

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Международный туризм»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Основывается на базе дисциплин: «География туризма», «Туристские ресурсы РФ», «Теория и методология рекреационной географии». Является основой для написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов в вопросах методологии осуществления исследований мировых туристических потоков, тенденций их формирования и организации институционального регулирования развития международного туризма

Задачи: раскрытие содержания терминологии в сфере международного туризма, подходов к классификации и сегментированию туристических рынков мира; изучение организации статистического учета и специальных наблюдений; формирование системного видения роли и места международных туристических организаций; изучение опыта зарубежных стран в построении организационных структур управления туристической сферой.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной УК-5 и общепрофессиональной ОПК-2 компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Международный туризм как экономический и социокультурный феномен. Терминологический аппарат международного туризма. Экономическая функция туризма.

Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования международного туризма в странах мира. Применимость теорий международной торговли для обоснования доминирующих направлений мировых туристических потоков. Диалектическая взаимосвязь статичных и динамичных факторов развития международного туризма. Государственное регулирование туристической сферы в странах мира.

Тема 3. Особенности функционирования международных туристических организаций. Деятельность ООН в организации системы международного туристического сотрудничества. Всемирная туристическая организация (ВТО) – флагман международного туризма. Классификация и характеристика организаций международного туризма: мировые отраслевого характера, региональные общего характера, региональные отраслевого характера, специализированные, специальные.

Тема 4. Современные показатели международной туристической

статистики. История появления и развития статистического учета в международном туризме. Основные разделы статистики международного туризма. Статистика туристских доходов и расходов. Воздействие международного туризма на платежные балансы стран мира. Методы статистического учета в туризме.

Тема 5. Международный туристический рынок: география и экономическое значение. Понятие международного туристического рынка. Классификация международных туристических рынков по целям путешествий. Их характеристика. Туристическое районирование мира. Туристический спрос.

Тема 6. Влияние туристских ТНК на национальную экономику. Сущность и структура туристского продукта. Факторы производства туристского продукта. Формы рыночных структур в туризме. Концентрация производства в туризме и механизм его существования. Транснациональные компании (ТНК) на рынке международного туризма. ТНК в гостиничном хозяйстве.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономика туризма»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Государственное и региональное управление», «Технологии туристско-рекреационного проектирование и освоение территории», «Экономика туристского предприятия», «Анализ деятельности туристского предприятия» и служит основой для освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование деятельности в туризме», «Безопасность в туризме», «Международный туризм».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – заключается в формировании у будущих отраслевых специалистов системы теоретических знаний и практических навыков в области экономики туризма, прикладными знаниями и умениями в области развития форм и методов управления экономической деятельностью туристической фирмой в условиях рыночной экономики, развитие навыков самостоятельного исследования теоретических вопросов и применения полученных знаний на практике.

Задачами данного курса является получение студентами:

углубление теоретических знаний в области экономики туризма путем

использования средств экономического анализа;

овладение методами исследования и оценки эффективности социально-экономической деятельности туристической фирмы и навыками применения полученных результатов при принятии управленческих решений;

выявление закономерностей развития сферы туриндустрии в экономике страны и региона, а также туристской организации, ее ресурсного обеспечения;

приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части определения направлений развития экономики туризма и совершенствования системы внутрифирменных, отраслевых и межотраслевых экономических отношений;

формирование навыков анализа и оценки туристских потоков, доходов и расходов от туризма на макроуровне.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной ОПК-5 компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. История становления и развития туризма в мире и России. Сущностное и статистическое определение туризма. Определение туризма, предлагаемые международными организациями, зарубежными и отечественными специалистами. Категории путешествующих лиц, отличие экскурсантов и туристов. Понятие туризма, индустрии туризма в соответствии с российским законодательством. Туризм как экономическая система

Тема 2. Экономические основы туристской деятельности. Экономика туризма как наука: предмет и объект исследования. Туризм как экономический комплекс и сфера экономической деятельности. Особенности туристского продукта – особенности в сфере производства и реализации. Экспорт и импорт туристических услуг, отличия от внешней торговли товарами. Характеристика туризма как экономического явления. Экономические и финансовые показатели развития туризма: объем турпотока, туристские доходы и туристские расходы, показатели состояния и развития материальной базы туризма, показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы, показатели развития международного туризма. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны. Коэффициент локализации и концентрации туризма. Мультипликатор туризма. Коэффициент дохода. Туристская политика и туристская стратегия.

Тема 3. Туристский рынок: понятие, структура и специфика. Определение туристского рынка. Функции туристского рынка: регулирующая, ценностная, стимулирующая, сберегающая. Роль туристского рынка для экономики страны и региона. Структура туристского рынка: по субъектам, по объектам, по географическому положению, по уровню насыщения, по степени зрелости, по степени ограниченности конкуренции, по соответствию действующему законодательству, по ассортименту

турпродуктов. Сущность и основные элементы инфраструктуры туристского рынка

Тема 4. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли. Основные составляющие индустрии туризма как социально-экономической системы: ресурсы, индустрия, рынок, турпродукт, конечный потребитель. Мировые тенденции развития индустрии туризма. Доходы от индустрии туризма. Региональные тренды и прогнозы развития туризма. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма. Основные показатели развития туристской отрасли в РФ и по отдельным регионам РФ и за рубежом.

Тема 5. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма. Сущность и особенности протекания глобальных интеграционных процессов в сфере туристических услуг. Деловое партнерство. Модели проникновения на рынок международных корпораций. Организационные формы глобальных объединений в туризме. История возникновения и развития ведущих международных туроператоров. Туристский рынок России в условиях глобализации и современного экономического кризиса. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа как инструмент интеграции в мировой туристский рынок.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Антикризисное управление в индустрии гостеприимства»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм,

Основывается на базе дисциплин: «Управление туристской деятельностью», «Экономика туристского предприятия», «Бизнес-планирование в туризме».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Прогнозирование и планирование деятельности в туризме», «Стратегическое управление туристским предприятием».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – заключается в формировании у студентов необходимых теоретических и практических знаний, изучение студентами основных принципов и положений теории и практики антикризисного управления в индустрии гостеприимства.

Задачами данного курса является получение студентами:

приобретение и усвоение знаний по основным аспектам теории

управления в кризисных ситуациях;

ознакомление с опытом антикризисного управления по литературным источникам зарубежных и отечественных авторов;

развитие и совершенствование личных качеств будущих менеджеров, которые нужны в управленческой деятельности в кризисных ситуациях.

