

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Луганский государственный университет

имени Владимира Даля»

(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Северодонецкий технологический институт

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
Врио. директора СТИ (филиал)
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Ю.В. Бородач
(подпись)
« 26 » 09 2024 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО»**

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Программа: «Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг»

Северодонецк – 2024

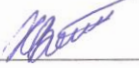
Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Музейное дело» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, программа «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» – ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Музейное дело» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 954 22 февраля 2018 г. № 124 (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 27 февраля 2024 г.)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Экономики и управления «_02_» ____09__ 2024 г., протокол №_1_.

Врио заведующего кафедрой  Ю. В. Бородач
Переутверждена: «__» ____20__ г., протокол № ____.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» «_16_» ____09__ 2024 г., протокол № ____1__.

Председатель учебно-методической комиссии
СТИ (филиала) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»  Ю.В. Бородач

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Музейное дело» – сформировать у будущих выпускников по направлению подготовки «Туризм» научно-теоретическую, практическую и психологическую готовность к успешному осуществлению профессионального взаимодействия с музеями как учреждениями культуры и объектами туристской деятельности в системе культурно-познавательного туризма.

Основными задачами дисциплины «Музейное дело» является:

- сформировать систему музееведческих знаний, представленную разделами теоретического, прикладного музейного дела, истории музейного дела и музейного законодательства;
- сформировать умения на основе полученных знаний музейного дела разрабатывать туристский продукт как результат интеграции с музейными учреждениями, подготавливать и реализовывать совместные проекты; развивать общие и специфические учебные умения, и навыки, в том числе, работы с разными типами источников по музейному делу;
- сформировать и поддерживать интерес к музейному делу, культурологическим, искусствоведческим и историческим знаниям, профессиональную мотивацию к взаимодействию с музейными учреждениями; развивать творческие способности; способствовать воспитанию патриотизма, бережного отношения к мировому и отечественному культурному наследию.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс дисциплины «Музейное дело» входит в вариативную часть цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела в 7 семестре.

Основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы и история туризма», «Туристские ресурсы РФ», «Туристическое страноведение», «Организация туристской деятельности».

Является основой для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-5 Способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5.1. Знать технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров; ПК-5.2. Уметь подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсии для групповых и индивидуальных экскурсионных туров; ПК-5.3. Владеть навыками применения технологий разработки экскурсионных программ маршрутов и программы туристских маршрутов	Знать: принципы организации различных мероприятий. уметь: использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий. владеть: навыками разработки различных мероприятий.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	22	6
в том числе:		
Лекции	11	2
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	11	4
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	86	102
Итоговая аттестация	зачёт	зачёт

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 7.

Тема 1. Введение в музейное дело.

Понятие «музей». Социальные функции музея.

Классификация музеев. Профиль (специализация) музея. Профильные группы (исторические, художественные, естественнонаучные, комплексные). Общественное назначение (научно-исследовательские, научно-просветительские и учебные музеи). Музеи коллекционного типа и музеи ансамблевого типа. Особые группы (музеи-заповедники, мемориальные музеи). Типология по признаку осуществления функции документирования. Административно-территориальный признак (республиканские, краевые, областные, районные музеи). Принадлежность (юридическое положение) музея (государственные, общественные и частные).

Государственная музейная сеть. Понятие «музейная сеть».

Тема 2. Музейный предмет.

Музейный предмет и его свойства. Понятия «предмет музейного значения», «музейный предмет». Свойства музейного предмета (информативность, аттрактивность, экспрессивность, репрезентативность).

Музейный предмет как основа музейной коммуникации. Понятие «музейная коммуникация». Теория музейной коммуникации.

Классификация музейных предметов. Типы. Виды. Группы.

Воспроизведения музейных предметов. Копии (реплики, новодел), репродукции, макеты, модели, муляжи, слепки, голограммы. Подлинники и подделки.

Научно-исследовательская деятельность музея. Изучение музейных объектов. Музееведческие исследования (разработка концепции музея, разработка научных основ сохранения музейных предметов, научное проектирование, музейная педагогика, музейная социология).

Тема 3. Фонды музея.

Понятие «фонды музея». Научно-вспомогательные материалы. Типовой музейный предмет. Уникальный музейный предмет. Музейная коллекция. Музейное собрание.

Научная организация музейных фондов. Основной фонд. Научно-вспомогательный фонд. Фонд сырьевых материалов. Обменный фонд. Понятие «дублет». Основной фонд (коллекционный и дублетный). Научный фонд и экспозиционный фонд. Понятие «Музейный фонд государства».

Типы музейных предметов (источников) (вещественные (вещевые), изобразительные, письменные, фонические, фото-источники, кино-источники). Виды музейных предметов.

Научно-фондовая работа. Три этапа изучения музейного предмета (атрибуция, классификация и систематизация, интерпретация).

Комплектование фондов музея. Научная концепция комплектования музейных фондов. Виды и формы комплектования. Командировки по комплектованию и экспедиция.

Фондово-закупочная комиссия. Документация. Этапы процесса комплектования фондов.

Учёт музейных фондов. Учётная документация. Этапы учёта. Учётная картотека. Движение музейных фондов. Переучёт фондов.

Хранение музейных фондов. Понятие «режим хранения». Режимы хранения музейных фондов (температурно-влажностный, световой, режим защиты от загрязнителей воздуха, биологический, режим защиты от механических повреждений, режим предупреждения возникновения экстремальных ситуаций).

Задачи консервации и реставрации. Упаковка и транспортировка музейных предметов. Система хранения музейных фондов. Открытое хранение фондов.

Тема 4. Музейная экспозиция.

Понятие «музейная экспозиция». Экспонат. Экспозиционный материал. Экспозиционный комплекс. Выставка – временная экспозиция. Типы музейных выставок (тематические, фондовые, отчётные).

