МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Северодонецкий технологический институт
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
Врио. директора СТИ (филиал)
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
_____ Ю.В. Бородач
(подпись)
«26» 09 2024 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ»

По направлению подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль: «Технологические системы обеспечения услуг туристической индустрии»

Северодонецк – 2024

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации в туризме» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, программа «Технологические системы обеспечения услуг в туристской индустрии» – ___ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации в туризме» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556, с изменениями и дополнениями от 17.06.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Экономики и управления «_02_» ___09__ 2024 г., протокол № _1_ .

Врио заведующего кафедрой _____ Ю. В. Бородач
Переутверждена: «___» _____20___ г., протокол № _____ .

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» «_16_» ____09_____2024 г., протокол № ___1____.

Председатель учебно-методической комиссии
СТИ (филиала) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» _____ Ю.В. Бородач

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2024 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – заключается в формировании у будущих специалистов индустрии гостеприимства комплекса знаний по актуальным вопросам межкультурной коммуникации и при помощи критического анализа ситуаций межкультурного общения сформировать навыки корректного межкультурного общения.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции и стиля делового общения, информационно-коммуникационные технологий, используемых при поиске необходимой информации, ведения устных деловых переговоров; коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средств взаимодействия с партнерами

умений вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках, проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций гостеприимства и общественного питания;

навыков владения уважительного отношения взаимодействия с различными социокультурными группами; толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; деловой переписки и ведения деловых переговоров, навыков внедрения и использования современных технологий и программ индустрии гостеприимства и общественного питания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Межкультурные коммуникации в туризме» входит в часть, дисциплин по выбору 1 (ДВ.1). Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания принципы развития и закономерности функционирования организации; принципы формализации финансовых целей предприятий и основные критерии их представления; умения разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; распознавать предпосылки возникновения конструктивных и деструктивных изменений в организации; формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы; навыки реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, администрирование, мотивация и контроль), анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; распознавать предпосылки возникновения конструктивных и деструктивных изменений в организации; формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Лидерство и управление изменениями в индустрии гостеприимства», «Инновационные технологии в гостиничной деятельности».

Курс «Межкультурные коммуникации в туризме» является необходимой для освоения универсальной компетенции по направлению подготовки 43.04.02 «Технологические системы обеспечения услуг туристической индустрии», а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-4	**УК-4.1.** Выбирает на государственном и иностранном(ых) языках коммуникативно-приемлемые стили делового общения	**знать:** особенности стиля делового общения; информационно-коммуникационные технологии, используемые при поиске необходимой информации; **уметь:** коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами **владеть:** вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами; навыками перевода академических текстов с иностранного (- ых) языка (-ов) на государственный язык.
	УК-4.2. Осуществляет устную и письменную деловую коммуникацию с учетом социокультурных различий в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках	**знать:** особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции; принципы ведения устных деловых переговоров; коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами **уметь:** вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в

		формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках; **владеть:** навыками деловой переписки и ведения деловых переговоров
УК - 5	**УК-5.1.** Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия	**знать:** культурные особенности и традиции различных социальных групп; этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения **уметь:** находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; **владеть:** навыками и уважительного отношения взаимодействия с различными социокультурными группами.
	УК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	**знать:** закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности. культурные особенности и традиции различных социальных групп. **уметь:** уважительно, недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных

		особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. **владеть:** навыками толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов (зач. ед.)**	
	Очная форма	**Заочная форма**
Общая учебная нагрузка (всего)	**108 (3 зач. ед)**	**108 (3 зач. ед)**
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	**21**	**4**
Лекции	7	2
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	14	2
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (*расчетно-графические работы,* индивидуальные задания *и т.п.)*	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	**87**	**104**
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Теория межкультурной коммуникации как наука. Понятие и сущность культуры. Культура и поведение. Культура и ценности. Социализация и инкультурация. Проблема чужой культуры и этноцентризм. Культурная идентичность. Культура и язык.

Тема 2. Теория межкультурной коммуникации как наука. Основы теории коммуникации. Общение и коммуникация, виды коммуникации. Межличностная коммуникация и её особенности. Понятие межкультурной коммуникации в туризме. Теории межкультурной коммуникации.

Тема 3. Освоение чужой культуры и проблемы межкультурных контактов. Аккультурация в межкультурной коммуникации. Культурный шок в освоении чужой культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

Помехи в межкультурной коммуникации. Понятие эффективной межкультурной коммуникации.

Тема 4. Механизмы межкультурной коммуникации и ее составляющие. Основные механизмы межкультурной коммуникации. Структура и содержание фоновых знаний.

