

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)**

**Северодонецкий технологический институт
Кафедра экономики и управления**

УТВЕРЖДАЮ:
Врио. директора СТИ (филиал)
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Ю.В. Бородач
(подпись)
« 26 » 09 2024 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ТУРИЗМЕ»**

По направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль: «Технологические системы обеспечения услуг туристической
индустрии»

Северодонецк – 2024

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Лидерство и управление изменениями в туризме» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, программа «Технологические системы обеспечения услуг в туристской индустрии» – ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Лидерство и управление изменениями в туризме» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556, с изменениями и дополнениями от 17.06.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Экономики и управления «_02_» ____09__ 2024 г., протокол № _1_.

Врио заведующего кафедрой  Ю. В. Бородач
Переутверждена: «__» ____20__ г., протокол № ____.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» «_16_» ____09____ 2024 г., протокол № ____1____.

Председатель учебно-методической комиссии
СТИ (филиала) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»  Ю.В. Бородач

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний методов и принципов лидерства и управления изменениями в процессе хозяйственной деятельности предприятий туристического бизнеса, развитие способности к свободному оперированию основными категориями и понятиями лидерства и управления изменениями, а также способности к анализу проблем управления изменениями на основе лидерской организационной парадигмы.

Задачами данного курса является:

изучение теоретических и методологических основ лидерства и управления организационными изменениями предприятий туризма;

изучение особенностей формирования и развития лидерского управления в туристской индустрии в условиях непрерывных изменений;

изучение форм и методов формирования лидерских позиций руководителя и проведения организационных изменений в организациях туристской индустрии;

рассмотрение особенностей лидерства и проведения изменений применительно к отдельным функциональным блокам предприятий туризма;

формирование навыков лидера и определения необходимости проведения организационных изменений, диагностики состояния организации, работы с сопротивлением персонала, командообразования, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений как долгосрочного, так и краткосрочного характера.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Лидерство и управление изменениями в туризме» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана и относится к части дисциплин Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания базовых категорий, терминов и понятий в области управления персоналом; основных методов управления процессами формирования, изменения структуры и уровня подготовки, реализации потенциала персонала; умения использовать современные методы анализа в планировании работы с персоналом предприятия туристического бизнеса в целом, отдельных подразделений по видам деятельности в условиях меняющегося трудового законодательства; навыки поиска, систематизации и комплексного анализа необходимой информации для обеспечения процессов управления персоналом, эффективного использования и постоянного развития трудовых ресурсов в сфере туристического бизнеса.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Управление туризмом», «Маркетинг туристского

предприятия», «Бизнес-планирование в туристической индустрии» и служит основой для освоения дисциплины «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства», «Прогнозирование и планирование деятельности в туризме», «Инновационные технологии в туризме».

Курс «Лидерство и управление изменениями в туризме» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	знать: теоретические и методологические основы лидерства и управления организационными изменениями предприятий сферы туризма; формы и методы формирования лидерских позиций руководителя и проведения организационных изменений предприятий сферы туризма; уметь: использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма; определять подсистемы стратегического управления организационными изменениями предприятий сферы туризма; владеть: навыками формирования стратегий и планов проведения организационных изменений предприятий сферы туризма; навыками планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма

ПК-4. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития предприятия сферы туризма	ПК-4.1. Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма ПК-4.2. Формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	знать: основные принципы формирования и развития лидерского управления предприятиями сферы туризма; правила проведения оценки эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; уметь: осуществлять управление деятельностью предприятий сферы туризма; осуществлять выбор методов оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; владеть: осуществлением эффективного взаимодействия с командой для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма; навыками осуществлять контроль за реализацией стратегических управленческих решений на предприятиях сферы туризма
---	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	48	6
Лекции	24	2
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	4
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	96	138
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Лидерология – научно-прикладное направление.

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки магистра. Основные понятия лидерологии: лидерство, власть, управление, менеджмент и руководство. Разновидности лидерства: лидерство в малой группе, политическое лидерство, лидерство в организации, управленческое лидерство, организационное лидерство.

Тема 2. Лидерство в туристической организации.

Лидерство и руководство туристической организацией управления. Управленческое лидерство. Концепция эффективности управленческого лидерства в туризме. Организационное лидерство. Организационная деятельность и руководство организационными изменениями туристского предприятия. Движущие силы и условия развития организационного лидера. Лидерство в команде туризма.

