

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»
(английский язык)

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Магистерские программы: «Менеджмент организаций производства»

Основывается на базе дисциплины: Иностранный язык.

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: Основной целью курса «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» (английский язык) является повышение уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного общения для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи: Задачами освоения дисциплины являются развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции в области менеджмента, наиболее полная реализация ранее приобретенных рецептивных и особенно продуктивных языковых навыков речевой деятельности в профессиональной сфере, в том числе:

1. Совершенствование лексико-грамматических навыков, полученных в течение курса обучения по программе бакалавриата. Реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на английском языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации.
2. Дальнейшее развитие способности находить, анализировать и критически оценивать информацию, полученную из англоязычных источников (в том числе – из сети Интернет).
3. Развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области межкультурной коммуникации (деловой и профессиональный этикет).
4. Овладение языковыми особенностями профессионального языка, терминами, формами устной и письменной профессиональной коммуникации для формирования иноязычной коммуникативной компетенции в области менеджмента.

5. Совершенствование навыков и умений написания и оформления научной корреспонденции (аннотаций, статей).
6. Подготовка документов с учетом изменений норм делового иностранного языка.
7. Закрепление навыков устного публичного выступления профессионального характера.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Семестр 1

Тема 1. English language in the field of professional communication: business ethics.

Тема 2. Professional vocabulary and intellectual communication: use of terminology in the field of professional communication.

Тема 3. Written professional communication: official style. Lexical, grammar, and structural peculiarities.

Тема 4. Written professional communication: lexical, grammar and stylistic peculiarities of texts.

Тема 5. Written professional communication: writing for science.

Тема 6. Written professional communication: scientific research writing. Abstract writing.

Тема 7. Oral professional communication: lexical, grammar, and structural peculiarities. Speech communication patterns.

Тема 8. Oral professional communication: development of basic skills of public (monologue) speech.

Тема 9. Oral professional communication. Presenting scientific report: presentation structure.

Тема 10. Oral professional communication: dialogue form of professional communication.

Тема 11. Improving the ability to participate in dialogues in situations of professional communication. Dealing with questions.

Тема 12. Oral professional communication. Discussing a report: lexical and grammar peculiarities of conducting a discussion.

Виды контроля по дисциплине: зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Методология и методы научных исследований»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Менеджмент организаций производства».

Дисциплина предполагает последующее написание магистерской диссертации как научного исследования, является необходимой для самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цели дисциплины: формировании знаний о методологии научного познания, в том числе классификации способов и методов, которые являются специфическими для науки и отличают её от других способов постижения реального мира.

Задачами данной дисциплины являются:

сформировать теоретические знания о методических основах научного творчества;

сформировать прикладные знания в области технологии подготовки и написания магистерской диссертации;

сформировать понимание и навыки по основным требованиям к оформлению магистерской диссертации;

сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности магистра;

сформировать знания по подготовке к защите магистерской диссертации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1), общепрофессиональных (ОПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО ТВОРЧЕСТВА. Основные формы научной работы. Структурно-логическая схема научного исследования. Организация творческой деятельности. Методика написания статей и тезисов.

Тема 2. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И НАПИСАНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Выбор темы научного исследования. Составление плана работы. Методы подбора материала и составления списка литературных источников. Проверка соответствия материалов работы установленным требованиям. Композиция работы. Язык и стиль работы.

Тема 3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Требования к содержанию работы. Основные требования к оформлению. Методика подачи текстового

материала. Правила подачи иллюстраций, таблиц, рисунков, формул. Основные правила цитирования и ссылки на использованные источники. Оформление списка использованных источников. Правила оформления приложений.

Тема 4. ПОДГОТОВКА И НАПИСАНИЕ АВТОРЕФЕРАТА К МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Общие требования к автореферату. Структура автореферата. Составление аннотаций. Оформление автореферата.

Тема 5. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Предварительное рассмотрение работы и оформление сопроводительных документов. Основные требования к докладу и демонстрационному материалу. Процедура публичной защиты

Тема 6. ДИДАКТИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ. Сущность дидактики высшей школы, объект и предмет, основные понятия. Сущность и методологические принципы обучения

Тема 7. СОДЕРЖАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Специализация обучения в современной высшей школе. Содержание образования в высшей школе. Система планирования и организация учебного процесса в ВУЗе

Тема 8. ЛЕКЦИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Роль и место лекции в вузе. Виды лекций. Оценка качества лекции. Развитие лекционной формы в системе вузовского обучения

Тема 9. ФОРМЫ, ВИДЫ, МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Организационные формы обучения в вузе. Классификация методов обучения и воспитания. Активные методы обучения. Технические средства и компьютерные системы обучения

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные технологии в управлении проектами»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть блока 1. Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Менеджмент организаций производства».

Основывается на базе дисциплин, изученных в бакалавриате, связанных с управлением в экономике.

Является основой для изучения дисциплины «Управление инновациями».

Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» является формирование у студентов навыков применения организационно-управленческой, аналитической и исследовательской деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, в качестве исполнителей и руководителей проектов.

Задачи: формирование общего видения методологии управления проектами; формирование и закрепление навыков применения инструментальных методов управления проектами и принятия управленческих решений по проекту; формирование навыков документирования результатов применения инструментов управления проектами.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-2), и общепрофессиональных компетенций (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Методологические основы управления проектами. Процессы управления проектом. Содержание проекта. Организационная структура проекта. Программное обеспечение и инструменты управления проектам. Сетевое планирование. Расписание проекта. Планирование и распределение ресурсов проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Управление стоимостью проекта. Анализ рисков проекта и методы их оценки. Проектный подход в системе менеджмента предприятия, перспективы развития проектного подхода.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление инновациями»

Логико-структурный анализ дисциплины: входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент Магистерская программа: «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Информационные технологии в управлении проектами», «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика», «Теория и практика делового администрирования» и служит основой для освоения дисциплины «Финансовые технологии в организациях», «Когнитивный менеджмент».

Цели дисциплины: изучение и обобщение имеющихся знаний о функциях и методах управления инновациями, особенностях и механизмах инновационной деятельности; формирование принципиальных методических подходов и научных инструментов относительно экономического обоснования проектных решений инновационного характера; развитие практических навыков управления процессами разработки и реализации инноваций, как основного фактора развития экономики современного общества.

Задачами данной дисциплины являются:

- знаний об основных понятиях, приемах инновационного управления и инновационном процессе;
- знаний об основах организации проектной деятельности в современных организациях, методах и техниках создания бизнес моделей;
- умений применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
- умений проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности;
- практических навыков владений методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, анализа практик управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач;
- практических навыков реализации лидерских и коммуникативных способностей.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1; ОПК-4).

Содержание дисциплины:

Тема 1. СОДЕРЖАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

Место управление инновациями в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Цели и задачи учебной дисциплины. Формирование инновационной культуры.

Возникновение и развитие теории управления инновациями. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Основные понятия управления инновациями.

Классификация инноваций. Виды инноваций. Продуктовая инновация. Процессная инновация. Маркетинговая инновация. Организационная инновация.

Тема 2. ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества.

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Экономический цикл. Технологическая платформа. Экономические циклы Н.И. Кондратьева, Саймона Кузнеца, Джозефа Китчена, Клемана Жюгляра.

Тема 3. СУЩНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Индикаторы инновационной деятельности. Структура инновационной деятельности.

Технология осуществления инновационной деятельности.

Участники инновационной деятельности. Инновационные роли персонала. Факторы, поддерживающие и усиливающие новаторство.

Основные виды организационных структур инновационных предприятий.

Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.

Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.

Тема 4. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ

Инновационный процесс. Характеристика стадий и этапов инновационных процессов.

Жизненные циклы инновации. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.

Сущность и содержание инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера. Особенности управления инновационной деятельностью. Система управления инновациями. Сущность и содержание методов и приемов инновационного менеджмента.

Тема 5. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ (КОРПОРАТИВНЫЕ) ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Основные положения концепции национальных инновационных систем (НИС). Цели, задачи и структура НИС. Отечественный и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие.

Сущность локальных (корпоративных) инновационных систем.

Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности.

Тема 6. ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Задачи государства в инновационной сфере. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Формы поддержки инновационной деятельности. Опыт внедрения инновационных проектов в государственно-частном партнерстве. Инвестиционный налоговый кредит.

Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию.

Нормативно-правовые основы формирования инновационной экономики в РФ. Программно-целевой подход формирования инновационной экономики.

Инновационная модель развития экономики региона. Инновационные кластеры.

Стратегия инновационного развития РФ. Стратегия развития науки и инноваций РФ.

Тема 7. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИЙ

Объекты интеллектуальной собственности и права на них. Результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальные права. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права.

Правовая охрана объектов авторского права. Особенности охраны программного обеспечения. Патентное право, как основа создания и

сохранения монополии на рынке. Правовая охрана секрета производства (ноу-хау).

Введение исключительных прав в гражданском обороте. Использование объектов промышленной собственности. Правомочия патентообладателя. Ограничения прав патентообладателя.

Структура исключительных прав. Лицензионный договор, виды лицензий.

Формы защиты прав интеллектуальной собственности.

Тема 8. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Понятия «НИОКР» и «коммерциализации и трансфера технологий». Объекты коммерциализации. Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Идентификация стадии развития технологии. Инвестирование процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Участники процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

Сопровождение процесса коммерциализации результатов научно-технической деятельности: оценка технической полезности технологии; оценка патентно-правовой ситуации; маркетинговые исследования; оценка стоимости технологии.

Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Интересы участников трансфера технологий. Центры трансфера технологий и знаний.

Сущность диффузных процессов и их основные направления.

Тема 9. ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС В СТАНОВЛЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Содержание понятий «венчурный бизнес», «венчурный капитал», «венчурный капиталист», «венчурное финансирование», «фонд венчурного капитала».

Основные направления финансирования венчурного капитала. Венчурный капитал как источник финансирования инновационного предпринимательства. Значение венчурного капитала для современной экономики.

Субъекты венчурной деятельности.

Принципы работы венчурных фондов. Основные характеристики отличия венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов.

Мировая практика использования венчурного капитала в инновационной деятельности.

Тема 10. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Стратегический подход – основа управления инновациями.

Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

Выбор инновационной стратегии. Инновационные цели организации. Взаимосвязь инновационной стратегии с фазами жизненного цикла продукта. Методы определения отечественных и мировых тенденций развития инновационных идей.

Разработка инновационной стратегии бизнеса. Механизм управления инновационным процессом. Матрицы «рынок–технология» и «рост–доля». Процесс корректирования инновационной стратегии.

Тема 11. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ

Управление проектами и программами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта.

Процессы управления проектами и программами. Факторы, определяющие переход на управление проектами. Критерии успеха проектного подхода. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта.

Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.

Поиск инновационной идеи. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Создание «портфеля» инновационных проектов.

Организация мониторинга инновационного процесса.

Тема 12. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ

Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Мотивация инноваций. Конкурентоспособность нового продукта. Основные мотивы покупки инноваций.

Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического инновационного потенциала организации. Инновационный потенциал организации диагностического анализа и оценки инновационного потенциала инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации.

Анализ спроса на нововведения. Создание конкурентных преимуществ для инновационного продукта. «Фронтирование» рынка в инновационном бизнесе. Экспортное маркетинговое исследование.

Тема 13. ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Задачи, методы, принципы проведения экспертизы. Методы экспертизы. Принципы проведения экспертизы. Основные показатели экономической эффективности инновационной деятельности.

Организационные структуры, осуществляющие экспертизу проектов и программ.

Оценка эффективности инновационных проектов и программ. Показатели эффективности инновационного проекта.

Оценка эффективности инновационной деятельности. Различия эффективности у производителей и покупателей. Устойчивость проекта. Эффективность как соотношение результатов и затрат.

Тема 14. РАЗРАБОТКА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО КОНКРЕТНЫМ ПРОБЛЕМАМ (СФЕРАМ) УПРАВЛЕНИЯ

Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов.

Коммерческая экспертиза инноваций: формы, методы, инструменты. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов.

Цели бизнес-планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес-плана. Концептуальный бизнес-план. Сравнение альтернатив. Место бизнес-плана в жизненном цикле инновационного проекта.

Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемента маркетинга.

Тема 15. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Характеристика и виды инновационных рисков и их сущность. Классификация рисков инновационной деятельности.

Методы анализа рисков. Качественные методы оценки рисков. Количественные методы оценки рисков.

Управление рисками инновационной деятельности. Методы снижения рисков инновационной деятельности.

Необходимость и целесообразность установления контроля над технологиями. Общие принципы контроля над технологиями. Инструменты установления контроля над технологиями: проектное управление и присвоение прав на объекты интеллектуальной собственности.

Тема 16. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в

инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов.

Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.

Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений.

Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Современный стратегический анализ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами: «Микроэкономика», «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг» предыдущего уровня образования и служит основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла по получению профессиональных умений и опыта аналитической деятельности.

Цели дисциплины: формирование базовых знаний о методах и инструментах стратегического анализа и их применении при решении стратегических задач развития организации.

Задачами данной дисциплины являются:

- владеть комплексом знаний, умений и навыков применения методов стратегического анализа отдельных элементов объекта и его окружения для организации стратегического управления организацией;
- освоить методы системной интеграции результатов исследования внешней и внутренней среды организации в ходе стратегического анализа;
- изучить методологию стратегического синтеза при определении миссии организации, постановки ее целей и задач, выбора стратегических альтернатив;
- развить навыки самостоятельной работы с литературными источниками в области методов и инструментов стратегического анализа и их активного использования в проектировании и реализации стратегии развития организации;
- развить навыки формирования управленческих команд, включая менеджеров всех уровней, в целях разработки и реализации мероприятий по совершенствованию систем стратегического управления организацией;
- сформировать навыки критического экономического мышления, творческого решения стратегических управленческих проблем реформирования организации и расширение аналитического кругозора в процессе совершенствования системы управления организацией для повышения ее эффективности.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-2; ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Стратегический анализ в системе стратегического управления

Система стратегического управления: сущность и задачи. Понятие стратегии, её особенности и факторы успеха. Сущность и этапы

стратегического анализа. Составляющие и этапы стратегического анализа. Информационная основа стратегического анализа.

Тема 2. Анализ деловой окружающей среды

Анализ внешней среды предприятия: макроокружения и непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методология диагностики среды. Методика проведения PEST – анализа.