Дисциплина нацелена на формирование:
общепрофессиональных компетенций (ОПК- 2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Классификация кризисных явлений в предпринимательстве. Понятие кризиса. Основные факторы и признаки кризисных явлений. Общая классификация кризисных явлений. Кризисные явления в предпринимательстве.

Тема 2. Сущность и стадии кризиса. Сущность и параметры кризисных ситуаций и явлений. Симптомы и стадии кризиса. Причины и последствия возникновения кризисов.

Тема 3. Типология кризисных ситуаций. Типы кризисов. Разновидности кризиса на предприятии. Банкротство предприятия как кризисное явление.

Тема 4. Кризисные явления в экономических системах. Цикличность процессов экономического развития. Цикличность кризисных явлений. Основные факторы и признаки кризисных явлений в системе управления предприятий. Государственное регулирование экономической деятельности для предотвращения кризисных явлений.

Тема 5. Экономический механизм возникновения кризисного состояния на предприятии сферы гостеприимства. Характерные черты экономического механизма возникновения кризисного состояния предприятия сферы гостеприимства. Ключевые характеристики состояния предприятия. Понятие конкурентных преимуществ предприятия. Жизненный цикл конкурентных преимуществ предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства.

Тема 6. Сущность и теоретические основы антикризисного управления предприятием сферы гостеприимства. Сущность и ключевые аспекты антикризисного управления. Методы антикризисного управления. Система антикризисного управления предприятием. Антикризисное управление предприятием сферы гостеприимства.

Тема 7. Стратегический план как основа антикризисного менеджмента. Стратегическое планирование как инструмент предупреждения кризиса субъекта предпринимательской деятельности. Систематизация стратегий по стадиям жизненного цикла развития предприятия. Модель стратегического планирования жизненного цикла развития предприятия.

Тема 8. Диагностика уровня кризисного состояния предприятия сферы гостеприимства. Концепция построения системы диагностики уровня кризисного состояния предприятия. Оценка финансовых угроз возникновения кризиса. Методические подходы к анализу кризиса результата. Исследование кризиса факторов стратегического управления.

Тема 9. Организация стратегического и оперативного контроллинга. Концепция контроллинга как новейшей тенденции эффективного управления. Сравнительная характеристика стратегического и оперативного контроллинга. Цель стратегического и оперативного контроллинга. Особенности оперативного контроллинга.

Тема 10. Разработка концепции антикризисного управления предприятием сферы гостеприимства. Принципы и задачи антикризисного менеджмента. Концептуальные подходы к управлению в кризисных ситуациях. Стратегические направления и тактические меры антикризисного управления.

Тема 11. Реализация концепции антикризисного менеджмента. Механизм стабилизации и выхода предприятия из кризиса. Реструктуризация предприятия как метод преодоления кризиса. Санация предприятия. Банкротство предприятия как метод антикризисного управления.

Тема 12. Особенности антикризисного менеджмента персонала. Задачи и стиль менеджмента в кризисных ситуациях. Подбор и подготовка групп специалистов и менеджеров для преодоления кризисных явлений. Кадровая политика. Формирование антикризисной управленческой команды, оперативных антикризисных групп и готовности персонала к действиям в условиях кризисных ситуаций.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Методология и методы научных исследований»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм «

Дисциплина предполагает последующее написание магистерской диссертации как научного исследования, является необходимой для самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цели дисциплины: формировании знаний о методологии научного познания, в том числе классификации способов и методов, которые являются специфическими для науки и отличают её от других способов постижения реального мира.

Задачами данной дисциплины являются:

сформировать теоретические знания о методических основах научного творчества;

сформировать прикладные знания в области технологии подготовки и написания магистерской диссертации;

сформировать понимание и навыки по основным требованиям к оформлению магистерской диссертации;

сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности магистра;

сформировать знания по подготовке к защите магистерской диссертации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1), общепрофессиональных (ОПК-6, ОПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО ТВОРЧЕСТВА. Основные формы научной работы. Структурно-логическая схема научного исследования. Организация творческой деятельности. Методика написания статей и тезисов.

Тема 2. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И НАПИСАНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Выбор темы научного исследования. Составление плана работы. Методы подбора материала и составления списка литературных источников. Проверка соответствия материалов работы установленным требованиям. Композиция работы. Язык и стиль работы.

Тема 3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Требования к содержанию работы. Основные требования к оформлению. Методика подачи текстового материала. Правила подачи иллюстраций, таблиц, рисунков, формул. Основные правила цитирования и ссылки на использованные источники. Оформление списка использованных источников. Правила оформления приложений.

Тема 4. ПОДГОТОВКА И НАПИСАНИЕ АВТОРЕФЕРАТА К МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Общие требования к автореферату. Структура автореферата. Составление аннотаций. Оформление автореферата.

Тема 5. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ. Предварительное рассмотрение работы и оформление сопроводительных документов. Основные требования к докладу и демонстрационному материалу. Процедура публичной защиты

Тема 6. ДИДАКТИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ. Сущность дидактики высшей школы, объект и предмет, основные понятия. Сущность и методологические принципы обучения

Тема 7. СОДЕРЖАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Специализация обучения в современной высшей школе. Содержание образования в высшей школе. Система планирования и организация учебного процесса в ВУЗе

Тема 8. ЛЕКЦИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Роль и место лекции в вузе. Виды лекций. Оценка качества лекции. Развитие лекционной формы в системе вузовского обучения

Тема 9. ФОРМЫ, ВИДЫ, МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ. Организационные формы обучения в вузе. Классификация методов обучения и воспитания. Активные методы обучения. Технические средства и компьютерные системы обучения

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Управление качеством туристских услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм «

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Стратегическое управление в туризме», «Информационные технологии в управлении проектами», «Прогнозирование и планирование деятельности в индустрии гостеприимства» и служит основой для освоения дисциплины «Стратегии и управление курортами и SPA-центрами», «Безопасность в туризме».

Цель изучения дисциплины – заключается в формировании у будущих специалистов индустрии туризма современных теоретических знаний способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в вопросах качества услуг на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий по разработке и внедрению системы управления качеством услуг в деятельность гостиничных предприятий.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний эволюции развития и современной философии управления качеством;

знаний в вопросах системы управления качеством туристских услуг;

знаний по совершенствованию существующих и разработки инновационных технологий управления качеством туристских услуг;

практических навыков формирования системного подхода к решению проблем повышения качества.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-3) и профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные определения и понятия управления качеством. Понятия “управление качеством” и “система управления качеством”. Цели и политика в области качества. Обеспечение качества. Формирование качества. Требования к качеству услуг. Принцип отражения качества. Петля качества (принцип жизненного цикла). Развитие управления качеством и общего менеджмента. Этапы

формирования управления качеством и общего менеджмента . Хронология развития управления качеством.