Тема 3. Проблема формирования личности лидера туристского предприятия

Подходы к решению проблемы формирования личности лидера туристского предприятия. Концепции: «Кадрового резерва руководителей», «Планирование карьерой руководителей», «Психологического обеспечения профессиональной деятельности» в организации гостеприимства. Научные основы проектирования систем воспроизводства организационных качеств лидера туристского предприятия. Психологическое сопровождение развития личности успешного лидера организации. Задачи и методы психологического сопровождения развития личности успешного лидера организации.

Тема 4. Основы изменений в организации туристских предприятий.

Изменения в организации туристских предприятий и подходы к ним. Причины и источники изменений туристских предприятий. Жизненный цикл и природа проблем. Этапы развития и кризисы роста по Л. Грейнеру. Особенности проведения изменений в организации туристских предприятий.

Тема 5. Сопротивление организационным изменениям туристских предприятий, его причины и методы преодоления.

Типичные ситуации сопротивления организационным изменениям в туристских предприятиях. Основные причины и формы проявления сопротивления в сфере туризма. Методы преодоления сопротивления персонала при реализации организационных изменений в туристских предприятиях.

Тема 6. Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений туристских предприятий.

Модель управления изменениями БКГ на примере туристских предприятий. Модель управления изменениями Л. Грейнера и ее особенности в туризме. Власть, контракты, роли, особенность в сфере туризма. Создание в коллективе туристского предприятия разделяемого видения будущего.

Тема 7. Построение эффективной команды в условиях организационных изменений туристских предприятий.

Понятие команды и группы, условия применения их в условиях изменений. Получение максимально возможного вклада от каждого члена команды. Типы поведения в команде и лидерство в условиях изменений. Четыре типа лидера изменений. Командные роли по Р. Белбину.

Тема 8. Лидер организационных изменений туристских предприятий.

Особенности лидерского поведения в условиях организационных изменений. Типы 4-х лидеров менеджмента по И. Адизесу. Типы эффективного лидерства управленческих команд на различных этапах жизненного цикла организации. «Измерения» управленческой деятельности. Причины не результативного лидерства и методы его исправления.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Лидерология - научно-прикладное направление	2	2
2.	Лидерство в туристической организации	2	
3.	Проблема формирования личности лидера туристского предприятия	2	
4.	Основы изменений в организации туристских предприятий	2	
5.	Сопротивление организационным изменениям туристских предприятий, его причины и методы преодоления	4	
6.	Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений туристских	4	

	предприятий		
7.	Построение эффективной команды в условиях организационных изменений туристских предприятий	4	
8.	Лидер организационных изменений туристских предприятий	4	
Итого:		24	2

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Лидерология - научно-прикладное направление	2	2
2.	Лидерство в туристической организации	2	
3.	Проблема формирования личности лидера туристского предприятия	2	
4.	Основы изменений в организации туристских предприятий	2	
5.	Соппротивление организационным изменениям туристских предприятий, его причины и методы преодоления	4	2
6.	Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений туристских предприятий	4	
7.	Построение эффективной команды в условиях организационных изменений туристских предприятий	4	
8.	Лидер организационных изменений туристских предприятий	4	
Итого:		4	4

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Лидерология - научно-прикладное направление	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	16
2.	Лидерство в туристической организации	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	16
3.	Проблема формирования личности лидера туристского предприятия	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	16

4.	Основы изменений в организации туристских предприятий	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	18
5.	Соппротивление организационным изменениям туристских предприятий, его причины и методы преодоления	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	18
6.	Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений туристских предприятий	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	18
7.	Построение эффективной команды в условиях организационных изменений туристских предприятий	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	18
8.	Лидер организационных изменений туристских предприятия	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	18
Итого:			96	138

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Лидерство и управление изменениями в туризме» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям

человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Зуб, А.Т. Управление изменениями: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Т. Зуб. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 284 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453363>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01749-0. – Текст: электронный.

2. Камынина Н.Н., Менеджмент и лидерство / Камынина Н.Н., Островская И.В., Пьяных А.В. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. – 528 с. – ISBN 978-5-9704-1325-8 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970413258.html>.