Тема 3. Ситуационный анализ

Сущность ситуационного анализа. Методология и методика SWOT-анализа. Анализ среды коммерческой организации методом составления профиля среды. Анализ неопределенности организационной среды. Факторы внутренней среды коммерческой организации и их оценка. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Анализ цепочки создания ценности.

Тема 4. Стратегический анализ рынка

Сущность анализа рынка и его этапы. Первичные и вторичные исследования товарных рынков. Направления анализа рынка. Показатели анализа рынка: методики расчета емкости рынка, доли рынка, относительной доли рынка.

Тема 5. Стратегический конкурентный анализ

Понятие конкуренции и ее виды. Устойчивое конкурентное преимущество организации. Природа и источники конкурентного преимущества. Модель конкуренции М. Портера. Анализ конкурентной позиции организации. Конкурентный профиль организации: матрица и модель сравнительного анализа преимуществ конкурирующих компаний. Конкурентный GAP-анализ и динамический SWOT-анализ компаний-конкурентов. Анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции, стиля конкурентного поведения и стратегических действий организации (SPACE - анализ).

Тема 6. Бенчмаркинг

Понятие, история, цели и задачи бенчмаркинга. Виды и объекты бенчмаркинга. Процесс бенчмаркинга. Задачи стратегического и конкурентного бенчмаркинга в стратегическом анализе и диагностике. Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала организации.

Тема 7. Стратегический портфельный анализ

Сущность и задачи стратегического портфельного анализа. Общие принципы, используемые в портфельном анализе при построении матриц. Матрица БКГ. Две гипотезы, лежащие в основе ее построения. Разновидности стратегий по матрице БКГ. Многокритериальные матрицы стратегического портфельного анализа. Матрица МакКинзи.

Тема 8. Анализ стратегического потенциала организации

Составляющие стратегического потенциала организации. Методология оценки потенциала организации. Показатели оценки стратегического потенциала по его составляющим. Цепочка ценностей и стратегический анализ издержек.

Тема 9. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии

Критерии выбора стратегических альтернатив. Виды базовых стратегий предприятия по М. Портеру. Типология конкурентных стратегий Ф. Котлера. Стратегии в условиях глобализации конкурентной борьбы. Стратегии с учетом состояния отрасли и стадии ее жизненного цикла. Стратегии с учетом позиции организации. Антикризисные стратегии. Стратегии диверсификации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Современные методы управления»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами гуманитарного, социального, экономического, а также естественнонаучного циклов изучаемых при освоении квалификационного уровня бакалавр и служит основой для освоения дисциплин «Управление инновациями», «Корпоративное управление», «Технология принятия управленческих решений в организации».

Цели дисциплины: формирование целостного научного представления об управлении, как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, а также способностей самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Задачами данной дисциплины являются:

- изучение концептуальных основ теории управления;
- освоение основных понятий и категорий теории управления;
- получение и усвоение знаний в области управления и сопряженных с ней экономических и социальных наук;
- освоение принципов, методов и современных технологий эффективного управления;
- формирование и укрепление определенных навыков, необходимых для управления организацией в современных условиях;
- изучение теории финансов и ее применение при формировании политики управления;
- систематизация современных знаний об управлении организациями в современной системе взглядов на управление.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Эволюция управленческой мысли. Возникновение, формирование и содержание различных школ менеджмента. Школа научного управления. Классическая (административная) школа в управлении. Школа психологии и человеческих отношений. Школа науки управления (количественная школа). Разнообразие моделей менеджмента. Особенности

американской модели. Характеристика японской модели. Западноевропейская модель менеджмента. Развитие менеджмента в России.

Тема 2. Технология структуризации и описания модели организации. Основные понятия и определения: функция и бизнес-процесс. Классификация бизнес-процессов организации. Этапы построения процессно-ориентированной бизнес-модели управления организацией.

Тема 3. Технологии анализа и оценки процессов организации. Методологии описания бизнес-процессов организации. Показатели, цели и критерии анализа бизнес-процессов организации. Система документации процессно-ориентированной организации.

Тема 4. Методы управления и их классификация. Классификация и мотивационная направленность различных методов управления. Сущность методов управления. Характеристика организационно-распорядительных методов управления. Особенности экономических методов управления и их развитие в условиях перехода к рыночным отношениям. Экономические стимулы. Социально-психологические методы управления.

Тема 5. Управление изменениями. Изменение поведения членов групп. Управление изменениями и нововведениями. Осуществление изменений и нововведений. Управление изменениями: действия менеджера. Формирование рабочих групп для реализации изменений. Проверка эффективности рабочих групп. Контроль проведения организационных изменений.

Тема 6. Кросс-культурный менеджмент в организации. История развития кросс-культурного менеджмента. Основные методы исследования в кросс-культурном менеджменте. Этическое кредо и правила кросс-культурного поведения.

Тема 7. Кросс-культурные стратегии в управлении организации. Модели корпоративных культур по Т.Дилу и А.Кеннеди. Модели корпоративных культур по Дж.Зонненфельду. Корпоративные культуры в ККМ: типология Ф.Тромпенаарса и Ч. Хампдена-Тернера.

Тема 8. Инструментальная поддержка построения компании инновационного типа. Информационные процессы и бизнес-среда организации. Архитектура системы управления знаниями для реинжиниринга бизнес-процессов. Информационные технологии описания бизнес-модели организации.

Тема 9. Применение системы сбалансированных показателей для аудита эффективности и результативности функционирования организации. Структура системы сбалансированных показателей. Этапы внедрения сбалансированных карт. Каскадирование в системе сбалансированных показателей.

Тема 10. Инструментарий проведения организационных изменений.

Организационно-методические основы создания системы контроллинга в организации. Бенчмаркинг-технологии. Концепция «Шесть сигм» как инструмент управления изменениями.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Менеджмент консультационных услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент организаций производства».

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Кадровый менеджмент», «Эффективное лидерство и управление командой», «Теория и практика делового администрирования», «Деловые коммуникации в менеджменте».

Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Эффективное управление организацией», «Управление знаниями», «Оценка управленческой деятельности в организации», «Управление переговорами».

Изучение дисциплины «Менеджмент консультационных услуг» позволяет обучаемым подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практики, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – получение системы теоретических знаний о сущности, видах, моделях консалтинга и формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих на основе методов диагностики внутренних подсистем и факторов внешней среды оценивать их влияние на функционирование организаций, готовить рекомендации и предложения по совершенствованию и повышению эффективности административных, хозяйственных, документационных и организационных бизнес-процессов.

Основными задачами изучения курса являются:

- дать представление о состоянии, проблемах и перспективах использования организационных услуг профессиональных консультантов;
- углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- развить имеющиеся у студентов творческие способности, перспективное мышление, стремление к исследовательской деятельности, умение мотивировать научный и новаторский подход к анализу предложений консультантов;
- выработать у студентов навыки проведения практических исследований, анализа проблемных ситуаций при подготовке рекомендаций и предложений по совершенствованию и повышению эффективности

административных, хозяйственных, документационных и организационных бизнес-процессов.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и содержание консультационной деятельности. Исторический обзор управленческого консультирования. Деловые услуги. Понятие консультационной деятельности. Особенности консультационной услуги. Виды консультационных услуг.

Тема 2. Профессиональные консультанты. Причины и основания для обращения к консультантам. Критерии профессионализма консультанта. Внешние и внутренние консультанты. Анализ проблем клиентской организации. Принятие решения о приглашении консультантов.

Тема 3. Выбор консультационной фирмы (консультанта). Виды консультационных организаций и организация внешнего консультанта. Организация внутреннего консультанта. Ассоциация консультантов.

Тема 4. Поиск консультационной фирмы (консультанта). Источники информации. Определение потенциальных консультационных фирм. Модель процесса поиска и выбора консультанта.

Тема 5. Техническое задание консультационной фирме. Содержание приглашения к участию в конкурсе. Технические и финансовые критерии отбора. Назначение технического задания. Структура и содержание технического задания.

Тема 6. Анализ предложений консультационных фирм. Структура и содержание технического и финансового предложений. Оценка предложений. Цена консультационной услуги. Методы ценообразования и формы оплаты труда консультантов.

Тема 7. Принципы организации отношений между клиентом и консультантом. Формы соглашений. Структура и содержание контракта. Модели консультирования. Экспертное консультирование. Консультирование по проекту. Консультирование по процессу.

Тема 8. Процесс консультирования и организация выполнения работ. Процесс консультирования, структура консультационного проекта и основные стадии процесса консультирования, факторы успеха консультационного процесса, условия эффективного консультанта по управлению.

Тема 9. Контроль за ходом реализации консультационного проекта. Модель процесса контроля. Основные направления контроля.

Тема 10. Результативность и эффективность консультирования. Оценка выгод, полученных клиентом. Прямые и косвенные результаты. Оценка процесса консультирования. Оценка выгод, получаемых консультантом. Система измерителей и оценок в клиентской организации.

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Управленческая экономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Методология и методы научных исследований», «Современные методы управления», «Способы конкурентной борьбы» и др.

Курс «Управленческая экономика» основой для изучения дисциплин: «Принятие управленческих решений в системе ЭБ», «Современный стратегический анализ», «Управленческий консалтинг», для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», а также самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины является заключается в формировании у студентов основных знаний о теории и практике управления в целях достижения макроэкономического равновесия на рынках товаров, рабочей силы, денег, во внешнеэкономической области; как достигаются поставленные цели в управлении путем использования механизмов объективных экономических законов, а также инструментов экономической политики в различных сферах ее применения (кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, валютной, внешнеэкономической и др.) и на различных уровнях ее реализации (предприятия, государства, мировой экономики).

Задачи дисциплины:

овладение студентами основами экономической теории в вопросах использования механизмов объективных экономических законов, а также инструментов экономической политики в различных сферах ее применения (кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, валютной, внешнеэкономической и др.) и на различных уровнях ее реализации (предприятия, государства, мировой экономики), с целью достижения поставленных целей в управлении национальной экономики.

ознакомление студентов с тем, как достигается высокая эффективность функционирования национальной экономики, полная занятость ресурсов, умеренная инфляция благодаря взвешенной макроэкономической политике.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальной компетенции (УК-1);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Управленческая экономика: цель изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами

Теоретическая база для принятия менеджерами ключевых коммерческих решений, касающихся распределения ограниченных ресурсов компании.

Тема 2. Основы функционирования современной смешанной экономики.

Противоречие между ограниченным характером ресурсов и неограниченностью человеческих желаний и потребностей. Экономические проблемы и проблема экономического выбора для любого субъекта экономики. Роль государства.

Тема 3. Фирма: экономическое содержание и основные концепции

Фирма как один из основных институтов современной экономической системы, субъект рыночной экономики. Понятие «фирма». Параметры функционирования отдельных предприятий.

Тема 4. Производственная функция и допущения при ее построении. Производство как деятельность. Факторы производства. Системы производства. Экономическая эффективность. Способ производства.

Тема 5. Функция издержек и её анализ в краткосрочном периоде. Собственные и заемные ресурсы. Упущенные возможности получения дохода, и неявные издержки. Общие издержки. Постоянные и переменные издержки.

Тема 6. Рыночный спрос и факторы, формирующие его. Спрос как фактор, определяющих результаты его деятельности. Изучения рынка своей продукции. Основные подходы к анализу и прогнозированию спроса на продукцию фирмы. Величина, объем и цена спроса. Изменение спроса. Эластичность рыночного спроса.

Тема 7. Рыночное предложение и рыночное равновесие. Рыночное предложение, эластичность предложения и определяющие его факторы. Зависимость величины предложения от определяющих его факторов. Изменение величины предложения. Рыночное равновесие и механизм его достижения.

Тема 8. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Традиционная экономическая система. Теории конкуренции. Модель совершенной (чистой) конкуренции. Теории несовершенной конкуренции. Эффективная конкуренция Эффективная конкуренция.

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры. Различные подходы к исследованию конкуренции. Эволюционность и инновационность в конкуренции. Характеристика конкурентной среды. Конкуренция и типы рынков в экономическом анализе. Монополия. Поведение фирмы. Классификация рынков по значению индекса Херфиндаля-Хиршмана. Функциональная конкуренция. Слияние.

Тема 10. Выбор оптимального объема производства и цены фирмой в краткосрочный период. Необходимость учета специфики рынка и позиций фирмы на рынке при выборе стратегии фирмы. Типы стратегий

конкурентной борьбы. Основные характеристики фирм, реализующих различные стратегии. Краткосрочное равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Тема 11. Выбор фирмой оптимального объема выпуска в долгосрочном периоде. Свободный вход на рынок. Долгосрочные средние издержки производства. Поведение фирмы. Сравнительный анализ монопольного и конкурентного равновесия. Особенности выбора фирм на рынке олигополии и монополистической конкуренции.

Тема 12. Принятие управленческих решений в условиях асимметричной информации, риска и неопределенности. Неоклассический подход к анализу проблем неопределенности и асимметричности информации. Интерналии и экстерналии. Асимметричность информации. Понятие «риск». Теория ожидаемой полезности. Спекуляция.

Тема 13. Макроэкономические факторы, детерминирующие деятельность фирмы и принятие фирмой управленческих решений. Внутренняя среда фирмы. Система управления фирмы. Внешняя среда фирмы. Ограничение воздействия негативных факторов. Макроэкономические факторы. Функционирование механизма экономики в целом.

Тема 14. Принятие управленческих решений с учетом государственного регулирования экономики. Фискальная, монетарная, инвестиционная политика государства. Законная и незаконная конкуренция. Институт борьбы против недобросовестной конкуренции. Комплекс мер государственной власти в сфере экономики.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Технология принятия управленческих решений в организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Современные методы управления», «Кадровый менеджмент», «Управление командой и самореализация» и служит основой для освоения дисциплин «Управление переговорами», «Когнитивный менеджмент».

Цели дисциплины: подготовка менеджеров, способных самостоятельно принимать управленческие решения по решению сложных проблемных ситуаций

Задачами данной дисциплины являются:

- получение знаний теоретических основ и практических методов анализа проблемной ситуации и выявления и разработки управленческих альтернатив, составления и анализа поля результатов, определения способов структурирования информации о проблемной ситуации и средств моделирования условий принятия решений;
- изучение моделей, методов, алгоритмов и детерминант (факторов) принятия решений;
- изучение влияния внешней среды на реализацию альтернатив;
- умение применять критерии разработки и выбора решений в условиях неопределенности и риска;
- умение обосновывать эффективность решений;
- овладение инновационными подходами принятия творческих нестандартных (уникальных) решений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1), профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в курс дисциплины «Технология принятия управленческих решений в организации».