Тема 2. Стандарты управления и обеспечения качества (ISO серии 9000). Стандартизация требований к качеству. Уровни стандартизации и виды стандартов. Международная стандартизация. Европейская стандартизация. Общие сведения о стандартах ISO серии 9000. Этапы стандартизации требований к обеспечению и управлению качеством. Значение стандартизации требований к обеспечению и управлению качеством. Структура стандартов ISO серии 9000 Построения системы качества в соответствии с требованиями стандартов ISO серии 9000. Три модели систем качества (стандарты ISO 9001, ISO 9002, ISO 9003). Элементы системы качества в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001

Тема 3. Методология менеджмента качества. Классические методы менеджмента качества. Новые методы менеджмента качества Значение управления качеством в системе общего менеджмента. “Экономическое чудо” Японии. Управление качеством как специализированный вид управленческой деятельности. Качество в системе японского менеджмента. Японская школа менеджмента — среда формирования менеджмента качества. Общефирменная система управления качеством. Кружки качества.

Тема 4. Концепция “всеобщего управления качеством”. Особенности концепции “всеобщего управления качеством”. Цикл управления в системе TQM. Основные стратегии TQM.

Тема 5. Экономика качества. Управление экономикой качества. Управление затратами на качество. Национальные и международные премии по качеству. Основные понятия о премиях по качеству. Модели американской и европейской премии по качеству. Европейская премия по качеству.

Тема 6. Сертификация и аудит системы качества. Общие сведения о сертификации системы качества. Цели сертификации системы качества. Органы по сертификации систем качества. Процедуры сертификации системы качества. Аудит системы качества. Назначение и виды аудита качества. Объекты аудита качества. Стандарты ISO серии 10011.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Прогнозирование и планирование деятельности в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм

Основывается на базе дисциплин: «Управление туристской деятельностью», «Экономика туристского предприятия», «Бизнес-планирование в туризме».

Является основой для изучения следующих дисциплин:

«Антикризисное управление в индустрии гостеприимства», «Безопасность в туризме».

Цели дисциплины: формирование теоретических знаний по организации рынка сферы туризма, а также приобретение практических навыков управления в данной сфере.

Основными задачами изучения дисциплины является:

определение значения и места планирования в деятельности туристского предприятия;

освещение взаимосвязи планирования и прогнозирования;

определение роль анализа во внутрифирменном планировании;

изучение процесса прогнозирования и планирования в условиях неопределенности;

изучение организации плановой работы на туристском предприятии;

рассмотрение процесса стратегического планирования на туристском предприятии.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных (ОПК-4) и

профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Значение и место планирования в деятельности предприятия.

Сущность планирования. Требования к планированию. Принципы планирования. Долгосрочное и стратегическое планирование

Тема 2. Прогнозирование и планирование в современных условиях. Взаимосвязь планирования и прогнозирования. Схема прогнозирования. Методы планирования и прогнозирования

Тема 3. Роль анализа. Роль анализа во внутрифирменном планировании. Значение анализа во внутрифирменном планировании. Пределы планирования

Тема 4. Нормативная база планирования. Сущность и функции норм и нормативов. Классификация норм и нормативов. Методы и порядок разработки норм и нормативов

Тема 5. Прогнозирование и планирование в условиях неопределенности. Метод экспертных оценок. Метод «Дельфи». Метод коллективной генерации идей

Тема 6. Организация плановой работы на предприятии. Формы планирования и виды планов. Организация планирования на предприятии. Структура и содержание годового плана предприятия

Тема 7. Бюджетирование как система планирования деятельности предприятия. Цели и задачи бюджетирования. Процесс бюджетирования. Контроль выполнения бюджетов

Тема 8. Стратегическое планирование на предприятии. Сущность стратегического планирования. Цели и миссия предприятия

Тема 9. Стратегическое управление. Основные этапы стратегического управления. Основные организационные уровни разработки стратегии. Слагаемые стратегического управления

Тема 10. Стратегия, основанная на реализации конкурентных преимуществ. Понятие и свойства конкурентных преимуществ. Модель «Пять конкурентных сил» М. Портера

Тема 11. Стратегия, основанная на интенсивности использования ресурсов. Значение ресурсов для разработки стратегии. Основные способы интенсификации ресурсов

Тема 12. Управление операционным процессом. Понятие операций. Проектирование операций. Планирование операций. Совершенствование операций

Тема 13. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятия. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятия. Стратегический анализ рисков предприятия. Процесс измерения рисков предприятия

Тема 14. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления. Роль и сущность контроллинга в процессе планирования на предприятии. Оперативный и стратегический контроллинг на предприятии.

Виды контроля по дисциплине: 2 с. – зачет, 3 с. – экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Основывается на базе дисциплин: «Управление проектами», «Управление туристской деятельностью».

Является основой для написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: теоретическая и практическая подготовка магистров к использованию современных технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий в своей будущей практической деятельности.

Задачи: освещение значения ресурсного потенциала рекреационной деятельности при проектировании и освоении территории; формирование системы знаний о рекреационных и природно-ресурсных рекреационных системах и территориях; формирование целостного представления о туристско-рекреационной деятельности как объекте проектирования;

изучение основных методик туристско-рекреационного проектирования; обучение студентов основам проектирования рекреационных комплексов и объектов туристской индустрии, создания туристско-рекреационных зон и комплексов; формирование навыков организации и управления туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной ОПК-1 и профессиональной ПК-2 компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование. Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.

Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.

Тема 4. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Тема 5. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.

Тема 6. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития. Формирование нового образа экономики на основе интернет технологий. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.

Тема 7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Туристское предприятие как объект проектирования, типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского

предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.

Тема 8. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.

Тема 9. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.

Тема 10. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности: природные рекреационные ресурсы и их оценка. Рекреационные ресурсы: понятие, свойства, типы. Понятие «туристский ресурс» и особенности его использования на региональном уровне. Рекреационная оценка природных ресурсов.

Тема 11. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Памятники истории и культуры и их разновидности. Основные принципы рекреационного освоения исторического наследия.

