

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)**

**Северодонецкий технологический институт
Кафедра экономики и управления**

УТВЕРЖДАЮ:
Врио. директора СТИ (филиал)
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Ю.В. Бородач
(подпись)
« 26 » 09 2024 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ»**

По направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело
Профиль: «Управление гостиничным хозяйством»

Северодонецк – 2024

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика гостиничной индустрии» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, программа «Управление гостиничным хозяйством» – ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика гостиничной индустрии» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556, с изменениями и дополнениями от 17.06.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Экономики и управления «_02_» ____09__ 2024 г., протокол № _1_.

Врио заведующего кафедрой  Ю. В. Бородач
Переутверждена: «__» ____20__ г., протокол № ____.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» «_16_» ____09__ 2024 г., протокол № ____1____.

Председатель учебно-методической комиссии
СТИ (филиала) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»  Ю.В. Бородач

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – заключается в формировании у будущих отраслевых специалистов системы теоретических знаний и практических навыков в области экономики гостиничной индустрии с учетом современных форм и методов функционирования и развития индустрии гостеприимства; понимания специфики и особенностей экономики в ракурсе выбранной отрасли.

Задачами данного курса является получение студентами:

углубление теоретических знаний в области экономики гостиничной индустрии путем использования средств экономического анализа;

овладение основами методологии исследований в экономике гостиничной индустрии;

выявление тенденций формирования и развития экономики гостиничной индустрии;

приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части определения направлений развития экономики гостиничной индустрии и совершенствования системы внутрифирменных, отраслевых и межотраслевых экономических отношений;

определение составляющих гостиничной индустрии как межотраслевого комплекса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика гостиничной индустрии» входит в обязательную часть учебного плана и служит основой для профессиональной ориентации студентов при выборе направления научного исследования в рамках подготовки магистерской диссертации. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются овладение студентами следующими знаниями и компетенциями: знания основ экономики; знания основ менеджмента, основных инструментов и механизмов управления; навыки применений знаний и умений по работе с аналитическими и статистическими данными, систематизации и обобщению полученных результатов; умение использовать количественные и качественные методы сбора и обработки информации; владеть навыками командной работы и реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, администрирование, мотивация и контроль).

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Государственное и региональное управление», «Региональная экономика», «Управление гостиничной деятельностью», «Экономика гостиничного предприятия», «Анализ деятельности гостиничного предприятия» и служит основой для освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование деятельности в индустрии гостеприимства», «Безопасность в гостинице».

Курс «Экономика гостиничной индустрии» является необходимой для освоения общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	знать: концепцию рыночного развития в динамике, что позволяет определить направления развития экономики гостиничной индустрии; практику формирования новой управленческой модели в условиях становления экономики гостиничной индустрии; закономерности развития гостиничной отрасли и систему основных экономических показателей; уметь: формировать целостную систему управления сферы гостеприимства; оценивать эффективность индустрии гостеприимства и определять ее вклад в экономику страны; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в индустрии гостеприимства, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; владеть: специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; навыками разрешения проблемных ситуаций при мониторинге гостиничной индустрии
ПК-4. Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-4.1. Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ПК-4.2. Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: методы анализа, разработки и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; систему КРІ оценки управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; методы оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; Уметь: применять методы проведения анализа, разработки и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

		выбрать соответствующие параметры КРІ для конкретных управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; рассчитать эффективность управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; Владеть: навыками анализа, разработки и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; навыками применения КРІ эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; навыками оценки эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	48	8
в том числе:		
Лекции	24	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	4
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	96	136
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность и специфика экономик и индустрии гостеприимства. Понятие отрасли и ее структура (видов экономической деятельности); экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. Краткая характеристика экономики ИГ в РФ и за рубежом. Экономика ИГ как часть социальной сферы экономики услуг. Возрастание роли ИГ в мировой и российской экономике: реальность и перспективы (краткосрочные и долгосрочные).

Тема 2. Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства. Сектор размещения: гостиницы и другие аналогичные предприятия, специализированные учреждения, частные туристские средства размещения. Сектор питания, транспортный сектор, сектор организации путешествий, сектор дополнительных услуг туристам, сектор развлечений, основные виды предприятий и организаций. Концентрация производства в отрасли; причины, показатели, концентрация и олигополия; концентрация и монополия; интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация; слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Страны-лидеры в гостиничном бизнесе. Участие зарубежных гостиничных цепей (ассоциаций) в гостиничном хозяйстве РФ. Распределение предприятий гостиничного хозяйства по организационно-правовым формам в РФ и за рубежом. Влияние ИГ на экономику регионов.