Объект и предмет дисциплины, цели и задачи курса. Структура курса и связь со смежными дисциплинами. Методы дисциплины; обзор и рекомендации из литературы в соответствии с содержанием тем курса.

Тема 2. Аналитическая основа принятия управленческих решений.

Управленческий цикл и этапы процесса принятия управленческих решений. Элементы и структура базисной модели принятия решения. Типология и классификация моделей принятия управленческих решений.

Требования к обеспечению качества моделирования в процессе принятия управленческих решений и качества принятия управленческого решения. Анализ управляющих факторов и синтез альтернатив управленческих действий. Анализ и оценка внешней среды.

Тема 3. Решение оптимизационных задач.

Основные положения составления целевых функций и формализации ограничений нахождения оптимальных решений. Классы задач линейного программирования, выпуклого программирования, динамического программирования. Классификация задач экономико-математических моделей и методов. Задачи ЭММ, которые не вошли в курс исследования операций.

Тема 4. Теория полезности и принятие решений в условиях неопределенности.

Аксиомы теории ожидаемой полезности и границы их правдоподобности. Влияние на принятие управленческого решения степени оптимистичности и осторожности ЛПР. Базовые и производные правила выбора. Основы анализа стратегического поведения экономического субъекта. Некоторые задачи статистического программирования, теории стратегических игр. Основы моделирования лингвистической неопределенности.

Тема 5. Принятие решений в условиях риска.

Риск и его разновидности. Разработка и принятие решений в условиях риска. Приемы разработки и выбора управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

Тема 6. Анализ плана управленческой работы и его роль в деятельности менеджера.

Модель анализа плана управленческой деятельности. Этапы анализа. Элементы плана управленческой деятельности.

Тема 7. Кооперативное принятие решений в бизнес-процессах.

Основные положения теории благосостояния и понятийно-категорийный аппарат и показатели оценки справедливости кооперативных решений. Характеристические функции. Применение теории кооперативных игр в сфере менеджмента. Вопросы стратегичности и неманипулируемости в ситуациях коллективного выбора.

Тема. 8 Эвристические методы и приемы принятия управленческих решений.

Понятие экспертизы и совокупность экспертных методов разработки и ранжирования альтернатив. Метод мозгового штурма, метод анализа иерархий, методы ELECTRE и др. Методы планирования эксперимента.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление организационными изменениями»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02.Менеджмент, магистерская программа 38.04.02.41 Менеджмент организаций производства.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Кадровый менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Информационные технологии в управлении проектами», «Менеджмент консультационных услуг», «Эффективный менеджмент».

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических умений в области управления изменениями, позволяющего разрабатывать перспективные направления и программы стратегических изменений на основе создания адаптируемых организационных культур путём использования современных технологий и методов проведения изменений в организации.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний о сущности и природе возникновения изменений, роли изменений в развитии организации;

знаний форм и методов проведения изменений в организации;

знаний особенностей функционирования организации в условиях непрерывных изменений;

практических навыков анализа причин сопротивления изменениям, освоения техник преодоления сопротивлений изменениям, практического использования приемов управления изменениями в организациях.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Лекция 1 . Основополагающие идеи и принципы управления изменениями.

Понятие и история развития теории организационных изменений. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований.

Лекция 2. Модели организационных изменений.

Модель изменений К.Левина. Модель управления изменениями Л. Грейнера. Теория Е и теория О организационных изменений. Модель преобразования бизнеса Ф.Гуияра и Дж. Келли. Модель «кривой перемен» Дж. Дак.

Лекция 3. Стратегии осуществления изменений.

Общие принципы стратегического менеджмента. Виды стратегий изменений. Модель «переходного периода». Модель «постепенного

наращивания». Модель «EASIER». Мониторинг и контроль процесса изменений.

Лекция 4. Сопротивление изменениям.

Причины сопротивления изменениям. Преодоление сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления.

Лекция 5. Модель взаимосвязи организационных изменений и конфликтов.

Теоретическое обоснование модели и ее ограничения. Матрица взаимосвязи конфликтов и изменений в организации.

Лекция 6. Формирование команды для стратегических изменений.

Сущность и принципы создания команд. Эффективность работы команды. Лидер команды стратегических изменений. Основные этапы развития команды стратегических изменений.

Лекция 7. Управление организационным обучением.

Теория создания организационного знания И. Нонаки и Х. Такеучи. Концепция и процесс управления организационными знаниями (КМ). Цикл обучения Колба. Типы стратегий обучения в организации. Система управления знаниями и организационным обучением. Принципы развития организации на основе управления знаниями. Концепция и основные черты обучающейся/ научающейся организации (learning organization). Факторы развития способностей организации к обучению (Хьюберт Рамперсад).

Лекция 8. Реструктуризация управления организацией.

Понятие реструктуризации. Организационный анализ как процесс управления изменениями. Управление изменениями организационных структур по стадиям жизненного цикла организации. Оценка эффективности.

Лекция 9. Управление изменениями бизнес-процессов организации.

Предпосылки возникновения РБП. Понятие РБП. Средства РБП. Примеры РБП. Факторы успеха и риска неудач.

Лекция 10. Инструменты проведения организационных изменений.

Цели идеологии системы менеджмента качества СМК (TQM). Бенчмаркинг. Концепция «Шесть сигм» как инструмент управления изменениями.

Лекция 11. Управление проектом изменений.

Общая характеристика и виды сетевых графиков. Графика предшествующего: порядок построения и показатели. Календарное планирование проектов.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Кадровый менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент организаций производства» .

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Эффективное лидерство и управление командой», «Теория и практика делового администрирования», «Деловые коммуникации в менеджменте».

Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Эффективное управление организацией», «Менеджмент организаций», «Менеджмент консультационных услуг», «Оценка управленческой деятельности в организации», «Управление переговорами».

Изучение дисциплины «Кадровый менеджмент» позволяет обучаемым подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практики, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – дать студентам основы знаний и навыков по формированию и организации функционирования систем управления кадровым потенциалом в организации, планированию кадровой работы, управлению кадровым потенциалом и их развитием.

Основными задачами изучения курса являются:

- усвоение сущности и содержания процесса управления кадровым потенциалом организации;
- овладение понятийным аппаратом управления кадровым потенциалом организации;
- оценка места и роли управления персоналом в общей системе управления предприятием;
- изучение методов управления персоналом, формирование навыка использования ситуационного подхода при их выборе;
- формирование способности к анализу организационных проблем через призму человеческого фактора;
- разработка управленческого решения по совершенствованию использования человеческих ресурсов организации;
- оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и процессов управления персоналом.

Приобретённые студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком научном

уровне организовывать и совершенствовать систему управления кадровым потенциалом.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. История развития представлений об управлении кадрами. История развития науки управления. Основные подходы к анализу развития теории управления. Основные научные школы в управлении. Современные подходы к управлению кадрами.

Тема 2. Понятие и функции кадрового менеджмента. Понятие и свойства персонала, как объекта управления. Цели и задачи кадрового менеджмента. Функции управления персоналом. Понятие и свойства персонала, как объекта управления. Функции кадровой службы. Кадровые функции руководителя организации.

Тема 3. Общая характеристика персонала организации. Численность персонала. Категории и структура персонала. Квалификационная характеристика персонала.

Тема 4. Кадровая политика организации. Понятие кадровой политики организации. Типология кадровой политики. Понятие и виды кадровых стратегий организации.

Тема 5. Планирование и прогнозирование кадровой работы. Планирование работы с кадрами. Создание подсистем АСУ «Кадры». Прогнозирование в управлении персоналом. Планирование численности и состава работников. Определение перспективной потребности в специалистах. Методы расчёта потребности в рабочих кадрах. Стратегическое планирование и кадровая политика на предприятиях промышленно развитых стран.

Тема 6. Разработка модели компетенций в организации. Основные понятия о модели компетенций. Принципы составления модели компетенций. Правила создания модели компетенций. Этапы разработки модели компетенций. Роль и значение моделей компетенций в деятельности организации.

Тема 7. Комплексный подход к отбору персонала. Задачи подбора и отбора персонала. Источники кадрового пополнения. Методы привлечения персонала. Методы подбора и отбора персонала. Оценка эффективности процесса поиска и подбора кадров.

Тема 8. Работа с персоналом после приёма. Введение в должность. Испытательный срок. Адаптация персонала. Управление текучестью кадров. Правовые основы сокращения (увольнения) персонала.

Тема 9. Обучение и развитие персонала. Обучение персонала. Развитие персонала. Востребованность результатов обучения. Бюджетирование расходов на развитие персонала. Оценка эффективности обучения.

Тема 10. Деловая карьера. Виды карьеры. Модели карьеры. Движущие мотивы карьеры. Цели и механизмы управления карьерой. Этапы карьеры. Процесс планирования и развития карьеры. Работа с кадровым резервом.

Определение численности кадрового резерва. Определение должностной структуры резерва. Поиск кандидатов в резерв. Формы подготовки резерва. Отбор кандидатов из резерва для назначения на должность. Показатели эффективности работы с кадровым резервом.

Тема 11. Оценка и контроль персонала. Оценка персонала. Методы оценки персонала. Методы определения величины оценки персонала. Аттестация персонала. Кадровый аудит. Анализ и оценка эффективности системы оценки персонала. Контроль персонала.

Тема 12. Мотивация персонала. Понятие и виды мотивации. Основные теории мотивации. Основные аспекты (сферы) мотивации.

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Оценка управленческой деятельности в организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Современный стратегический анализ»; «Информационные технологии в управлении проектами»; «Современные методы управления»; «Методология и методы научных исследований»; «Корпоративное управление» и служит основой для освоения дисциплин: «Теория и практика делового администрирования»; «Менеджмент консультационных услуг»; «Когнитивный менеджмент».

Курс «Оценка управленческой деятельности в организации» является необходимым для освоения универсальной и профессиональной компетенций по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания магистерской диссертации

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины является формирование у будущих специалистов системы знаний, умений и навыков по оценке управленческой деятельности в объёме, необходимом для их практического использования в процессе управления организацией.

Задачи дисциплины:

формирование теоретических знаний в области содержания управленческой деятельности;

формирование практических навыков в области проведения оценки управленческой деятельности;

ознакомление с основными элементами и средствами оценочного исследования;

ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом в области проведения оценочных мероприятий работы руководителей организации.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальной и профессиональной компетенций (УК-3; ПК-3);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины «Оценка управленческой деятельности»

Место, роль и проблематика при определении содержания дисциплины «Оценка управленческой деятельности». Основные подходы к анализу содержания управленческой деятельности. Виды анализа содержания

управленческой деятельности. Группировка основных управленческих ролей. Особенности использования видов анализа содержания управленческой деятельности.

Тема 2. Эволюция и виды оценивания управленческой деятельности

Основные школы науки управления: школа человеческих отношений, поведенческая школа, школа науки управления. Особенности использования видов анализа содержания управленческой деятельности. Определения единиц измерения для анализа содержания управленческой деятельности.

Тема 3. Эффективность управленческой деятельности

Критерии эффективности работы организации. Показатель качества, результативности и сложности труда. Показатели социальной эффективности. Затраты на управление. Показатель качества труда. Уровень и виды эффективности управленческой деятельности. Показатели эффективности управления и подходы к их определению.

Тема 4. Показатели оценки управленческой деятельности

Обоснование необходимости систематизации различных групп показателей итогов работы руководителя организации. Формализация при оценке сложности труда руководителя. Комплексная оценка личностных качеств и потенциала руководителя организации.

Тема 5. Процедура оценки управленческой деятельности
Характеристика составляющих процедуры оценки управленческой деятельности. Примеры проведения процедуры оценки управленческой деятельности («Деловая оценка эффективности работы руководителей», «Оценка ограничений»). Использование тестов, порядок поведения интервью и собеседования, составление инструкций для психологов.

Тема 6. Аттестация руководителей в организации

Понятие и задачи аттестации. Анкета «Аттестация». Основные принципы аттестации. Внедрение системы аттестации руководящих работников: положительные и отрицательные стороны. Структура процесса аттестации. Цели аттестации. Расчет затрат на подготовку и проведение аттестации. Методический аппарат по проведению процедуры аттестации в организации. Форма для оценки эффективности работы руководителей.

Тема 7. Аудит управленческой деятельности

Обоснование проведения мероприятий аудита управленческой деятельности. Формы аудита управленческой деятельности в организации. Проблемы введения стандартизации аудита управленческой деятельности в организации.

Тема 8. Зарубежный опыт оценивания управленческой деятельности в организации

Использование опыта зарубежных стран для оценивания эффективности управленческой деятельности. Характеристика методов, которые применялись на территории бывшего СССР, коэффициенты трудового участия (КТУ). Формы оценки эффективности затрат времени работников управленческого труда.

Тема 9. Пути преодоления сопротивления проведению оценочных мероприятий в организации со стороны работников управленческого труда

Подходы к рассмотрению сути «сопротивлений» при оценке эффективности управленческой деятельности. Установление причин «сопротивления» проведению оценочных мероприятий со стороны руководителей организации. Рекомендации по обеспечению эффективной работы системы оценки управленческой деятельности в организации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративное управление»

Логико-структурный анализ дисциплины:

Дисциплина «Корпоративное управление» входит в вариативную часть блока дисциплин учебного плана по специальности «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации производства», формируемую участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания обязательных дисциплин «Экономика организаций», «Менеджмент» и дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений: «Управленческий консалтинг», «Управленческая экономика», «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности», «Кадровая безопасность», «Финансовые технологии в менеджменте».

Дисциплина «Корпоративное управление» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки «Менеджмент» а также самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цель изучения дисциплины – научить студентов осуществлять корпоративное управление на основе обеспечения баланса интересов заинтересованных в его деятельности сторон, развитие навыки в сфере организации управления акционерными компаниями с целью обеспечения их стабильности и конкурентноспособности.

Задачи изучения дисциплины.

