
- в) является вертикальной линией при данном объеме предложения;
- г) имеет наклон $1/n$, где n - число фирм в области;
- д) имеет положительный наклон.

19. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не оказывает содействие:

- а) расширению производства в действующих фирмах;
- б) притока в область новых фирм;
- в) повышению рыночной цены продукта;
- г) повышению цен на использованные ресурсы;
- д) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

20. Если цена продукта недостаточная, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

- а) остановить производство как можно скорее;

- б) продолжать производство товаров на уровне, где $P = MC$, если $P > AVC$
- в) выбрать новую технологию;
- г) сократить накладные затраты;
- д) продолжать производство до тех пор, пока цена будет покрывать все постоянные затраты.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Разноуровневые задачи и задания

(базовый уровень)

Обозначения:

N – номер группы;

n – номер студента по списку;

m – последние две цифры зачетной книжки.

Задача 1. Функция полезности потребителя от потребления двух благ имеет следующий вид:

$$U = n \cdot X \cdot Y$$

Доход потребителя составляет $100 \cdot N$ руб. Цена блага X составляет m руб. Цена блага Y составляет (N/n) руб.

- Определить оптимальную комбинацию потребления благ;
- Построить кривую безразличия, бюджетную линию и показать на рисунке оптимальный уровень потребления;
- Рассчитать предельную норму замещения блага Y на благо X при оптимальном уровне потребления.

Задача 2. Производственная функция фирмы имеет следующий вид:

$$Q = 5 \cdot n \cdot K \cdot L$$

Фирма располагает денежными средствами в размере $1000 \cdot N$ руб. Цена единицы капитала составляет m/n руб. Цена единицы труда составляет $N/10$ руб.

- Определить максимально возможный объем производства;
- Построить изокванту, изокосту и показать на рисунке максимальный уровень производства;
- Рассчитать предельную норму технического замещения капитала трудом при максимальном объеме производства

Задача 3. Функции рыночного спроса и предложения некоторого товара имеют следующий вид:

$$Q_d = N - (n/m) \cdot P$$

$$Q_s = m/10 + P$$

1. Построить в масштабе графики спроса и предложения на одном рисунке;
2. Определить равновесные рыночные параметры аналитически и сравнить результаты с графическим построением;
3. Рассчитать коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене в точке равновесия;
4. Определить чистый общественный выигрыш от рыночного равновесия;
5. Если государство установило максимальную цену на 10% ниже цены равновесия, определить дефицит товара на рынке в натуральном и денежном выражении;
6. Если государство установило минимальную цену на 10% выше цены равновесия, определить избыток товара на рынке в натуральном и денежном выражении.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

3. Усложненные задачи (высокий уровень)

Задача 1. Исходные данные:

Год рождения студента	ГР
Месяц рождения студента	МР
День рождения студента	ДР

На рынке совершенной конкуренции, отраслевой спрос на котором характеризуется функцией

$$Q_D = \Gamma P - \Delta P \times P$$

установилось долгожданное долгосрочное равновесие.

Все фирмы отрасли имеют одинаковую функцию общих расходов:

$$TC = (MP + \Delta P)q - (MP/12)q^2 + (\Delta P)q^3$$

- 1) Определить объём продукции каждой фирмы (q) с точностью до 0,000001.
- 2) Определить сколько фирм (N) функционирует в данной отрасли?
- 3) Отобразить ситуацию долгосрочного равновесия графически.
- 4) Получает ли отдельная фирма экономическую прибыль?
- 5) Могут ли новые фирмы войти на этот рынок?
- 6) Что должна делать фирма, которая уже много лет работает на этом рынке, если рыночная цена равновесия будет составлять соответственно:
 - а) рыночную цену 1, равную: $P_1 = \Delta P = 21$?
 - б) рыночную цену 2, равную: $P_2 = MP = 4$?
 - в) рыночную цену 3, равную: $P_3 = \Delta P + MP = 25$?
- г) Отобразить эти ситуации графически.

Задача 2. Обозначения:

N – номер группы;

n – номер студента по списку;

m – последние две цифры зачетной книжки.