Тема 3. Рыночный механизм в экономике. Основные отличия товара и услуги, вытекающие из этого особенности производства гостиничных услуг. Понятие гостиничного продукта. Значение основных факторов производства в экономике ИГ, структура производственной функции. Развитие экономики ИГ в рыночных условиях, практические примеры отдельных стран. Анализ ассортиментных сдвигов. Конкурентная среда в экономике ИГ: описание, методика оценки. Инвестиционное проектирование гостиничных объектов.

Тема 4. Рынки услуг и ресурсов экономик индустрии гостеприимства. Основные составляющие ИГ как социально-экономической системы: ресурсы, индустрия, рынок, турпродукт, конечный потребитель. Мировые тенденции развития индустрии гостеприимства. Доходы от индустрии гостеприимства. Региональные тренды и прогнозы развития гостиничного бизнеса. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития ИГ. Основные показатели развития гостиничной базы в РФ и по отдельным регионам РФ и за рубежом (количество средств размещения, их вместимость, коэффициент загрузки).

Тема 5. Глобализация в экономике индустрии гостеприимства. Модели проникновения на рынок международных корпораций. Основные формы проявления процесса глобализации в ИГ. Международная гостиничная услуга: сущность, специфика, формы реализации. Экономические субъекты на рынке международных гостиничных услуг, их цели, организационно-правовые формы. История возникновения и развития ведущих международных гостиничных цепей. Специфические требования, предъявляемые к персоналу международных компаний в ИГ. Региональное и субрегиональное сотрудничество.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Сущность и специфика экономик и индустрии гостеприимства	8	2
2.	Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства	4	
3.	Рыночный механизм в экономике	4	2
4.	Рынки услуг и ресурсов экономик индустрии гостеприимства	4	
5.	Глобализация в экономике индустрии гостеприимства	4	
Итого:		24	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Сущность и специфика экономик и индустрии гостеприимства	8	2
2.	Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства	4	
3.	Рыночный механизм в экономике	4	2
4.	Рынки услуг и ресурсов экономик индустрии гостеприимства	4	
5.	Глобализация в экономике индустрии гостеприимства	4	
Итого:		24	4

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Сущность и специфика экономик и индустрии гостеприимства	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	24	28
2.	Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	22	26
3.	Рыночный механизм в экономике	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	14	26

4.	Рынки услуг и ресурсов экономик индустрии гостеприимства	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	16	28
5.	Глобализация в экономике индустрии гостеприимства	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	20	28
Итого:			96	136

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Экономика гостиничной индустрии» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 432 с.
2. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. – Москва: Университетская книга; Логос, 2020. – 320 с.
3. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие / Н. А. Вотинцева. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 299 с.
4. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела: учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 177 с.
5. Лайко, М. Ю. Экономика и управление в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Лайко М.Ю., Кобяк М.В., Ильина Е.Л., Латкин А.Н., Валединска – Москва: Русайнс, 2017 – 136 с. – ISBN 978-5-4365-1754-4. – URL: <https://book.ru/book/929836>.

б) дополнительная литература

6. Гостиничное дело: словарь / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, Т.И. Зворыкина [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Морозовой. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 247 с.
7. Тарасенко, Э.В., Практические инструменты конкуренции в люксовом сегменте рынка гостиничных услуг: монография / Э.В. Тарасенко, М.Ю. Лайко, Е.Л. Ильина. – Москва: Русайнс, 2021 – 214 с. – ISBN 978-5-4365-6963-5. – URL: <https://book.ru/book/940256>. – Текст: электронный.
8. Гостиничное хозяйство. Hotelwesen : учебное пособие / сост. Н. П. Алексеева. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 344 с.
9. Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 373 с.

г) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>
3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Экономика гостиничной индустрии» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика гостиничной индустрии»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций
на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Пороговый	знать: концепцию рыночного развития в динамике, что позволяет определить направления развития экономики гостиничной индустрии; практику формирования новой управленческой модели в условиях становления экономики гостиничной индустрии; закономерности развития гостиничной отрасли и систему основных экономических показателей
Основной		Базовый	уметь: формировать целостную систему управления сферы гостеприимства; оценивать эффективность индустрии гостеприимства и определять ее вклад в экономику страны; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в индустрии гостеприимства, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению
Заключительный		Высокий	владеть: специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро-уровне; навыками разрешения проблемных ситуаций при мониторинге гостиничной индустрии

Начальный	ПК-4. Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Пороговый	Знать: методы анализа, разработки и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; систему КРІ оценки управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; методы оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
Основной		Базовый	Уметь: применять методы проведения анализа, разработки и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; выбрать соответствующие параметры КРІ для конкретных управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; рассчитать эффективность управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
Заключительный		Высокий	Владеть: навыками анализа, разработки и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; навыками применения КРІ эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; навыками оценки эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-5.	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Тема 1. <i>Сущность и специфика экономик и индустрии гостеприимства</i> Тема 5. <i>Глобализация в экономике индустрии гостеприимства</i>	2
2.	ПК-4.	Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-4.1. Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ПК-4.2. Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Тема 2. <i>Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства</i> Тема 3. <i>Рыночный механизм в экономике</i> Тема 2. <i>Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства</i> Тема 4. <i>Рынки услуг и ресурсов экономик индустрии гостеприимства</i> Тема 5. <i>Глобализация в экономике индустрии гостеприимства</i>	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организации сферы гостеприимства и общественного питания	знать: концепцию рыночного развития в динамике, что позволяет определить направления развития экономики гостиничной индустрии; практику формирования новой управленческой модели в условиях становления экономики гостиничной индустрии; закономерности развития гостиничной отрасли и систему основных экономических показателей; уметь: формировать целостную систему управления сферы гостеприимства; оценивать эффективность индустрии гостеприимства и определять ее вклад в экономику страны; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в индустрии гостеприимства, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; владеть: специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; навыками разрешения проблемных ситуаций при мониторинге гостиничной индустрии	Тема 1. <i>Сущность и специфика экономик и индустрии гостеприимства</i> Тема 5. <i>Глобализация в экономике индустрии гостеприимства</i>	Коллоквиум, тестовые задания, задачи, практическое (прикладное) задание

2.	ПК – 4. Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-4.1. Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: методы анализа, разработки и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; систему КРІ оценки управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; Уметь: применять методы проведения анализа, разработки и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; Владеть: навыками анализа, разработки и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; навыками применения КРІ эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Тема 2. <i>Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства</i> Тема 3. <i>Рыночный механизм в экономике</i>	Коллоквиум, тестовые задания, задачи, практическое (прикладное) задание
		ПК-4.2. Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	знать: методы оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; уметь: выбрать соответствующие параметры КРІ для конкретных управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; рассчитать эффективность управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; владеть: навыками оценки эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Тема 2. <i>Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства</i> Тема 4. <i>Рынки услуг и ресурсов экономик индустрии гостеприимства</i> Тема 5. <i>Глобализация в экономике индустрии гостеприимства</i>	

1. Вопросы для коллоквиума (пороговый уровень)

1. Гостиничная индустрия как социально-экономический фактор.
2. Историческое развитие индустрии гостеприимства.
3. Классификации, относящиеся к туристскому спросу.
4. Факторы, влияющие на цели путешествия.
5. Определение основных тенденций в развитии гостиничной индустрии: отечественная и зарубежная практика.

6. Размещение материально-технической базы по регионам РФ.
7. Особенности гостиничного хозяйства.
8. Глобальные объединения и стратегические союзы: экономические преимущества.
9. Современные организационно-экономические формы в гостиничном хозяйстве.
10. Эффективность ИГ на макроэкономическом уровне.
11. Виды (классы) услуг предприятия гостиничного хозяйства. Краткая характеристика каждого из видов.
12. Комплексные системы оценки уровня обслуживания предприятиями гостиничного хозяйства: система звезд, букв, корон, разрядов, другие обозначения.
13. Классификация предприятий гостиничного хозяйства в РФ: коллективные (гостиницы и аналогичные средства размещения, специализированные средства размещения) и индивидуальные средства размещения.
14. Требования, учитываемые при определении типов и классов предприятий гостиничного хозяйства. Классификация номерного фонда гостиницы (одноместный, двухместный, полулюкс, люкс, другие категории номеров).
15. Типы предприятий (подразделений) общественного питания (по нормативным документам РФ): ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная и их классность.
16. Экономические концепции в сфере туризма. Факторы производства в экономике гостиничной индустрии.
17. Концепция спроса и предложения применительно к экономике гостиничной индустрии.
18. Выявление факторов, влияющих на удовлетворение потребностей на услуги предприятий гостиничной индустрии, прогнозирование новых видов услуг и выявление динамики потребности на них.
19. Прогнозирование показателей предоставляемых услуг в гостиничной индустрии.
20. Общие рекомендации по организации предоставления услуг в гостиничной индустрии.
21. Туристский продукт как объект рынка услуг гостиничной индустрии.
22. Рыночная составляющая экономики индустрии гостеприимства и туризма.
23. Статистическая отчетность предприятий (организаций) гостиничной индустрии.
24. Прогноз развития экономики гостиничной индустрии, основные факторы, направления развития.
25. Состояние и перспективы развития гостиничного хозяйства.
26. Средства экономической политики, применяемые в экономике гостиничной индустрии.
27. Концентрация и централизация капитала и производства в экономике гостиничной индустрии.
28. Формы международного сотрудничества предприятий в гостиничной индустрии.
29. Транснациональные корпорации (ТНК) в экономике гостиничной индустрии.
30. Преимущества ТНК в гостиничной индустрии: организационные, функциональные, экономические, маркетинговые, стратегические.