Тема 12. Рекреационное районообразование и районирование. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования. Особенности и принципы районирования в международном туризме. Туристско-рекреационное зонирование территорий. Технологии и порядок классификации объектов туристской индустрии.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Теория и методология рекреационной географии»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин части формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Основывается на базе дисциплин: «Туристские ресурсы РФ», «Рекреационные ресурсы РФ», «География туризма», «Курортное дело». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международный туризм», «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: получение теоретических и прикладных знаний в области рекреационной географии как отрасли географической науки; исследование распространения и территориальной структуры рекреационных ресурсов и особенностей их использования с учетом природных и социально-экономических условий.

Задачи: изучение теоретических и методологических основ рекреационной географии, особенностей оценки рекреационных потребностей; характеристика рекреационной системы, определение ее качества, структуры, видов и функций; рассмотрение ресурсов и особенностей пространственно-временной организации территориальных рекреационных систем; ознакомление с современными подходами рекреационно-туристского районирования территории; формирование базовых навыков рекреационного районирования.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной УК-1 и общепрофессиональной ОПК-6 компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Методологические основы рекреационной географии. Место рекреационной географии в системе географических наук. Методы научных исследований в рекреационной географии. Исторический подход в рекреационной географии. Системный подход. Географические системы и комплексы.

Тема 2. Методы оценки рекреационного потенциала территории. Анализ существующих методик оценки рекреационного потенциала территорий. Методика оценки природных условий в рекреационной географии. Методика оценки историко-культурного потенциала в рекреационной географии. Методы оценки туристско-рекреационной инфраструктуры.

Тема 3. Типологический метод и метод классификации в рекреационной географии. Метод классификации. Типологический метод. Теоретические обобщения в рекреационной географии.

Тема 4. Рекреационные ресурсы. Рекреационный потенциал территории. Структура рекреационного потенциала территории. Материально-техническая база рекреации.

Тема 5. Рекреационное районирование. Рекреационное районообразование и районирование. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Рекреационное районирование мира.

Тема 6. Рекреационное и туристическое природопользование. Основные типы туристского природопользования. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.

Тема 7. Особенности международных рекреационных потоков и характеристика рекреационных районов зарубежного мира. Зарубежные страны Европы. Северная Америка. Латинская Америка. Африка. Азия, Австралия, Новая Зеландия и Океания.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегия и управление курортами и SPA-центрами»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана и относится к части дисциплин Блока 1, учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Рекреология», «Организация гостиничного дела», «Управление гостиничной деятельностью», «Экономика гостиничного предприятия», «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Прогнозирование и планирование деятельности в индустрии гостеприимства», «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – заключается в приобретении у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков, формировании представлений о специфике курортных услуг, изучение студентами основных принципов и положений теории и практики стратегии и управления курортами и SPA-центрами.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний по основным аспектам теории управления курортами и SPA-центрами;

навыков ознакомления с опытом стратегии и управления по литературным источникам зарубежных и отечественных авторов;

знаний определения значения SPA-технологий в курортной практике и анализ основных SPA-программ;

специфику разработки стратегии и управление курортами и SPA-центрами.

Дисциплина нацелена на формирование:

общефессиональных компетенций (ОПК- 2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Курорты и их типы. Курорты и их типы. Классификация курортов. Бальнеоклиматический, бальнеологический, горнолыжный, грязевой, климатический, кумысолечебный, морской, водолечебный курорты.

Тема 2. Управление курортами. Формы курортной деятельности. Историческая эволюция подходов к управлению курортами. Управление курортами на различных уровнях. Реализация функций управления в

санаторно-курортных учреждениях. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью. Основные формы курортной деятельности.

Тема 3. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.

Тема 4. Ресурсное обеспечение функционирования курортов и SPA-центров. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания.

Тема 5. Санаторно-курортный продукт. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта. Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях. Анимационно-досуговая деятельность на курортах.

Тема 6. SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации. Основные мировые SPA-курорты. Международный опыт SPA-услуг: глобальные тенденции. Опыт российских SPA-курортов. Процесс модернизации санаторно-курортной деятельности. Организация SPA-услуг в отелях курортного региона. SPA-туризм: специфические особенности, современное состояние. Индустрия SPA-салонов.

Тема 7. Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции. Виды стратегий. Базовые стратегии конкуренции. Корпоративные (портфельные) стратегии. Функциональные стратегии. Формирование портфеля стратегий. Управление конкурентоспособностью курортов и SPA-центров.

Тема 8. Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг. Формирование цен на санаторно-курортные услуги. Особенности продаж санаторно-курортных путевок. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса.

Тема 9. Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе.

Тема 10. Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров. Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Безопасность в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины:

дисциплина входит в модуль дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Основывается на базе дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Организация туристской деятельности».

Является основой для самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Целью изучения дисциплины «Безопасность в туризме» является сформировать у студентов систему знаний об основных источниках опасности и угроз в туристской деятельности, о методах противодействия опасностям и угрозам в туристской деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Безопасность в туризме» является:

познакомить студентов с основными понятиями и нормативными актами регламентирующими безопасность в туризме;

сформировать знания о классификации угроз безопасности в сфере туризма;

сформировать умения и навыки диагностирования опасности и угрозы, при оказании туристских услуг;

выработать у студентов навыки и умения выбирать правильные методы противодействия угрозам и опасностям туристской деятельности и организации безопасных туров.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

Содержание дисциплины: Безопасность туризма: основные понятия и определения. Государственно-правовой институт безопасности туризма и гостеприимства. Чрезвычайные ситуации экологического, природного, техногенного и социального характера и защита от них. Классификация и оценка рисков безопасности. Требования к туристским организациям по обеспечению рисков безопасности. Охрана туристско-рекреационных ресурсов. Обеспечение мер безопасности при формировании и реализации туров. Обеспечение мер безопасности при транспортировке туристов. Обеспечение безопасности туризма за рубежом.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных

единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Самоорганизация и технология профессионального роста»

Логико-структурный анализ дисциплины:

дисциплина входит в модуль дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Введение в специальность», «Управление гостиничной деятельностью», «Бизнес планирование в гостиничной индустрии» и служит основой для освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование деятельности в индустрии гостеприимства», «Реинжинеринг бизнес-процессов в индустрии гостеприимства».

Цель изучения дисциплины является освоение магистрантами теоретических знаний, а также приобретение необходимых практических умений в области управления личной карьерой, повышения собственной эффективности; формирование у обучающихся стремления к постоянному развитию и совершенствованию в личностном и профессиональном направлениях.