Тема 5. Переменные межкультурной коммуникации как ее системные составляющие. Переменные составляющие межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации. Понятия «низкоконтекстные» и «высококонтекстные» культуры. Основные характеристики коммуникативного процесса..

Тема 6. Способы кодирования информации и межкультурная компетенция. Виды кодов и их роль в межкультурной коммуникации. Основные составляющие межкультурной компетенции. Понятие «культурной грамотности» как одного из компонентов культурной компетенции

Тема 7. Межкультурное взаимопонимание. Взаимодействие лингвокультур как основа межкультурной коммуникации. Взаимодействие концептов в межкультурной коммуникации. Особенности коммуникативного поведения американцев. Американское вербальное поведение в стандартных коммуникативных ситуациях. Американское вербальное поведение в коммуникативных сферах. Основные различия русского (белорусского) и американского коммуникативного поведения. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации. Предрассудки в межкультурной коммуникации. Конфликт культур. Способы преодоления лингвоэтнического барьера.

Тема 8. Невербальное коммуникативное поведение. Основные невербальные средства общения. Визуальная и проксемическая коммуникация.

Тема 9. Невербальное деловое коммуникативное поведение. Кинесические (жесты, мимика) и такесические особенности и их интерпретация. Социальный символизм.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	**Заочная форма**
1.	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	2	2
2.	Теория межкультурной коммуникации как наука		
3.	Освоение чужой культуры и проблемы межкультурных контактов	2	
4.	Механизмы межкультурной коммуникации и ее составляющие		
5.	Переменные межкультурной коммуникации как ее системные составляющие		
6.	Способы кодирования информации и межкультурная компетенция	3	
7.	Межкультурное взаимопонимание		
8.	Невербальное коммуникативное поведение		

9.	Невербальное деловое коммуникативное поведение		
Итого:		**7**	**2**

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	**Заочная форма**
1.	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	2	2
2.	Теория межкультурной коммуникации как наука		
3.	Освоение чужой культуры и проблемы межкультурных контактов	2	
4.	Механизмы межкультурной коммуникации и ее составляющие		
5.	Переменные межкультурной коммуникации как ее системные составляющие	2	
6.	Способы кодирования информации и межкультурная компетенция	2	
7.	Межкультурное взаимопонимание	2	
8.	Невербальное коммуникативное поведение	2	
9.	Невербальное деловое коммуникативное поведение	2	
Итого:		**14**	**2**

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации,	9	10
2.	Теория межкультурной коммуникации как наука	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации,	9	10
3.	Освоение чужой культуры и проблемы межкультурных контактов	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации	9	12
4.	Механизмы межкультурной коммуникации и ее составляющие	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации,	10	12
5.	Переменные межкультурной коммуникации как ее системные составляющие	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации,	10	12
6.	Способы кодирования информации и межкультурная компетенция	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации,	10	12
7.	Межкультурное взаимопонимание	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации	10	12
8.	Невербальное коммуникативное поведение	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации,	10	12
9.	Невербальное деловое коммуникативное поведение	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации,	10	12
Итого:			**87**	**104**

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Межкультурные коммуникации в туризме» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов,

системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

письменные домашние задания;

практические задания;

устный опрос.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы и методы контроля, позволяющие оценить результаты обучающихся по данной дисциплине.

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета – зачета с оценкой (включает в себя ответ на тестовые задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по национальной шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (зачет с оценкой)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Леонтович О.А. Введение в межкультурную коммуникацию: учебное пособие. – М.: Гнозис, 2007. – 368 с.

2. Фрик Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие / Т.Б. Фрик; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 100 с.

3. Песоцкая С.А. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – Томск: Изд-во ТПУ, 2008. – 161 с.

4. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. – М.: Высшая школа, 2005. – 310 с.

5. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: СЛОВО/SLOVO, 2000. – 262 с.

б) дополнительная литература

1. Гришаева Л.И., Цурикова Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие. – 3-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.

2.Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИДАНА, 2003. – 352 с.

3.Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. – 288 с.

4.Куликова Л.В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультур: монография. – Красноярск: РИО КГПУ, 2004. – 196 с.

5.Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации:учебник / Н.В. Барышников. — Москва : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014. — 368 с. - ISBN 978-5-16-100929-1. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/408974

6. Выходцева, Ирина Сергеевна. Речевая культура делового общения [Электронныйресурс] : учеб.-метод. пособие / И. С. Выходцева. - Электрон. дан. - Саратов :Вузовское образование, 2016. - 48 с. Загл. с экрана. - ISBN : 0.00.

7. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для академического бакалавриата / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва :

Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 121 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09551-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1517-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/441444

8. Сорокина, Н. В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография / Сорокина Н.В. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-369-01325-0. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/445197

5. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 324 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-

5-534-02346-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432886

методические рекомендации:

1. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по учебной дисциплине ««Межкультурные коммуникации в индустрии гостеприимства»» для магистрантов 6 курса направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (магистерская программа «Технологические системы обеспечения услуг туристической индустрии» / Н.П. Пяткова, доктор экон. наук, доцент.

г) интернет-ресурсы:

2. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: http://elibrary.ru/

3. Справочная правовая система «Консультант Плюс» − Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/sys/

4. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: http://biblio.dahluniver.ru/

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Межкультурные коммуникации в индустрии гостеприимства» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	**Бесплатное программное обеспечение**	**Ссылки**
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

9. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Межкультурные коммуникации в туризме»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	**УК-4** Профессиональные коммуникации на иностранном языке (ах)	**Пороговый**	**знать:** особенности стиля делового общения; информационно-коммуникационные технологии, используемые при поиске необходимой информации; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции; принципы ведения устных деловых переговоров; коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
Основной		**Базовый**	**уметь:** коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
Заключительный		**Высокий**	**владеть:** вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами; навыками перевода академических текстов с иностранного (- ых) языка (-ов) на государственный язык; навыками деловой переписки и ведения деловых переговоров

Начальный	**УК - 5** Способен следовать этическим нормам в профессиональной деятельности гостеприимства и общественного питания	**Пороговый**	**знать:** культурные особенности и традиции различных социальных групп; этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения; закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности. культурные особенности и традиции различных социальных групп.
Основной		**Базовый**	**уметь:** находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; уважительно, недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Заключительный		**Высокий**	**владеть:** навыками и уважительного отношения взаимодействия с различными социокультурными группами; навыками толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)

1	**УК-4**	Профессиональные коммуникации на иностранном языке (ах)	**УК-4.1.** Выбирает на государственном и иностранном(ых) языках коммуникативно-приемлемые стили делового общения	***Тема 1.*** *Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации..* ***Тема 2.*** *Теория межкультурной коммуникации как наука.* ***Тема 3.*** *Освоение чужой культуры и проблемы межкультурных контактов.*	4
			УК-4.2. Осуществляет устную и письменную деловую коммуникацию с учетом социокультурных различий в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках	***Тема 2.*** *Теория межкультурной коммуникации как наука.* ***Тема 4.*** *Механизмы межкультурной коммуникации и ее составляющие..* ***Тема 5.*** *Переменные межкультурной коммуникации как ее системные составляющие.* ***Тема 7.*** *Межкультурное взаимопонимание. преодоления лингвоэтнического барьера.*	4

2.	**УК-5**	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**УК-5.1.** Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия	***Тема 2.*** *Теория межкультурной коммуникации как наука.* ***Тема 3.*** *Освоение чужой культуры и проблемы межкультурных контактов.* ***Тема 4.*** *Механизмы межкультурной коммуникации и ее составляющие.* ***Тема 6.*** *Способы кодирования информации и межкультурная компетенция.* ***Тема 8.*** *Невербальное коммуникативное поведение.* ***Тема 9.*** *Невербальное деловое коммуникативное поведение.*	4

			УК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	***Тема 4.*** *Механизмы межкультурной коммуникации и ее составляющие.* ***Тема 6.*** *Способы кодирования информации и межкультурная компетенция.* ***Тема 7.*** *Межкультурное взаимопонимание. преодоления лингвоэтнического барьера.* ***Тема 8.*** *Невербальное коммуникативное поведение.* ***Тема 9.*** *Невербальное деловое коммуникативное поведение.*	4

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	**УК-4** Профессиональные коммуникации на иностранном языке (ах)	**УК-4.1.** Выбирает на государственном и иностранном(ых) языках коммуникативно-приемлемые стили делового общения	**знать:** особенности стиля делового общения; информационно-коммуникационные технологии, используемые при поиске необходимой информации; **уметь:** коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами **владеть:** вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами; навыками перевода академических текстов с иностранного (- ых) языка (-ов) на государственный язык.	***Тема 1.*** *Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации..* ***Тема 2.*** *Теория межкультурной коммуникации как наука.* ***Тема 3.*** *Освоение чужой культуры и проблемы межкультурных контактов.*	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		УК-4.2. Осуществляет устную и письменную деловую коммуникацию с учетом социокультурных различий в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках	**знать:** особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции; принципы ведения устных деловых переговоров; коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами **уметь:** вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках; **владеть:** навыками деловой переписки и ведения деловых переговоров	***Тема 2.*** *Теория межкультурной коммуникации как наука.* ***Тема 4.*** *Механизмы межкультурной коммуникации и ее составляющие..* ***Тема 5.*** *Переменные межкультурной коммуникации как ее системные составляющие.* ***Тема 7.*** *Межкультурное взаимопонимание. преодоления лингвоэтнического барьера.*	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