31. Проблема подготовки кадров для работы в межкультурной среде экономики гостиничной индустрии.
32. Информационные аспекты глобализации в гостиничной индустрии.
33. Международное сотрудничество в области гостиничной индустрии.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству

«КОЛЛОКВИУМ»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично (5)	студент владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты
хорошо (4)	студент владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты
удовлетворительно (3)	студент владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления
не удовлетворительно (2)	студент не владеет перечисленными навыками

2. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1) Что из перечисленного не характерно для рыночной экономики:

- а) частная собственность;
- б) использование наёмного труда;
- в) монопольное положение производителей;
- г) простой тип воспроизводства.

2) Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

- а) всеобщее государственное регулирование;
- б) взвешенные действия предпринимателей;
- в) активная конкуренция на рынке.

3) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

- а) управление количеством денег в стране;
- б) установление цен;
- в) управление величиной налогов;
- г) контроль валютных операций;
- д) установление величины заработной платы.

4) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

- а) регулирование трудовых отношений в стране;
- б) уравнительное распределение доходов на уровне национальной экономики;
- в) создание условий для развития предпринимательства;
- г) установление величины заработной платы;
- д) выплата пособий безработным.

5) К какому типу рынка: 1) производственному, 2) рынку средств производства, 3) потребительскому, 4) рабочей силы – относится: сфера купли-продажи рабочей силы;

часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества;

сфера товарного обращения, которая отражает экономические отношения между товаропроизводителем и потребителем;

рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа товаров народного потребления.

6) Какое определение раскрывает понятие «ёмкость рынка»:

доля определенного товара на рынке;

выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара;

потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации;

структура товара на рынке.

7) Что необходимо для сегментации рынка:

изучение всей совокупности требований покупателя;

наличие определенного объема товара на рынке;

изучение потребительских характеристик покупателя;

рост доли квалифицированных продавцов;

повышение качества товара.

8) Что отражает понятие «спрос»:

количество товара на рынке;

стоимость товара, представленного на рынке;

совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;

количество продавцов на рынке.

9) Что гласит закон спроса:

по мере роста цен растет объем реализации;

по мере роста цен сокращается объем реализации;

по мере роста цен объем реализации остается неизменным;

по мере роста объема реализации увеличивается количество продавцов.

10) Что отражает понятие «предложение»:

количественную оценку товара на рынке;

номенклатуру продукции, представленную на рынке;

стоимость товара для реализации;

стоимость товара, реализуемого одним товаропроизводителем.

11) Что гласит закон предложения:

по мере роста количества товара на рынке увеличивается доход товаропроизводителя;

по мере роста количества товара на рынке повышается цена;

по мере роста количества товара на рынке цена падает;

количественный рост товаров на рынке обусловлен ростом цены;

количественный рост товаров на рынке обусловлен снижением его качества.

12) Что означает позиционирование товаров на рынке:

расширение номенклатуры товаров на рынке;

равновесие спроса и предложения;

обеспечение конкурентоспособности товара;

увеличение доли рынка товара определенного назначения;

обеспечение платежеспособности спроса.

13) Необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики обусловлена следующими причинами:

наличием сбоев в механизме функционирования рыночного хозяйства;
необходимостью поиска более эффективных вариантов (помимо рыночных) удовлетворения потребностей в общественных благах;
исключительно интересами бюрократического государственного аппарата;
неспособностью рыночного хозяйства в определенных ситуациях решать задачи развития экономики и ее составляющих;
прежде всего, интересами военно-промышленного комплекса страны.

14) Цели государственного регулирования рыночной экономики:

достижение полной занятости;
ускорение экономического роста;
повышение уровня потребления;
экономическая безопасность страны;
все вместе.

15) В каких отраслях экономики чаще всего представлен государственный сектор:

в розничной торговле;
в сельском хозяйстве;
в общественном питании;
в добыче сырья;
в фундаментальных научно-исследовательских разработках;
в сфере образования.

16) Межотраслевой баланс – это:

система таблиц, отражающих материально-вещественные связи между отраслями народного хозяйства;

система таблиц, описывающих взаимосвязи по производству и использованию продукции в экономике страны в разрезе отраслей.

17) Разграничьте методы прямого и косвенного воздействия государства на экономику:

налогообложение;
государственное предпринимательство;
государственные заказы на поставку определенных видов продукции;
регулирование цен;
таможенное регулирование экспорта и импорта;
лицензирование внешнеторговых операций;
правовые и административные ограничения;
регулирование платежей за ресурсы.

18) Отрасль – это:

часть единого комплекса страны на определенной территории;
выделяемая и обобщаемая структура предприятий по признаку единства экономического назначения производимой продукции, работ, услуг;
строение экономики, соотношение ее подсистем и звеньев, пропорции и взаимосвязи между ними.

19) Отрасль, в рамках которой сосредоточены предприятия наиболее однородной по экономическому предназначению продукции, называется:

«чистой»;

комплексной;
крупной;
первичной.

20) Ведущей отраслью экономики страны является:

промышленность;
сельское хозяйство;
торговля;
наука и научное обслуживание;
управление.

21) Отраслевую структуру народного хозяйства образует:

совокупность крупных отраслей;
совокупность «чистых» и крупных комплексных отраслей;
совокупность отраслевых комплексов.

22) Услуга – это:

управление сбытом;
продукт труда, произведенный для продажи;
результат трудовой деятельности, являющийся полезным эффектом;
удовлетворяющим какие-либо потребности человека;
любая деятельность, направленная на получение прибыли.

23) Исторической предпосылкой возникновения рынка услуг принято считать:

кризис сбыта;
развитие товарно-денежных отношений;
рост производительности труда;
усиление значимости услуги.

24) К основным характеристикам услуг не относят:

неосвязаемость услуг;
нестандартность услуг;
непостоянство качества услуг;
недолговечность.

25) Какой нормативно-правовой акт обращает внимание на вопросы безопасности гостиниц?

Закон РФ «О стандартизации»;
Закон РФ «О сертификации продукции и услуг»;
Закон РФ «О частной детективной и охранной деятельности в РФ»;
Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».

26) К неосязаемым действиям, направленным на сознание человека, относят следующую сферу услуг:

здравоохранение;
пассажирский транспорт;
поддержание чистоты и порядка;
театры.

27) Этот вид услуг характеризуется низкой степенью участия клиентов и высокой степенью контакта с ним:

услуги телерадиовещательных компаний;
самообслуживание;
услуги химчисток;
ремонт бытовой техники.

28) На какой стадии жизненного цикла услуги осуществляются активные рекламные мероприятия и пропаганда:

стадии разработки услуги;
стадии внедрения услуги;
стадии роста потребления;
стадии зрелости.

29) Стадия насыщения рынка услугой характеризуется:

обострением процесса конкуренции;
прекращением производства услуги и заменой ее на услугу-новинку;
непостоянством качества услуг;
активными маркетинговыми мероприятиями.

30) Одно из основных преимуществ бизнеса в сфере услуг видится:

в неосязаемости услуг;
в снижении затрат на маркетинг;
в низкой степени риска;
в высокой скорости оборота капитала.