3. Лидерство / Даниэл Гоулман – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 224 с. – ISBN 978-5-9614-5583-0 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961455830.html>

4. Распопов, В.М. Управление изменениями: Учебное пособие / В.М. Распопов. – М.: Магистр, НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с.– ISBN 978-5-392-16687-9 – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392166879.html>

б) дополнительная литература

1. Агамирова Е.В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе. Практикум / Е.В. Агамирова. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 180 с.

2. Зайцева, Н.А. Управление персоналом в гостиницах: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 416 с.

3. Евтихов, О.В. Лидерский потенциал руководителя: специфика, содержание и возможности развития: монография / О.В. Евтихов. – Красноярск: СибЮИ МВД России, 2018. – 288 с.
4. Захарова Т.И. Организационное поведение: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2018. – 330 с
5. Шейн Э. Организационная культура и лидерство / Э.Шейн. Пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. – СПб: Питер, 2018 – 336 с: ил. – (Серия «Теория и практика менеджмента»).
6. Управление изменениями: Учебное пособие / Под ред. Ивановой Т.Ю. – М.: КноРус, 2017. – 176 с.
7. Фламгольц, Э. Управление стратегическими изменениями: от теории к практике / Э. Фламгольц, И. Рэнделл. – М.: Эксмо, 2016. – 320 с.
8. Шермет, М.А. Управление изменениями в гостеприимстве / М.А. Шермет. – М.: Дело АНХ, 2015. – 128 с.

в) методические рекомендации:

1. Методические указания к практическим занятиям по учебной дисциплине «Лидерство и управление изменениями в туризме» для магистрантов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» / Ю.Н. Шабанова, канд. экон. наук, доцент.
2. Методические указания для выполнения контрольных работ по учебной дисциплине «Лидерство и управление изменениями в туризме» для магистрантов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (заочной формы обучения) / Ю.Н. Шабанова, канд. экон. наук, доцент.

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>
3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Лидерство и управление изменениями в туризме» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Лидерство и управление изменениями в туризме»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	Пороговый	знать: теоретические и методологические основы лидерства и управления организационными изменениями предприятий сферы туризма; формы и методы формирования лидерских позиций руководителя и проведения организационных изменений предприятий сферы туризма
Основной		Базовый	уметь: использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма; определять подсистемы стратегического управления организационными изменениями предприятий сферы туризма;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками формирования стратегий и планов проведения организационных изменений предприятий сферы туризма; навыками планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
Начальный	ПК-4. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития предприятия сферы туризма	Пороговый	знать: основные принципы формирования и развития лидерского управления предприятиями сферы туризма; правила проведения оценки организационным изменениям предприятий сферы туризма;
Основной		Базовый	уметь: осуществлять управление деятельностью предприятий сферы туризма; осуществлять выбор методов оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма

Заключительный		Высокий	владеть: осуществлением эффективного взаимодействия с командой для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма; навыками осуществлять контроль за организационными изменениями управленческих решений на предприятиях сферы туризма
-----------------------	--	----------------	--

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1.	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Тема 1. <i>Лидерология – научно-прикладное направление</i> Тема 2. <i>Лидерство в туристической организации</i> Тема 8. <i>Лидер организационных изменений туристских предприятий</i>	2
			ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Тема 3. <i>Проблема формирования личности лидера туристского предприятия</i> Тема 4. <i>Основы изменений в организации туристских предприятий</i>	
2.	ПК-4.	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития	ПК-4.1. Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	Тема 6. <i>Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений туристских предприятий</i>	2