В области теоретических знаний:

дать теоретические знания в области управления корпорациями;
обеспечить понимание необходимости создания механизма реализации принципов корпоративного управления;

сформировать понимание значения социальной ответственности корпораций и высшего менеджмента перед обществом;

В области практической деятельности:

выработать навыки использования современных методов управления корпоративным сектором экономики на основе реализации принципов функционирования корпораций и поддержания баланса интересов всех ее участников;

Владеть экономико-правовыми методами практического обеспечения эффективного развития корпоративного сектора с целью повышения конкурентноспособности и безопасности регионов их пребывания.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций

ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность системы корпоративного управления

Понятие корпоративного управления. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента. Генезис корпоративного управления. Система корпоративного управления и принципы и ее построения. Принципы корпоративного управления. Значение корпоративного управления для субъектов экономики

Тема 2. Особенности функционирования акционерных обществ

Основные признаки акционерного общества. Типы акционерных обществ. Преимущества и недостатки акционерных обществ. Порядок создания акционерных обществ. Особенности корпоративного управления в акционерных обществах

Тема 3. Органы управления акционерным обществом

Структура органов управления корпорацией. Общее собрание акционеров. Совет директоров корпорации. Порядок формирования, полномочия правления, его компетенции и формы работы. Порядок формирования и полномочия ревизионной комиссии, ее компетенции и формы работы. Дивидендная политика акционерных обществ.

Тема 4. Государственное регулирование корпоративного сектора

Сущность, направления и цели государственного регулирования корпоративного сектора. Нормативно-правовое регулирование корпоративного сектора. Органы, осуществляющие регулирование корпоративного сектора. Основные направления деятельности и полномочия национальной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку. Государственное управление корпоративными правами.

Тема 5. Финансовые аспекты управления корпоративным сектором

Сущность корпоративных финансов. Функции и виды финансов корпораций. Цели и задачи финансового управления. Основные финансовые инструменты корпоративного управления. Общие требования к финансовой отчетности корпорации. Консолидированная отчетность. Управление стоимостью и эффективностью компании. Показатели эффективности финансового управления акционерным обществом.

Тема 6. Участники корпоративных отношений и контроль акционерного общества

Правовой статус акционеров. Права акционеров на управление акционерным обществом, на участие в собрании акционеров, право на судебную защиту интересов. Группы акционеров и их участие в управлении акционерным обществом. Контрольный пакет акций и контроль над деятельностью акционерного общества. Необходимость, содержание, виды и формы контроля в акционерном обществе.

Тема 7. Обеспечение экономической безопасности в системе корпоративного управления

Понятие корпоративных угроз и рисков корпораций. Виды и классификация корпоративных рисков. Мониторинг рисков. Анализ причин возникновения угроз и рисков. Планирование управления рисками. Методы

оценки корпоративных рисков. Пути ограничения корпоративных рисков.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Менеджмент организаций»

Логико-структурный анализ дисциплины:

Дисциплина «Менеджмент организаций» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание современных теорий и результатов исследований по проблемам менеджмента, умения реализовывать механизмы проектирования систем управления и их элементов, совершенствовать инструментарий их реализации, владение методологией и методиками научного исследования и техникой моделирования составляющих организационных бизнес-процессов. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Теории лидерства», «Управленческая экономика», «Современные методы управления», «Информационные технологии в управлении проектами», «Кадровый менеджмент», «Управление организационными изменениями» и служит основой для освоения дисциплин «Когнитивный менеджмент», «Сравнительный менеджмент», «Финансовые технологии в организациях», «Управление переговорами», «Управление знаниями».

Курс «Менеджмент организаций» является необходимым для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент организаций и администрирование» а также, для самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студентов и написания выпускной работы - магистерской диссертации.

Цель изучения дисциплины – формирование системного мышления и комплекса специальных знаний и умений обучающихся по управлению функциональными подсистемами и элементами внутренней среды организации на всех стадиях ее жизненного цикла для повышения устойчивого развития организаций.

Задачи данного курса.

В теоретической области:

получение знаний о сущности и роли менеджмента организации, процесса построения организационных структур управления организации;

знания о управлении подсистемами организации, распределении функций управления развитием организации на всех стадиях жизненного цикла;

методы управления персоналом на основе развития их внутреннего потенциала;

методы повышения финансовых результатов организаций.

В области практической деятельности:

выработать навыки использования принципов и методов управления организаций;

обеспечить умение проектирования стратегических моделей развития организаций;

владение передовыми методами и инструментами в практике обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентноспособности организаций.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций

ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Менеджмент – наука, практика и искусство управления: становление и развитие.

Сущность менеджмента, эволюция его становления. Опыт и основные тенденции развития менеджмента за рубежом. Современный менеджмент, необходимость и особенность его развития в современных условиях.

Тема 2. Организация как объект управления.

Понятие и признаки организации, структурные элементы организации как системы. Виды организации, внутренняя и внешняя среда организаций. Многофакторная модель возникновения, становления и развития организации. Свойства динамических организаций. Развитие и саморазвитие организаций.

Тема 3. Цели управления.

Понятие «цель». Потребность – цель – функционирование – результат. Цель управления. Свойства, виды, функции задания целей. Разновидность и классификация целей. Миссия – общие цели – специфические цели. Факторы, влияющие на формирование миссии. Содержание целевого управления. Дерево целей. Роль менеджера в системе целевого управления.

Тема 4. Функции управления

Содержание, функции и виды планирования. Процесс планирования. Организация как функция управления. Координация. Функция мотивации. Мотив и потребность. Классификация потребностей. Стимулы. Контроль. Содержание, задачи и функции контроля. Значение контроля в системе управления. Классификация контроля. Виды, этапы контроля. Эффективность контроля.

Тема 5. Организационная структура управления.

Понятие организационной структуры управления, факторы, влияющие на организационную структуру. Классификация организационных структур управления. Организационное проектирование управленческих структур. Делегирование полномочий как фактор повышения эффективности управления организацией.

Тема 6. Управленческие стратегии.

Стратегическое управление в системе менеджмента организации. Функции стратегического управления. Процесс стратегического управления. Стратегический анализ. Выбор стратегии. Управление реализацией стратегии.

Тема 7. Управление информационно-коммуникационными связями.

Информация как ресурс управления. Виды, формы, механизм использования. Коммуникации и коммуникационный процесс. Характеристика механизма управления коммуникациями предприятия. Особенности электронной коммуникации. Современные технологии управления коммуникациями.

Тема 8. Управление логистическими процессами.

Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы логистики. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками. Этапы развития логистики. Концепции и функции логистики. Организационная структура логистики на предприятии. Материальные потоки и логистические операции. Понятие и виды материальных потоков. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.

Тема 9. Организация и управление изменениями организации.

Содержание управления изменениями организации. Пути и методы управления изменениями организации. Организация управления изменениями организации. Формирование команды для управления изменениями организации. Зарубежный опыт управления изменениями организации.

Тема 10. Контроль в системе управления организаций

Сущность, принципы, методы и особенности, теории и модели корпоративного управления. Характеристика основных видов деятельности на фондовом рынке, прав и обязанностей участников акционерных обществ. Причины противоречий и конфликтов в корпоративном управлении. Механизм государственного регулирования корпоративных организаций.

Тема 11. Лидерство, власть, стили управления

Понятие, значение и виды лидерства. Различие между управлением и лидерством. Лидерство как процесс и как свойство. Стили лидерства. Теории власти. Понятие «стиль управления». Взаимосвязь стиля управления с различными категориями управления. Виды стилей управления и их содержание. Совершенствованию стиля управления.

Тема 12. Результативность управления.

Необходимость, сущность, особенность определения процесса результативности управления, характеристика его элементов. Понятие качества и эффективности управления. Показатели определения результативности управления. Эффективность результативности управления.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория и практика делового администрирования»

Логико-структурный анализ дисциплины:

Дисциплина «Теория и практика делового администрирования» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Теория организации и организационное поведение», «Административный менеджмент», «Деловой протокол и этикет».

Является основой для изучения дисциплин: «Менеджмент организаций», «Управленческий консалтинг», «Оценка управленческой деятельности», «Корпоративное управление»

Изучение дисциплины «Теория и практика делового администрирования» позволяет обучающимся подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми для научной и практической деятельности, прохождения всех видов практики, написанию магистерской работы, и при дальнейшей самостоятельной работе по специальности.

Задачи данного курса.

В теоретической области:

получение знаний о сущности, роли и месте делового администрирования в управлении организациями;

формирование знаний о администрировании координационных процессов организаций, операционной деятельности и управления персоналом организаций;

владеть передовыми методами администрирования бизнес-процессов развития организаций.

В области практической деятельности:

уметь использовать передовые инструменты администрирования координации и регламентирования в управления организаций;

владеть навыками администрирования процессов проектирования стратегических моделей обеспечения устойчивого развития организаций.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций

ПК-1, ПК-2..

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность и основные задания административного менеджмента. Сущность делового администрирования. Объект, предмет, цели и задачи административной деятельности. Администрирование и администрация. Виды административной деятельности в организации.

Тема 2. Организация как объект администрирования. Понятие и признаки организации. Законы функционирования организации: виды, роль, механизм использования. Роль менеджера на стадиях жизненного цикла организации. Виды организаций. внутренняя и внешняя среда организаций.

Тема 3. Регулярный менеджмент как вид деятельности в административном менеджменте. Организация как динамический процесс. Содержание и условия регулярного менеджмента организаций. Моделирование, оптимизация и регламентация бизнес-процессов. Роль, виды администрирования на этапах жизненного цикла организации.

Тема 4. Организационные отношения в системе административной деятельности. Разделение труда как причина потребности в организационной деятельности. Структура, функции и иерархия организации. Организационный процесс как взаимодействие полномочий. Преимущества и слабости различных структур административно - управленческой деятельности проблемы централизации и децентрализации административно-управленческой деятельности. Администрирование процесса делегирования полномочий выполнения работ. Регламентирование деятельности организации.

Тема 5. Формы власти и стили руководства содержание понятий «влияние» и «власть». Классификация форм власти и влияния. Сильные и слабые стороны различных форм власти. Стили руководства: авторитарный (единоличный), демократичный (коллегиальный), либеральный; их различия, преимущества, недостатки; условия использования того или иного стиля руководства. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям.

Тема 6. Координация деятельности и администрирование видов работ. Необходимость координации деятельности как результат разделения труда. Характеристика функций координации и их компонентов. виды, типы уровни координации деятельности организаций. роль коммуникации в оптимизации администрирования координационных процессов организаций.

Тема 7. Управление бизнес-процессами. Теоретические основы управления бизнес-процессами. Базовые принципы управления бизнес-процессами. Механизм формирования бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов организации. Администрирование бизнес-процессов.

Тема 8. Информационный базис административно-управленческой деятельности. Понятие информации. обратные связи. сбор, хранение и анализ информации. экономическая роль информации. Полнота и своевременность информации как конкурентное преимущество. Моделирование как источник информации. Моделирование как метод выбора и обоснования решений. интеграционные процессы в административно-управленческой деятельности.

Тема 9. Администрирование операционной деятельности. Сущность и функции операционной деятельности. Содержание процесса администрирования операционной деятельности. Организация и техническое обеспечение администрирования операционной деятельности. контроль и анализ производства при администрировании операционной деятельности.

Тема 10. Администрирование логистическими процессами. Организация административного управления материальными потоками на основе логистики. Механизм административного управления материальными потоками. Администрирование затрат в логистических системах.

Тема 11. Административная деятельность и кадровая политика. Сущность кадровой политики в организации. Цели администрации по использованию персонала и условия их достижения. Организационная структура управления персоналом. Взаимосвязь кадровой политики и философии предприятия. Маркетинг персонала как вид административной деятельности. Определение потребности в персонале. Анализ кадрового потенциала. Организация труда управленческого персонала. Результативность труда руководителей.

Тема 12. Организация и администрирование управления изменениями на предприятии. Содержание управления изменениями в организации и управление изменениями на предприятии. Содержание управления изменениями в организации. Формирование команды для стратегических изменений. Административное управление организации изменений.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Управление переговорами»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Методология и методы научных исследований», «Современные методы управления» и др.

Курс «Управление переговорами» основой для изучения дисциплин: «Финансовые технологии в организациях», «Сравнительный менеджмент», «Управленческий консалтинг», «Когнитивный менеджмент», для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», а также самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах ведения переговоров, используемых в бизнес-практике, формирования цели, способов сбора, анализа различных данных для принятия эффективных решений по ведению переговоров, а также о стилях, методах и приемах, используемых для получения ожидаемых результатов переговоров.

Задачи дисциплины:

сформировать систему представлений об эффективных переговорах.

изучить технологию проведения эффективных переговоров.

подготовить обучающихся к разработке и ведению переговоров.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональной компетенции (ПК-2);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Изучение переговоров: основные подходы и методы

Понятие «переговоры». Теоретическая база исследования переговорного процесса. Методы изучения переговоров. Идеальная модель проведения переговоров.

Тема 2. Понятие и функции переговоров

Переговоры как один из многочисленных видов взаимодействия между людьми. Характерные особенности переговоров. Ситуация со смешанными интересами. Взаимозависимость участников переговоров. Стадии переговоров. Главная функция переговоров. Цель переговоров.

Тема 3. Подготовка к переговорам

Две основные стадии подготовка к переговорам. Теоретическая подготовка к переговорам. Определение порядка принятия решения. Два основных способа принятия решения. Консенсус и голосование. Основные черты организационного этапа подготовки к переговорам.

Тема 4. Этапы переговоров

Переговоры как процесс, растянутый во времени. Три основных этапа в процессе переговоров. Взаимное исследование, уточнение позиций, точек зрения, интересов сторон. Обсуждение и аргументация вариантов решения обсуждаемой проблемы, то есть собственно дискуссия. Согласование позиций и разработка договоренностей (итоговых документов). Способ подачи позиции.

Тема 5. Основные стратегии ведения переговоров

Стратегии (подходы) к переговорам. Переговоры как продолжение борьбы или как процесс решения проблемы. Стратегия торга (bargaining). Стратегия совместного с партнером поиска решения проблемы (joint problem-solving). Эффективные стратегии в торге. Идеи партнерского подхода. Принципиальная стратегия.