Методические рекомендации: при использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам предлагаются задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«тестирование»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	85 -100% правильных ответов
хорошо (4)	71-85% правильных ответов
удовлетворительно (3)	61-70% правильных ответов
не удовлетворительно (2)	60% правильных ответов и ниже

3. Задачи
(базовый уровень)

Задача 1. Рассчитайте показатели экономической эффективности гостиничного предприятия, срок окупаемости гостиничного продукта и постройте график изменения NPV по годам, если:

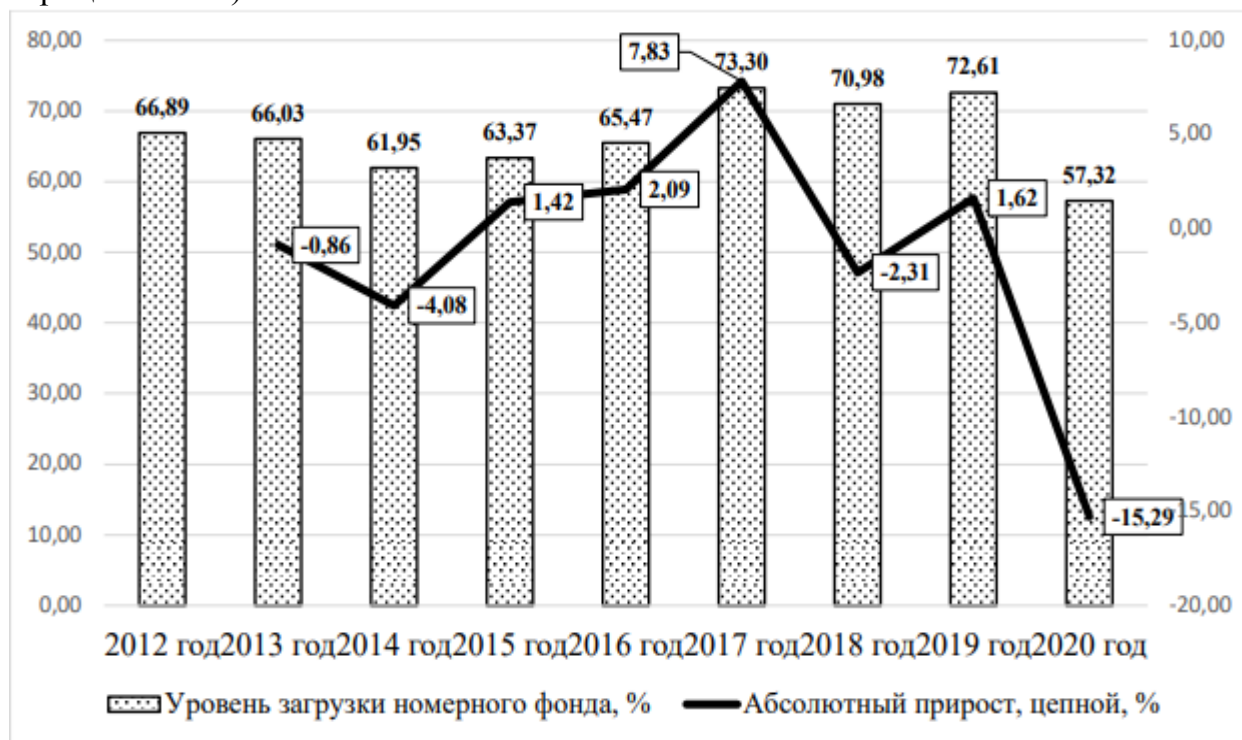
стоимость гостиничного продукта – 21 млн. руб.
годовые эксплуатационные расходы - 9 млн.руб.
коэффициент рентабельности – 1,3
амортизационный срок – 12 лет
годовая ставка дисконтирования – 10%.

Самостоятельно, определив срок окупаемости гостиничного продукта, предложите меры по его ускорению и возможные мероприятия по увеличению эффективности вклада.

Задача 2. Проанализируйте, структуру потребительского спроса на гостиничные услуги в ведущих странах и регионах мира (на примере одного региона/страны). Рассмотрите: географическое положение, население, экономику, туристские ресурсы и принципы их использования, центры туристской привлекательности, соотношение въезда и выезда туристов, наличие гостиниц, их

густота и вместимость, среднюю стоимость проживания в сутки – данные за последние три года.

Задача 3. На основе данных о динамике уровня загрузки номерного фонда гостиничных предприятий России за период с 2012 года по 2020 год, определите закономерности функционирования российских гостиничных предприятий и воздействие факторов, повлиявших на их значение (положительные и отрицательные).