		предприятия сферы туризма		Тема 7. <i>Построение эффективной команды в условиях организационных изменений туристских предприятий</i>	
			ПК-4.2. Формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Тема 5. <i>Сопровождение организационным изменениям туристских предприятий, его причины и методы преодоления</i>	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	знать: теоретические и методологические основы лидерства и управления организационными изменениями предприятий сферы туризма; уметь: использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма; владеть: навыками формирования стратегий и планов проведения организационных изменений предприятий сферы туризма	Тема 1. <i>Лидерология – научно-прикладное направление</i> Тема 2. <i>Лидерство в туристической организации</i> Тема 8. <i>Лидер организационных изменений туристских предприятий</i>	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	знать: формы и методы формирования лидерских позиций руководителя и проведения организационных изменений предприятий сферы туризма; уметь: определять подсистемы стратегического управления организационными изменениями предприятий сферы туризма; владеть: навыками планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Тема 3. <i>Проблема формирования личности лидера туристского предприятия</i> Тема 4. <i>Основы изменений в организации туристских предприятий</i>	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
2.	ПК-4. Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработки и реализации стратегии развития сферы гостеприимства и сферы питания	ПК-4.1. Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	знать: основные принципы формирования и развития лидерского управления предприятиями сферы туризма; уметь: осуществлять управление деятельностью предприятий сферы туризма; владеть: осуществлением эффективного взаимодействия с командой для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	Тема 6. <i>Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений туристских предприятий</i> Тема 7. <i>Построение эффективной команды в условиях организационных изменений туристских предприятий</i>	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
		ПК-4.2. Формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	знать: правила проведения оценки организационным изменениям предприятий сферы туризма; уметь: осуществлять выбор методов оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; владеть: навыками осуществлять контроль за организационными изменениями управленческих решений на предприятиях сферы туризма	Тема 5. <i>Сопротивление организационным изменениям туристских предприятий, его причины и методы преодоления</i>	

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Лидерство в группе складывается из следующих компонентов:
 - А) эмоционального, делового, информационного.
 - В) трудового, неформального, эмоционального.
 - С) формального, трудового, делового.
2. Деловое лидерство характерно для:
 - А) формальных групп.
 - В) неформальных групп.
 - С) руководящих групп.
3. Эмоциональное лидерство характерно для:
 - А) формальных групп.
 - В) неформальных групп.
 - С) руководящих групп.
4. Лидер, к которому все обращаются с вопросами, потому, что он эрудит, всё знает, может объяснить и помочь найти нужную информацию - это
 - А) деловой лидер.
 - В) информационный лидер.
 - С) эмоциональный лидер.
5. Лидер, который отличается высокой компетентностью, умением лучше других решать организационные задачи - это
 - А) деловой лидер.
 - В) информационный лидер.
 - С) эмоциональный лидер.
6. Лидер, который вызывает у людей доверие, излучает доброту, вселяет уверенность, снимает психологическую напряжённость, создаёт атмосферу психологического комфорта - это
 - А) деловой лидер.
 - В) информационный лидер.
 - С) эмоциональный лидер.
7. Деловой лидер - это
 - А) «руки» группы.
 - В) «мозг» группы.
 - С) «сердце» группы.
8. Эмоциональный лидер - это
 - А) «руки» группы.
 - В) «мозг» группы.
 - С) «сердце» группы.
9. Информационный лидер - это
 - А) «руки» группы.
 - В) «мозг» группы.
 - С) «сердце» группы.
10. Лидерство, которое способствует осуществлению целей организации – это

- А) конструктивное лидерство.
- В) деструктивное лидерство.
- С) нейтральное лидерство.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85-100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Разноуровневые задачи и задания (базовый уровень)

Задача 1. Во время работы ваш подчиненный испортил дорогостоящее оборудование. Как вы его за это будете наказывать?

Задача 2. Рабочий грубо нарушил технику безопасности в гостинице, и только случайно никто не пострадал. Что вы ему скажете?

Задача 3. Ваш коллега не поставил своевременно постельное белье, и рабочие вашей гостиницы не смогли собрать привести в порядок номера к положенному по графику сроку. Что вы скажете своему коллеге?

Задача 4. Ваш коллега, пообещав высокую зарплату, забрал из вашего производственного отделения грамотного, исполнительного работника, очень нужного вашему коллективу. Ваша критика в адрес этого начальника цеха.

Задача 5. Начальник кафе «Славянское» не выполнил своего обещания дать за своевременно сделанную работу дополнительную премию вам и коллективу, которым вы руководите. Что вы скажете?

Задача 6. В ресторане «Селена» уже который месяц не работает вентиляционная установка. Начальник цеха об этом знает, сам лично в присутствии рабочих обещал ее срочно отремонтировать, но так и не выполнил своего обещания. Как вы будете его критиковать?

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

3. Практическое (прикладное) задание
(заключительный уровень)

Задача 1. Решите ситуацию. Вы являетесь руководителем гостинично-ресторанного комплекса «Луганск», оказанием услуг гостеприимства. Вам предстоит: рассмотреть и утвердить план развития номерного фонда на следующий год проконтролировать результаты деятельности подразделений подготовить ответные письма в адрес предприятий-партнеров изучить опыт работы наиболее прогрессивных предприятий вашей гостеприимства ЛНР. Какие из перечисленных полномочий вы можете делегировать подчиненным в условиях дефицита времени и почему?