Задачами данного курса является:

- освоение обучающимися основных понятий, принципов, средств и методов самоорганизации и развития личности;
- обеспечить приобретение системы знаний в области самоменеджмента;
- осознание обучающимися необходимости развития профессионально значимых личностных качеств, необходимых для управления собственными ресурсами;
- сформировать общую систему теоретических и концептуальных представлений о персональном менеджменте;
- систематизирование и обобщение информации в области профессиональной деятельности;
- использование основных и специальных методов персонального менеджмента в анализе информации в сфере профессиональной деятельности и при построении карьеры;
- оценка с различных сторон (производственной, управленческой, мотивационной и др.) тенденций саморазвития.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-6).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы профессионального развития человека. Цели и функции самоменеджмента: самомотивация, постановка цели - анализ и формирование личных целей; планирование - разработка планов и альтернативных вариантов своей деятельности; принятие решений по конкретным делам; реализация и организация - составление распорядка дня и организация личного трудового процесса с целью реализации поставленных задач; контроль - самоконтроль и контроль итогов; информация и коммуникация. Техники самоорганизации. Модель качеств менеджера «Умение управлять самим собой».

Самопознание, установление иерархии ценностей, саморазвитие (самоуправление, применение способностей и ориентация в своем окружении). Самодиагностика личностного потенциала к самоуправлению и саморазвитию. Рефлексия. Формы рефлексии: ситуативная, ретроспективная, перспективная. Приемы рефлексии.

Тема 2. Профессиональное становление личности. Планирование и реализация жизненных целей. Понятие цели. Классификация целей. Этапы определения жизненных целей: разработка общих представлений о жизненных устремлениях, распределение жизненных целей во времени, конкретизация представлений о развитии профессиональной карьеры, инвентаризация целей. Методики постановки целей: ситуационный анализ, SMART-формула.

Тема 3. Таймменеджмент как основа профессионального и личностного роста. Понятие ресурса времени. Методики анализа временных затрат. Хронометраж и его контрольная функция. Принципы планирования времени. Планирование по системе Франклина: список жизненных ценностей – выделение наиболее важных жизненных ценностей, постановка глобальной цели – генеральный план действий по достижению глобальной цели – долгосрочный план (промежуточный) с указанием конкретных целей и конкретных сроков на 4-5 лет – краткосрочный план на несколько месяцев – план на день. Технология планирования по принципу В.Парето. Техника ABC-анализа. Матрица приоритетов Д.Эйзенхауэра. Метод планирования «Альпы». Принципы и приемы организации времени. Самодиагностика «ловушек времени». Построение индивидуального профиля управления временем.

Тема 4. Карьерное планирование как самореализация и саморазвитие личности. Профессиональная карьера: понятие, сущность, основные этапы. Управление личной карьерой. Эффективный самомаркетинг. Психодиагностика мотивации, интеллекта и профессионально-важных качеств личности. Определение Профессиональных приоритетов и постановка задач карьеры. Карьера менеджера: понятие, сущность и стадии развития. Имидж успешного руководителя. Качества современного руководителя. Лидерство.

Тема 5. Самообразование личности. Социальное и индивидуальное образовательное пространство. Система открытого образования. Составляющие профессионального саморазвития: самоконтроль компетентности, анализ перемен в работе и в себе, умение учиться у других, таблица жизненных и профессиональных целей, дневник достижений и неудач, моделирование своего профессионального портрета, развитие мотивации к управленческой деятельности. Развитие познавательной деятельности (внимание, память, мышление, креативность). Технологии эффективной учебной деятельности.

Тема 6. Планирование личного бюджета. Доходы и расходы. Цели Составления личного бюджета. Учет расходов и система планирования расходов. Личный финансовый отчет, анализ расходов. Личный финансовый бюджет. Способы экономии личных средств.

Тема 7. Коммуникации и восприятие. Виды, формы и способы коммуникации. Виды и формы восприятия информации. Коммуникационный процесс. Коммуникационные барьеры. Коммуникационная компетентность.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Межличностное взаимодействие»

Логико-структурный анализ дисциплины: «Межличностное взаимодействие» входит в часть, дисциплин по выбору 1 (ДВ.1) по направлению подготовки магистров 43.04.02 Туризм

Основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, является логическим продолжением содержания дисциплин: «Лидерство и управление изменениями в индустрии гостеприимства», «Профессиональные коммуникации на иностранном языке», «Инновационные технологии в гостиничной деятельности», необходима для освоения универсальной и профессиональных компетенций, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цель дисциплины «Межличностное взаимодействие» – заключается в формировании у будущих специалистов индустрии гостеприимства комплекса знаний по актуальным вопросам межкультурной коммуникации и при помощи критического анализа ситуаций межкультурного общения сформировать навыки корректного межкультурного общения.

Задачами изучения дисциплины «Инновационные технологии в гостиничной деятельности» является:

знаний специфики межличностного общения, умения толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач

умений целостного представления межличностного общения для анализа и применения в профессиональных проблемных ситуациях

навыков толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-5).

Содержание дисциплины: включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Психологические особенности межличностных коммуникаций. Характеристика, содержание и структура общения Типы межличностных коммуникаций. Коммуникативная сторона общения.

Тема 2. Вербальная коммуникация: психологические характеристики речи. Основы устного общения. Виды и формы вербальной коммуникации . Культура речи.

Тема 3. Невербальная коммуникация. Сходство и различие вербальной и невербальной коммуникации. Структура невербальной коммуникации.

Тема 4. Формы деловой коммуникации. Деловые переговоры и деловая беседа. Модели и стили. Эффективные тактики переговорного процесса. Особенности полемики в переговорном процессе. Факторы переговорного процесса. Виды переговоров. Публичное выступление.

Тема 5. Основы коммуникативной компетентности специалиста. Психологические методы убеждающего воздействия. Построение аргументации. Типы вопросов и способы их использования. Барьеры коммуникации.

Тема 6. Коммуникации в конфликтных ситуациях. Виды конфликтов. Причины конфликтов. Функции конфликтов. Возникновение и развитие конфликтов. Анализ конфликтов. Способы разрешения конфликтов. Особенности поведения в конфликтных ситуациях. Психотехнологии воздействия на оппонента в конфликтных ситуациях

Тема 7. Бизнес-коммуникации в условиях искажения информации. Классификация видов искажений информации. Диагностика искажения информации партнером в процессе бизнес-коммуникаций. Принципы эффективного выявления неистинной информации. Показатели неискренности человека, наблюдаемые в процессе общения. Проявление показателей неискренности в зависимости от индивидуально-психологических особенностей личности коммуникатора

Тема 8. Коммуникации в организациях. Характеристики групповых процессов в организации. Коммуникация как функция управления организацией. Характеристики внутриорганизационных коммуникаций. Виды коммуникаций между руководителем и подчиненными. Внутрикorporативный Public Relations .