Проектирование экспозиции. Трёхступенчатый порядок проектирования экспозиции. Структура ТЭП. Предварительная раскладка. Сценарий экспозиции. Техническое и рабочее проектирование.

Принципы проектирования экспозиции. Принцип научности, предметности (тест на «музейность»), коммуникативность, историко-хронологический принцип, комплексно-тематический, проблемный.

Экспозиционные приемы. Методы проектирования экспозиции.

Понятие «метод построения экспозиции». Основные методы построения экспозиции. Элементы ландшафтного метода (биогруппа, таксидермия, панорама, диорама).

Тема 5. Культурно-образовательная деятельность музеев.

Понятие «Культурно-образовательная деятельность музеев». Основные формы культурно-образовательной деятельности музеев. Экскурсия. Классификации музейных экскурсий (обзорные экскурсии, экскурсии на темы профильной дисциплины; по целевой направленности; по характеристикам аудитории). Лекция. Консультация. Кружок. Студия. Клуб. Конкурсы, олимпиады, викторины. Встречи, концерты, литературные вечера, театрализованные представления, кинопросмотры. Музейный праздник. Внемузейные формы работы (лекции, передвижные выставки).

Музейная аудитория и ее изучение. Понятие «музейная культура посетителя». Социологические исследования музейной аудитории.

Музейная педагогика. Музейный педагог как посредник.

Новые технологии музейного образования. Технология обучения в сотрудничестве. Игровые технологии (реконструкции, квесты). Проектные технологии (творческая мастерская, исследовательские лаборатории). Рекреационные программы. Технологии социальной реабилитации (арт-терапия). Внемузейные (передвижные) формы работы. Тематические мероприятия. Цикловые формы. Музейный урок. Музейное интернет-кафе.

Интерактивные технологии (интерактивная музейная среда). Технология партнёрства. Основные партнёры музея.

Тема 6. Менеджмент и маркетинг в музейной сфере.

Музейный менеджмент. Перспективный план. Стадии разработки. ПЭСТ и СВОД анализы.

Фандрейзинг. Благотворительность. Спонсорство. Система «членства» (клубы друзей, попечительские советы).

Понятие Public Relations. Работа со СМИ.

Музейный маркетинг. Формы привлечения ресурсов в музейном маркетинге. Два стратегических направления музейного маркетинга (презентация и продвижение музея и его деятельности и презентация, и продвижение конкретных товаров и услуг).

Изучение музейной аудитории. Кабинетное и полевое исследование. Четыре основные группы потребителей музейного продукта. Паблисити. Представительство в Глобальной сети Интернет (официальный сайт, страницы, группы в социальных сетях).

Тема 7. История музейного дела в России.

Протомузейный этап отечественной культуры. Протомузейные формы (великокняжеские сокровищницы, культурные сады, храмы, аптеки, аптекарские огороды, арсеналы, зверинцы).

Появление музеев в России в XVIII в. Петербургская кунсткамера – первый российский музей. Модель-камера – основа «Морского музеума». «Достопамятный зал» Петербургского арсенала. Картинная галерея в Монплеzure. Первые учебные музеи. Первые музеи «местного края». Основа собрания Эрмитажа – коллекции императрицы Екатерины II. Частное собирательство XVIII – первой трети XIX в.

Развитие музейного дела как особой сферы культурной деятельности в XIX в. Первые общенациональные музеи. Императорский Российский Исторический музей. Создание на основе частных коллекций крупных искусствоведческих музеев. Третьяковская галерея. Роль Русского географического общества в развитии отечественного музейного дела. Просветительская деятельность Политехнического музея (г. Москва).

Формирование государственной музейной сети. Музеи советской эпохи. Последовательная национализация музейных ценностей. Формирование законодательной базы по вопросам охраны памятников истории и культуры. «Золотое десятилетие краеведения» (1920-е). Первый Всероссийский музейный съезд и его влияние на музейное дело. Потери и достижения отечественных музеев в период ВОВ. Постановление Совмина СССР «О музейном фонде СССР» (1965 г.). Унификация музейных форм учета и учетной документации в 50-60-х гг. Нововведения в экспозиционной и просветительской работе. «Музейный и туристический бум» конца 60-х – начала 70-х гг.

Новые тенденции в музейной деятельности начала XXI в. Формирования современной отечественной законодательной базы по охране и использованию историко-культурного и природного наследия. Миссия

современного отечественного музея, его задачи. Факторы, влияющие на развитие современного музея.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Введение в музейное дело	1,5	0,5
2	Музейный предмет	1,5	0,5
3	Фонды музея	1,5	0,5
4	Музейная экспозиция	1,5	0,5
5	Культурно-образовательная деятельность музея	1,5	
6	Менеджмент и маркетинг в музейной сфере	1,5	
7	История музейного дела в России	2	
Итого:		11	2

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Нормативно-правовая база деятельности музея	1,5	0,5
2	Музейная экспозиция	1,5	0,5
3	Культурно-образовательная деятельность музея	1,5	0,5
4	Менеджмент и маркетинг в музейной сфере	1,5	0,5
5	Музеи мира в начале XXI века	1,5	0,5
6	Современные отечественные музейные комплексы	1,5	0,5
7	История музейного дела в России	2	1
Итого:		11	4

4.5. Лабораторные работы по дисциплине «Музейное дело» не предполагаются учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Введение в музейное дело	Составление схематических опорных конспектов (СОК). Самостоятельный поиск источников информации.	7	8
2	Нормативно-правовая база деятельности музея	Подготовка к практическим	7	8