Рыночная функция спроса имеет следующий вид:

$$Q_d = N - (n/m) \cdot P$$

Функция общих затрат монополиста:

$$TC = m + n \cdot Q + (m/n) \cdot Q^2$$

1. Определить оптимальный объём производства монополиста и уровень монопольной цены;
2. Определить величину монопольной прибыли;
3. Определить потери общества от монополизации отрасли;
4. Рассчитать индекс Лернера.

$$7. Q_d = N - (n/m) \cdot P$$

Технология производства задана производственной функцией:

$$Q = (n/2)L.$$

Функция предложения труда имеет вид:

$$L_s = P_L - (m/10).$$

Определить объёмы выпуска и цену блага, цену и количество используемого труда для ситуаций:

	НА РЫНКЕ БЛАГА	НА РЫНКЕ ТРУДА
1	Совершенная конкуренция	Совершенная конкуренция
2	Монополия	Совершенная конкуренция
3	Совершенная конкуренция	Монополия
4	Монополия	Монополия

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«усложненные задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
---------------------------------------	---------------------

5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы к экзамену.

1. Почему кривая спроса на продукцию монопольной фирмы имеет отрицательный наклон?
2. Чем руководствуется монополист, принимая решение в цене и объеме выпуска?
3. Как устанавливается равновесие в условиях монополии?
4. Необходимо ли вмешиваться в деятельность монополий?
5. Всегда ли результатом существования монополии являются более высокие цены и более низкий объем производства по сравнению с совершенной конкуренцией?
6. Следует ли обществу, исходя из постулатов справедливости, запрещать фирмам применение ценовой дискриминации?
7. Охарактеризуйте признаки олигополистического рынка.
8. Какие барьеры Вы знаете для входа в отрасль в условиях олигополии?
9. Как создаются олигополии?
10. Какие варианты ценообразования олигополиста Вы знаете?
11. В чём состоят отличия между чистой монополией и олигополией?
12. Какие Вы знаете варианты поведения олигополистических фирм при изменении цены на продукцию одной из них?
13. Почему кривая спроса олигополиста имеет ломаный характер?
14. Охарактеризовать ценообразование, обусловленное тайным сговором?
15. Как определяется цена и объёмы реализации при «лидерстве в ценах»?
16. Поясните метод ценообразования по принципу «расходы плюс».
17. В чём состоят последствия действия олигополии для общества и национальной экономики?
18. Каковы причины «жесткости» цен при олигополии?
19. Какие формы взаимодействия между фирмами характерны для олигополии?

20. Какие факторы затрудняют организацию картеля?
21. Почему ценовые войны выгодны потребителям?
22. В чем состоит особенность установления рыночного равновесия для дуополии Курно?
23. Достигается ли экономическая эффективность в условиях олигополии?
24. Почему при исследовании рынков ресурсов в центре внимания находится проблема ценообразования на факторы производства?
25. При каком условии фирма увеличивает использование факторов производства?
26. Каковы особенности функционирования рынков факторов производства?
27. Что такое экономическая рента?
28. В чем различие между капиталом и инвестициями?
29. В чем сущность дисконтирования?
30. Какие факторы влияют на величину процентной ставки?
31. В чем особенность труда по сравнению со вторыми факторами производства?
32. Как формируется спрос фирмы на труд в условиях разных типов рынка?
33. Как формируется равновесие на рынке труда при совершенной конкуренции и в условиях рыночной власти?
34. Какие аргументы можно привести «за» и «против» профсоюзного движения?
35. Почему монополистическая власть обуславливает снижение и масштабов занятости и уровня заработной платы?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Ответил на 100% или 90% вопросов правильно. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при ответах на вопросы.

хорошо (4)	Студент ответил на 89% или 65% вопросов правильно, знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительное количество ошибок (две или три). При этом владеет необходимыми умениями и навыками при ответах на вопросы.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при ответах на вопросы. Допускает до 40% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает более 40% ошибок в ответах, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при ответах на вопросы. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)