Тема 9. Рекламная коммуникация. Схема рекламной коммуникации. Психология рекламных коммуникаций.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Реинжинеринг бизнес-процессов в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм

Основывается на базе дисциплин: Управление туристской деятельностью», «Экономика туристского предприятия», «Бизнес-планирование в туризме», «Прогнозирование и планирование деятельности в туризме».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Безопасность в туризме».

Цели дисциплины: формирование у будущих специалистов индустрии туризма современных теоретических знаний по реинжинерингу бизнес-

процессов, методики его осуществления, роли информационных технологий в процессе реинжиниринга; формирование практических умений и навыков по применению различных подходов к реинжинирингу бизнес-процессов профессиональной сферы.

Задачами данной дисциплины является получение студентами:
знаний методологических основ реинжиниринга бизнес-процессов;
знаний специфики информационных систем управления предприятиями;
знаний места автоматизации управления бизнес-процессами;
практических навыков организации реинжиниринга бизнес-процессов, в том числе на основе глобальных сетевых технологий.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-2) и профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Процессный подход в управлении – сущностные основы. Сущность и принципы процессного подхода. Взаимосвязь процессного и функционального подходов в управлении.

Тема 2. Введение в реинжиниринг бизнес процессов. Понятие бизнес-процесса. Проектирование бизнес-процесса. Оптимизация бизнес-процессов. Описание и регламентация бизнес-процессов.

Тема 3. Понятие реинжиниринга бизнес процессов (РБП). Бизнес-инжиниринг и управление организационным развитием. РБП – новое направление теории менеджмента. Понятие реинжиниринга бизнеса.

Тема 4. Реинжиниринг как прогрессивное направление реструктуризации предприятия. Сущность, виды и формы реструктуризации предприятий. Использование информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов. Эффективность реинжиниринга.

Тема 5. Стратегический анализ. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ внешней среды предприятия. SWOT – анализ предприятия

Тема 6. Предпосылки проведения реинжиниринга на предприятии. Причины возникновения и этапы развития кризиса предприятия. Методы сбора информации о бизнес-процессах на предприятии. Диагностика предприятия перед проведением реструктуризации.

Тема 7. Технология реинжиниринга бизнес-процессов. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов. Методы и инструменты средства реинжиниринга бизнес-процессов. Методологии моделирования бизнес-процессов. Принципы перепроектирования бизнес-процессов. Условия успешного реинжиниринга.

Тема 8. Имитационное моделирование. Понятие, цели и область применения имитационного моделирования. Виды имитационного моделирования. Основные преимущества и недостатки имитационного моделирования.

Тема 9. Особенности проведения реинжиниринга. Туристская

индустрия как сфера проведения реинжиниринга. Этапы проведения реинжиниринга.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: «Межкультурные коммуникации в туризме» входит в часть, дисциплин по выбору 1 (ДВ.1) по направлению подготовки магистров 43.04.02 Туризм

Основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, является логическим продолжением содержания дисциплин: «Лидерство и управление изменениями в индустрии гостеприимства», «Инновационные технологии в гостиничной деятельности», необходима для освоения универсальной и профессиональных компетенций, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цель дисциплины «Межкультурные коммуникации в туризме» – заключается в формировании у будущих специалистов индустрии гостеприимства комплекса знаний по актуальным вопросам межкультурной коммуникации и при помощи критического анализа ситуаций межкультурного общения сформировать навыки корректного межкультурного общения.

Задачами изучения дисциплины «Инновационные технологии в гостиничной деятельности» является:

знаний особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции и стиля делового общения, информационно-коммуникационные технологий, используемых при поиске необходимой информации, ведения устных деловых переговоров; коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средств взаимодействия с партнерами

умений вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках, проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций гостеприимства и общественного питания;

навыков владения уважительного отношения взаимодействия с

различными социокультурными группами; толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; деловой переписки и ведения деловых переговоров, навыков внедрения и использования современных технологий и программ индустрии гостеприимства и общественного питания.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции: (УК-5).

.Содержание дисциплины: включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Теория межкультурной коммуникации как наука. Понятие и сущность культуры. Культура и поведение. Культура и ценности. Социализация и инкультурация. Проблема чужой культуры и этноцентризм. Культурная идентичность. Культура и язык.

Тема 2. Теория межкультурной коммуникации как наука. Основы теории коммуникации. Общение и коммуникация, виды коммуникации. Межличностная коммуникация и её особенности. Понятие межкультурной коммуникации в туризме. Теории межкультурной коммуникации.

Тема 3. Освоение чужой культуры и проблемы межкультурных контактов . Аккультурация в межкультурной коммуникации. Культурный шок в освоении чужой культуры. Модель освоения чужой культуры м. Беннета. Помехи в межкультурной коммуникации. Понятие эффективной межкультурной коммуникации.

Тема 4. Механизмы межкультурной коммуникации и ее составляющие. Основные механизмы межкультурной коммуникации. Структура и содержание фоновых знаний.

Тема 5. Переменные межкультурной коммуникации как ее системные составляющие. Переменные составляющие межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации. Понятия «низкоконтекстные» и «высококонтекстные» культуры. Основные характеристики коммуникативного процесса..

Тема 6. Способы кодирования информации и межкультурная компетенция. Виды кодов и их роль в межкультурной коммуникации. Основные составляющие межкультурной компетенции. Понятие «культурной грамотности» как одного из компонентов культурной компетенции

Тема 7. Межкультурное взаимопонимание. Взаимодействие лингвокультур как основа межкультурной коммуникации. Взаимодействие концептов в межкультурной коммуникации. Особенности коммуникативного поведения американцев. Американское вербальное поведение в стандартных коммуникативных ситуациях. Американское вербальное поведение в коммуникативных сферах. Основные различия русского (белорусского) и американского коммуникативного поведения. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации. Предубеждения в межкультурной

коммуникации. Конфликт культур. Способы преодоления лингвоэтнического барьера.

Тема 8. Невербальное коммуникативное поведение. Основные невербальные средства общения. Визуальная и проксемика коммуникация.