2.	**УК-5** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**УК-5.1.** Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские этические учения), в зависимости от среды взаимодействия	**знать:** культурные особенности и традиции различных социальных групп; этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения **уметь:** находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; **владеть:** навыками и уважительного отношения взаимодействия с различными социокультурными группами.	***Тема 2.*** *Теория межкультурной коммуникации как наука.* ***Тема 3.*** *Освоение чужой культуры и проблемы межкультурных контактов.* ***Тема 4.*** *Механизмы межкультурной коммуникации и ее составляющие.* ***Тема 6.*** *Способы кодирования информации и межкультурная компетенция.* ***Тема 8.*** *Невербальное коммуникативное поведение.* ***Тема 9.*** *Невербальное деловое коммуникативное поведение.*	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		УК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	**знать:** закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности. культурные особенности и традиции различных социальных групп. **уметь:** уважительно, недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. **владеть:** навыками толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	***Тема 4.*** *Механизмы межкультурной коммуникации и ее составляющие.* ***Тема 6.*** *Способы кодирования информации и межкультурная компетенция.* ***Тема 7.*** *Межкультурное взаимопонимание. преодоления лингвоэтнического барьера.* ***Тема 8.*** *Невербальное коммуникативное поведение.* ***Тема 9.*** *Невербальное деловое коммуникативное поведение.*	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые задания

(пороговый уровень)

Вопросы для обсуждения (индивидуальное задание)

Соберите информацию по предложенной теме, сделайте обзор относительно вопросов:

1. Приведите известные Вам определения коммуникации.
2. Теории межкультурных коммуникаций.
3. Структура межкультурных коммуникаций
4. Основные формы коммуникации.
5. Межличностная коммуникация.
6. Модели коммуникационных процессов (процесс кодирования-декодирования информации).

7. Символический характер коммуникации.

8. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации. Неосознанный характер процесса коммуникации.

9. Каналы коммуникации. Основные аспекты и цели коммуникации.

10. Понятие и сущность культуры. Элементы культуры. Функции культуры.

11. Основные модели культурных различий. Культура и поведение. Понятия культурной нормы и культурной ценности.

12. Динамика и комплексность культуры. Оппозиция «свой-чужой» и культурная идентичность. Динамика культуры: источники и механизмы изменений культуры. Культура и поведение. Культура и ценности.

13. Приведите известные Вам определения культуры. Как их можно классифицировать? Какие авторы предложили эти определения?

14. Какое из определений культуры Вам наиболее близко? Обоснуйте свой выбор.

15. Разнообразие культурных картин мира.

16. Источники культурных и групповых различий.

17. Сходство и различие понятий «социализация» и «интеркультурация».

18. Формы межкультурной коммуникации (косвенная, непосредственная или опосредованная). Факторы, способствующие межкультурной коммуникации и затрудняющие её.

19. Детерминанты межкультурной коммуникации (отношение к природе, времени, пространству, общению, личной свободе, природе человека). Связь межкультурной коммуникации с другими науками: антропологией, социолингвистикой, страноведением и лингвострановедением, культурологией.

20. Роль фоновых знаний в межкультурной коммуникации. Языковые реалии. Понятие «обоюдного кода».

21. Виды коммуникации Культура и язык. Картина мира: понятие, формы существования, основные характеристики, проблемы отражения картины мира в языке. Языковая и концептуальная картина мира.

22. Речевые стратегии и способы ведения дискурса в разных культурах. Частотность использования тех или иных речевых актов и языковые способы их реализации. Оценка коммуникативных действий со стороны участников коммуникации.

23. Основные виды коммуникации: межличностная, внутригрупповая, массовая, межкультурная.

24. Этико-правовой аспект массовой коммуникации.

25. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее (понятие успешной коммуникации. Личностные факторы коммуникации. Ситуационные факторы коммуникации).

26. Модели культурно-коммуникативной вариативности: концепция «культурной грамматики» Э.Т. Холла, параметрическая модель культуры Г. Хофстеде и др. Критерии описания культур.

27. Модели восприятия времени: монохронные и полихронные культуры; линейная, гибкая и круговая модели.

28. Механизм формирования предрассудков. Типы предрассудков. Корректировка и изменение предрассудков.

29. Толерантность как результат межкультурной коммуникации.

30. Этноспецифика делового этикета. Организация и проведение встреч международного уровня (деловые переговоры, интервью, брифинги, пресс-конференции и т.д.).

31.Национальные культуры Востока и Запада

32. Русский тип культуры (характерные черты и особенности)

33. Национальные культуры и процесс глобализации. Этноцентризм и культурный релятивизм.