		занятиям. Составление СОК. Самостоятельный поиск источников информации.		
3	Музейный предмет	Составление СОК. Самостоятельный поиск источников информации.	7	8
4	Фонды музея	Составление СОК. Самостоятельный поиск источников информации.	7	8
5	Музейная экспозиция	Подготовка к практическим занятиям. Составление СОК. Самостоятельный поиск источников информации.	7	8
6	Культурно-образовательная деятельность музея	Подготовка к практическим занятиям. Составление СОК. Самостоятельный поиск источников информации.	7	8
7	Менеджмент и маркетинг в музейной сфере	Подготовка к практическим занятиям. Составление СОК. Самостоятельный поиск источников информации. Подготовка к текущему контролю.	7	8
8	История музейного дела: от протомузея до музея современного	Составление СОК. Самостоятельный поиск источников информации.	7	8
9	История музейного дела в России	Составление СОК. Самостоятельный поиск источников информации.	7	8
10	Музеи мира в начале XXI века	Подготовка к практическим занятиям. Составление СОК. Самостоятельный поиск источников информации.	8	10
11	Крупнейшие российские	Подготовка к	7	10

	музеи	практическим занятиям. Составление СОК. Самостоятельный поиск источников информации.		
12	Музейная сеть Луганской Народной Республики	Составление СОК. Самостоятельный поиск источников информации. Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.	8	10
Итого:			86	102

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Музейное дело» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Музейное дело» для студентов дневной и заочной форм обучения направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» строится на основании положений системного, целостного деятельностного и личностного ориентированного подходов.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям

и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану); технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

Организация внеаудиторной работы предполагает посещение музейных учреждений региона с учебными целями.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

Список рекомендованной литературы

а) основная литература:

1. 100 великих музеев мира / авт.-сост. Н.А. Ионина. – М.: Вече, 1999. – 512 с.
2. Грицкевич, В.П. История музейного дела конца XVIII – начала XX вв. / В.П. Грицкевич; Санкт-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПбГУКИ, 2007. – 267 с.
3. Лысикова О.В. Музеи мира: Учебное пособие к интегрированному курсу «Музеи мира» / О.В. Лысикова. — М.: Флинта: Наука, 2002. – 128 с.; ил.
4. Музееведение: учеб. пособие для студентов специальности 031502 – музеология / Л.Г. Гужова [и др.]; под. ред. доц. Н.В. Мягиной; Владим. гос. ун-т. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2010. – 116 с.
5. Музеи. Маркетинг. Менеджмент. Практическое пособие / Под ред. В.Ю. Дукельского, Н. Никишина. – М.: Традиция, 2001. – 222 с.
6. Музейное дело России / под общ. ред. М. Е. Каулен, И. М. Коссовой, А.А. Сундиевой. – М.: Издательство «ВК», 2003. – 614 с.
6. Мягина, Н.В. История музеев мира: Учеб. пособие / Н.В. Мягина; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2013. – 48 с.

7. Основы музееведения: Учебное пособие / Отв.ред Э.А. Шулепова. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 504 с.
8. Столяров, Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие / Б.А. Столяров. – М.: Высшая школа, 2004. – 216 с.
9. Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика. Учебное пособие / Л.М. Шляхтина. 2-е изд. стер. – М.: Высш. шк., 2009. – 183 с.: ил.
10. Щербина, А.В. Музейное проектирование: учебно-методическое пособие / А.В. Щербина. – Тольятти: ТГУ, 2011. – 68 с.
11. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: Учебное пособие по музейной педагогике. – М.: Рос. ин-т культурологии, 2001. – 223 с.

б) дополнительная литература:

1. Все музеи России: энциклопедический справочник: в 3 т. / под ред. К. Наседкина. – М.: Бестселлер, 2005. – 288 с.
2. Гринева, О.О. Совершенствование деятельности музеев на основе применения концепции маркетинга: автореферат дис. ... кандидата экономических наук / О.О. Гринева. – М., 2015. – 24 с.
3. Грусман, В.М. Становление и развитие социально-культурных функций российских музеев: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук / В.М. Грусман. – СПб., 2001. – 23 с.
4. Инструкция по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР / Министерство культуры. – М.: Минкультуры, 1984. – 151 с.
5. Именнова, Л.С. Музей в социокультурной системе общества: миссия, тенденции, перспективы: автореферат дис. ... доктора культурологии / Л.С. Именнова. – М., 2011. – 40 с.
6. Кликс, Р.Р. Художественное проектирование экспозиции: монография / Р.Р. Кликс. – М.: Высш. шк., 1978. – 368 с.
7. Комлев, Ю.Э. Организация маркетинговой деятельности в музее: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук / Ю.Э. Комлев. – СПб., 2005. – 22 с.
8. Кучеренко, М. Е. Научно-фондовая работа в музее: Методическое пособие / М.Е. Кучеренко. – М., 2002. – 68 с.
9. Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции / В. В. Литвинов. – М.: Плакат, 1989. – 191 с.
10. Михайловская, А.И. Музейная экспозиция (организация и техника): монография / А.И. Михайловская; под ред. Ф.Н. Петрова, К.Г. Митяева. – 2-е изд., доп. – М.: Сов. Россия, 1964. – 519 с.
11. Музееведение. Искусство музейной экспозиции и техническое оснащение музеев / науч. ред. А.Д. Тимрот. – М.: НИИК, 1985. – 134 с.
12. Музееведение. Музеи мира / отв. ред. Е. Е. Кузьмина. – Москва: Изд. Ин - та культуры, 1991. – 384 с.
13. Музееведение. На пути к музею XXI века / отв. ред. Н.А. Никишин. – М.: Высшая школа, 1989. – 368 с.

