

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)**

**Северодонецкий технологический институт
Кафедра экономики и управления**

УТВЕРЖДАЮ:
Врио. директора СТИ (филиал)
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Ю.В. Бородач
(подпись)
« 26 » 09 2024 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»**

По направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль: «Технологические системы обеспечения услуг туристической
индустрии»

Северодонецк – 2024

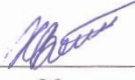
Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный туризм» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, программа «Технологические системы обеспечения услуг в туристской индустрии» – ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный туризм» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, (утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556, с изменениями и дополнениями от 17.06.2021)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Экономики и управления «_02_» ____09__ 2024 г., протокол № _1_.

Врио заведующего кафедрой  Ю. В. Бородач
Переутверждена: «__» ____20__ г., протокол № ____.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» «_16_» ____09__ 2024 г., протокол № ____1____.

Председатель учебно-методической комиссии
СТИ (филиала) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»  Ю.В. Бородач

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов в вопросах методологии осуществления исследований мировых туристических потоков, тенденций их формирования и организации институционального регулирования развития международного туризма

Задачами данного курса является:

раскрытие содержания терминологии в сфере международного туризма, подходов к классификации и сегментированию туристических рынков мира;

изучение организации статистического учета и специальных наблюдений;

формирование системного видения роли и места международных туристических организаций;

изучение опыта зарубежных стран в построении организационных структур управления туристической сферой.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Международный туризм» входит в обязательную часть учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания о способах делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций; умения использовать различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде; навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «География туризма», «Туристские ресурсы РФ», «Теория и методология рекреационной географии».

Курс «Международный туризм» является необходимым для освоения универсальной и общепрофессиональной компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте; УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте; УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие	знать: основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации; уметь: толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением

	общества в философском контексте	этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста; владеть: навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования.	знать: методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма; уметь: применять методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма владеть: системным подходом к формированию компетенций анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	28	10
Лекции	14	6
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	14	4
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	116	134
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Международный туризм как экономический и социокультурный феномен. Терминологический аппарат международного туризма. Экономическая функция туризма.

Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования международного туризма в странах мира. Применимость теорий международной торговли для обоснования доминирующих направлений мировых туристических потоков. Диалектическая взаимосвязь статичных и динамичных факторов развития международного туризма. Государственное регулирование туристической сферы в странах мира.

Тема 3. Особенности функционирования международных туристических организаций. Деятельность ООН в организации системы международного туристического сотрудничества. Всемирная туристическая организация (ВТО) – флагман международного туризма. Классификация и характеристика организаций международного туризма: мировые отраслевого характера, региональные общего характера, региональные отраслевого характера, специализированные, специальные.

Тема 4. Современные показатели международной туристической статистики. История появления и развития статистического учета в международном туризме. Основные разделы статистики международного туризма. Статистика туристских доходов и расходов. Воздействие международного туризма на платежные балансы стран мира. Методы статистического учета в туризме.

Тема 5. Международный туристический рынок: география и экономическое значение. Понятие международного туристического рынка. Классификация международных туристических рынков по целям путешествий. Их характеристика. Туристическое районирование мира. Туристический спрос.

Тема 6. Влияние туристских ТНК на национальную экономику. Сущность и структура туристского продукта. Факторы производства туристского продукта. Формы рыночных структур в туризме. Концентрация производства в туризме и механизм его существования. Транснациональные компании (ТНК) на рынке международного туризма. ТНК в гостиничном хозяйстве.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Международный туризм как экономический и социокультурный феномен	2	2
2.	Становление современных форм развития и государственного регулирования международного туризма в странах мира	2	
3.	Особенности функционирования международных туристических организаций	2	2
4.	Современные показатели международной туристической статистики	2	2
5.	Международный туристический рынок: география и экономическое значение	4	
6.	Влияние туристских ТНК на национальную экономику	2	
Итого:		14	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Международный туризм как экономический и социокультурный феномен	2	2
2.	Становление современных форм развития и государственного регулирования международного туризма в странах мира	2	
3.	Особенности функционирования международных туристических организаций	2	
4.	Современные показатели международной туристической статистики	2	2
5.	Международный туристический рынок: география и экономическое значение	2	
6.	Влияние туристских ТНК на национальную экономику	4	
Итого:		14	4