Тема 6. Основные тактические приемы ведения переговоров

Тактика как способ достижения стратегии (цели). Тактические приемы стратегии торга. Тактика «давления». Тактика «завышения первоначальных требований». Тактика «дисквалификации». Тактика «расстановки ложных акцентов в собственной позиции». Тактика «выдвижения требований в последнюю минуту». Тактика «растущих требований». Тактика «пакета» (пакетирования, увязки). Тактика «салями» и др.

Тема 7. Посредничество в переговорах

Привлечение «третьей стороны» для разрешения споров. Процесс, при котором беспристрастная третья сторона помогает конфликтующим сторонам выработать взаимно удовлетворяющее решение (соглашение). Черты посредничества и арбитража. Цели посредничества. Причины обращения к посредникам. Статус незаинтересованного лица. Ситуация «стены». Аналитическая и генерирующая функции посредника. Этапы посредничества.

Тема 8. Итоговые документы переговоров

Принятие совместно согласованных документов. Требования к соглашению. Наличие устных договоренностей («джентльменских соглашений»).

Тема 9. Правила ведения переговоров

Правило 1. Отделяйте людей от проблемы. Восприятие. Эмоции. Общение. Правило 2. Сосредоточьтесь на интересах, а не позициях. Позиция на переговорах. Интересы. Потребности. Правило 3. Рассматривайте альтернативные варианты. Альтернативные идеи. Правило 4. Используйте объективные критерии при выработке договоренностей (соглашения). Объективные критерии.

Тема 10. Особенности телефонных переговоров

Телефонное общение при решении служебных вопросов. Телефон как психологический раздражитель на работе. Подготовка к телефонному разговору. Использование домашнего телефона. Первые фразы по телефону. Инициатор разговора. Разговор на личные темы. Служебный разговор. Искусство ведения телефонных разговоров. Акустическая особенность телефонного разговора.

Тема 11. Личностные стили ведения переговоров

Личные качества «идеального переговорщика». Влияние личных качеств переговорщика.

Тема 12. Некоторые национальные стили ведения переговоров

Особенности национального характера и культуры. Американский стиль. Немецкий стиль. Английский стиль. Французский стиль. Японский стиль. Китайский стиль. Арабский стиль.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Финансовые технологии в организациях»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Управление инновациями», «Технология принятия управленческих решений в организации»; «Методология и методы научных исследований», «Менеджмент организаций».

Курс «Финансовые технологии в организациях» является необходимым для освоения универсальной и профессиональной компетенций по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания магистерской диссертации

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины является формирование у будущих специалистов системы современных фундаментальных знаний, умений и навыков в области финансовых технологий и направлений, их практического применения в деятельности хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с сущностью и актуальным содержанием финансовых технологий, с их базовыми понятиями и концепциями;
- формирование теоретических знаний в области современных тенденций и направлений развития сектора финансовых технологий;
- формирование знаний и навыков, необходимых для проведения анализа современных траекторий развития финансовых технологий в различных сферах экономической деятельности;
- приобретение практических навыков использования финансовых технологий в различных сферах экономической деятельности;
- ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом в области правового регулирования при использовании финансовых технологий в цифровой экономике.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальной и профессиональной компетенций (УК-1; ПК-2);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины «Финансовые технологии в организациях»

Место, роль и проблематика при определении содержания дисциплины «Финансовые технологии в организациях». Основные подходы к анализу актуальных направлений использования финансовых технологий в

организациях. Виды анализа возможностей и перспектив использования финансовых технологий в организациях. Группировка основных направлений использования финансовых технологий в условиях цифровизации экономики. Особенности использования финансовых технологий в организациях на современном этапе развития общественных отношений.

Тема 2. Особенности информационных взаимодействий в финансовом секторе

Организация мирового рынка финансово-кредитной информации, его характеристика и структура. Электронные коммуникации в управлении финансово-кредитной сферы (SWIFT, Reuter, Dow Jones Telerate, Internet, электронная почта), их техническое и программное обеспечение. Технология электронных финансовых сделок и операций. Рынок деловых новостей. Международные центры генерации деловых баз данных и основные виды информационных услуг (подготовка электронных баз данных, информационно-справочное обслуживание, ретроспективный поиск информации, выпуск специализированных печатных изданий). Роль средств мультимедиа в развитии информационных рынков, их использование в управлении финансово-кредитной сферой. Российский рынок информационных и коммуникационных услуг в финансово-кредитной сфере, его структура. Рынок деловых новостей в России. Государственные, ведомственные, отраслевые и независимые центры подготовки и распространения финансово-коммерческой информации, ее использование в финансовом менеджменте. Характеристика и особенности российского рынка электронных коммуникационных услуг, обслуживающего финансово-кредитную сферу.

Тема 3. Цифровая трансформация финансовых технологий

Сущность цифровой трансформации финансовых технологий и идентификация присущих ей признаков и особенностей. Содержание финтех-революции. Виртуализация финансовых организаций – перевод активов и бизнес-процессов в цифровую форму. Умная автоматизация – замещение сотрудников финансовых организаций роботами, способными обеспечивать взаимодействие с партнерами и в случае необходимости принимать самостоятельные финансовые решения (робоинвестирование). Сбор и обработка большого объема информации об участниках рынка финансовых услуг. Технологии распределенного взаимодействия – инструментарий, создающий возможность для удаленного и/или нецентрализованного взаимодействия участников финансовых отношений.

Тема 4. Влияние цифровых технологий на развитие банковской сферы

Влияние цифровой среды и технологий на банковскую деятельность, её конкурентоспособность и экономическую эффективность. Анализ и адаптация банковской сферы на современном этапе развития общественных отношений. Возможности создания единого информационного пространства с использованием социальных сетей, мессенджеров, чатов на сайтах и в мобильных приложениях, позволяющего сэкономить время клиентов при

получении необходимой информации о продуктах, услугах и офисах банков. Разработка передовых решений для дистанционного обслуживания клиентов, а также персонализация банковских продуктов и услуг. Ключевые направления развития цифровой инфраструктуры российских банков с целью повышения эффективности работы фронт-офисов, внедрения новых и развитие существующих дистанционных каналов обслуживания.

Тема 5. Цифровизация страхового рынка

Содержание понятия «цифровое страхование». Страховые интересы организаций и граждан, реализуемые посредством использования цифровых технологий. Характеристика процессов и механизмов продажи страховых услуг через интернет. Сегменты цифровизации страхового рынка РФ. Направления интернетизации страховой деятельности в российских страховых компаниях (интернет-продажи страховых услуг; урегулирование страховых случаев через интернет; сбор информации о страхователях через интернет).

Тема 6. Направления использования финансовых технологий в организациях

Развитие новых финансовых технологий таких как блокчейн, «большие данные», «умные контракты». Характеристика видов online-кредитов и online-инвестирования (краудлендинг и краудинвестинг), роботизированных версий финансовых сервисов на базе искусственного интеллекта (AI). Возможности продвижения инноваций в платежные системы в том числе в части функциональности, надежности и безопасности предоставляемых сервисов и удобства их использования. Использование передовых технических решений, в частности, облачных технологий и открытого интерфейса прикладного программирования (API), «виртуальных валют и виртуальных банков», цифровых финансовых активов.

Тема 7. Правовое регулирование использования финансовых технологий в организациях

Обеспечение системы правового регулирования финансовых технологий в РФ (с участием представителей Банка России, Минфина России, Росфинмониторинга, Минэкономразвития, Минкомсвязи, ФСБ, ФСТЭК, МВД, обладающих в соответствии с законодательством правом отнесения к той или иной системе российского регулирования конкретных технологий и сервисов, а также правом ограничения применения к этим технологиям и сервисам отдельных требований российского законодательства в пределах строго ограниченного времени и в рамках четко определенных параметров, осуществления деятельности, в том числе в части отчетности соответствующих провайдеров (механизм «регуляторных песочниц»). Правовое обеспечение прозрачности сервисов (данные платежных карт, персональные данные). Порядок оказания финансовых услуг и рассмотрения претензий пользователей. Механизмы предотвращения навязывания применения удаленных сервисов путем установления требования об эквивалентной их сложности подключения и отключения. Система выявления в России недобросовестных практик в сфере применения

финансовых технологий на основе обратной связи с пользователями любых удаленных сервисов.

Тема 8. Международное сотрудничество в сфере использования финансовых технологий организаций

Основы деятельности Росфинмониторинга в сфере международного сотрудничества. Необходимость и проблематика международного сотрудничества на финансовых рынках, функционирующих в локальной национальной юрисдикции. Последствия развития и усугубления проблем, которые в текущем моменте несут в себе реальный и потенциальный риск, приводящие к многократному возрастанию объемов материального и репутационного ущерба, как на публично-властном уровне, так и на частном (гражданском) уровне, в области национальной экономики, социальной системы и публичного правопорядка.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Эффективное лидерство и управление командой»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Эффективное лидерство и управление командой» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание дисциплины «Эффективное лидерство и управление командой» является логическим продолжением содержания дисциплин гуманитарного цикла и служит основой для прохождения практики и написания квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цель изучения дисциплины: изучение и обобщение имеющихся знаний: о формировании системы профессиональных компетенций в области фундаментальных исследований, прикладных разработок и практики науки о лидерстве (лидерологии), речь идет об изучении системы современных знаний о проблемах лидерологии, основных направлениях и подходах отечественной и зарубежных научных школ в решении научно-исследовательских задач науки о лидерстве и личностном росте персонала организации.

Задачами данной дисциплины являются:

формирование теоретических знаний об основных научно-исследовательских и практических задачах науки о лидерстве;

ознакомление с основными понятиями и категориями лидерологии (лидерство, руководство, организация, организационное лидерство, организационная деятельность, личность организационного лидера и др.);

обоснование основных подходов и концепции лидерства: подход с позиции личных качеств, поведенческий подход; подход с позиции власти, ситуационный подход; этапы исторического развития науки о лидерстве;

раскрытие аспектов социально-психологических особенностей организационного лидерства и отличие этой формы лидерства от менеджмента, руководства, лидерства в малой группе, политического лидерства;

изучение концепций организационной деятельности, подходов к ее исследованию, отличительных особенностей этого типа трудовой деятельности;

обоснование описательной модели личности успешного лидера организации и деструктивного руководителя;

изучение движущих сил и условий для развития личностного роста персонала организации;

основные направления и задачи психологического сопровождения развития лидерства в организации;

изучение основных современных достижений в фундаментальной, прикладной и практической областях науки о лидерстве и перспективы ее развития.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных компетенций (УК-3; УК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в учебную дисциплину: лидерология, как прикладное направление. Лидерология – научно-прикладное направление. Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки обучающегося. Основные понятия лидерологии: лидерство, власть, управление, менеджмент и руководство. Разновидности лидерства: лидерство в малой группе, политическое лидерство, лидерство в организации, управленческое лидерство, организационное лидерство.

Тема 2. История возникновения и развития науки о лидерстве. История возникновения и развития науки о лидерстве. Основные этапы развития лидерологии. Теологические представления о лидерстве. Зарождение психологии лидерства. Этический подход к проблеме лидерства и руководства в Древнем Китае. Философы Древней Греции о проблеме лидерства и руководства. Оформление проблемы лидерства и руководства как научной проблемы: исследования Н. Макиавелли. Конкурирующие теории лидерства в XIX веке. Становление психологии лидерства: психогенетические исследования Ф. Гальтона. В. Вундт о проблеме лидерства и руководства. Психодинамический подход к проблеме лидерства и руководства. Психология лидерства в стране.

Тема 3. Методологические основы исследования проблемы лидерства и межличностного роста. Лидерство – межнаучная проблема. Методологические основы межнаучного исследования проблемы лидерства и руководства: синтетическое человекознание Б.Г. Ананьева. Политология и политическая психология лидерства. Социология и социальная психология лидерства. Проблема лидерства в менеджменте. Биологические основы лидерства. Вожачество. Типы сообщества животных. Причины возникновения вожачества. Структура группы животных. Вожачество и доминирование. Функции вожака. Качества вожака. Психогенетика лидерства. Социобиология. Этология. Социальная психофизиология. Исследование проблемы межличностного роста.

Тема 4. Подходы к изучению лидерства и концепции лидерства. Харизматическая концепция лидерства. М. Вебер о харизматическом господстве. Ж. Блондель о харизматическом лидерстве. Психологические исследования харизмы. Подход с позиции личных качеств: интеллектуальная теория Е. Гизелли. Перечень личностных качеств по О. Тиду. Психологические исследования Р. Стогдилла, К. Бэрда. Признаки некомпетентного руководителя по Диксону. «Комплекс угрожаемого авторитета». Деструктивное руководство. Концепция «Большая пятерка» О.Р. John. Поведенческий подход: теория «психологического поля» и

поведенческие стили руководства по К. Левину. Теория «Х» и «У» Мак-Грегора и ее развитие в теории «Z» В. Оучи. Партисипативный стиль руководства. Авторитарно- либеральный континуум стилей руководства. Четырехсистемная концепция Р. Лайкерта. «Управленческая решетка» Р.Р. Блейка и Дж.С. Моутона. Концепция «континуум лидерского поведения» Р. Танненбаума – У. Шмидта. Подход с позиции власти: классификация форм власти по Френчу и Рейвену. Исследования власти Х. Хекхаузена. Концепция «баланса власти». Ситуационный и вероятностный подходы: теоретико-экспериментальное обоснование Ф. Фидлера и А. Лейстера (концепция «промежуточных факторов»). Ситуативная модель Ф. Фидлера. Концепция когнитивного ресурса Ф. Фидлера. Модель «путь – цель» Т. Митчела и Р. Хауса. Модель «принятия решений руководителем» В. Врума, Ф. Йеттона. Модель «жизненного цикла» П. Херси и К. Бланшара. Современные теории лидерства. Адаптивное руководство. Атрибутивная теория лидерства. Трансакционное, трансформационное и интерактивное лидерство. Перспективы теоретических исследований лидерств.

Тема 5. Лидерство в малой группе. Концепция Б.Д. Парыгина. Особенности лидерства в малой группе. Спонтанно возникающее лидерство. Структура лидерства и ролевая дифференциация лидеров. Механизмы выдвижения в позицию лидера. Психологический ценностный обмен и социально-когнитивный механизм. Имплитная теория лидерства. Механизм функционирования лидерства. Трансакционистская теория. Теория идиосинкразического кредита. Личностные особенности лидера. Динамика лидерства

Тема 6. Характеристика феномена политического лидерства. История психологии политического лидерства. Власть и политическое лидерство. Понятие «политическое лидерство». Подходы к изучению политического лидерства. Харизматическая теория политического лидерства. Отличительные особенности политического лидерства. Легитимность политического лидерства. Типология политического лидера. Личность политического лидера. Имидж политического лидера.