14. Музееведение. На пути к музею XXI века: Музеи-заповедники / отв. ред. Н.А. Никишин. – М.: Высшая школа, 1991. – 213 с.
15. Музееведение. На пути к музею XXI века: Региональные проблемы развития музейного дела / отв. ред. Н.А. Никишин. – М.: Академический Проект, 1990. – 109 с.
16. Музееведение. Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности / отв. ред. В.Ю.Дукельский. – М.: Высшая школа, 1989. – 166 с.
17. Музей будущего: информационный менеджмент / сост. А.В. Лебедев; науч. ред. А.В. Лебедев, Е.Л. Иванова, Е.А. Лебедева. – М.: Высшая школа, 2001. – 217 с.
18. Музей и личность / сост. М.Ю. Юхневич; отв. ред. А.В.Лебедев. – М.: Высшая школа, 2007. – 168 с.
19. Музей и новые технологии / сост. и науч. ред. Н.А. Никишин. – М.: Высшая школа, 1999. – 152 с.
20. Музеи. Маркетинг. Менеджмент: практическое пособие / сост. В.Ю. Дукельский; ред. кол.: В.Дукельский [и др.]. – М.: Высшая школа, 2001. – 210 с.
21. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики / отв. ред. В.Ю. Дукельский. – М.: Российский институт культурологии МК РФ, 2010. – 158 с.
22. Музейная педагогика за рубежом: работа музеев с детской аудиторией / сост. и ред. М.Ю. Юхневич. – М.: РИП, 1997. – 73 с.
23. Музейная экспозиция (теория и практика, искусство экспозиции, новые сценарии и концепции) / отв. ред. М.Т. Майстровская. – М.: Рос. ин-т культурологии, РАН, 1997. – 367 с.
24. Музейные сценарии / сост. и ред. Н.А. Никишин. – М.: РИП, 1997. – 131 с.
25. Низовский, А.Ю. Величайшие музеи мира / А.Ю. Низовский. – М.: Вече, 2008. – 400с.
26. Ноль, Л.Я. Информационные технологии в деятельности музея: учеб. пособие / Л.Я. Ноль. – М.: РГГУ, 2007. – 204 с.
27. Платонова, О.В. Арттерапия в художественном музее: Учеб. пособие для студентов гуманитар. - худож. вузов / О.В. Платонова, Н.Ю. Жвितिашвили; М-во образования Рос. Федерации, Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена и др. — СПб.: СпецЛит, 2000 — 142, [1] с.: ил.
28. Поляков, Т.П. Как делать музей? (О методах проектирования музейной экспозиции) / Т.П. Поляков. – М.: Издание Российского института культурологии МК РФ, 1997. – 253 с.
29. Поляков, Т.П. Мифология музейного проектирования. Или «Как делать музей?» - 2. – М.: АПРИКТ, 2003. – 456 с.
30. Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников. 1991-1996 / Науч. ред. Л.И. Скрипкина. – М.: ГИМ, 1998. – 302 с.

31. Российская музейная энциклопедия: в 2 т. / редкол.: В. Л. Янин [и др.]; Рос. ин-т культурологии МК РФ и РАН. – М.: Прогресс, 2001. – Т.1. – 415 с.; Т. 2. – 436 с.
32. Сотникова, С.И. Музеология: пособие для вузов / С.И. Сотникова. – М.: Дрофа, 2004. – 192 с. – ISBN 5-7107-7436-7.
33. Старинкова, Е.В. Музейный предмет как текст культуры: автореферат дис. ... кандидата культурологии / Е.В. Старинкова. – СПб., 2014. – 20 с.
34. Столяров, Б.А. Педагогика художественного музея: От истоков до современности / Б.А. Столяров. – СПб.: Специальная литература, 1999. – 222 с.
35. Столяров, Б.А. Педагогические аспекты образовательной деятельности музея: Учеб. пос. для музейных педагогов и студентов гуманитарно-художественных вузов / М-во культуры РФ, ФГБУК «Государственный Русский музей», РЦМПидТ, РАО. – СПб.: ГРМ, 2013. – 316 с.
36. Сундиева, А.А. Российская музейная энциклопедия / А.А. Сундиева. – М.: Прогресс, М.: РИПОЛ классик, 2005. – 848 с. ил.
37. Турскова, Т.А. Музеи мира / Т.А. Турскова. – М.: ТЕРРА – книжный клуб, 2001. – 351 с.
38. Философия музея: Учеб. пособие / Под ред. М.Б. Пиотровского. – М.: ИНФРА-М, 2013, 192 с.
39. Фролов, А. И. Московские музеи / А. И. Фролов. – М.: Муравей, 1999. – 376 с.
40. Фролов, А. И. Основатели российских музеев: учеб. пособие / А.И. Фролов. – М.: Высш. шк., 1991. – 202 с.
41. Хугаева, М.Г. Образовательная деятельность исторических музеев России: автореферат дис. ... кандидата культурологии /М.Г. Хугаева. – СПб., 2008. – 23 с.
42. Цуглаева, Н.В. Гражданско-правовой оборот музейных предметов и коллекций: автореферат дис. ... кандидата юридических наук / Н.В. Цуглаева. – Волгоград, 2013. – 32 с.
43. Чернядьева, Н.А. Гражданско-правовое регулирование деятельности музеев в Российской Федерации: автореферат дис. ... кандидата юридических наук / Н.А. Чернядьева. – Краснодар, 2005. – 25 с.
44. Чеснокова, М.Н. Эволюция музейной экспозиции как знаковой системы: автореф. дис. ... канд. культурологии / М.Н. Чеснокова. – СПб., 2010. – 29 с.
45. Чуклина, Е.А. Метод погружения как актуальный метод построения музейной экспозиции: автореф. дис. ... канд. культурологии / Е.А. Чуклина. – СПб., 2011. – 24 с.
46. Шляхтина, Л.М. Музейная педагогика: учебное пособие / Л.М. Шляхтина, Е.Н. Мастеница, Е.Е. Герасименко. – СПб.: СПбГУКИ, 2000. – 67 с.