34. Этнические стереотипы как источник информации о национальном характере.
35. Межкультурный аспект массовой коммуникации.
36. Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Индивидуальное задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Индивидуальное задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Индивидуальное задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Индивидуальное задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Индивидуальное задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

2. Разноуровневые задания (работа с кейсами) и тестовые задания

(базовый уровень)

Работа с кейсами

Рекомендации для работы с кейсом

Внимательно прочитайте кейс. Вспомните дополнительный материал, который имеет отношение к данной теме и позволит сформулировать более полные ответы.

Алгоритм работы

Работа с кейсом состоит из следующих основных этапов:

1. Ознакомление с ситуацией.
2. Анализ информации.
3. Оценка решений и выбор оптимального варианта.
6. Подготовка итогового решения.
7. Обсуждение решения и подведение итогов.

Результаты работы могут быть представлены в текстовой форме или в форме презентации, в том числе нескольких членов команды (при групповой форме работы).

Кейс 1.

Определить эффективность/неэффективность начала коммуникации, причины коммуникативной неудачи и разработать возможные стратегии поведения участников

ситуации: На стене офиса закупщика компании British Petroleum висела фотография гоночной яхты. Сначала его бесили торговые представители начинающие встречу с восторженных вздохов «Какая чудесная яхта!». А затем он начал этим пользоваться. Когда к нему приходил очередной менеджер по продажам и начинал: «Какая красивая фотография. Должно быть, вы очень любите парусный спорт?», то в ответ он слышал: «Терпеть его не могу. Эта фотография висит здесь для того. Чтобы напоминать менеджерам по продажам, как много времени тратится на пустую болтовню.

Итак, по какому вопросу вы хотели меня видеть?»

Кейс 2. *Прочитайте статью об особенностях поведения переговоров стзарубежными партнёрами. Сгруппируйте страны по типам на основании классификации Э. Холлла.*

Если вы проводите переговоры с зарубежной компанией, выясните предварительно основные культурные особенности страны, которую представляют Ваши партнёры.

Американцы сразу перейдут с Вами «на ты», что отнюдь не означает, что переговоры будут лёгкими. Американские менеджеры обычно прекрасно подготовлены, имеют чётко определённую цель, а также ряд альтернативных стратегий. По стилю поведения они очень напористые, активные, мало уступчивые. Для успешной работы с американцами нужно соответствовать их активному стилю общения, иначе они вас просто забьют, и приготовить помимо основной цели и стратегии ряд альтернативных. Чем больше выбор альтернативных стратегий, тем выше вероятность подписания соглашения.

Европейцы будут держать дистанцию некоторое время, обращаясь к вам формально. Причём будьте готовы, что немцы, например, могут называть Вас со всеми Вашими титулами, перечисленными в вашей визитной карточке. Предложить обращаться друг к другу по имени можно через некоторое время, когда вы лучше узнаете друг друга и почувствуете, что ваши отношения это допускают. Поведение немцев, швейцарцев, австрийцев на переговорах обычно очень конструктивное, их отличает основательное знание фактического материала, известная жёсткость и мало уступчивость. Они довольно формальны, во всяком случае, в начале знакомства.

Французы привнесут в переговоры кажущуюся лёгкость, за которой скрыта железная воля и строго определённая позиция. Они часто применяют тактику «дожимания» партнёров, могут заставить Вас вернуться к тем вопросам, в которых вы уже, казалось бы, достигли согласия, чтобы получить дополнительные преимущества.

Англичане с удовольствием рассмотрят Ваши альтернативные идеи, ознакомят вас со своими, т.е. подойдут к решению поставленной задачи очень творчески. Общение с итальянцами, на первый взгляд, не вызывает трудностей. Они довольно открытые, дружелюбные, разговорчивые. Однако здесь не надо путать личные качества характеров и интересы бизнеса. Просто рассматриваемые вопросы они будут обсуждать более шумно и с большими эмоциями, но при необходимости окажут давление, проявят твёрдость и неуступчивость, если это входит в стратегию их команды.

Скандинавы очень похожи на немцев, здесь вы встретитесь с обстоятельной неторопливостью, фундаментальностью точек зрения, сдержанным поведением.

Поведение представителей Азии довольно сильно отличается от поведения, как американцев, так и европейцев из-за различия в культурах и традициях.

Будьте готовы ответить поклоном на поклон японцам.

Следите за жестами китайцев и корейцев.

Культура представителей Азии построена на соблюдении жёсткой иерархии и беспрекословном подчинении младшего старшему и не только по возрасту, но и по

служебному положению. Обычно представителей Азии роднит железная дисциплина, отсутствие споров внутри команды, полное единодушие всех членов команды по отношению к предлагаемому ими решению. Если же руководитель команды представителей Азии отклонит какое-то бы ни было предложение второй стороны, это также встретит бурную поддержку всей команды. Слабыми сторонами этих партнёров являются излишняя жёсткость, ограниченное число альтернативных предложений, известная обособленность.

