

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)**

**Северодонецкий технологический институт
Кафедра экономики и управления**

УТВЕРЖДАЮ:
Врио. директора СТИ (филиал)
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Ю.В. Бородач
(подпись)
« 26 » 09 2024 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»**

По направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль: «Технологические системы обеспечения услуг туристической
индустрии»

Северодонецк – 2024

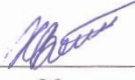
Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика туризма» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, программа «Технологические системы обеспечения услуг в туристской индустрии» – ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика туризма» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, (утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556, с изменениями и дополнениями от 17.06.2021)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Экономики и управления «_02_» ____09__ 2024 г., протокол № _1_.

Врио заведующего кафедрой  Ю. В. Бородач
Переутверждена: «__» ____20__ г., протокол № ____.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» «_16_» ____09__ 2024 г., протокол № ____1____.

Председатель учебно-методической комиссии
СТИ (филиала) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»  Ю.В. Бородач

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – заключается в формировании у будущих отраслевых специалистов системы теоретических знаний и практических навыков в области экономики туризма, прикладными знаниями и умениями в области развития форм и методов управления экономической деятельностью туристической фирмой в условиях рыночной экономики, развитие навыков самостоятельного исследования теоретических вопросов и применения полученных знаний на практике.

Задачами данного курса является получение студентами:

углубление теоретических знаний в области экономики туризма путем использования средств экономического анализа;

овладение методами исследования и оценки эффективности социально-экономической деятельности туристической фирмы и навыками применения полученных результатов при принятии управленческих решений;

выявление закономерностей развития сферы туристической индустрии в экономике страны и региона, а также туристской организации, ее ресурсного обеспечения;

приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части определения направлений развития экономики туризма и совершенствования системы внутрифирменных, отраслевых и межотраслевых экономических отношений;

формирование навыков анализа и оценки туристских потоков, доходов и расходов от туризма на макроуровне.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика туризма» входит в обязательную часть учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются овладение студентами следующими знаниями и компетенциями: знания основ экономики; знания основ менеджмента, основных инструментов и механизмов управления; навыки применений знаний и умений по работе с аналитическими и статистическими данными, систематизации и обобщению полученных результатов; умение использовать количественные и качественные методы сбора и обработки информации; владеть навыками командной работы и реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, администрирование, мотивация и контроль).

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Государственное и региональное управление», «Технологии туристско-рекреационного проектирование и освоение территории», «Экономика туристского предприятия», «Анализ деятельности туристского предприятия» и служит основой для освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование деятельности в туризме», «Безопасность в туризме», «Международный туризм».

Курс «Экономика туризма» является необходимой для освоения общепрофессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. ОПК-5.2. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Знать: организационные основы экономики, в том числе туристской индустрии; понятие, виды и показатели эффективности организации деятельности предприятия (туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности); теоретические основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать воздействие туристской индустрии на экономику страны, региона и экономическую эффективность деятельность предприятий Владеть: навыками анализа эффективности функционирования предприятий (в туристской индустрии), навыками формирования стратегии туристской фирмы с учетом конъюнктуры рынка в регионе; навыком самостоятельного расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих функционирование и развитие отрасли

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	48	8
Лекции	24	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	4
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	96	136
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. История становления и развития туризма в мире и России. Сущностное и статистическое определение туризма. Определение туризма, предлагаемые международными организациями, зарубежными и отечественными специалистами. Категории путешествующих лиц, отличие экскурсантов и туристов. Понятие туризма, индустрии туризма в соответствии с российским законодательством. Туризм как экономическая система

Тема 2. Экономические основы туристской деятельности. Экономика туризма как наука: предмет и объект исследования. Туризм как экономический комплекс и сфера экономической деятельности. Особенности туристского продукта – особенности в сфере производства и реализации. Экспорт и импорт туристических услуг, отличия от внешней торговли товарами. Характеристика туризма как экономического явления. Экономические и финансовые показатели развития туризма: объем турпотока, туристские доходы и туристские расходы, показатели состояния и развития материальной базы туризма, показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы, показатели развития международного туризма. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны. Коэффициент локализации и концентрации туризма. Мультипликатор туризма. Коэффициент дохода. Туристская политика и туристская стратегия.