Задача 2. Решите ситуацию. Организационный отдел гостиницы «Донбасс» занимается обработкой информации. Большинство работников трудятся здесь по многу лет и привыкли обрабатывать информацию вручную. Увеличение объемов диктует необходимость автоматизации обработки данных с помощью компьютерных программ. Работницы пред пенсионного возраста выступают против компьютеризации, готовы работать больше, но при этом придется увеличить штат. Молодежь стремится сесть за компьютеры, однако они плохо знают процесс обработки и без помощи опытных работниц им не обойтись. В роли руководителя предложите пути нейтрализации причин сопротивления инновациям

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

**4. Оценочные средства для промежуточной аттестации
(экзамен)**

Перечень вопросов к экзамену (устному)

1. Классические теории лидерства
2. Понятие и сущность лидерства в туристских предприятиях
3. Личностная теория лидерства
4. Теория лидерских качеств
5. Современные теории лидерства
6. Поведенческая теория лидерства
7. Ситуационная теория лидерства
8. Стили лидерства в туристских предприятиях
9. Компоненты лидерства в туристских предприятиях
10. Типы лидеров туристских предприятий
11. Классификация лидеров туристских предприятий
12. Различия между лидером и руководителем в туристских предприятиях
13. Тайм-менеджмент: сущность и содержание
14. Стресс-менеджмент в туристских предприятиях
15. Процессы тайм-менеджмента в туристских предприятиях
16. Планирование рабочего времени в туристских предприятиях
17. Методы упорядочивания плана рабочего времени
18. Управление конфликтами в туристских предприятиях
19. Типы конфликтов в туристских предприятиях
20. Причины и факторы конфликтов в туристских предприятиях
21. Методы модерации в групповой работе
22. Характеристики модерации в групповой работе
23. Этапы процесса модерации групповой работы
24. Приёмы групповой работы в туристских предприятиях
25. Основные техники модерации в туристских предприятиях
26. Техники достижения успеха туристских предприятий
27. Признаки команды. Варианты работы в группах и командах
28. Действия, необходимые для построения команды в туристских предприятиях. Техники влияния противостояния

29. Концепция атрибутивного лидерства
30. Концепция харизматического лидерства
31. Концепция преобразующего (реформаторского) лидерства
32. Организационные изменения: понятие, уровни, виды
33. Факторы, вызывающие необходимость организационных изменений в туристских предприятиях
34. Принципы управления организационными изменениями туристских предприятий
35. Процесс организационных изменений: понятие, содержание основных этапов
36. Модели организационных изменений туристских предприятий
37. Типы ролей в процессе организационных изменений туристских предприятий
38. Команда по управлению организационными изменениями
39. Требования к менеджерам по управлению организационными изменениями туристских предприятий
40. Матрица распределения ответственности в команде по управлению организационными изменениями туристских предприятий
41. Понятие и виды рисков в проекте организационных изменений туристских предприятий
42. Информационные технологии используемые при проведении организационных изменений
43. Сопротивление изменениям: понятие, уровни, виды, формы проявления, причины возникновения
44. Содержание и отличие логического, психологического, социологического сопротивления изменениям
45. Методы преодоления сопротивления изменениям туристских предприятий
46. Оценка силы влияния на сопротивление изменениям туристских предприятий
47. Разработка механизма преодоления сопротивления изменениям
48. Разработка плана приверженцев организационным изменениям в туристских предприятиях
49. Характеристика основных стратегий проведения организационных изменений туристских предприятий
50. Характеристика факторов выбора стратегий проведения организационных изменений туристских предприятий
51. Революционные и эволюционные стратегии проведения организационных изменений
52. Оценка необходимости организационных изменений и готовности организации к изменениям в туристских предприятиях
53. Оценка восприимчивости организации к организационным изменениям в туристских предприятиях
54. Содержание работ на этапе диагностики в процессе организационных изменений туристских предприятий

55. Организация и содержание работ по мониторингу и контролю проекта организационных изменений туристских предприятий
56. Оценка результативности организационных изменений туристских предприятий
57. Характеристика основных методов проведения организационных изменений в туристских предприятиях
58. Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений туристских предприятий

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«зачет с оценкой»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)