Тема 7. Значение и место лидерства в структуре управления организацией. Лидерство и руководство. Лидерство и менеджмент. Лидерство в менеджменте. Роли менеджера. Управленческое лидерство. Концепция эффективности управленческого лидерства. Организационное лидерство. Организационная деятельность и управленческая деятельность. Деструктивное руководство. Личность организационного лидера. Организационная одаренность. Движущие силы и условия развития организационного лидера. Лидерство в команде.

Тема 8. Проблематика формирования личности лидера. Подходы к решению проблемы формирования личности лидера. Концепция «Кадрового резерва руководителей». Концепция «Планирование карьерой руководителей». Концепция психологического обеспечения профессиональной деятельности Г. С. Никифорова. Научные основы проектирования систем воспроизводства организационных лидеров.

Психологическое сопровождение развития личности успешного лидера организации. Понятие «психологическое сопровождение». Задачи и методы психологического сопровождения развития личности успешного лидера организации.

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Теории лидерства»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Теории лидерства» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание дисциплины «Эффективное лидерство и управление командой» является логическим продолжением содержания дисциплин гуманитарного цикла и служит основой для прохождения практики и написания квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цель изучения дисциплины: изучение и обобщение имеющихся знаний: о формировании системы профессиональных компетенций в области фундаментальных исследований, прикладных разработок и практики науки о лидерстве (лидерологии), речь идет об изучении системы современных знаний о проблемах лидерологии, основных направлениях и подходах отечественной и зарубежных научных школ в решении научно-исследовательских задач науки о лидерстве и личностном росте персонала организации.

Задачами данной дисциплины являются:

формирование теоретических знаний об основных научно-исследовательских и практических задачах науки о лидерстве;

ознакомление с основными понятиями и категориями лидерологии (лидерство, руководство, организация, организационное лидерство, организационная деятельность, личность организационного лидера и др.);

обоснование основных подходов и концепции лидерства: подход с позиции личных качеств, поведенческий подход; подход с позиции власти, ситуационный подход; этапы исторического развития науки о лидерстве;

раскрытие аспектов социально-психологических особенностей организационного лидерства и отличие этой формы лидерства от менеджмента, руководства, лидерства в малой группе, политического лидерства;

изучение концепций организационной деятельности, подходов к ее исследованию, отличительных особенностей этого типа трудовой деятельности;

обоснование описательной модели личности успешного лидера организации и деструктивного руководителя;

изучение движущих сил и условий для развития личностного роста персонала организации;

основные направления и задачи психологического сопровождения развития лидерства в организации;

изучение основных современных достижений в фундаментальной, прикладной и практической областях науки о лидерстве и перспективы ее развития.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных компетенций (УК-3; УК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в учебную дисциплину: лидерология, как прикладное направление. Лидерология – научно-прикладное направление. Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки обучающегося. Основные понятия лидерологии: лидерство, власть, управление, менеджмент и руководство. Разновидности лидерства: лидерство в малой группе, политическое лидерство, лидерство в организации, управленческое лидерство, организационное лидерство.

Тема 2. История возникновения и развития науки о лидерстве. История возникновения и развития науки о лидерстве. Основные этапы развития лидерологии. Теологические представления о лидерстве. Зарождение психологии лидерства. Этический подход к проблеме лидерства и руководства в Древнем Китае. Философы Древней Греции о проблеме лидерства и руководства. Оформление проблемы лидерства и руководства как научной проблемы: исследования Н. Макиавелли. Конкурирующие теории лидерства в XIX веке. Становление психологии лидерства: психогенетические исследования Ф. Гальтона. В. Вундт о проблеме лидерства и руководства. Психодинамический подход к проблеме лидерства и руководства. Психология лидерства в стране.

Тема 3. Методологические основы исследования проблемы лидерства и межличностного роста. Лидерство – межнаучная проблема. Методологические основы межнаучного исследования проблемы лидерства и руководства: синтетическое человекознание Б.Г. Ананьева. Политология и политическая психология лидерства. Социология и социальная психология лидерства. Проблема лидерства в менеджменте. Биологические основы лидерства. Вожачество. Типы сообщества животных. Причины возникновения вожачества. Структура группы животных. Вожачество и доминирование. Функции вожака. Качества вожака. Психогенетика лидерства. Социобиология. Этология. Социальная психофизиология. Исследование проблемы межличностного роста.

Тема 4. Подходы к изучению лидерства и концепции лидерства. Харизматическая концепция лидерства. М. Вебер о харизматическом господстве. Ж. Блондель о харизматическом лидерстве. Психологические исследования харизмы. Подход с позиции личных качеств: интеллектуальная теория Е. Гизелли. Перечень личностных качеств по О. Тиду. Психологические исследования Р. Стогдилла, К. Бэрда. Признаки некомпетентного руководителя по Диксону. «Комплекс угрожаемого авторитета». Деструктивное руководство. Концепция «Большая пятерка» О.Р. John. Поведенческий подход: теория «психологического поля» и

поведенческие стили руководства по К. Левину. Теория «Х» и «У» Мак-Грегора и ее развитие в теории «Z» В. Оучи. Партисипативный стиль руководства. Авторитарно- либеральный континуум стилей руководства. Четырехсистемная концепция Р. Лайкерта. «Управленческая решетка» Р.Р. Блейка и Дж.С. Моутона. Концепция «континуум лидерского поведения» Р. Танненбаума – У. Шмидта. Подход с позиции власти: классификация форм власти по Френчу и Рейвену. Исследования власти Х. Хекхаузена. Концепция «баланса власти». Ситуационный и вероятностный подходы: теоретико-экспериментальное обоснование Ф. Фидлера и А. Лейстера (концепция «промежуточных факторов»). Ситуативная модель Ф. Фидлера. Концепция когнитивного ресурса Ф. Фидлера. Модель «путь – цель» Т. Митчела и Р. Хауса. Модель «принятия решений руководителем» В. Врума, Ф. Йеттона. Модель «жизненного цикла» П. Херси и К. Бланшара. Современные теории лидерства. Адаптивное руководство. Атрибутивная теория лидерства. Трансакционное, трансформационное и интерактивное лидерство. Перспективы теоретических исследований лидерств.

Тема 5. Лидерство в малой группе. Концепция Б.Д. Парыгина. Особенности лидерства в малой группе. Спонтанно возникающее лидерство. Структура лидерства и ролевая дифференциация лидеров. Механизмы выдвижения в позицию лидера. Психологический ценностный обмен и социально-когнитивный механизм. ИмPLICITная теория лидерства. Механизм функционирования лидерства. Трансакционистская теория. Теория идиосинкразического кредита. Личностные особенности лидера. Динамика лидерства

Тема 6. Характеристика феномена политического лидерства. История психологии политического лидерства. Власть и политическое лидерство. Понятие «политическое лидерство». Подходы к изучению политического лидерства. Харизматическая теория политического лидерства. Отличительные особенности политического лидерства. Легитимность политического лидерства. Типология политического лидера. Личность политического лидера. Имидж политического лидера.

Тема 7. Значение и место лидерства в структуре управления организацией. Лидерство и руководство. Лидерство и менеджмент. Лидерство в менеджменте. Роли менеджера. Управленческое лидерство. Концепция эффективности управленческого лидерства. Организационное лидерство. Организационная деятельность и управленческая деятельность. Деструктивное руководство. Личность организационного лидера. Организационная одаренность. Движущие силы и условия развития организационного лидера. Лидерство в команде.

Тема 8. Проблематика формирования личности лидера. Подходы к решению проблемы формирования личности лидера. Концепция «Кадрового резерва руководителей». Концепция «Планирование карьерой руководителей». Концепция психологического обеспечения профессиональной деятельности Г. С. Никифорова. Научные основы проектирования систем воспроизводства организационных лидеров.

Психологическое сопровождение развития личности успешного лидера организации. Понятие «психологическое сопровождение». Задачи и методы психологического сопровождения развития личности успешного лидера организации.

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Эффективный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «История экономических учений» и «Экономическая теория и макроэкономика», «Концепция эффективного управления организацией».

Цели дисциплины: усвоение теоретических положений о предмете, принципах, функциях, методах, средствах и формах, связанных с эффективным использованием личного потенциала, как самих менеджеров, так и подчиненных с целью достижения успеха в их деятельности в условиях постоянно меняющейся конкурентной внешней среды.

Задачами данной дисциплины являются:

изучение, осмысление предмета, методов и содержания данной дисциплины;

изучение, усвоение теоретических и методологических основ по эффективной управленческой деятельности менеджера;

ознакомление и усвоение методических инструментов эффективного менеджмента (моделей, методов, практических приемов, используемых в процессе управления организацией);

формирование, развитие управленческих навыков и способностей, позволяющих осуществлять успешную деятельность;

ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом эффективного управления организацией;

раскрытие аспектов организационного, ресурсного, финансового обеспечения реализации управленческих решений;

изучение методов управления рисками в процессе управления организацией;

овладение практическими навыками профессиональной работы в научно-исследовательской сфере.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

1 семестр

Тема 1. Базовые понятия менеджмента.

Понятия: управление и менеджмент. Организация как объект управления. Организации в современном обществе. Сущность и категории

менеджмента. Цели и политика менеджмента. Понятие и классификация функций менеджмента. Структурные аспекты менеджмента.

Тема 2. Основы государственного управления экономикой.

Методы государственного регулирования экономики. Государственное регулирование отдельных направлений экономики. Основы муниципального управления. Управление комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования. Эффективность государственного управления.

Тема 3. Эффективность менеджмента организации.

Основные понятия и принципы эффективного менеджмента. Концепция эффективного менеджмента. Принципы формирования критериев эффективности менеджмента. Признаки эффективности менеджмента.

Тема 4. Стратегический менеджмент.

Основные понятия и принципы стратегического менеджмента. Миссия, основные цели и задачи организации. Содержание и факторы, определяющие стратегии организации. Эффективная реализация стратегии организации. Основы политики действий руководства компании в стратегической области.

Тема 5. Стратегический анализ эффективности бизнеса и менеджмента.

Основные положения. Отраслевой и конкурентный анализ. Анализ ситуации компании. Управленческий анализ. Выбор и оценка стратегической позиции фирмы на рынке. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) и оценка привлекательности. Управление портфелем фирмы и комплексная оценка набора СЗХ.

Тема 6. Структуры и процессы эффективного менеджмента.

Взаимосвязь структуры бизнес-процессов и организационной структуры. Управление бизнес-процессами. Моделирование, оптимизация бизнес-процессов и сравнительный анализ эффективности организационных структур. Эффективные системы управления.

Тема 7. Базовые элементы эффективного менеджмента персонала.

Эффективный стиль менеджмента. Принципы и эффективность стиля управления. Управление персоналом в системе эффективного менеджмента. Основные принципы управления персоналом и эффективные бизнес-процессы. Организационная культура.

Тема 8. Эффективные методы и технологии менеджмента.

Основные понятия: инструментальные и функциональные методы. Информация, информационные технологии и коммуникации в менеджменте. Критерии проектирования информационных и коммуникационных систем и корпоративные информационные технологии. Процессы принятия решений и управления.

Тема 9. Оценка факторов эффективного менеджмента.

Ключевые факторы эффективного менеджмента. Стоимость бизнеса. Подходы к оценке стоимости. Основные принципы оценки организации как имущественного комплекса. Оценка стоимости бизнеса и этапы процесса оценки бизнеса.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Эффективное управление организацией»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «История экономических учений» и «Экономическая теория и макроэкономика», «Концепция эффективного управления организацией».

Цели дисциплины: усвоение теоретических положений о предмете, принципах, функциях, методах, средствах и формах, связанных с эффективным использованием личного потенциала, как самих менеджеров, так и подчиненных с целью достижения успеха в их деятельности в условиях постоянно меняющейся конкурентной внешней среды.

Задачами данной дисциплины являются:

изучение, осмысление предмета, методов и содержания данной дисциплины;

изучение, усвоение теоретических и методологических основ по эффективной управленческой деятельности менеджера;

ознакомление и усвоение методических инструментов эффективного менеджмента (моделей, методов, практических приемов, используемых в процессе управления организацией);

формирование, развитие управленческих навыков и способностей, позволяющих осуществлять успешную деятельность;

ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом эффективного управления организацией;

раскрытие аспектов организационного, ресурсного, финансового обеспечения реализации управленческих решений;

изучение методов управления рисками в процессе управления организацией;

овладение практическими навыками профессиональной работы в научно-исследовательской сфере.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (УК-5, ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

3 семестр

Тема 1. Методологические основы управления организацией

Организация как система обладающая свойствами иерархичности. Общеметодологические и философские методы управления организацией.

Общенаучные подходы и методы исследования. Методология управления системой.

Тема 2. Эффективное управление организацией

Понятие эффективного управления организацией. Факторы, принципы и критерии формирования эффективности. Концепция эффективного управления. Соотношение результативности и эффективности. Пути повышения эффективного управления.

Тема 3. Структура управления системой и ее элементы

Признаки классификации межкомпонентных связей. Технология организационно-управленческих структур. Классификация структур по сферам функционирования. Процессы самоорганизации системы.

Тема 4. Системный подход к моделированию и исследованию организации

Организация как система и субъект организаторской деятельности. Классификация, свойства и закономерности систем. Системный подход к моделированию. Достоинства и недостатки системного подхода.

Тема 5. Управление коммуникациями в организации

Двухсторонний коммуникативный процесс и коммуникативные барьеры. Модель управления двухсторонними коммуникациями в организации. Формы коммуникации. Телекоммуникационные системы: их преимущества и недостатки.

Тема 6. Управление поведением организации

Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла. Корпоративная культура и поведение организации. Формирование репутации организации.

Тема 7. Элементы эффективного управления персоналом

Основные понятия, принципы и эффективность стиля управления. Эффективная система управления персоналом. Классификация и оценка организационной культуры. Методы поддержания и развития культуры организации.

Тема 8. Эффективность командной стратегии

Этапы формирования групп и их типы. Ситуационные и личные компоненты в групповом поведении. Ролевые концепции и факторы влияния на сплоченность группы. Команда и командообразование.