47. Шустрова, И.Ю. История музеев мира: Учеб. пособие / И. Шустрова; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль, 2002. – 175 с.

48. Щепеткова, И.А. Театрализация музейного пространства как форма взаимодействия с посетителями: автореферат дис. ... кандидата культурологии / И.А. Щепеткова. – СПб., 2006. – 23 с.

49. Юренева, Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы / Т.Ю. Юренева. – 2-е изд. – М.: Академический Проект, 2004. – 560 с. – («Gaudeamus»).

50. Юренева, Т.Ю. Художественные музеи Западной Европы. История и коллекции: Учеб. пособие / Т.Ю. Юренева. – М.: Трикта: Акад. проект, 2007. – 414 с.

в) методические указания:

1. История музеев мира: Метод. указания к практическим занятиям / Сост. И.Ю. Шустрова; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2005. – 48 с.

2. Методические указания к изучению курса «Основные направления и формы музейной деятельности» для студентов специальности 031502 – музеология / Владим. гос. ун-т; сост.: Н.В. Мягина, В.А. Черничкина. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2008. – 19 с.

3. Методические указания к изучению курса «Профильные группы музеев» для студентов специальности 031502 – музеология / Владим. гос. ун-т; сост.: Н.В. Мягина, Т.М. Голубкина. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2007. – 32 с.

4. Методические указания к семинарским занятиям по курсу «Профильные группы музеев» для студентов специальности 031502 – музеология / Владим. гос. ун-т; сост.: Н.В. Мягина, В.В. Соловьева, В.А. Черничкина. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2008. – 43 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Закон ЛНР «О музеях, музейном деле, Музейном фонде Луганской Народной Республики» № 50-П от 03.07.2015 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства культуры, спорта и молодёжи ЛНР. – Режим доступа: <https://mklmr.su/dokumenty-kult.html>.

2. Информационно-коммуникационный ресурс «Портал «ВМузее.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vmuseum.ru>.

3. Музеи Луганской Народной Республики [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства культуры, спорта и молодёжи ЛНР. – Режим доступа: <https://mklmr.su/muzei.html>.

4. Музеи федерального (общероссийского) значения (ведение Министерства культуры Российской Федерации) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/about/subordinates/muzei>.

5. Официальный сайт Международного фестиваля музеев «Интермузей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://imuseum.ru>.

6. Официальный сайт проекта «Инклюзивный музей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://in-museum.ru>.

7. Официальный сайт Российского Бюро ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unesco.ru>.

8. Официальный сайт Российского комитета Международного совета музеев (ИКОМ России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://icom-russia.com>.

9. Портал «Музеи России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.museum.ru>.

10. Портал «Российская музейная энциклопедия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/rme>.

11. Постановление правительства Российской Федерации «Об утверждении положений о музейном фонде Российской Федерации, о государственном каталоге музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации» № 179 от 12.02.1998 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/documents/ob-utverzhenii-polozheniy-o-muzeynom-fonde-rossiyskoy-federatsii-o-gosudarstvennom-kataloge-muzeyno-179>.

12. Постановление правительства Российской Федерации «Об утверждении положения о проведении экспертизы и контроля за вывозом культурных ценностей» № 322 от 27.04.2001 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/documents/ob-utverzhenii-polozheniya-o-provedenii-ekspertizy-i-kontrolya-za-vyvozom-kulturnykh-tsennostey-322>.

13. Профессиональный стандарт 04.003 «Хранитель музейных ценностей» / Профессиональные стандарты 04 «Культура. Искусство» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Координационного совета учебно-методических объединений и научно-методических советов высшей школы (Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования). – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/docs/101/69/2/4>.

14. Профессиональный стандарт 04.004 «Специалист по учету музейных предметов» / Профессиональные стандарты 04 «Культура. Искусство» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Координационного совета учебно-методических объединений и научно-методических советов высшей школы (Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования). – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/docs/101/69/2/4>.

15. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

16. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Музейное дело» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Музейное дело»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-5 Способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Пороговый	знать: принципы организации различных мероприятий.
Основной		Базовый	уметь: использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий.
Заключительный		Высокий	владеть: навыками разработки различных мероприятий.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
-------	-----------------	---	---	-------------------------	---------------------------------------

1	ПК-5	Способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических информационно-коммуникативных технологий	ПК-5.1. Знать технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров;	Тема 1. Введение в музейное дело. Тема 2. Музейный предмет. Тема 3. Фонды музея. Тема 4. Музейная экспозиция. Тема 5. Культурно-образовательная деятельность музея. Тема 6. Менеджмент и маркетинг в музейной сфере. Тема 7. История музейного дела в России.	7
			ПК-5.2. Уметь подбирать и применять методические приемы при планировании и проведения экскурсии для групповых и индивидуальных экскурсионных туров;	Тема 1. Введение в музейное дело. Тема 2. Музейный предмет. Тема 3. Фонды музея. Тема 4. Музейная экспозиция. Тема 5. Культурно-образовательная деятельность музея. Тема 6. Менеджмент и маркетинг в музейной сфере. Тема 7. История музейного дела в России.	7

			ПК-5.3. Владеть навыками применения технологий разработки экскурсионных программ маршрутов и программы туристских маршрутов	Тема 1. Введение в музейное дело. Тема 2. Музейный предмет. Тема 3. Фонды музея. Тема 4. Музейная экспозиция. Тема 5. Культурно-образовательная деятельность музея. Тема 6. Менеджмент и маркетинг в музейной сфере. Тема 7. История музейного дела в России.	7
--	--	--	---	--	---

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-5 Способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5.1. Знать технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров;	Знать: принципы организации различных мероприятий. уметь: использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий. владеть: навыками разработки различных мероприятий.	Тема 1. Введение в музейное дело. Тема 2. Музейный предмет. Тема 3. Фонды музея. Тема 4. Музейная экспозиция. Тема 5. Культурно-образовательная деятельность музея. Тема 6. Менеджмент и маркетинг в музейной сфере. Тема 7. История музейного дела в России.	Тестовые задания, вопросы для обсуждения устный ответ (в виде индивидуальных заданий, сообщений), практические занятия.