Динамика уровня загрузки номерного фонда гостиничных предприятий России за период с 2012 года по 2020 год

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «задачи»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично (5)	Обучающийся полностью, правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
хорошо (4)	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
удовлетворительно (3)	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
не удовлетворительно (2)	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Практическое (прикладное) задание (высокий уровень)

На тему «Международные практики инновационного развития гостиничных предприятий»

В настоящее время лидерами по объему расходов на инновационную деятельность в ВВП страны являются Швейцария, Германия, Япония, Швеция, Южная Корея и США. Так, по данным рейтинга Глобального инновационного индекса (GII), страны-лидеры инновационного развития в 2020 году: Швейцария, Швеция и США. Объемы финансовых вложений в инновационную деятельность предприятий, стабильная политическая и экономическая обстановка способствуют инновационному развитию всех отраслей, в том числе туризма и гостиничного бизнеса. Что касается России, то в 2019 году занимаемая позиция была на 46 месте, а в 2020 году – 47. Первым приоритетом концепции управления индустрии гостеприимства Всемирной Туристской Организации на 2020 и 2021 год является инновационная деятельность и «переход на цифровые технологии».

Государственная и отраслевая поддержка способствует внедрению инноваций в гостиничных предприятиях, что не только повышает качественный уровень сервиса, но и положительно сказывается на имидже предприятия, формируя позитивный образ страны у потребителя. Инновационные решения, имеющие наибольшее распространение в мировой индустрии гостеприимства, представлены: продуктовые, технологические и управленческие инновации.

1) Проанализируйте представленные виды и приведите их примеры, страны в которых они положительно применяются.

В таблице 1 приведен сравнительный анализ интенсивности инновационной деятельности предприятий гостиничной индустрии ряда европейских стран (в том числе отдельно города Москва) за период с 2016 года по 2020 год. Для сопоставимости стоимостных валютных показателей рекомендуется использовать коэффициент опережения/отставания, который формируется на основе сопоставления индексов роста расходов на реализацию инновационных проектов и индексов роста показателей эффективности деятельности организаций гостиничного бизнеса.

Таблица 1 - Динамика коэффициента опережения/отставания интенсивности инновационной деятельности

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Москва					
Доходность гостиничного номера (показатель RevPAR), тыс. р.	4,83	4,78	6,82	5,27	2,53
Индекс доходности (I_{RevPAR})	–	0,990	1,427	0,773	0,480
Расходы на инновации, млн р.	4883,2	5312,8	5813,7	6013,5	3517,3
Индекс инновационных расходов ($I_{ир}$)	–	1,088	1,094	1,034	0,585
Коэффициент опережения/отставания ($K_{оп/от}$)	–	1,099	0,767	1,339	1,218
Абсолютный прирост, +/-	–	–	–0,332	0,572	–0,120
Париж					
Доходность гостиничного номера (показатель RevPAR), \$	123,3	132,7	145,8	159,9	17,4
Индекс доходности (I_{RevPAR})	–	1,076	1,099	1,097	0,109
Расходы на инновации, млн \$	1151,9	1509,3	1932,8	3399,5	587,3
Индекс инновационных расходов ($I_{ир}$)	–	1,310	1,281	1,759	0,173
Коэффициент опережения/отставания ($K_{оп/от}$)	–	1,217	1,166	1,604	1,588
Абсолютный прирост, +/-	–	–	–0,052	0,438	–0,016
Лондон					
Доходность гостиничного номера (показатель RevPAR), \$	152,3	165,9	177,8	185,8	53,1
Индекс доходности (I_{RevPAR})	–	1,089	1,072	1,045	0,286
Расходы на инновации, млн \$	2891,8	3758,3	4837,4	6537,3	2357,8
Индекс инновационных расходов ($I_{ир}$)	–	1,300	1,287	1,351	0,361
Коэффициент опережения/отставания ($K_{оп/от}$)	–	1,193	1,201	1,293	1,262
Абсолютный прирост, +/-	–	–	0,008	0,092	–0,031
Стамбул					
Доходность гостиничного номера (показатель RevPAR), \$	50,3	55,1	57,8	61,3	21,3
Индекс доходности (I_{RevPAR})	–	1,095	1,049	1,061	0,347
Расходы на инновации, млн \$	887,4	953,2	1038,8	1391,8	571,5
Индекс инновационных расходов ($I_{ир}$)	–	1,074	1,090	1,340	0,411
Коэффициент опережения/отставания ($K_{оп/от}$)	–	0,981	1,039	1,263	1,182
Абсолютный прирост, +/-	–	–	0,058	0,224	–0,082

2) На основе представленных данных сделайте вывод об интенсивности инновационной деятельности гостиничных предприятий и определите, какие обстоятельства обусловили негативный рост данных показателей. Одинаковый ли темп снижения данного коэффициента в представленных странах и объясните почему?