Тема 9. Организационно-управленческие причины конфликтов

Зарождение и развитие конфликта. Причины возникновения конфликтов в организации. Модель организационного конфликта. Подходы и способы к разрешению межличностных конфликтов.

Тема 10. Пограничные ситуации, происходящие в трудовой среде

Причины стресса и его последствия. Формы агрессии на рабочем месте. Причины манипулятивного воздействия на человека. Причины и способы разрешения эмоционального насилия на работе.

Тема 11. Пути повышения эффективного управления

Трансформация управления в организации. Подходы к повышению эффективного управления организацией. Трансформация организационных структур.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Сравнительный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана и относится к дисциплинам по выбору подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02.Менеджмент, магистерская программа 38.04.02.41 Менеджмент организаций производства.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Кадровый менеджмент», «Теория и практика делового администрирования».

Цель изучения дисциплины – получение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями, повышение эффективности управления бизнесом за счет учета грамотного использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров и особенностей собственно стран, в которых осуществляется их бизнес.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний об анализе и сравнительной оценке поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту;

знаний о кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний;

знаний об объективной зависимости каждой школы менеджмента от национальной культуры и специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Лекция 1. Теоретические основы и эволюция сравнительного менеджмента
Сравнительный менеджмент и его характеристика. Сравнительный менеджмент как учебная дисциплина. История возникновения и формирование научных подходов сравнительного менеджмента. Социально-экономический, экологический подходы в сравнительном менеджменте. Этапы в развитии сравнительного менеджмента Предмет дисциплины «Сравнительный менеджмент», ее актуальность и сферы исследования.

Лекция 2. Влияние национальной культуры на процессы управления. Теории культуры. Кластеризация культур. Теория базовых и инструментальных ценностей М. Рокича. Теория внутреннего содержания личности. Классификация ценностей и видов деятельности по Дж. Олпорту, П. Вернону, К. Линдзи. Системный подход к культуре. Классификации деловых

культур. Низкоконтекстные и высококонтекстные культуры. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры.

Лекция 3. Модель национальной деловой культуры Герта Хофстеде. Характеристика модели Г. Хофстеде. Дистанция власти. Коллективизм и индивидуализм. Соотношение мужественности и женственности. Избегание неопределенности. Долгорочность отношений.

Лекция 4. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом. Универсализм — специализация. Индивидуализм. Нейтральные и эмоциональные культуры. Специальные и диффузные культуры. Культура достижений и культура принадлежности к группе. Время. Окружающая среда. Типы корпоративной управленческой культуры

Лекция 5. Стили руководства и лидерство в сравнительном менеджменте. Теоретические модели управления. Теоретические модели управления Фармера — Ричмена и Негандхи — Прасада. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Факторы формирования стиля руководства. Стил ь принятия решений: директивный и партисипативный. Стили лидерства в кросс-культурном аспекте.

Лекция 6. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения.

Лекция 7. Коммуникации в системе сравнительного менеджмента. Межкультурная коммуникация. Стили коммуникации. Коммуникационные потоки. Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии. Культура и ценности: четыре основные сферы культурных ценностей, формы культурных ценностей. Понятие и основы кросс-культурной коммуникации. Структура кросс-культурной коммуникации.

Лекция 8. Кросс-культурный шок и его преодоление на практике. Кросс-культурный шок и его характеристика. Адаптация к новой культурной среде. Фазы развития кросс-культурного шока. Преодоление кросс-культурного шока. Стратегии преодоления стресса аккультурации.

Лекция 9. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе. Установление контактов. Культуры ориентированные на сделке. Культуры ориентированные на отношения. Невербальное поведение в бизнесе. Проксемика, хаптика, окулистика, кинесика. Невербальные коммуникации и ошибки общения.

Лекция 10. Особенности национальных систем менеджмента.

Влияние культурно-странового контекста на систему менеджмента. Практика стимулирования труда в различных странах. Особенности межкультурной коммуникации. Стили коммуникации и коммуникационные потоки. Культурные шумы в коммуникационном процессе. Коммуникация и языковые барьеры. Невербальная коммуникация

Лекция 11. Особенности российского менеджмента.

Социально-экономические основы современного менеджмента. Взаимосвязь форм собственности и систем менеджмента. Отношения государственного управления и менеджмента. Разграничение сфер деятельности между

государственным и рыночным секторами экономики. Ресурсно-потенциальный подход к определению системы хозяйствования. Менеджмент и менеджеры. Российский менеджмент и национальная культура.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Кросс-культурный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана и относится к дисциплинам по выбору подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02.Менеджмент, магистерская программа 38.04.02.41 Менеджмент организаций производства.

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Кадровый менеджмент», «Теория и практика делового администрирования».

Цель изучения дисциплины – получение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями, повышение эффективности управления бизнесом за счет учета грамотного использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров и особенностей собственно стран, в которых осуществляется их бизнес.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний об анализе и сравнительной оценке поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту;

знаний о кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний;

знаний об объективной зависимости каждой школы менеджмента от национальной культуры и специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Лекция 1. Теоретические основы и эволюция кросс-культурного менеджмента

Кросс-культурный менеджмент и его характеристика. Кросс-культурный менеджмент как учебная дисциплина. История возникновения и формирование научных подходов кросс-культурного менеджмента. Социально-экономический, экологический подходы в кросс-культурном менеджменте. Этапы в развитии кросс-культурного менеджмента Предмет дисциплины «Кросс-культурный менеджмент», ее актуальность и сферы исследования.

Лекция 2. Влияние национальной культуры на процессы управления. Теории культуры. Кластеризация культур. Теория базовых и инструментальных ценностей М. Рокича. Теория внутреннего содержания личности. Классификация ценностей и видов деятельности по Дж. Олпорту, П.

Вернону, К. Линдзи. Системный подход к культуре. Классификации деловых культур. Низкоконтекстные и высококонтекстные культуры. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры.

Лекция 3. Модель национальной деловой культуры Герта Хофстеде. Характеристика модели Г. Хофстеде. Дистанция власти. Коллективизм и индивидуализм. Соотношение мужественности и женственности. Избегание неопределенности. Долгорочность отношений.

Лекция 4. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом. Универсализм — специализация. Индивидуализм. Нейтральные и эмоциональные культуры. Специальные и диффузные культуры. Культура достижений и культура принадлежности к группе. Время. Окружающая среда. Типы корпоративной управленческой культуры

Лекция 5. Стили руководства и лидерство в кросс-культурном менеджменте. Теоретические модели управления. Теоретические модели управления Фармера — Ричмена и Негандхи — Прасада. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Факторы формирования стиля руководства. Стил ь принятия решений: директивный и партисипативный. Стили лидерства в кросс-культурном аспекте.

Лекция 6. Управление мотивацией в кросс-культурном менеджменте. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения.

Лекция 7. Коммуникации в системе кросс-культурного менеджмента. Межкультурная коммуникация. Стили коммуникации. Коммуникационные потоки. Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии. Культура и ценности: четыре основные сферы культурных ценностей, формы культурных ценностей. Понятие и основы кросс-культурной коммуникации. Структура кросс-культурной коммуникации.

Лекция 8. Кросс-культурный шок и его преодоление на практике. Кросс-культурный шок и его характеристика. Адаптация к новой культурной среде. Фазы развития кросс-культурного шока. Преодоление кросс-культурного шока. Стратегии преодоления стресса аккультурации.

Лекция 9. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе. Установление контактов. Культуры ориентированные на сделке. Культуры ориентированные на отношения. Невербальное поведение в бизнесе. Проксемика, хаптика, окулистика, кинесика. Невербальные коммуникации и ошибки общения.

Лекция 10. Особенности национальных систем менеджмента.

Влияние культурно-странового контекста на систему менеджмента. Практика стимулирования труда в различных странах. Особенности межкультурной коммуникации. Стили коммуникации и коммуникационные потоки. Культурные шумы в коммуникационном процессе. Коммуникация и языковые барьеры. Невербальная коммуникация

Лекция 11. Особенности российского менеджмента.

Социально-экономические основы современного менеджмента. Взаимосвязь форм собственности и систем менеджмента. Отношения государственного

управления и менеджмента. Разграничение сфер деятельности между государственным и рыночным секторами экономики. Ресурсно-потенциальный подход к определению системы хозяйствования. Менеджмент и менеджеры. Российский менеджмент и национальная культура.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Когнитивный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений (Дисциплины по выбору) учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Современные методы управления»; «Технология принятия управленческих решений»; «Менеджмент организаций» и служит основой для написания выпускной квалификационной работы магистра.

Цели дисциплины: освоение компетенций, направленных на способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Задачами данной дисциплины являются:

- освоить категориальный аппарат теорий управления в целом и когнитивного менеджмента как одного из них;
- научиться применять понятийный аппарат когнитивного менеджмента для решения практических задач профессиональной деятельности;
- научиться теоретическим основам принятия решений на основе использования данных, полученных при использовании когнитивного менеджмента;
- освоение принципов, методов и современных технологий когнитивного менеджмента;
- формирование и укрепление определенных навыков, необходимых для управления организацией в современных условиях.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Когнитивный менеджмент – актуальное направление развития менеджмента.

Знание – источник эффективности. Когнитивные инструменты в деятельности менеджеров. Менеджмент знаний – образы и модели. Представления об эффективности – зона актуальных метафор.

Тема 2. Управление знаниями в экономике, основанной на знании. Постиндустриальное общество и его производственные возможности. Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная

инфраструктура. Условия и факторы, обусловившие становление экономики знаний, ее характерные черты и базовые показатели оценки. Особенности знания как ресурса. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний. Менеджмент знаний как наука: объект и предмет исследования. Потенциал России в экономике знаний, ее инновационное состояние. Создание национальной инновационной системы. Направления инновационного развития РФ: развитие нанотехнологий, создание технико-разрабатывающих или технико-внедренческих зон (ТРЗ, ТВЗ), инновационно-технологических кластеров и институтов поддержки инноваций.

Тема 3. Знания в современных организациях. Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Что означает понятие «управление знаниями»? Аспекты управления знаниями. 10 шагов в управлении процессом создания знаний. Организационные формы обмена знаниями. Модели трансформации знания, «спираль знаний»: социализация (из неформализованного – в неформализованное знание), экстернализация (из неформализованного – в формализованное знание), интернализация (из формализованного – в неформализованное знание), комбинация (из формализованного – в формализованное знание).

Тема 4. Система управления знаниями в организации. Цели и задачи системы управления знаниями в организации. Концептуальная модель системы управления знаниями С. Галахера и Ш. Хазлет. Инфраструктура управления знаниями. Культура знаний. Технология знаний. Этапы создания системы управления знаниями. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой. Система управления знаниями российских компаний. Подразделения по управлению знаниями. Директор по управлению знаниями: миссия, функции и качества. Возможности и функции IT- и HR-подразделений в системе управления знаниями. Роль специалистов в системе управления знаниями (координаторы знаний, менеджеры знаний, инспекторы знаний, брокеры знаний, аналитики знаний, фасилитатор). Центры компетенций: типы и функции. Управляющий комитет по управлению знаниями в организации.

Тема 5. Методы оценки интеллектуального и человеческого капитала организации. Структура интеллектуального капитала, составляющие человеческого капитала. Административный и предпринимательский ресурс организации, отдача этих ресурсов.

Тема 6. Знания как ресурс и как объект управления. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний. Выделение и усвоение знаний, свойства знаний. Интеллектуальные системы. Представление знаний в разных формах.

Тема 7. Нематериальные активы организации. Материальные и нематериальные ресурсы и активы организации. Понятие «интеллектуальный капитал». Теория Т. Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Человеческий капитал: сущность, структура, критерии оценки. Инвестиции в человеческий капитал. Организационный капитал. Клиентский капитал: сущность и внутренняя структура.

Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Основные институты права и общие принципы охраны прав интеллектуальной собственности. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности. Институты интеллектуальной собственности в России. Отличия физического и интеллектуального капитала. Задачи измерения интеллектуального капитала. Методы оценки интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Модель мониторинга нематериальных активов К. Свейби. Навигатор Skandia. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала. Показатели оценки человеческого капитала. Методы количественных оценок.

Тема 8. Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний. Наставничество. Коучинг. Сторителлинг: понятие, функции. Обучающаяся организация: понятие и принципы. Основные характеристики обучающейся организации по П. Сенге. Признаки обучающейся организации по М. Педлеру. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии. Отличие бенчмаркинга от соцсоревнования.

Тема 9. Аудит знаний. Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. Вопросы аудита знаний. Методы аудита знаний: опросники, тесты, устные интервью. Метод создания особой коммуникационной среды. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний. Основные типы карт знаний: процессно-ориентированные, концептуальные (таксономии), карты компетенций. Аудит знаний для CRM.

Тема 10. Управленческое развитие: когнитивный подход. Компетенции – когнитивные модели нового поколения системы контроллинга в организации. Когнитивная эффективность менеджеров. Модель управленческих компетенций в практике менеджмента. Эффективность в модели agile.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление знаниями»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений (Дисциплины по выбору) учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Современные методы управления»; «Технология принятия управленческих решений»; «Менеджмент организаций» и служит основой для написания выпускной квалификационной работы магистра.

Цели дисциплины: освоение компетенций, направленных на способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Задачами данной дисциплины являются:

- освоить категориальный аппарат теорий управления в целом и когнитивного менеджмента как одного из них;
- научиться применять понятийный аппарат когнитивного менеджмента для решения практических задач профессиональной деятельности;
- научиться теоретическим основам принятия решений на основе использования данных, полученных при использовании когнитивного менеджмента;
- освоение принципов, методов и современных технологий когнитивного менеджмента;
- формирование и укрепление определенных навыков, необходимых для управления организацией в современных условиях.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Управление знаниями в экономике, основанной на знании. Постиндустриальное общество и его производственные возможности. Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная инфраструктура. Условия и факторы, обусловившие становление экономики знаний, ее характерные черты и базовые показатели оценки. Особенности знания как ресурса. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний. Менеджмент знаний как наука: объект и предмет исследования. Потенциал России в экономике знаний, ее инновационное состояние.

Создание национальной инновационной системы. Направления инновационного развития РФ: развитие нанотехнологий, создание технико-разрабатывающих или технико-внедренческих зон (ТРЗ, ТВЗ), инновационно-технологических кластеров и институтов поддержки инноваций.