Тема 3. Туристский рынок: понятие, структура и специфика. Определение туристского рынка. Функции туристского рынка: регулирующая, ценностная, стимулирующая, сберегающая. Роль туристского рынка для экономики страны и региона. Структура туристского рынка: по субъектам, по объектам, по географическому положению, по уровню насыщения, по степени зрелости, по степени ограниченности конкуренции, по соответствию действующему законодательству, по ассортименту турпродуктов. Сущность и основные элементы инфраструктуры туристского рынка

Тема 4. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли. Основные составляющие индустрии туризма как социально-экономической системы: ресурсы, индустрия, рынок, турпродукт, конечный потребитель. Мировые тенденции развития индустрии туризма. Доходы от индустрии туризма. Региональные тренды и прогнозы развития туризма. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма. Основные показатели развития туристской отрасли в РФ и по отдельным регионам РФ и за рубежом.

Тема 5. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма. Сущность и особенности протекания глобальных интеграционных процессов в сфере туристических услуг. Деловое партнерство. Модели проникновения на рынок международных корпораций. Организационные формы глобальных объединений в туризме. История возникновения и развития ведущих международных туроператоров. Туристский рынок России в условиях глобализации и современного экономического кризиса. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа как инструмент интеграции в мировой туристский рынок.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	8	2
2.	Экономические основы туристской деятельности	4	
3.	Туристский рынок: понятие, структура и специфика	4	
4.	Экономические закономерности функционирования и развития отрасли	4	2
5.	Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма	4	
Итого:		24	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	8	2
2.	Экономические основы туристской деятельности	4	
3.	Туристский рынок: понятие, структура и специфика	4	
4.	Экономические закономерности функционирования и развития отрасли	4	2
5.	Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма	4	
Итого:		24	4

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	24	28
2.	Экономические основы туристской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	22	26
3.	Туристский рынок: понятие, структура и специфика	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	14	26

4.	Экономические закономерности функционирования и развития отрасли	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	16	28
5.	Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	20	28
Итого:			96	136

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Экономика туризма» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, В.П. Орловская, Е.С. Богомоллова. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.
2. Гомилевская, Г.А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: Учебник / Г.А. Гомилевская, А.С. Квасов, Т.В. Терентьева. - М.: Риор, 2017. - 247 с.
3. Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма: Учебное пособие / А.И. Тарасенок.. - М.: Инфра-М, Нов. знание, 2011. - 272 с.
4. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела: учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 177 с.
5. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 253 с. – ISBN 978-5-16-005335-6. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815956>.

б) дополнительная литература

6. Бойченко, А. В. Глобализация мирового хозяйства / ред. М.Н. Осьмова, А.В. Бойченко. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 376 с.
7. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – 6- е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/487942>
8. Свиридова, Н. Д. Туризм. Словарь-справочник: учебное пособие / Н.Д. Свиридова, Ю.А. Скорченко – Луганск: изд-во ВНУ им. В.Даля, 2009. – 310с.
9. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С.С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 442 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04473-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492678>.

г) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>
3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Экономика туризма» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика туризма»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций
на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Пороговый	знать: организационные основы экономики, в том числе туристской индустрии; понятие, виды и показатели эффективности организации деятельности предприятия (туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности); теоретические основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
Основной		Базовый	уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать воздействие туристской индустрии на экономику страны, региона и экономическую эффективность деятельности предприятий
Заключительный		Высокий	владеть: навыками анализа эффективности функционирования предприятий (в туристской индустрии), навыками формирования стратегии туристской фирмы с учетом конъюнктуры рынка в регионе навыком самостоятельного расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих функционирование и развитие отрасли