[illegible]

1.Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

Тест-1 по Учебной дисциплине: «Музейное дело»
Тема-1. Введение в музейное дело.

Контрольные вопросы тестового задания

1. Какие синонимы относятся к термину «музейное дело»?

1. «музеология»
2. «музееведение»
3. «музеезнание»
4. «херитология»
5. «мнемософии»

Правильный ответ 1 и 2.

2. Кто ввел в научный оборот термин «музеология»?

1. Дж.Грессе
2. И.Неуступный
3. К.Шрайнер

Правильный ответ 1.

3. Что означает в переводе слово «museion»?

1. Коллекционирование
2. Место, посвященное музам
3. Музыка
4. Музей

Правильный ответ 4.

4. Какие разделы входят в прикладное музейное дело - музееведение (отметьте верные)?

1. Научная методика
2. Техника музейной работы
3. Общая теория музееведения
4. Организация музейного дела и управление музейной деятельностью
5. Историческое музееведение

Правильный ответ 1,2,4.

5. Какое учреждение стало прообраз всех музеев:

1. Александрийская библиотека
2. Александрийский музейон

3. Пергамский музейон

Правильный ответ 2.

6. Кто основал Александрийский музейон?

1. Аристарх Самофракийский
2. Каллимах
3. Атталиды
4. Птолемей I Сотер

Правильный ответ 4.

7. Что обозначает термин «пинакотека»?

1. Картины, выполненные восковыми красками
2. Древнегреческие скульптурные композиции
3. Специальное хранилище для произведений живописи в Древней Греции

Правильный ответ 3.

8. К свойствам музейного предмета относятся:

1. Информативность
2. экспрессивность
3. историчность
4. аттрактивность
5. репрезентативность
6. предметность.

Правильный ответ 1,2,4,5.

9. Движимый объект природы или материальный результат человеческой деятельности, который в силу своей значимости для музейного использования изъят из среды обитания и включен в состав музейного собрания –

1. Предмет музейного значения
2. Музейный предмет
3. Музейный экспонат

Правильный ответ 2.

10. Исторические музеи делятся на (выберите верные варианты):

1. общеисторические
2. археологические
3. архитектурные
4. педагогические

5. этнографические
6. промышленные
7. монографические

Правильный ответ 1,2,5,6.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2.Вопросы для обсуждения (в виде индивидуальных ответов или сообщений) (пороговый уровень)

1. История создания и развития музея.
2. Взаимоотношения профильного музея и предметного знания и их динамика.
3. Музей в вузовском образовании (концепция, особенности музейной деятельности).
4. Какова социальная миссия музея?
5. Классификация музеев.
6. Профиль (специализация) музея.
7. Профильные группы (исторические, художественные, естественнонаучные, комплексные).
8. Общественное назначение музеев (научно-исследовательские, научно-просветительские и учебные музеи).
9. Музеи коллекционного типа и музеи ансамблевого типа.
10. Особые группы (музеи-заповедники, мемориальные музеи).
11. Типология по признаку осуществления функций музеев.
12. Сущность административно-территориального признака музея.
13. Классификация музеев по принадлежности (юридическое положение) музея (государственные, общественные и частные).
14. Государственная музейная сеть. Понятие «музейная сеть».
15. Музей в сохранении и освоении традиционной культуры.
16. Музей в экологическом образовании и воспитании: просветительская программа в классическом музее.

17. Каковы основные черты музейной политики в Российской Федерации.
18. Особенности учета в музее естественно-исторического профиля.
19. Сущность учет особо ценных музейных предметов.
20. Особенности музейного хранения художественных произведений.
21. Нормативы, определяющие движение музейного предмета и за его пределами.
22. История использования компьютерных технологий в музейном деле.
23. Электронные издания о музеях Луганской Народной Республики.
24. Музейный фонд: структура и содержание.
25. Основные нормативы по учету музейных предметов.
26. Особенности хранения музейных предметов: виды хранения, режим и его параметры, оборудование.
27. Фондово-закупочная комиссия.
28. Научное и художественное проектирование музейных экспозиций.
29. Методы построения музейной экспозиции: типология.
30. Что вы знаете о профессиональном кодексе экспозиционера-сценариста.
31. Представление информации в сети Интернет о музеях Луганского края.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«в виде индивидуальных ответов или сообщение»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Вопросы к контрольным работам

(базовый уровень)

1. История создания и развития музея (по выбору).
2. Изучение музейного собрания - важнейшая задача научно-исследовательской деятельности музеев.
3. Атрибуция музейных предметов как вид научно-исследовательской работы в музее.
4. Методы атрибуции в музее, их эффективность.
5. Социологические исследования как фактор повышения эффективности работы музея.
6. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в музеях.
7. Организация научно-фондовой работы в музее.
8. Учет и хранение музейных фондов.
9. Музейная экспозиция: история и тенденции развития на современном этапе.
10. Роль научного комплектования в экспозиционной и выставочной деятельности музея.
11. Выставочная деятельность музеев.
12. Основные этапы проектирования музейных экспозиций.
13. Архитектурно-художественное построение экспозиции.
14. Основные формы культурно-образовательной деятельности.
15. Музейная аудитория и ее изучение.
16. Музейная педагогика.
17. Взаимосвязь экскурсионной деятельности с другими направлениями работы в музее.
18. Музейный менеджмент.
19. Маркетинг в музейном деле.
20. История возникновения российских музеев.
21. История знаменитых музеев России.
22. Музеи США: общее и особенное.
23. Музеи Австралии.
24. Африканские музеи.
25. Музеи стран Азии (Индия, Турция, Япония, Китай).
26. Западноевропейские музеи.
27. Музей в тоталитарном обществе.
28. Новые тенденции в развитии музейной сферы во второй половине XX столетия.