Тема 2. Когнитивный менеджмент – актуальное направление развития менеджмента.

Знание – источник эффективности. Когнитивные инструменты в деятельности менеджеров. Менеджмент знаний – образы и модели. Представления об эффективности – зона актуальных метафор.

Тема 3. Знания в современных организациях. Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Что означает понятие «управление знаниями»? Аспекты управления знаниями. 10 шагов в управлении процессом создания знаний. Организационные формы обмена знаниями. Модели трансформации знания, «спираль знаний»: социализация (из неформализованного – в неформализованное знание), экстернализация (из неформализованного – в формализованное знание), интернализация (из формализованного – в неформализованное знание), комбинация (из формализованного – в формализованное знание).

Тема 4. Система управления знаниями в организации. Цели и задачи системы управления знаниями в организации. Концептуальная модель системы управления знаниями С. Галахера и Ш. Хазлет. Инфраструктура управления знаниями. Культура знаний. Технология знаний. Этапы создания системы управления знаниями. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой. Система управления знаниями российских компаний. Подразделения по управлению знаниями. Директор по управлению знаниями: миссия, функции и качества. Возможности и функции IT- и HR-подразделений в системе управления знаниями. Роль специалистов в системе управления знаниями (координаторы знаний, менеджеры знаний, инспекторы знаний, брокеры знаний, аналитики знаний, фасилитатор). Центры компетенций: типы и функции. Управляющий комитет по управлению знаниями в организации.

Тема 5. Методы оценки интеллектуального и человеческого капитала организации. Структура интеллектуального капитала, составляющие человеческого капитала. Административный и предпринимательский ресурс организации, отдача этих ресурсов.

Тема 6. Знания как ресурс и как объект управления. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний. Выделение и усвоение знаний, свойства знаний. Интеллектуальные системы. Представление знаний в разных формах.

Тема 7. Нематериальные активы организации. Материальные и нематериальные ресурсы и активы организации. Понятие «интеллектуальный капитал». Теория Т. Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Человеческий капитал: сущность, структура, критерии оценки. Инвестиции в человеческий капитал. Организационный капитал. Клиентский капитал: сущность и внутренняя структура.

Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Основные институты права и общие принципы охраны прав интеллектуальной собственности. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности. Институты интеллектуальной собственности в России. Отличия физического и интеллектуального капитала. Задачи измерения интеллектуального капитала. Методы оценки интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Модель мониторинга нематериальных активов К. Свейби. Навигатор Skandia. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала. Показатели оценки человеческого капитала. Методы количественных оценок.

Тема 8. Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний. Наставничество. Коучинг. Сторителлинг: понятие, функции. Обучающаяся организация: понятие и принципы. Основные характеристики обучающейся организации по П. Сенге. Признаки обучающейся организации по М. Педлеру. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии. Отличие бенчмаркинга от соцсоревнования.

Тема 9. Аудит знаний. Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. Вопросы аудита знаний. Методы аудита знаний: опросники, тесты, устные интервью. Метод создания особой коммуникационной среды. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний. Основные типы карт знаний: процессно-ориентированные, концептуальные (таксономии), карты компетенций. Аудит знаний для CRM.

Тема 10. Управленческое развитие: когнитивный подход. Компетенции – когнитивные модели нового поколения системы контроллинга в организации. Когнитивная эффективность менеджеров. Модель управленческих компетенций в практике менеджмента. Эффективность в модели agile.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративная культура»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Кадровый менеджмент», «Корпоративное управление», «Менеджмент организаций» и служит основой для освоения дисциплин «Управление переговорами», «Когнитивный менеджмент».

Цели дисциплины: рассмотрение теоретических аспектов корпоративной культуры; анализ современных методов управления корпоративной культурой и получения навыков их применения; изучение особенностей управления корпоративной культурой в организации.

Задачами данной дисциплины являются:

- углубленное изучение основных понятий, принципов и типов корпоративной культуры;
- рассмотрение теоретических аспектов управления корпоративной культурой;
- обоснование концепции развития и изменения корпоративной культуры;
- изучение особенностей диагностики и оценивания корпоративной культуры в организации;
- представление современных подходов к формированию корпоративной культуры в зарубежной практике.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-3), профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Корпоративная культура в системе управления организацией.

Характерные черты менеджмента XXI века. Изменения управленческой парадигмы корпорации. Новые принципы управления и корпоративная культура. Эффективность организации как объекта и субъекта управления. Особенности организационной структуры адаптивной организации. Особенности системы управления персоналом адаптирующейся организации. Изменение культуры каждого работника. Корпоративная культура и особенности кадровой политики корпорации.

Тема 2. Основы теории корпоративной культуры.

Определение понятия «Корпоративная культура». Цель и задачи корпоративной культуры. Содержание корпоративной культуры: уровни, качественные характеристики, функции. Объективная и субъективная формы

бытия корпоративной культуры. Типология корпоративных культур по национальным особенностям поведения персонала. Типология корпоративных культур в зависимости от специфики вида деятельности. Типология корпоративных культур по признаку специфики гендерных отношений. Комплексные типологии корпоративных культур. Особенности системы ценностей в различных типах корпоративных культур. Субкультуры в корпоративной культуре организации.

Тема 3. Технология управления корпоративной культурой.

Теоретические предпосылки эмпирического изучения корпоративной культуры. Методы изучения корпоративной культуры: антропологические, количественные, комбинированные. Этапы диагностики корпоративной культуры. Предпосылки и факторы формирования корпоративной культуры российских организаций. Особенности организационной культуры российских организаций. Опосредованные методы управления персоналом как важный принцип корпоративной культуры. Роль руководителя предприятия в создании корпоративной культуры. Технология разработки Кодекса корпорации. Технология освоения корпоративной культуры. Необходимость изменения корпоративной культуры. Факторы, определяющие изменения корпоративной культуры.

Механизмы изменения корпоративной культуры.

Тема 4. Корпоративная культура и поведение организации.

Содержание, функции и механизм поведения организации. Факторы корпоративной культуры, воздействующие на поведение организации: направление воздействия, глубина воздействия, сила воздействия. Ценности и функции корпоративной культуры, обеспечивающие эффективную адаптацию корпорации к внешней среде и интеграцию её внутренней среды. Влияние корпоративной культуры на формирование и управление репутацией организации.

Тема 5. Культура и культурное взаимодействие работников в организации.

Информационная культура в системе корпоративной культуры. Содержание организационно-управленческой культуры работника. Направления развития и саморазвития организационно-управленческой культуры. Характер межличностных отношений и успешность общения. Коммуникационные барьеры и стили. Влияние личностных особенностей человека на эффективность делового общения. Организационно-культурные особенности проведения деловых бесед и совещаний. Технология проведения эффективных переговоров.

Тема 6. Инновационные аспекты управления в корпоративной культуре.

Инновации и корпоративная культура. Характеристики работников инновационной организации. Ценности инновационной организации. Сопротивление инновациям или поддержка их. Преодоление сопротивления изменениям. Распространение примеров положительного опыта инновационной деятельности. Обучающие программы. Зарубежный опыт

управления инновационной деятельностью. Стимулирование инновационной деятельности как фактор развития корпоративной культуры.

Тема 7. Экологическая культура в системе корпоративной культуры организации.

Понятие экологической культуры. Структура и критерии экологической культуры личности. Задачи и функции экологической культуры. Экологическая культура – основа эффективного использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. Система экологического управления корпорацией.

Тема 8. Современные принципы этической культуры.

Универсальные этические принципы и нравственные нормы. Стандарты деловой этики. Признаки корпоративной культуры этической корпорации. Организационные механизмы внедрения этических принципов и норм: этические кодексы корпоративной культуры, комитеты по этике, специализированные тренинги, деятельность юридических комитетов.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Кадровый менеджмент», «Корпоративное управление», «Менеджмент организаций» и служит основой для освоения дисциплин «Управление переговорами», «Когнитивный менеджмент».

Цели дисциплины: формирование знаний и умений, необходимых менеджеру предприятия для решения проблем социально ответственного поведения бизнеса, для анализа и оценки его роли в социально-экономическом развитии.

Задачами данной дисциплины являются:

- углубленное изучение основных понятий «Корпоративная социальная ответственность»;
- рассмотрение теоретических аспектов формирования и управления корпоративной социальной ответственности;
- изучение принципов, методов и способов управления предприятием на основе социальной ответственности с учетом особенностей, присущих предприятиям различной отраслевой принадлежности, формы собственности и стадии жизненного цикла;
- представление современных подходов к формированию корпоративной социальной ответственности в зарубежной практике.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные характеристики КСО. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Социально-экономические модели партнерства бизнеса и власти.

Тема 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности

Сущность построения системы КСО. Подходы к построению системы КСО. Основные атрибуты системы КСО. Принципы построения системы КСО. Значение КСО для усовершенствования эффективного развития бизнеса и преодоления нефинансовых рисков.

Тема 3. Способы повышения эффективности деятельности через исполнения функциональных обязанностей

Повышение эффективности деятельности по СО через Совет директоров. Кодекс корпоративного поведения и конфликты интересов. Роль КСО-менеджера в компаниях: статус, основные функции, квалификация, типичные обязанности, профессиональные стандарты.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения

Понятие трудовых отношений. Сущность социально-трудовых отношений. Социальное партнерство. Международное регулирование социально-трудовых отношений. Глобализация.

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения

Социальная защита населения. Определение социальной защиты занятого населения. Функции, принципы и формы социальной защиты занятого населения. Коллективный договор как инструмент реализации КСО.

Тема 6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности. Социальный аудит.

Тема 7. КСО и деловая репутация, антикризисное развитие организации.

Деловая репутация организации. Влияние КСО на повышение внешней деловой репутации организации. Влияние КСО на повышение внутренней деловой репутации организации. Влияние КСО на антикризисное развитие организации.

Тема 8. КСО и конкурентные преимущества организации.

Конкурентоспособность и конкурентные преимущества организации. КСО и конкурентные преимущества организации. Среда проявления конкурентных преимуществ, фактором которых является КСО. КСО, как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

Тема 9. Государственно-частное партнерство как инструмент КСО.

Сущность государственно-частного партнерства. Основные виды ГЧП. Преимущества ГЧП для государства и для бизнеса. Формы ГЧП. Препятствия для реализации ГЧП в сфере экономики.

Тема 10. Развитие корпоративной социальной ответственности за рубежом.

Развитие КСО в Америке. Японская модель социального обеспечения. Современные особенности зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности в условиях глобализации.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Основы исследовательской деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в факультативную часть подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Менеджмент организаций производства».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Методология и методы научных исследований», и др.

Курс «Основы исследовательской деятельности» основой для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Управленческий консалтинг», для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», а также самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины является подготовка студентов к исследовательской деятельности, создание условий для саморазвития и самореализации; содействие развитию потребностей и способностей к исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление со структурой научного знания, с методами научного исследования, с функциями научных теорий и законов;
- расширение их мировоззренческого кругозора;
- выработка представлений о критериях научности и о требованиях, которым должно отвечать научное исследование и его результаты;
- сформировать у студентов знания и способы деятельности, необходимые для проектирования и проведения самостоятельных исследований как особой формы эмпирического и теоретического познания действительности;
- сформировать умения, составляющие основу исследовательской компетентности.

Дисциплина нацелена на формирование:

общефессиональной компетенции (ОПК-5);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Современная картина мира и ее развитие

Системный метод исследования. Определение системного подхода в исследованиях: система, структура, функция системы. Системный подход: целостность, роль субъекта в системном подходе.

Синергетика как новое направление междисциплинарных исследований и новое миропонимание. Открытые и закрытые системы,

линейность и нелинейность, стабильность и неустойчивость, порядок и хаос, самоорганизация, диссипативность, фрактальность, аттрактор, «бифуркации», «кооперативные процессы».

Тема 2. Исследовательская деятельность

Деятельность. Понятия «исследование», «исследовательская деятельность». Отличие исследовательской деятельности от инженерной и других видов деятельности. Критерии исследовательской деятельности и ее продукты.

Тема 3. Логика творческого поиска и его основания

Научное исследование в контексте современной науки. Приемы аргументации при построении теоретической модели. Аксиологический аспект исследования и оценка теоретической модели. Способы перехода от теоретической модели к нормативной в структуре прикладного исследования. Учет факторов, определяющих характер перехода от науки к практике в прикладном исследовании.

Тема 4. Способы и методы работы с научной литературой и понятийным аппаратом исследования

Составление библиографии. Работа с библиотечными каталогами. Работа с первоисточниками. Виды анализа научно-педагогической литературы: исторический, проблемный анализ, сравнительный анализ, контент анализ. Оформление ссылок. Работа с понятийным аппаратом исследования. Выделение основных понятий исследования и наполнение их смыслом. Работа со справочной литературой, словарями, энциклопедиями, фундаментальными трудами по инженерии и научно-исследовательской работе и педагогике.

Тема 5. Опытнo-экспериментальная работа в исследовании

Выбор методов опытнo-экспериментальной работы. Выделение этапов эксперимента. Предназначение, особенности, место каждого этапа в исследовании. Выделение этапов эксперимента. База исследования как основной фактор обеспечения успешности опытнo-экспериментальной работы. Выбор методов опытнo-экспериментальной работы. План опытнo-экспериментальной работы. Презентация проекта исследовательской работы. Выступления с проектом исследовательской работы.

Тема 6. Характеристика наиболее используемых научных методов (гипотетико-дедуктивный, объяснения, понимания, предсказания, системный)

Исторические корни и современный взгляд на гипотетико-дедуктивный метод. Умозаключения из гипотез или других посылок, истинность или ложность которых остается неизвестной. Поиск истины в ходе диалога – применение гипотетико-дедуктивного метода. Логическая структура гипотетико-дедуктивных систем.

Переход на более глубокий уровень исследования, связанный с возникновением теоретических законов различного вида. Логическая структура дедуктивно-номологического объяснения. Модели

интенционального или телеологического объяснения. Реальная картина объяснений.

Метод исследования, при котором изучаемые предметы и явления рассматриваются как части или элементы определенного целостного образования. Характерные особенности системного метода исследования. Логическое определение, строение и структура системы. Классификация систем. Самоорганизация и организация систем. Самоорганизация и эволюция систем. Методы и перспективы системного исследования. Системный метод и современное научное мировоззрение.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.