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования
1	ОПК-5.	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ОПК-5.2. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Тема 1. <i>Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности</i> Тема 2. <i>Экономические основы туристской деятельности</i> Тема 3. <i>Туристский рынок: понятие, структура и специфика</i> Тема 4. <i>Экономические закономерности функционирования и развития отрасли</i> Тема 5. <i>Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма</i>	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	знать: организационные основы экономики, в том числе туристской индустрии; понятие, виды и показатели уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; владеть: навыками формирования стратегии туристской фирмы с учетом конъюнктуры рынка в регионе	Тема 1. <i>Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности</i> Тема 2. <i>Экономические основы туристской деятельности</i> Тема 3. <i>Туристский рынок: понятие, структура и специфика</i> Тема 4. <i>Экономические закономерности функционирования и развития отрасли</i> Тема 5. <i>Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма</i>	Реферат и доклад, тестовые задания, задачи, практическое (прикладное) задание
		ОПК-5.2. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	знать: эффективности организации деятельности предприятия (туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности); теоретические основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач уметь: оценивать воздействие туристской индустрии на экономику страны, региона и экономическую эффективность деятельности предприятий владеть: навыками анализа эффективности функционирования предприятий (в туристской индустрии) навыком самостоятельного расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих функционирование и развитие отрасли	Тема 1. <i>Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности</i> Тема 2. <i>Экономические основы туристской деятельности</i> Тема 3. <i>Туристский рынок: понятие, структура и специфика</i> Тема 4. <i>Экономические закономерности функционирования и развития отрасли</i> Тема 5. <i>Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма</i>	Коллоквиум, тестовые задания, задачи, практическое (прикладное) задание

1. Вопросы для коллоквиума

(пороговый уровень)

1. Туризм как сфера экономики: особенности и тенденции развития.
2. Место и роль туризма в экономике России.
3. Место и роль туризма в экономике региона (на примере ...).
4. Место и роль туризма в экономике приграничного региона (на примере...).
5. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны (региона).
6. Оценка влияния факторов на развитие туризма в стране (регионе).
7. Особенности исследование спроса на туристские услуги в стране (регионе).
8. Туристская дестинация как объект предпринимательства.
9. Внешняя торговля туристскими услугами в РФ (регионе): современное состояние и тенденции развития.
10. Туристическая индустрия: особенности и тенденции развития в стране (регионе).
11. Индустрия размещения туристов: современное состояние и тенденции развития в стране (регионе).
12. Туристско- рекреационный потенциал региона: особенности оценки и использования.
13. Прогноз развития экономики туризма, основные факторы, направления развития.
14. Состояние и перспективы развития международного туризма.
15. Средства экономической политики, применяемые в экономике туризма.
16. Концентрация и централизация капитала и производства в экономике туризма.
17. Формы международного сотрудничества предприятий в гостиничной индустрии.
18. Информационные аспекты глобализации в туризме.
19. Международное сотрудничество в туристской индустрии.
20. Предложение на туристском рынке и его детерминанты
21. Модели инновационной деятельности в туризме.
22. Транснационализация туристической деятельности.
23. Исследование влияния процесса глобализации на туриנדустрию.
24. Исследование проблемных ситуаций на современном рынке туризма.
25. Институциональная экономика туризма.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «коллоквиум»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично (5)	студент владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты
хорошо (4)	студент владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты
удовлетворительно (3)	студент владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления
не удовлетворительно (2)	студент не владеет перечисленными навыками

2. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. К какому блоку экономических наук относится экономика туризма?

- а) общие экономические науки
- б) специальные экономические науки
- в) информационно-аналитические экономические науки
- г) конкретные экономические науки

2. Предпочтительным методом оценки абсолютных показателей является...

- а) системный анализ
- б) факторный анализ

3. Рекреационный туризм - это....

- а) туризм с целью изучения культуры
- б) туризм с целью отдыха
- в) туризм с целью оздоровления
- г) туризм с целью общения

4. Главные цели туризма:

- а) познавательные
- б) рекреационные
- в) информационные
- г) развлекательные
- д) профессионально-деловые

5. В основе определения формы туризма лежит.....

- а) географические параметры
- б) количественные показатели
- в) страховой признак

6. Совокупность товаров и услуг туристского назначения - это...