3) Предложите организационно-экономические мероприятия для повышения инновационной активности гостиничных предприятий Москвы с учетом успешных зарубежных практик.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично (5)	Студент способен к обобщению, анализу и восприятию информации: владеет культурой мышления; способен к постановке цели и выбору путей её достижения; применяет методы обработки информации, теоретического и экспериментального исследования; умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; готов к работе в коллективе; умеет использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности
хорошо (4)	Студент допускает небольшие неточности: владеет основными методами, способами и средствами получения и переработки информации; имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией; допускает незначительные ошибки в определениях и формулировках; способен использовать навыки ведения дискуссии; - недостаточно полно знает программный материал
удовлетворительно (3)	Студент имеет низкий уровень знаний: не владеет навыками и приёмами всестороннего анализа ситуаций из профессиональной деятельности; не может самостоятельно принимать решения на основе анализа ситуации; знает лишь некоторые вопросы программного материала; не умеет убедительно преподносить, обосновывать и защищать свою точку зрения
не удовлетворительно (2)	Обучающийся не освоил программный материал:- не умеет размышлять и рассуждать, используя соответствующие связанные между собой формы представления; не умеет формулировать и излагать свою интерпретацию и рассуждения; не понимает проблемную ситуацию; не владеет практическим опытом извлекать пользу из своих и чужих ошибок, опираясь на данные обратной связи

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Инфраструктура индустрии гостеприимства.
2. Экономические показатели развития индустрии гостеприимства.
3. Предмет экономики гостиничной индустрии.
4. Основные факторы, влияющие на развитие сферы гостиничных услуг.
5. Особенности развития гостиничной индустрии в условиях рыночной экономики.
6. Понятие экономической среда.
7. Определение основных тенденций в развитии гостиничной индустрии: отечественная и зарубежная практика.
6. Размещение материально-технической базы по регионам РФ.
7. Особенности гостиничного хозяйства.
8. Глобальные объединения и стратегические союзы: экономические преимущества.
9. Современные организационно-экономические формы в гостиничном хозяйстве.
10. Эффективность ИГ на макроэкономическом уровне.
11. Виды (классы) услуг предприятия гостиничного хозяйства. Краткая характеристика каждого из видов.
12. Комплексные системы оценки уровня обслуживания предприятиями гостиничного хозяйства: система звезд, букв, корон, разрядов, другие обозначения.

13. Классификация предприятий гостиничного хозяйства в РФ: коллективные (гостиницы и аналогичные средства размещения, специализированные средства размещения) и индивидуальные средства размещения.
14. Требования, учитываемые при определении типов и классов предприятий гостиничного хозяйства. Классификация номерного фонда гостиницы (одноместный, двухместный, полулюкс, люкс, другие категории номеров).
15. Типы предприятий (подразделений) общественного питания (по нормативным документам РФ): ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная и их классность.
16. Экономические концепции в сфере туризма. Факторы производства в экономике гостиничной индустрии.
17. Концепция спроса и предложения применительно к экономике гостиничной индустрии.
18. Выявление факторов, влияющих на удовлетворение потребностей на услуги предприятий гостиничной индустрии, прогнозирование новых видов услуг и выявление динамики потребности на них.
19. Прогнозирование показателей предоставляемых услуг в гостиничной индустрии.
20. Общие рекомендации по организации предоставления услуг в гостиничной индустрии.
21. Туристский продукт как объект рынка услуг гостиничной индустрии.
22. Рыночная составляющая экономики индустрии гостеприимства и туризма.
23. Статистическая отчетность предприятий (организаций) гостиничной индустрии.
24. Прогноз развития экономики гостиничной индустрии, основные факторы, направления развития.
25. Состояние и перспективы развития гостиничного хозяйства.
26. Средства экономической политики, применяемые в экономике гостиничной индустрии.
27. Концентрация и централизация капитала и производства в экономике гостиничной индустрии.
28. Формы международного сотрудничества предприятий в гостиничной индустрии.
29. Транснациональные корпорации (ТНК) в экономике гостиничной индустрии.
30. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП.

Промежуточная аттестация «экзамен» согласно учебного плана специальности 43.04.03 Гостиничное дело проходит в 2 семестре и в письменной форме

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «Экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)