Тема 9. Невербальное деловое коммуникативное поведение. Кинесические (жесты, мимика) и такесические особенности и их интерпретация. Социальный символизм.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Этика делового общения»

Логико-структурный анализ дисциплины: «Этика делового общения» входит в часть, дисциплин по выбору 1 (ДВ.1) по направлению подготовки магистров 43.04.02 Туризм

Основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, является логическим продолжением содержания дисциплин: «Лидерство и управление изменениями в индустрии гостеприимства», «Инновационные технологии в гостиничной деятельности», необходима для освоения универсальной и профессиональных компетенций, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цель дисциплины «Этика делового общения» – заключается в формировании у будущих специалистов индустрии гостеприимства профессиональной этики и этикета, целостного представления о деловом общении в гостиничной индустрии, способах развития коммуникативных навыков конструктивного общения, этических и психологических особенностей воздействия на оппонента в процессе речевого акта, грамотном оформлении основной документации, необходимой в практике работников гостиничной сферы.

Задачами изучения дисциплины «Этика делового общения» является:

знаний особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции и стиля делового общения, информационно-коммуникационные технологий, используемых при поиске необходимой информации, ведения устных деловых переговоров; коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средств взаимодействия с партнерами

умений вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках, проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций гостеприимства и общественного питания;

навыков владения уважительного отношения взаимодействия с различными социокультурными группами; толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; деловой переписки и ведения деловых переговоров, навыков внедрения и использования современных технологий и программ индустрии гостеприимства и общественного питания.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции: (УК-5)

Содержание дисциплины: включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Основные понятия этики делового общения. Понятие этики. Этика и мораль. Общение. Деловое общение. Этические нормы в деловом общении. Современные взгляды на место этики в деловом общении.

Тема 2. Средства общения. Вербальные и невербальные средства общения. Невербальные средства общения. Организация вербального взаимодействия. Речевая коммуникация. Этикет, соблюдаемый в письмах.

Тема 3. Формы делового общения. Основные характеристики делового общения. Культура делового общения. Хорошие манеры. Формы делового общения.

Тема 4. Речевая культура делового человека. Компоненты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический. Деловой этикет. Основы речевой этики.

Тема 5. Официально-деловая письменная речь. Стил и оформление служебных документов. Официально-деловой стил. Функции, типы официального документа. Структура и содержание служебных документов. Требования к составлению служебных документов различных типов. Новые тенденции в практике русского делового письма.

Тема 6. Деловая этика. Профессиональная этика. Этика личности и корпоративная этика. Деловое общение в рабочей группе.

Тема 7. Понятия и значение делового этикета и протокола. История этикета. Основные принципы делового этикета. Особенности и значение делового этикета. Деловой протокол поведения в различных условиях обстановки.

Тема 8. Культура обслуживания. Понятие культуры сервиса. Стандарты гостиничного обслуживания. Хартия общения. Личностные качества работников гостиниц. Служебный этикет.

Тема 9. Национальные особенности делового общения. Этикет в странах юго-восточной азии, США, Европы, скандинавских стран.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Стратегическое управление туристским предприятием»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана и относится к части дисциплин Блока 1, по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Основывается на базе дисциплин: «Управление гостиничной деятельностью», «Экономика туристского предприятия», «Бизнес-планирование в туристской индустрии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства», «Прогнозирование и планирование деятельности в индустрии гостеприимства».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – заключается в получении студентами систематизированных знаний, умений и навыков в области науки и практики управления, предназначением которой является обеспечение долговременного развития организации в быстроменяющихся условиях внешней среды, получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики стратегического управления туристским предприятием, базирующегося на достижениях и традициях мировой науки и культуры.

Задачами данного курса является получение студентами:

теоретических и методологических основ стратегического управления туристским предприятием;

практических навыков современного стратегического управления в сфере туризма;

знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанного на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;

навыков коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;

опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;

творческого отношения к мировому опыту стратегического управления туристским предприятием и умение использовать его в современных условиях.

Дисциплина нацелена на формирование: профессиональных компетенций (ПК- 1, ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Концепция и принципы стратегического управления в сфере туризма. Теоретико-методологические основы стратегического управления в условиях конкуренции. Концепция и процесс стратегического управления в индустрии гостеприимства. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Определение миссии и целей предприятий индустрии гостеприимства.

Тема 2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия туризма. Анализ внешней среды и конкурентных сил в отрасли. Концепция национального ромба. Движущие силы в области индустрии гостеприимства. Анализ конкуренции. Анализ внутренней среды организации. Порядок и методы оценки текущего состояния предприятий.

Тема 3. Стратегии поведения туристского предприятия в условиях конкуренции. Виды стратегий фирмы. Базовые стратегии конкуренции. Корпоративные (портфельные) стратегии. Функциональные стратегии. Формирование портфеля стратегий. Управление конкурентоспособностью предприятия.

Тема 4. Принятие стратегических решений. Реализация стратегии. Графические инструменты стратегического управления. Матричные инструменты в стратегическом управлении. Методы оценки и выбора стратегий. Реализация стратегий.

Тема 5. Антикризисные стратегии предприятия. Причины спада в отрасли или на предприятии: внешние и внутренние. Признаки спада на предприятии. Факторы, определяющие выбор стратегии восстановления. Способы увеличения поступления денежных средств. Стратегии сокращения затрат (экономии). Стратегии поворота. Кризисный бизнес-реинжиниринг. Стратегии выхода.

Тема 6. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г. Стейнера, контур стратегического планирования. Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Дэвида, модель стратегического управления Томпсона, модель стратегического управления Ефремова. Портфельный анализ.

Тема 7. Финансовое планирование. Финансовая стратегия предприятий. Особенности финансового планирования. Содержание, задачи, методы и принципы финансового планирования. Место финансового планирования в рыночной экономике. Содержание финансового планирования и порядок его составления. Порядок разработки финансового плана. Содержание и задачи оперативного финансового планирования.

Бизнес-план как основной документ финансового планирования.

Тема 8. Методы стратегического управления. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Лидерство и управление изменениями в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана и относится к части дисциплин Блока 1, по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Основывается на базе дисциплин: «Управление туризмом», «Маркетинг туристского предприятия», «Бизнес-планирование в туристической индустрии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства», «Прогнозирование и планирование деятельности в туризме», «Инновационные технологии в туризме».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний методов и принципов лидерства и управления изменениями в процессе хозяйственной деятельности предприятий туристического бизнеса, развитие способности к свободному оперированию основными категориями и понятиями лидерства и управления изменениями, а также способности к анализу проблем управления изменениями на основе лидерской организационной парадигмы.