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Международный туризм как экономический и социокультурный феномен	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	16	22
2.	Становление современных форм развития и государственного регулирования международного туризма в странах мира	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	20	22
3.	Особенности функционирования международных туристических организаций	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	20	22
4.	Современные показатели международной туристической статистики	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	20	22

5.	Международный туристический рынок: география и экономическое значение	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	20	24
6.	Влияние туристских ТНК на национальную экономику	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	20	22
Итого:			116	134

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Международный туризм» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и

способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т. д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие / Валеева Е.О. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 145 с.
3. Ердавлетов С.Р. География международного туризма: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма» / Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. – Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2018. – 273 с.
4. Международный туризм: правовые акты. – М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2018. – 576 с.

б) дополнительная литература

1. Борисов К.Г. Международный туризм и право: учебное пособие. – М.: Издательство «НИМП», 1999. – 352 с.
2. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 463 с.
3. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития: учебное пособие. – М.: Советский спорт, 1998. – 142 с.

в) интернет-ресурсы:

1. Российский союз туриндустрии – Режим доступа: URL: <http://www.rata.ru>
2. Российская гостиничная ассоциация – Режим доступа: URL: <http://www.rha.ru>
3. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
4. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>
5. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Международный туризм» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Международный туризм»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Пороговый	знать: основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации;
Основной		Базовый	уметь: толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.
Начальный	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Пороговый	знать: методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма;
Основной		Базовый	уметь: применять методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма;
Заключительный		Высокий	владеть: системным подходом к формированию компетенций анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества социально-историческом контексте; в	Тема 1. Международный туризм как экономический и социокультурный феномен	4
			УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте;	Тема 1. Международный туризм как экономический и социокультурный феномен Тема 3. Особенности функционирования международных туристических организаций	
			УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества философском контексте. в	Тема 1. Международный туризм как экономический и социокультурный феномен Тема 3. Особенности функционирования международных туристических организаций	
2	ОПК-2.	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК 2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;	Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования международного туризма в странах мира	4
			ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и	Тема 4. Современные показатели	

			стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;	международной туристической статистики	
			ОПК 2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования.	Тема 5. Международный туристический рынок: география и экономическое значение Тема 6. Влияние туристских ТНК на национальную экономику	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте	знать: основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации; уметь: толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста; владеть: навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов.	Тема 1. Международный туризм как экономический и социокультурный феномен	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)

		УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте	знать: особенности восприятия межкультурного разнообразия общества в этическом контексте; уметь: толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом этического контекста; владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом этического контекста.	Тема 1. Международный туризм как экономический и социокультурный феномен Тема 3. Особенности функционирования международных туристических организаций	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое задание (прикладное задание)
		УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте	знать: особенности восприятия межкультурного разнообразия общества в философском контексте; уметь: толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом философского контекста; владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом философского контекста.	Тема 1. Международный туризм как экономический и социокультурный феномен Тема 3. Особенности функционирования международных туристических организаций	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое задание (прикладное задание)
2.	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК 2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	знать: методы и приемы анализа, моделирования и стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления;	Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования международного туризма в странах мира	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое задание (прикладное задание)

			уметь: применять методы и приемы анализа, моделирования и стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления; владеть: методами и приемами анализа, моделирования и стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.		
		ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	знать: методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма; уметь: применять методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма; владеть: системным подходом к формированию компетенций анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма.	Тема 4. Современные показатели международной туристической статистики	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)
		ОПК 2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования	знать: теоретические основы процесса управления организационной диагностики и организационного проектирования; уметь: осуществлять процесс управления организационной диагностики и организационного проектирования;	Тема 5. Международный туристический рынок: география и экономическое значение Тема 6. Влияние туристских ТНК на национальную экономику	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)

			владеть: навыками процесса управления организационной диагностики и организационного проектирования.		
--	--	--	--	--	--

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион:

- а) Зарубежная Европа;
- б) Америка;
- в) Азиатско-Тихоокеанский регион;
- г) Ближний Восток.