- а) туристский ваучер
- б) туристский продукт
- в) туристский полис

7. Основные особенности туризма - это....

- а) перемещение в пределах местности постоянного проживания
- б) перемещение людей в ограниченном промежутке времени
- в) выезд людей с места своего постоянного проживания в иную местность

8. Активный туризм способствует...

- а) ввозу денег в страну
- б) вывозу денег из страны

9. Путешествие одного или группы туристов, не связанных никакими взаимными обязательствами с туристским хозяйствующим субъектом, - это....

- а) активный туризм
- б) самостоятельный туризм
- в) пассивный туризм

10. Туризм характеризуется:

- а) высоким уровнем эффективности
- б) медленной окупаемостью инвестиций
- в) низким уровнем эффективности
- г) быстрой окупаемостью инвестиций

11. Система показателей развития туризма для регионов включает....

- а) среднюю величину туристских расходов в месяц
- б) среднюю величину туристских расходов в сутки
- в) среднюю величину туристских расходов в год

12. Вариант расходов национального дохода на развитие туризма с отрицательными инвестициями, когда ради сохранения потребителя приходится "проедать" капитал - это...

- а) развивающийся вариант
- б) перспективный вариант
- в) кризисный вариант

13. Система показателей развития туризма для регионов включает....

- а) среднюю величину туристских расходов в сутки
- б) среднюю величину туристских расходов в месяц
- в) среднюю величину туристских расходов в год

14. Туристика - это...

- а) комплекс учреждений и организаций туризма
- б) организационная структура турбизнеса

15. Ведущую роль в туризме играют....

- а) туроператоры
- б) турагенты
- в) туристы

16. Производители туристского продукта - это...

- а) туристские фирмы (туроператоры и турагенты)
- б) туристы
- в) правительственные организации

17.Спрос на туристский продукт - это....

- а) форма проявления потребности населения в туристском продукте
- б) форма проявления потребности населения в туристском продукте
- в) обеспеченная денежными средствами

18. Определите три основных субъекта туристского рынка...

- а) государственные организации
- б) туристские организации, фирмы
- в) потенциальные туристы
- г) предприятия общественного питания
- д) учреждения культуры

19. Скорость туристского кругооборота во многом определяется...

- а) сезонностью туризма
- б) количеством туристов
- в) квалификацией сотрудников турфирмы

20. Предложение туристских услуг характеризуется...

- а) эластичностью на изменение цен
- б) неэластичностью на изменение цен

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«тестирование»**

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	85 -100% правильных ответов
хорошо (4)	71-85% правильных ответов
удовлетворительно (3)	61-70% правильных ответов
не удовлетворительно (2)	60% правильных ответов и ниже

3. Задачи

(базовый уровень)

Задача 1. Рассчитайте показатели экономической эффективности гостиничного предприятия, срок окупаемости туристского продукта и постройте график изменения NPV по годам, если:

стоимость гостиничного продукта – 21 млн. руб.

годовые эксплуатационные расходы - 9 млн.руб.

коэффициент рентабельности – 1,3

амортизационный срок – 12 лет

годовая ставка дисконтирования – 10%.

Самостоятельно, определив срок его окупаемости, предложите меры по его ускорению и возможные мероприятия по увеличению эффективности вклада.

Задача 2. Проанализируйте, структуру потребительского спроса на туристские услуги в ведущих странах и регионах мира (на примере одного региона/страны). Рассмотрите: географическое положение, население, экономику, туристские ресурсы и принципы их использования, центры туристской привлекательности, соотношение въезда и выезда туристов– данные за последние три года.

Задача 3.

Определите состав и структуру туризма, заполните предложенную форму

Отрасли	Состав	Ведущие компании страны	Удельный вес в туризме	Роль в развитии туризма	Состояние	Направления развития
Туризм						
Транспорт						
Размещение						
Питание						
Досуг						

Задача 4.

В отчетном году страну посетило 18 млн человек. Средняя продолжительность пребывания одного туриста в страну составила три дня. При этом, средние расходы туриста в стране пребывания составили 240\$/сутки.