29. Художественные музеи мира.
30. Музеи под открытым небом.
31. Археологические музеи.
32. Экомузеи.
33. Детские музеи.
34. Музеи национальной истории и культуры.
35. Мемориальные музеи.
36. Развитие усадебного туризма в России.
37. Музеи Ростовской области.
38. Генезис и эволюция музея и музейного дела.
39. Концепция «Воображаемого Музея» Андре Мальро.
40. Необычные музеи.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Практическое (прикладное) задание (заключительный уровень)

Практическое задание по дисциплине «Музейное дело» состоит из теоретических вопросов, раскрывающих содержание двух условных разделов дисциплины 1. «Теория музейного дела» и 2. «Практика музейного дела».

Целью проведения практического задания по дисциплине «Музейное дело» является оценка системы знаний в рамках следующих тем дисциплины:

- музееведение как наука;
- нормативно-правовая база деятельности музея;
- музейный предмет;
- фонды музея;
- музейная экспозиция;
- культурно-образовательная деятельность музея;
- менеджмент и маркетинг в музейной сфере;
- история музейного дела: от протомузея до музея современного;
- история музейного дела в России;

- музеи мира в начале XXI века;
- крупнейшие российские музеи;
- музейная сеть Луганской Народной Республики.

Практическое задание № 1

Вариант № 1

1. Закон ЛНР «О музеях, музейном деле и Музейном фонде Луганской Народной Республики».
2. Проектирование экспозиции.
3. Музейный маркетинг.

Вариант № 2

1. Государственная музейная сеть.
2. Научная организация музейных фондов.
3. Музейная аудитория и ее изучение.

Вариант № 3

1. Классификация музейных предметов.
2. Понятие «фонды музея».
3. Новые технологии музейного образования.

Вариант № 4

1. Понятие «музей». Социальные функции музея.
2. Комплектование фондов музея.
3. Фандрейзинг в музейной сфере.

Вариант № 5

1. Классификация музеев.
2. Учёт музейных фондов.
3. Музейная педагогика.

Вариант № 6

1. Музейный предмет и его свойства.
2. Принципы проектирования экспозиции.
3. Музейный менеджмент.

Вариант № 7

1. Научно-исследовательская деятельность музея.
2. Понятие «музейная экспозиция».
3. Public Relations в музейной сфере.

Вариант № 8

1. Музейный предмет как основа музейной коммуникации.
2. Хранение музейных фондов.
3. Понятие «Культурно-образовательная деятельность музеев». Основные формы культурно-образовательной деятельности музеев.

Вариант № 9

1. Воспроизведения музейных предметов.
2. Научно-фондовая работа.
3. Музейная педагогика.

Вариант № 10

1. Понятие «музей». Социальные функции музея.
2. Методы и приёмы проектирования экспозиции.
3. Фандрейзинг в музейной сфере.

Вариант № 11

1. Государственная музейная сеть.
2. Понятие «фонды музея».
3. Музейный менеджмент.

Вариант № 12

1. Закон ЛНР «О музеях, музейном деле и Музейном фонде Луганской Народной Республики».
2. Учёт музейных фондов.
3. Музейная аудитория и ее изучение.

Вариант № 13

1. Классификация музеев.
2. Научно-фондовая работа.
3. Понятие «Культурно-образовательная деятельность музеев». Основные формы культурно-образовательной деятельности музеев.

Вариант № 14

1. Музейный предмет и его свойства.
2. Понятие «музейная экспозиция».
3. Новые технологии музейного образования.

Вариант № 15

1. Классификация музейных предметов.
2. Хранение музейных фондов.
3. Public Relations в музейной сфере.

Вариант № 16

1. Научно-исследовательская деятельность музея.
2. Методы и приёмы проектирования экспозиции.

3. Музейный маркетинг.

Вариант № 17

1. Музейный предмет как основа музейной коммуникации.
2. Научная организация музейных фондов.
3. Музейная аудитория и ее изучение.

Вариант № 18

1. Воспроизведения музейных предметов.
2. Комплектование фондов музея.
3. Музейная педагогика.

Вариант № 19

1. Классификация музеев.
2. Проектирование экспозиции.
3. Музейный маркетинг.

Вариант № 20

1. Классификация музейных предметов.
2. Принципы проектирования экспозиции.
3. Новые технологии музейного образования.

Практическое задание № 2

Вариант № 1

1. Возникновение музея как социокультурного института в эпоху Возрождения.
2. Музей Орсе, Париж, Франция.
3. Луганский краеведческий музей.

Вариант № 2

1. Протомузейный этап отечественной культуры.
2. Метрополитен-музей, Нью-Йорк, США.
3. Музей Мирового океана.

Вариант № 3

1. Периодизация истории музейного дела.
2. Лувр, Париж, Франция.
3. Луганский художественный музей.

Вариант № 4

1. Появление музеев в России в XVIII в.
2. Британский музей, Лондон, Великобритания.
3. Государственный Эрмитаж.

Вариант № 5

1. Развитие музейного дела как особой сферы культурной деятельности в XIX в.
2. Музей Прадо, Мадрид, Испания.
3. Краснодарский ордена Дружбы народов музей «Молодая гвардия».

Вариант № 6

1. Предмузейное собирательство и коллекционирование: античная эпоха.
2. Государственный Рейксмузеум (Национальный музей), Амстердам, Нидерланды.
3. Государственный исторический музей.