Кейс 3.

Вам предстоит встречать и провожать в аэропорту туристов из разных стран: американцев, испанцев, французов, итальянцев. Определите дистанцию общения, комфортную для каждого из туристов в соответствии с их принадлежностью к национальной культуре страны, из которой они прибыли, а также нормы времени, которыми они руководствуются в принятии решений и планировании собственных действий.

Кейс 4.

Этнические стереотипы выполняют ориентирующую функцию в процессе межкультурной коммуникации. Какие известные стереотипы являются реальным отражением действительности и могут / должны быть использованы в процессе принятия решений в условиях диалога культур? В качестве аргументов необходимо привести примеры наиболее распространенных этнических стереотипов (о русских, американцах, немцах, англичанах, итальянцах, японцах, китайцах).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

3.2. Тестовые задания *(высокий уровень)*

1. Научное направление, логической сердцевиной которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось:

а) **в 70–х гг. XX века**

б) в 60 -х гг. XX века

в) в 70 – х гг. XIX века

г) в 90- х гг. XX века

д) в 90-х гг. XIX века

2. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

а) **различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.**

б) язык, кухня, традиции

в) внешность

г) диалект

д) юмор

3. Эмпатия – это:

а) **способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание.**

б) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков.

в) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре.

г) процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры.

д) форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений.

4. Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего:

а) **в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы.**

б) в странах СНГ

в) в СССР

г) в Казахстане

д) в Испании.

5. Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:

а) **язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления.**

б) юмор, произношение

в) кухня, дистанция, внешность

г) акцент, диалект, использование сленга

д) традиции, алфавит, прием пищи и ее количество

6. In which country is it common to go out to eat after 10 p.m.?

a) **Spain**

b) Sweden

c) Japan

d) UK

7. In which country is chewing gum forbidden by law?

a) **Singapore**

b) Iraq

c) Indonesia

d) Iran

8. You should not point the sole of your foot towards your hosts. Which area does this refer to?

a) **Arab world**

b) West Indies

c) Scandinavia

d) Australia

9. Какое государство подарило миру гитару:
а) **Испания**
б) Италия
в) Дания
г) Голландия
д) США
10. Какое государство подарило миру пианино:
а) **Италия**
б) Испания
в) Дания
г) Голландия
д) США
11. What happens when a North American is pleasantly surprised when kissed on the cheek by a Latin American.
a) **culture bump**
b) culture awareness
c) culture shock
d) culture competence
e) culture
12. Polite, silences which should be respected at the meetings. This refers to:
a) **the Japanese**
b) the British
c) Americans
d) the French
e) the Germans
13. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -
а) культурная идентичность
б) эмпатия
в) социальная норма
г) инкультурация
д) имитация
14. Основным субъектом и объектом культуры выступает:
а) **человек**
б) эмпатия
в) социальная норма
г) инкультурация
д) язык
15. В какой стране неприлично причесываться и красить губы на людях:
а) **США**
б) Испания
в) Сингапур
г) Голландия
д) Италия
16. Кто предложил «платиновое правило общения», которое гласит: «Поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».
а) **М. Беннет**
б) Э. Холл
в) В. Гудэнаф
г) К. Гиртц
д) Г. Хофштеде

17. Современные англичане считают его главным достоинством человеческого характера:
а) **самообладание**
б) доброта
в) уважение
г) коммуникабельность
д) трудолюбие
18. «Умей держать себя в руках» - эти слова как ничто лучше выражают девиз
а) **англичан**
б) испанцев
в) итальянцев
г) американцев
д) русских
19. В какой стране принято считать, что наказывать детей – это и право и обязанность родителей?
а) **в Британии**
б) в Испании
в) в Японии
г) в Италии
д) в Америке
20. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?
а) **мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире**
б) разработкой программы экономической помощи развивающимся странам
в) появился культурологический интерес к процессу общения
г) созданием Института службы за границей
д) введением учебного курса по МК в образовательную программу в СНГ
21. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?
а) **традиция**
б) нравы
в) обычаи
г) закон
д) обряд
22. Какие 4 основные сферы культурных ценностей принято выделять в культурной антропологии:
а) **быт, идеологию, религию, художественную культуру.**
б) быт, идеологию, религию, нравы.
в) быт, религию, художественную культуру, этноцентризм.
г) быт, религию, язык, культуру.
д) быт, идеологию, традиции, религию.
23. Какой город с 18 века является «столицей вкуса», главным законодателем моды:
а) **Париж**
б) Оттава
в) Санкт-Петербург
г) Токио
д) Нью-Йорк
24. Наиболее яркими представителями французской литературы в 20 веке были:
а) **Пруст, Франс, Моруа, Антуан де Сент-Экзюпери, Базен.**
б) Драйзер, Твен, Гюго, Дюма
в) Карнеги, Дюма, Кинг, Хичкок
г) Жорж Санд, Киплинг, Скотт
д) Рабле, Мольер.