Определите:

объем въездного туристского потока в стране в отчетном году;

величину суммарных туристских расходов в стране в отчетном году.

Задача 5.

В 2019 году страну с целью туризма посетило 19 млн человек, в 2020 году – 21 млн человек. Средняя продолжительность пребывания одного туриста в стране составила в 2019 году 3,1 дня, в 2020 году – 3,2 дня.

Определите объемы и темпы роста въездного турпотока. Прокомментируйте ситуацию, каковы могут быть ее причины?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «задачи»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично (5)	Обучающийся полностью, правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
хорошо (4)	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
удовлетворительно (3)	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
не удовлетворительно (2)	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Практическое (прикладное) задание (заключительный уровень)

На тему «Экономические закономерности функционирования и развития отрасли»

Тема практического занятия: Анализ основных показателей (по въездному и выездному туризму) в _____ (макрорегион, страна на выбор).

Цель работы: научиться работать с поисковыми сайтами. Изучить перечень предлагаемых продуктов, провести анализ туристской отрасли и выявить закономерности.

Данная работа выполняется письменно.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично (5)	Студент способен к обобщению, анализу и восприятию информации: владеет культурой мышления; способен к постановке цели и выбору путей её достижения; применяет методы обработки информации, теоретического и экспериментального исследования; умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; готов к работе в коллективе; умеет использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности
хорошо (4)	Студент допускает небольшие неточности: владеет основными методами, способами и средствами получения и переработки информации; имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией; допускает незначительные ошибки в определениях и формулировках; способен использовать навыки ведения дискуссии; - недостаточно полно знает программный материал
удовлетворительно (3)	Студент имеет низкий уровень знаний: не владеет навыками и приёмами всестороннего анализа ситуаций из профессиональной деятельности; не может самостоятельно принимать решения на основе анализа ситуации; знает лишь некоторые вопросы программного материала; не умеет убедительно преподносить, обосновывать и защищать свою точку зрения
не удовлетворительно (2)	Обучающийся не освоил программный материал:- не умеет размышлять и рассуждать, используя соответствующие связанные между собой формы представления; не умеет формулировать и излагать свою интерпретацию и

	рассуждения; не понимает проблемную ситуацию; не владеет практическим опытом извлекать пользу из своих и чужих ошибок, опираясь на данные обратной связи
--	--

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие и взаимосвязь туристической индустрии, индустрии гостеприимства и гостинично-ресторанной деятельности
2. Туристический спрос и туристическое предложение как основа развития туристической индустрии и ее составляющих
3. Система ограничений и условия, определяющие возможности и эффективность гостинично-ресторанной деятельности
4. Экономический потенциал организации и его составляющие
5. Хозяйственный механизм организации, его элементы
6. Виды, принципы и методы планирования деятельности организаций туриндустрии.
7. Разделы и показатели планов хозяйственной деятельности организаций туриндустрии.
8. Формирование системы целей в процессе планирования деятельности организации туриндустрии.
9. Роль экономического анализа в планировании деятельности организации туриндустрии
10. Внутрифирменное планирование. Бизнес-планирование как составная часть процесса планирования.
11. Экономические аспекты выбора организационно-правовой формы деятельности, системы учета и налогообложения
12. Экономические показатели развития туризма и их характеристика на микроуровне, макроуровне, уровне мирового хозяйства. Статистика международного туризма.
13. Классификация предприятий туризма в РФ. Требования к их открытию и функционированию.
14. Экономические концепции в сфере туризма. Факторы производства в экономике туризма.
15. Концепция спроса и предложения применительно к экономике туризма.
16. Туристский продукт как объект рынка услуг гостиничной индустрии.
17. Рыночная составляющая экономики индустрии гостеприимства и туризма.
18. Средства экономической политики, применяемые в экономике туризма.
19. Концентрация и централизация капитала и производства в экономике туризма.
20. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП.

Промежуточная аттестация «экзамен» согласно учебного плана специальности 43.04.02 Туризм проходит в 2 семестре и в письменной форме

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)