2. Всемирная туристская организация была создана:

- а) в 1961 г.;
- б) 1975 г.;
- в) 1986 г.;
- г) 1995 г.

3. В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются:

- а) в Европейском регионе;
- б) в Азиатско-Тихоокеанском регионе;
- в) в Американском регионе;
- г) в Ближневосточном регионе.

4. Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов:

- а) Франция;
- б) Россия;
- в) Канада;
- г) Испания;
- д) Турция;
- е) Китай;
- ж) США;
- з) Япония.

5. Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:

- а) Турция, Россия, Франция;
- б) Германия, США, Великобритания;
- в) Канада, Германия, Индия;
- г) Япония, Испания, Дания.

6. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны:

- а) Россия, Япония, Китай;
- б) США, Дания, Италия;
- в) США, Испания, Франция;
- г) ФРГ, Китай, Великобритания.

7. Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм:

- а) Россия;
- б) Китай;
- в) США;
- г) Испания;

- д) Германия;
- е) Финляндия;
- ж) Великобритания;
- з) Италия.

8. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

- а) Испания;
- б) Китай;
- в) Япония;
- г) США;
- д) Бразилия;
- е) Польша.

9. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

- а) Германия;
- б) Франция;
- в) Япония;
- г) Греция.

10. Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион:

- а) Зарубежная Европа;
- б) Америка;
- в) Азиатско-Тихоокеанский регион;
- г) Ближний Восток.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для индивидуального задания

(пороговый уровень)

- 1) Терминологический аппарат международного туризма.
- 2) Экономическая функция туризма.
- 3) Теории международной торговли.
- 4) Статичные и динамичные факторы развития международного туризма.
- 5) Государственное регулирование туристической сферы в странах мира.
- 6) Роль ООН в туризме.
- 7) Всемирная туристическая организация (ВТО).
- 8) Классификация и характеристика организаций международного туризма.
- 9) Международное туристическое право.
- 10) Сущность международного туристического рынка.

- 11) Классификация международных туристических рынков. Их характеристика.
- 12) Туристическое районирование мира.
- 13) Туристический спрос: сущность, сегментация, тенденции.
- 14) Сущность и структура туристского продукта.
- 15) Факторы производства туристического продукта.
- 16) Формы рыночных структур в туризме.
- 17) Концентрация производства в туризме и механизм ее существования.
- 18) Транснациональные компании (ТНК) на рынке международного туризма.
- 19) ТНК в гостиничном хозяйстве.
- 20) Основные направления деятельности туристических операторов и туристических агентов.
- 21) Современное состояние сектора размещения.
- 22) Особенности деятельности сектора транспортных перевозок.
- 23) Информационные технологии в международном туризме.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «вопросы для индивидуального задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Разноуровневые задания

(базовый уровень)

1. Обзор источников статистической информации о сфере туризма.

Изучите существующие методы статистического учета в сфере туризма и рекреации, выделите их основные виды, достоинства и недостатки. Результат представьте в виде блок-схемы (рис. 1).



Подберите не менее семи Интернет-ресурсов, содержащих официальную статистические данные о сфере туризма в зарубежных странах, кратко охарактеризуйте информацию, представленную на них.

Ознакомьтесь с российскими источниками статистической информации о сфере туризма, научитесь выполнять экспорт данных в формат Microsoft Excel. Результат представьте в форме таблиц (не менее трех).

Составить по одному из показателей диаграмму в программе Microsoft Excel и представить её краткий анализ.

2. Анализ мирового туристского спроса и предложения. Изучите теоретический материал по исследуемой теме и дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

- Какие основные параметры и индикаторы позволяют характеризовать структуру туристского спроса?

- Каковы общие статистические показатели туристского спроса?

- Можно ли в качестве главного экономического индикатора туристского спроса рассматривать показатель туристских расходов? Почему?

- Что означает выражение «положительный туристский баланс»? Приведите примеры стран с положительным и отрицательным туристским балансом.

- Охарактеризуйте систему индикаторов туристского предложения.