25. Они высоко ценят свою индивидуальность, придают огромное значение разнице между людьми, ценят свободу выбора, просты в общении, экономят время на всем, чужды чопорности. Это характеризует:
а) **американцев**
б) японцев
в) англичан
г) французов
д) китайцев
26. Дух соревновательности присутствует у них на работе, в семье, в дружбе, на отдыхе, в спорте и т.д.
а) **американцы**
б) японцы
в) англичане
г) французы
д) китайцы
27. Выражение этой культуры проявляется в сдержанности, чопорности, пуританстве и т.д.
а) **английская**
б) японская
в) американская
г) французская
д) китайская
28. Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.
а) **культура Германии**
б) культура США
в) культура Индии
г) культура Дании
д) культура Финляндии
29. К маскулинным культурам относятся:
а) **культура Италии, Великобритании, Японии.**
б) культура Греции, Швеции, Дании
в) культура Индии, Дании, Нидерландов
г) культура Дании, Норвегии, Швеции
д) культура Финляндии, Португалии, Чили
30. Выберите индивидуалистские культуры:
а) **культура Германии, Великобритании, США.**
б) культура Мексики, Египта, Дании
в) культура Индии, Бразилии.
г) азиатские и африканские культуры
д) культура католических стран Южной Европы.
31. Они довольно неформальны и переходят к сути дела сразу же, без лишних разговоров.
а) **американцы**
б) японцы
в) англичане
г) французы
д) китайцы
32. Они обладают некой внутренней утонченностью, предпочитают взаимопонимание и контроль при общении с другими.
а) **англичане**
б) японцы
в) американцы

г) французы
д) китайцы
33. Для общения людей этой страны свойственно обилие комплиментов, знаков благодарности и внимания. Они не будут публично критиковать сотрудника по работе, т.к. считают это проявлением грубости и неуважения.
а) **в Саудовской Аравии**
б) во Франции
в) в США
г) в Китае
д) в Тайланде
34. Они не любят с ходу затрагивать интересующий их вопрос, демонстрируя свой интерес сразу. Подходят к нему постепенно, после долгого разговора на нейтральные темы.
а) **французы**
б) японцы
в) англичане
г) американцы
д) китайцы
35. Тип невербальной коммуникации, основывающийся на тактильной системе восприятия партнера, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия и т.д.
а) **такесика**
б) эмпатия
в) толерантность
г) сензитивность
д) проксемика
36. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность.
а) **деловой стиль общения**
б) дружеский стиль общения
в) требовательный стиль общения
г) дистанционный стиль общения
д) заигрывающий стиль общения
37. Манера общения определяется:
а) **тоном общения; дистанцией общения**
б) стилем общения; функциями общения
в) содержанием общения; субъектом общения
г) средствами общения; этнической принадлежностью
д) количеством человек, задействованных в общении
38. Широта натуры, щедрость, добросердечность, любовь выпить и посидеть в компании друзей характеризует:
а) русских
б) японцев
в) англичан
г) французов
д) китайцев
39. Страстность и пылкий темперамент жителей этих стран известен повсюду:
а) **Испания, Латинская Америка**
б) Россия, Казахстан
в) США, Германия
г) Китай, Швейцария
д) Англия, Швеция
40. Практичность, хозяйственность, педантичность. Это качества, характеризующие:

а) **немцев**
б) японцев
в) англичан
г) русских
д) китайцев
41. Преданность и верность в дружбе этой рыжеволосой нации слывет по всему миру:
а) **ирландцев**
б) японцев
в) англичан
г) немцев
д) русских
42. Им присущ утонченный вкус, культ женщины, наслаждения.
а) **французы**
б) японцы
в) англичане
г) русские
д) китайцы
43. Консерватизм и приверженность прошлому отличает людей этой национальности:
а) **англичане**
б) японцы
в) русские
г) французы
д) китайцы
44. Приверженность идеалам свободы и независимости отличает людей этой национальности:
а) **американцы**
б) японцы
в) англичане
г) французы
д) русские
45. Французский дизайнер и предприниматель, одна из законодательниц женской моды 20 века.
а) **Габриель Шанель**
б) Элизабет Арден
в) Нина Риччи
г) Соня Рикель
д) Вивьен Ли
46. Они скорее галантны чем вежливы, скептичны и расчетливы, хитры и находчивы. В то же время они восторженны , доверчивы и великодушны. Они любят и умеют говорить. Не всегда пунктуальны.
а) **французы**
б) японцы
в) англичане
г) русские
д) американцы
47. Они не воспринимают вещи слишком серьезно и не «полируют все поверхности до глянцевого блеска».
а) **французы**
б) японцы
в) англичане
г) русские
д) американцы