Задачами данного курса является:

изучение теоретических и методологических основ лидерства и управления организационными изменениями предприятий туризма;

изучение особенностей формирования и развития лидерского управления в туристской индустрии в условиях непрерывных изменений;

изучение форм и методов формирования лидерских позиций руководителя и проведения организационных изменений в организациях туристской индустрии;

рассмотрение особенностей лидерства и проведения изменений

применительно к отдельным функциональным блокам предприятий туризма; формирование навыков лидера и определения необходимости проведения организационных изменений, диагностики состояния организации, работы с сопротивлением персонала, командообразования, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений как долгосрочного, так и краткосрочного характера.

Дисциплина нацелена на формирование:
Профессиональных компетенций (ПК- 1, ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Лидерология - научно-прикладное направление. Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки магистра. Основные понятия лидерологии: лидерство, власть, управление, менеджмент и руководство. Разновидности лидерства: лидерство в малой группе, политическое лидерство, лидерство в организации, управленческое лидерство, организационное лидерство.

Тема 2. Лидерство в туристической организации. Лидерство и руководство туристической организацией управления. Управленческое лидерство. Концепция эффективности управленческого лидерства в туризме. Организационное лидерство. Организационная деятельность и руководство организационными изменениями туристского предприятия. Движущие силы и условия развития организационного лидера. Лидерство в команде туризма.

Тема 3. Проблема формирования личности лидера туристского предприятия. Подходы к решению проблемы формирования личности лидера туристского предприятия. Концепции: «Кадрового резерва руководителей», «Планирование карьерой руководителей», «Психологического обеспечения профессиональной деятельности» в организации гостеприимства. Научные основы проектирования систем воспроизводства организационных качеств лидера туристского предприятия. Психологическое сопровождение развития личности успешного лидера организации. Задачи и методы психологического сопровождения развития личности успешного лидера организации.

Тема 4. Основы изменений в организации туристских предприятий. Изменения в организации туристских предприятий и подходы к ним. Причины и источники изменений туристских предприятий. Жизненный цикл и природа проблем. Этапы развития и кризисы роста по Л. Грейнеру. Особенности проведения изменений в организации туристских предприятий.

Тема 5. Сопротивление организационным изменениям туристских предприятий, его причины и методы преодоления. Типичные ситуации сопротивления организационным изменениям в туристских предприятиях. Основные причины и формы проявления сопротивления в сфере туризма. Методы преодоления сопротивления персонала при реализации организационных изменений в туристских предприятиях.

Тема 6. Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений туристских предприятий. Модель управления изменениями БКГ на примере туристских предприятий. Модель управления

изменениями Л. Грейнера и ее особенности в туризме. Власть, контракты, роли, особенность в сфере туризма. Создание в коллективе туристского предприятия разделяемого видения будущего.

Тема 7. Построение эффективной команды в условиях организационных изменений туристских предприятий. Понятие команды и группы, условия применения их в условиях изменений. Получение максимально возможного вклада от каждого члена команды. Типы поведения в команде и лидерство в условиях изменений. Четыре типа лидера изменений. Командные роли по Р. Белбину.

Тема 8. Лидер организационных изменений туристских предприятий. Особенности лидерского поведения в условиях организационных изменений. Типы 4-х лидеров менеджмента по И. Адизесу. Типы эффективного лидерства управленческих команд на различных этапах жизненного цикла организации. «Измерения» управленческой деятельности. Причины не результативного лидерства и методы его исправления.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Организация выставочной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативные дисциплины учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Сервисная деятельность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международный туризм», «Межкультурные коммуникации в туризме».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: изучение теоретических основ выставочной деятельности; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление с организационными основами выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.

Задачи: формирование теоретических знаний об основных дефинициях выставочной работы, о генезисе выставочной деятельности, нормативно-правовой базе выставочной деятельности, классификации выставок, о документационном обеспечении участия в специализированных выставках; ознакомление с классификацией выставок по географическому составу экспонентов, по тематическому (отраслевому) принципу, по значимости мероприятия для экономики, по территориальному расположению, по

времени функционирования; формирование представления об особенностях и значении выставочной деятельности; обучение разработке концепции выставочного мероприятия и графика мероприятий для участия в специализированной выставке; формирование умения анализировать деятельность специализированных выставок различных классификационных групп; обучение коммуникационным технологиям работы в контактной зоне с посетителями выставок.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной ПК-1 компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в выставочную деятельность. Терминология и классификация выставочной деятельности. Основные признаки классификации выставок: по географическому составу экспонентов, по тематическому (отраслевому) принципу, по значимости мероприятия для экономики, по территориальному расположению, по времени функционирования. Классификация международных выставок (ярмарок). Международные организации по выставочной деятельности. Ведущие мировые организаторы выставок.

Тема 2. Развитие выставочного дела в мире и РФ. История выставочного дела в мире. Причины зарождения выставок. Связь выставок с промышленным развитием. Первые всемирные выставки. Дифференциация выставок в связи с общественным прогрессом. Развитие и современное состояние выставочной деятельности в РФ. Основные выставочные центры и площадки РФ. Ведущие организаторы выставок РФ. Роль Торгово-промышленной палаты РФ в координации выставочной деятельности. Основные и дополнительные направления деятельности.

Тема 3. Основы организации и проведения выставок различного уровня. Выставка как социокультурное явление. Порядок организации и проведения выставок. Особенности участия в выставке туристского предприятия. Подготовка и работа на стенде. Интерактивные мероприятия. Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке.

Тема 4. Технология организации выставки. Актуальные проблемы организации, оформления и обеспечения выставки. Выставочное оборудование и организация экспозиции. Проектирование и способы изготовления экспонатов и выставочного оборудования. Классификация выставочного оборудования. Художественные средства оформления выставки. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора. Техническое обеспечение, связь и электроснабжение выставки.

Тема 5. Организация, оформление и оценка результатов выставки. Особенности организации и оформления выставки. Административная работа в системе организации и проведения выставки. Понятие «административная работа», «служебная и эксплуатационная документация». Задачи администрации, ее роль в подготовке и проведении выставки. Подбор и обучение персонала выставки. Оценка результатов и освещение итогов работы выставки в СМИ.

Тема 6. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга в туристском бизнесе и индустрии гостеприимства. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций. Планирование участия и методов достижения успеха в выставке. Ресурсные аспекты организации, обеспечения и продвижения выставки.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.