Используя Интернет-ресурсы со статистической информацией, составьте рейтинг 20 стран-лидеров по числу международных прибытий за предыдущий год. Составьте аналогичный рейтинг за 2022 год. Выявите сходства и различия по составу стран, объясните причины различий.

Используя Интернет-ресурсы со статистической информацией, составьте рейтинг 20 стран-лидеров по объему поступлений от международного туризма за предыдущий год. Составьте аналогичный рейтинг за 2022 год. Выявите сходства и различия по составу стран, объясните причины различий.

Рассчитайте коэффициент корреляции между двумя анализируемыми в предыдущих заданиях показателями за предшествующий и за 2022 год. Сделайте вывод.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Практическое (прикладное) задание (заключительный уровень)

Задание 1. Заполните таблицу 1: рассчитайте по каждой стране процент изменения объема туристских прибытий 2021 г. по сравнению с 2022 г.; вычислите долю каждой страны от общемирового уровня в 2021 и 2022 гг.; определите позицию каждой из стран в мировом рейтинге в 2022 г.

Таблица 1 – Международные туристские прибытия в 2020–2022 гг.

Страна	Международные туристские прибытия			Изменения объема туристских прибытий, %		Доля от общемирового уровня, %		
	2020	2021	2022	2021	2022	2020	2021	2022
В мире								
Китай								
Испания								
Италия								
Турция								
Германия								
Мексика								
Франция								
Малайзия								
Великобритания								
США								

Задание 2. Заполните таблицу 2: рассчитайте процент изменения прибытий международных туристов и доходов от туризма за 1950-1960, 1960-1970, 1970-1980, 1980-1990, 1990-2000, 2000-2005, 2005-2008, 2020-2021, 2021-2022 гг.; полученные результаты запишите в таблицу 3 «Изменения международных туристских прибытий и доходов».

Таблица 2 – Динамика мировых прибытий и доходов от международного туризма с 1950 по 2022 гг.

Год	Число прибытий международных туристов, млн. чел	Доходы от международного туризма, млрд. долл. США
1950		
1960		
1970		
1980		
1990		
1995		
2000		
2005		
2008		
2020		
2021		
2022		

Таблица 3 – Изменения международных туристских прибытий и доходов с 1950 по 2022 гг.

Показатели	Годы											
Изменения объема туристских прибытий, %												
Изменения объема доходов от туризма, %												

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

- 1) Международный туризм: понятие и классификация видов
- 2) Международный туризм как система статистических понятий и определений
- 3) Классификация целей поездок в международном туризме
- 4) Основные показатели международной туристской статистики
- 5) Методы статистического учета в международном туризме
- 6) Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма
- 7) Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма
- 8) Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма
- 9) Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма
- 10) Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе
- 11) Динамика развития международного туризма
- 12) Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям
- 13) Страны-лидеры по международным туристским прибытиям
- 14) Страны-лидеры по международным туристским доходам
- 15) Страны-лидеры по международным туристским расходам
- 16) Современное состояние развития туризма в Европейском регионе
- 17) Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
- 18) Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе
- 19) Динамика развития международного туризма в Американском регионе
- 20) Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах
- 21) Туризм как социально-экономическое явление современного мира
- 22) Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта
- 23) Платежный баланс стран по статье «Туризм»
- 24) Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны
- 25) Туристский мультипликатор: понятие и типы
- 26) Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки
- 27) Влияние туризма на занятость населения
- 28) Туризм как культурное и экологическое явление современного мира
- 29) Принципы устойчивого развития туризма
- 30) Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития
- 31) Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты

- 32) Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры
- 33) Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке
- 34) Воздействие глобализации на национальные туристские рынки
- 35) Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты
- 36) Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма
- 37) Модели государственного регулирования туризма
- 38) Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом
- 39) Социальный туризм и система отпускных чеков
- 40) Значение маркетинговой деятельности в международном туризме
- 41) Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах
- 42) Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристско-информационных центров
- 43) Международные туристские организации: виды, цели, задачи
- 44) Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО)
- 45) Национальные туристские организации России
- 46) Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность
- 47) Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты
- 48) Факторы риска и безопасность туристов
- 49) Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях
- 50) Стратегия развития международного туризма

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «Экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)