48. Какой танец появился в 1897 году в Аргентине (Буэнос –Аэрес) ?
а) **танго**
б) кадриль
в) тарантелла
г) вальс
д) полька
49. Фрустрация – это:
а) **психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности**
б) отсутствие патриотизма
в) боязнь контактировать с людьми
г) способность выразить симпатию к чему-либо
д) ненависть к людям другой нации
50. Для каких культур характерно восприятие природы как находящейся в гармонии с человеком.
а) **Япония, Китай**
б) Арабские страны
в) Американских индейцев
г) Германия, Швейцария
д) Стран Латинской Америки

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы к зачету по дисциплине

1) Теоретические основы межкультурной коммуникации.
2) Методические основы межкультурной коммуникации.
3) Роль культурной антропологии в формировании межкультурной коммуникации.
4) Современные концепции межкультурной коммуникации. Концепция Э. Холла «культура как коммуникация».
5) Этнография коммуникации как инструмент фиксации, анализа и интерпретации культурно-коммуникативных феноменов (Д. Хаймс).
6) Барьеры межкультурной коммуникации. Культурные, коммуникационные, языковые барьеры.
7) Концепция культурного шока.
8) Формирование культурной компетенции как условие эффективной межкультурной коммуникации.
9) Сферы межкультурной коммуникации. Деловая межкультурная коммуникация.
10) Межкультурная коммуникация в образовании.
11) Межкультурная коммуникация в гостеприимстве.

12) Жанры межкультурной коммуникации. Жанры письменной коммуникации в ситуации межкультурного общения.
13) Онлайн и оффлайн коммуникации.
14) Коммуникативные стратегии и тактики.
15) Стратегии и тактики эффективной коммуникации и разрешения межкультурных конфликтов.
16) Социальные изменения культурных практик туристов в условиях глобальных систем коммуникаций.
17) Критическая рефлексия влияния глобальных систем коммуникации на сознание и поведение людей как потребителей туристических услуг.
18) Мотивы, ценности, идентичности российских туристов: типология и механизмы формирования.
19) Социологическая рефлексия мотивов и ценностей российских туристов в контексте реализуемых ими культурных практик и поведенческих стратегий.
20) Социальные практики взаимодействия туристов и местных жителей.
21) Современный диалог туризма и моды как взаимодействие двух равновеликих социальных и культурных феноменов.

1. **Кретерии оценивания**

Шкала оценивания (зачет с оценкой)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Список литературы

а) основная литература

1. Леонтович О.А. Введение в межкультурную коммуникацию: учебное пособие. – М.: Гнозис, 2007. – 368 с.

2. Фрик Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие / Т.Б. Фрик; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 100 с.

3. Песоцкая С.А. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – Томск: Изд-во ТПУ, 2008. – 161 с.

4. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. – М.: Высшая школа, 2005. – 310 с.

5. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: СЛОВО/SLOVO, 2000. – 262 с.

б) дополнительная литература

1. Гришаева Л.И., Цурикова Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие. – 3-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.

2.Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИДАНА, 2003. – 352 с.

3.Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. – 288 с.

4.Куликова Л.В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультур: монография. – Красноярск: РИО КГПУ, 2004. – 196 с.

5.Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации:учебник / Н.В. Барышников. — Москва : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014. — 368 с. - ISBN 978-5-16-100929-1. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/408974

6. Выходцева, Ирина Сергеевна. Речевая культура делового общения [Электронныйресурс] : учеб.-метод. пособие / И. С. Выходцева. - Электрон. дан. - Саратов :Вузовское образование, 2016. - 48 с. Загл. с экрана. - ISBN : 0.00.

7. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для академического бакалавриата / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва :

Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 121 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09551-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1517-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/441444

8. Сорокина, Н. В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография / Сорокина Н.В. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-369-01325-0. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/445197

5. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 324 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-

5-534-02346-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432886

методические рекомендации:

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по учебной дисциплине «Межкультурные коммуникации в туризме» для магистрантов 6 курса направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (магистерская программа «Технологические системы обеспечения услуг туристической индустрии» / Н.П. Пяткова, доктор экон. наук, доцент.

г) интернет-ресурсы:

6. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: http://elibrary.ru/
7. Справочная правовая система «Консультант Плюс» − Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/sys/
8. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: http://biblio.dahluniver.ru/

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: http://elibrary.ru/
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» − Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/sys/
3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: http://biblio.dahluniver.ru/

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)