Вариант № 7

1. Выделение музейного дела в самостоятельную отрасль культуры. Развитие европейских музеев в XIX веке.
2. Новые тенденции в музейной деятельности начала XXI в.
3. Государственный историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль».

Вариант № 8

1. Предмузейное собирательство и коллекционирование: средневековье.
2. Национальный археологический музей, Афины, Греция.
3. Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва».

Вариант № 9

1. Музейное дело в XVII веке и в эпоху Просвещения (XVIII в.).
2. Галерея Уфици, Флоренция, Италия.
3. Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи».

Вариант № 10

1. Оформление музееведения в XX веке.
2. Национальный антропологический музей, Мехико, Мексика.
3. Государственный Русский музей.

Вариант № 11

1. Формирование государственной музейной сети. Музеи советской эпохи.
2. Государственный Рейксмузеум (Национальный музей), Амстердам, Нидерланды.
3. Всероссийское музейное объединение «Государственная Третьяковская галерея».

Вариант № 12

1. Музейное дело в XVII веке и в эпоху Просвещения (XVIII в.).
2. Национальный антропологический музей, Мехико, Мексика.
3. Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический».

Вариант № 13

1. Протомузейный этап отечественной культуры.
2. Новые тенденции в музейной деятельности начала XXI в.
3. Государственный Эрмитаж.

Вариант № 14

1. Появление музеев в России в XVIII в.
2. Музей Прадо, Мадрид, Испания.
3. Государственный историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль».

Вариант № 15

1. Предмузейное собирательство и коллекционирование: античная эпоха.
2. Британский музей, Лондон, Великобритания.
3. Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический».

Вариант № 16

1. Формирование государственной музейной сети. Музеи советской эпохи.
2. Лувр, Париж, Франция.
3. Всероссийское музейное объединение «Государственная Третьяковская галерея».

Вариант № 17

1. Предмузейное собирательство и коллекционирование: средневековье.
2. Метрополитен-музей, Нью-Йорк, США.
3. Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва».

Вариант № 18

1. Возникновение музея как социокультурного института в эпоху Возрождения.
2. Музей Орсе, Париж, Франция.
3. Государственный исторический музей.

Вариант № 19

1. Оформление музееведения в XX веке.
2. Национальный археологический музей, Афины, Греция.

3. Музей Мирового океана.

Вариант № 20

1. Развитие музейного дела как особой сферы культурной деятельности в XIX в.
2. Галерея Уфици, Флоренция, Италия.
3. Государственный Русский музей.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

5.Оценочные средства для итоговой аттестации (зачет)

Вопросы к зачету по дисциплине «Музейное дело»

1. Понятие «музей». Социальные функции музея.
2. Классификация музеев.
3. Государственная музейная сеть.
4. Закон ЛНР «О музеях, музейном деле и Музейном фонде Луганской Народной Республики».
5. Музейный предмет и его свойства.
6. Музейный предмет как основа музейной коммуникации.
7. Классификация музейных предметов.
8. Воспроизведения музейных предметов.
9. Научно-исследовательская деятельность музея.
10. Понятие «фонды музея».
11. Научная организация музейных фондов.
12. Научно-фондовая работа.
13. Комплектование фондов музея.
14. Учёт музейных фондов.
15. Хранение музейных фондов.
16. Понятие «музейная экспозиция».

17. Проектирование экспозиции.
 18. Принципы проектирования экспозиции.
 19. Методы и приёмы проектирования экспозиции.
 20. Понятие «Культурно-образовательная деятельность музеев».
- Основные формы культурно-образовательной деятельности музеев.
21. Музейная аудитория и ее изучение.
 22. Музейная педагогика.
 23. Новые технологии музейного образования.
 24. Музейный менеджмент.
 25. Фандрейзинг в музейной сфере.
 26. Public Relations в музейной сфере.
 27. Музейный маркетинг.
 28. Периодизация истории музейного дела.
 29. Предмузейное собирательство и коллекционирование: античная эпоха.
 30. Предмузейное собирательство и коллекционирование: средневековье.
 31. Возникновение музея как социокультурного института в эпоху Возрождения.
 32. Музейное дело в XVII веке и в эпоху Просвещения (XVIII в.).
 33. Выделение музейного дела в самостоятельную отрасль культуры.
- Развитие европейских музеев в XIX веке.
34. Оформление музееведения в XX веке.
 35. Протомузейный этап отечественной культуры.
 36. Появление музеев в России в XVIII в.
 37. Развитие музейного дела как особой сферы культурной деятельности в XIX в.
 38. Формирование государственной музейной сети. Музеи советской эпохи.
 39. Новые тенденции в музейной деятельности начала XXI в.
 40. Лувр, Париж, Франция.
 41. Метрополитен-музей, Нью-Йорк, США.
 42. Государственный Рейксмузеум (Национальный музей), Амстердам, Нидерланды.
 43. Музей Орсе, Париж, Франция.
 44. Музей Прадо, Мадрид, Испания.
 45. Галерея Уфици, Флоренция, Италия.
 46. Британский музей, Лондон, Великобритания.
 47. Национальный археологический музей, Афины, Греция.
 48. Национальный антропологический музей, Мехико, Мексика.
 49. Государственный Эрмитаж.
 50. Государственный исторический музей.
 51. Государственный историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль».

52. Всероссийское музейное объединение «Государственная Третьяковская галерея».
53. Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи».
54. Музей Мирового океана.
55. Государственный Русский музей.
56. Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический».
57. Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва».
58. Луганский краеведческий музей.
59. Луганский художественный музей.
60. Краснодарский ордена Дружбы народов музей «Молодая гвардия».

Критерии и шкала оценивания к итоговой аттестации «зачет»

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)